

# Tinjauan Atas Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Online Shop PT Alfa Indah Makmur

**M. Ragil dan Ervina Indah Sari**

Program Studi Akuntansi, Institut Bisnis Dan Informatika Kesatuan

EMail: mragil@ibik.ac.id

Implementation of  
Sales Information  
System

121

Submitted  
DESEMBER  
2021

Accepted  
APRIL 2022

## ABSTRACT

The development of online business in Indonesia is now very fast, one of which is by doing online shopping. E-commerce is actually a third party that bridges the two actors buying and selling products online. Online shopping has many advantages for companies, but also for customers. The benefits obtained by the company include market expansion throughout Indonesia as well as accelerating and facilitating the delivery of information so that people can be more familiar with the products offered. With the many benefits of an online shop, an information system is needed for business success, especially an online shop business. An information system is a combination of people, hardware, software, telecommunications networks, and data sources that collect, transform and disseminate information within an organization so that it can support the company, employees, customers, co-workers, and suppliers. The purposes of this study are: 1) To find out the sales information system that is already running on the online shop of PT Alfa Indah Makmur. 2) To find out the process of returning products that were rejected by consumers when using the cash on delivery payment system (payment on the spot) at the PT Alfa Indah Makmur online shop. 3) To find out the sales recording information system that is already running at the PT Alfa Indah Makmur online shop. Based on the results of reviewing the preparation of the Sales Information System at the Onlineshop PT Alfa Indah Makmur, the authors drew conclusions such as the online shop PT Alfa Indah Makmur using a sales information system through various marketplaces, having a procedure for returning cod products, and recording sales manually via Excel.

**Keywords:** accounting information system

## ABSTRAK

Perkembangan bisnis secara online di Indonesia sekarang sangat pesat, salah satunya dengan melakukan belanja secara online. E-commerce sebenarnya merupakan pihak ketiga yang menjadi jembatan kedua pelaku jual beli produk secara online. Belanja online mempunyai banyak keuntungan yang didapat perusahaan saja tapi juga dari pelanggan. Bentuk-bentuk keuntungan yang didapat perusahaan antara lain, perluasan pasar keseluruhan Indonesia serta mempercepat dan memperlancar penyampaian informasi sehingga orang-orang dapat lebih mengenal produk yang ditawarkan. Dengan banyaknya manfaat dari online shop maka diperlukan sistem informasi untuk keberhasilan bisnis khususnya bisnis online shop. Sistem informasi merupakan gabungan dari manusia, perangkat keras, perangkat lunak, jaringan telekomunikasi, dan sumber data yang mengumpulkan, mengubah dan menyebarkan informasi dalam sebuah organisasi sehingga dapat mendukung perusahaan, pekerja, pelanggan, rekan kerja, serta pemasok. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sudah berjalan pada toko online shop PT Alfa Indah Makmur. 2) Untuk mengetahui proses pengembalian produk yang ditolak oleh konsumen ketika menggunakan sistem pembayaran cash on delivery (pembayaran ditempat) pada toko online shop PT Alfa Indah Makmur. 3) Untuk mengetahui sistem informasi pencatatan penjualan yang sudah berjalan pada toko online shop PT Alfa Indah Makmur. Berdasarkan hasil peninjauan penyusunan mengenai Sistem Informasi Penjualan pada Toko Onlineshop PT Alfa Indah Makmur, maka penyusun menarik kesimpulan seperti Toko onlineshop PT Alfa Indah Makmur menggunakan sistem informasi penjualan

**JABKES**

Jurnal Aplikasi Bisnis  
Kesatuan  
Vol. 2 No. 1, 2022  
page. 121-128  
IBI Kesatuan  
ISSN 2807 – 6036  
DOI: 10.37641/jabkes.v2i1.1353

melalui berbagai macam marketplace, mempunyai prosedur proses pengembalian produk cod, dan mencatat penjualannya secara manual melalui Excel.

**Kata Kunci:** sistem informasi akuntansi

## PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis secara online di Indonesia sekarang sangat pesat, salah satunya dengan melakukan belanja secara online. Belanja online atau e-commerce merupakan salah satu cara berbelanja melalui alat komunikasi elektronik atau jejaring sosial yang digunakan dalam transaksi jual beli, dimana calon pembeli tidak perlu susah payah datang ke toko untuk melihat dan membeli apa yang mereka cari, hanya tinggal melihat barang yang diinginkan melalui internet kemudian memesan barang sesuai pilihan dan melakukan transaksi sesuai metode pembayaran yang telah tersedia pada toko online tersebut dan kemudian barang tersebut akan diproses lalu dikirim oleh toko ke rumah pembeli dengan menggunakan jasa pengiriman yang telah tersedia.

E-commerce sebenarnya merupakan pihak ketiga yang menjadi jembatan kedua pelaku jual beli produk secara online. Sekarang online shopping pun telah menjadi jalan tempuh bagi pengguna karena dinilai lebih praktis. Dengan perkembangan browsing, belanja online menjadi salah satu alternative banyak orang untuk berbelanja hanya via handphone saja.

Belanja online mempunyai banyak keuntungan yang didapat perusahaan saja tapi juga dari pelanggan. Bentuk-bentuk keuntungan yang didapat perusahaan antara lain, perluasan pasar keseluruh indonesia serta mempercepat dan memperlancar penyampaian informasi sehingga orang-orang dapat lebih mengenal produk yang ditawarkan. Sedangkan keuntungan yang diperoleh pelanggan, mereka dapat dengan leluasa melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja serta dapat memperoleh informasi yang lebih relevan dan detail dari barang yang ditawarkan.

Kini banyak perusahaan yang mulai memanfaatkan internet untuk mengembangkan bisnisnya. Penggunaan sistem informasi yang terkoneksi dengan internet dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan pengembangan pelayanannya. Toko online atau sering kita sebut online shop merupakan bentuk perubahan yang di sajikan oleh internet dari segi inovasi dalam berbelanja dengan memberikan berbagai kemudahan dalam proses transaksinya. Gaya hidup masyarakat yang ikut berubah karena pengaruh dari perkembangan teknologi tersebut, salah satu yang paling mencolok adalah gadget dengan kecenderungan beraktivitas di dunia maya seperti berbelanja secara online atau lebih sering disebut dengan belanja online.

Dengan banyaknya manfaat dari online shop maka diperlukan sistem informasi untuk keberhasilan bisnis khususnya bisnis online shop. sistem informasi merupakan gabungan dari manusia, perangkat keras, perangkat lunak, jaringan telekomunikasi, dan sumber data yang mengumpulkan, mengubah dan menyebarkan informasi dalam sebuah organisasi sehingga dapat mendukung perusahaan, pekerja, pelanggan, rekan kerja, serta pemasok. Sehingga dapat disimpulkan sistem informasi itu adalah gabungan manusia dan teknologi yang menyebarkan informasi-informasi dari pengumpulan sumber data untuk mendukung sebuah perusahaan, pekerja, pelanggan, rekan kerja dan pemasok.

Beberapa pemahaman tentang sistem informasi tersebut kemudian dipraktekkan dalam ruang lingkup akuntansi. Dari begitu banyaknya pengertian, dinyatakan bahwa sistem akuntansi terkomputerisasi adalah sistem informasi akuntansi dimana semua proses transaksi dilakukan atau berbantu secara komputer dan terpusat, baik untuk melakukan input, proses, dan output data. Sejalan dengan itu dapat di pahami sistem informasi akuntansi sangat berpengaruh dalam kelancaran suatu perusahaan. Terutama pada bisnis online yang sangat membutuhkan pengambilan keputusan secara cepat dan keakuratan dalam menangani masalah pencatatan finansial. Tujuan utama sistem akuntansi adalah untuk memperbaiki informasi menjadi lebih baik lagi dan untuk lebih mudah menjalankan perencanaan juga mencegah kegiatan-kegiatan operasional dalam

perusahaan yang kurang sehat. Selain itu sistem akuntansi dapat digunakan sebagai alat kontrol untuk menyelamatkan kondisi keuangan perusahaan.

Dari penjualan yang dilakukan oleh online shop perlu adanya sistem informasi penjualan dari setiap online shop, untuk mencatat penjualan agar data penjualannya tersusun dengan rapih dan memudahkan perusahaan dalam menentukan target penjualan pada periode berikutnya. Sistem informasi penjualan sendiri memiliki pengertian sub sistem informasi bisnis yang mencakup kumpulan prosedur yang melaksanakan, mencatat, mengkalkulasi, membuat dokumen dan informasi penjualan untuk keperluan manajemen dan bagian lain yang berkepentingan, mulai dari diterimanya order penjualan sampai mencatat timbulnya tagihan/piutang dagang.

Sistem informasi yang baik dan tepat dapat membantu suatu organisasi untuk menjaga stabilitas eksistensinya. Selain itu suatu organisasi harus memiliki informasi yang berkualitas, akurat dan sesuai dengan kebutuhan. Kegiatan penjualan dapat dikembangkan dengan menggunakan sistem informasi. Penjualan adalah kegiatan penting yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau perusahaan untuk menghasilkan keuntungan atau laba dan berpengaruh besar terhadap keberhasilan suatu perusahaan. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan sistem informasi penjualan yang bisa menjadi alat bantu perusahaan untuk mengelola dan mengkoordinasi data penjualan mereka agar menjadi sebuah informasi berkualitas yang siap diberikan kepada pimpinan selaku pengambil keputusan.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menguraikan fenomena dan fakta yang ada atau terjadi dalam obyek penelitian. Data diperoleh dari hasil observasi dan wawancara yang dilaksanakan di Toko Online Shop PT Alfa Indah Makmur.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Uraian Obyek Penelitian**

PT. Citra APT Alfa Indah Makmur merupakan salah satu toko online shop yang bergerak dibidang kosmetik dan kecantikan sebagian masyarakat Indonesia mengenal dengan nama “Ailin Kosmetik”. PT Alfa Indah Makmur atau yang dikenal sebagai Ailin sendiri berdiri sejak juni 2015 dimana pada waktu itu hanya memasarkan via Blackberry Massanger saja sehingga akhirnya memiliki 1 ruangan kecil yang dijadikan sebagai gudang stock barang. Pada saat itu Ailin Kosmetik hanya memiliki sekitar 4-5 karyawan saja dan pada saat itu Ailin kosmetik masih belum menggunakan sistem untuk handle orderan konsumen sehingga karyawan serba melakukan sendiri mulai dari memasarkan produk, melayanani konsumen via blackberry massanger, stock opname, hingga packing produk yang akan dikirimkan ke tangan konsumen. Pada saat itu juga sistem keuangan ailin hanya dipegang oleh owner sendiri yang dilakukan secara manual karena belum adanya tenaga atau karyawan accounting yang bekerja pada saat itu karena pada saat itu orderan yang masuk perharinya hanya sekitar kurang lebih 50 produk perhari sehingga owner ailin kosmetik berfikir bahwa dia dapat handle laporan keuangan tersebut sendiri.

Seiring perkembangan waktu di dunia online shop Ailin Kosmetik merambah pemasaran produknya melalui instagram dan berbagai market place seperti shopee, lazada, buka lapak, hingga tokopedia mulai dari situ Ailin kosmetik dapat mengembangkan usahanya terutama di market place karena banyak event-event yang diselenggarakan market place untuk para pengusaha online shop, seperti gratis ongkir, flash sale, dan voucher diskon atau potongan harga. Sehingga ailin sekarang memiliki 1 rumah yang dijadikan gudang atau tempat stock barang dan sudah memiliki kurang lebih 50 karyawan yang tadinya hanya 4-5 karyawan dan sistem keuangannya pun sudah dihandle oleh tenaga accounting. Orderan yang diperoleh Ailin kosmetik yang awalnya hanya 50 orderan perhari sekarang sudah tembus sampai ribuan orderan perharinya.

Setelah berkembangnya toko online shop Ailin Kosmetik PT Alfa Indah Makmur menambah beberapa toko di online shop seperti Cosme Murah, Linete, dan yang tadinya

tidak menggunakan sistem dalam sistem penjualan dan laporan keuangan sekarang sudah menggunakan sistem agar mempermudah karyawannya dalam menerima orderan para konsumen.

### **Sistem Penjualan pada Toko Online Shop PT Alfa Indah Makmur**

Sistem yang digunakan dalam informasi pelaporan penjualan yang sedang berjalan pada PT Alfa Indah Makmur sendiri ialah menggunakan Google Sheet, google sheet merupakan aplikasi software yang serupa dengan Microsoft excel. Google Sheet dan Microsoft Excel merupakan software pengelolaan data berupa angka yang populer pada saat ini. Microsoft excel adalah software pengelolaan data berupa angka dari Microsoft. Sedangkan Google Sheets adalah aplikasi yang disediakan Google yang fungsinya sama dengan Excel yaitu sebagai perhitungan data berupa angka, memasukkan data dan formula, formatting cells, dan membuat chart.

Sistem penjualan yang diterapkan oleh PT Alfa Indah Makmur ialah berbasis online yang mana semua jenis produk atau semua barang dagangannya dijual diberbagai macam marketplace seperti shopee, tokopedia, jd.id, lazada, dan buka lapak selain dimarketplace PT Alfa Indah Makmur juga memasarkan atau menjual produknya melalui social media seperti instagram dan facebook. Sebelum memasarkan produknya PT Alfa Indah Makmur memiliki beberapa tahapan yang dilakukan untuk memasarkan produknya diberbagai macam marketplace. Berikut beberapa tahapan yang dilakukan PT Alfa Indah Makmur dalam menjual produknya:

1. Perusahaan akan mengorder barang ke supplier sesuai dengan ketersediaan barang digudang.
2. Ketika barang sudah datang, maka barang akan langsung dicek oleh bagian inventory untuk memastikan jumlah barang fisik dan data sama.
3. Selain dicek antara fisik dan data, bagian inventory mengecek apakah ada barang kiriman yang jenisnya baru atau tidak, jika ada produk yang jenisnya baru dikirimkan oleh supplier maka bagian inventory akan menginfokan kepada bagian marketing untuk dianalisa mengenai perkembangan penjualan produk tersebut pada toko kompetitor jika penjualan produk tersebut bagus maka akan dibuatkan kata kunci nama produk yang menarik untuk memudahkan calon konsumen agar membeli produk tersebut ditoko online milik perusahaan.
4. Setelah itu marketing akan menyebarkan info mengenai produk baru pada google sheet, kemudian admin marketplace akan memasukkan produk tersebut ke berbagai marketplace.
5. Admin marketplace memasukkan produk ke marketplace untuk siap dijual.
6. Setelah selesai semua diinput keberbagai marketplace, kemudian semua sku akan digabungkan agar stock yang tersedia seusai pada semua marketplace dan gudang.
7. Kemudian bagian inventory akan menghitung kembali barang masuk tersebut untuk dimasukkan ke sistem ipos, lalu diimport stocknya ke sistem genie agar dapat segera dipasarkan kesmua marketplace.
8. Setelah diinput kesistem genie maka produk siap dipasarkan.

### **Proses Pengembalian Produk yang Ditolak oleh Konsumen ketika Menggunakan Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (pembayaran ditempat)**

Dalam sistem penjualan PT Alfa Indah Makmur memiliki banyak jenis pembayaran yang tersedia pada masing-masing marketplace salah satunya CoD (Cash on Delivery) atau bisa juga disebut pembayaran ditempat, dalam jenis pembayaran ini sangat rentan terjadi pembatalan sepihan oleh konsumen dengan berbagai alasan, seperti konsumen tidak ada rumah, alamat yang dituju tidak sesuai, maupun konsumen tidak memiliki uang untuk membayar produk tersebut. Oleh karena itu perusahaan memiliki beberapa proses dalam pencegahan hilangnya produk dipihak ekspedisi (kurir).

1. Admin marketplace akan mengambil data dari marketplace, yaitu nomer pesanan yang akan di return oleh ekspedisi. Seperti konsumen tidak ada rumah, alamat yang dituju tidak sesuai, maupun konsumen tidak memiliki uang untuk membayar produk tersebut yang kemudian paket tersebut ditolak oleh konsumen.

2. Kemudian akan didata dan masukkan ke laporan return berupa google sheet sampai kurir ekspedisi mengirimkan kembali barang batalan tersebut.
3. Setelah kurir ekspedisi sudah mengembalikan barang batalan tersebut, maka kurir dan barang yang dikembalikan difoto terlebih dahulu sebagai bukti dokumentasi bahwa barang telah dikembalikan ke perusahaan, lalu kemudian didata kembali digoogle sheet return masuk oleh bagian inventory.
4. Setelah didata pada google sheet bagian inventory, maka bagian inventory akan mengembalikan barang batalan tersebut kepada admin *marketplace* untuk didata kembali oleh bagian admin *marketplace* digoogle sheet laporan return barang, kemudian barang akan dibuka dari kemasannya.
5. Setelah dibuka barangnya dari kemasannya maka akan diinput kembali oleh bagian inventory ke sistem ipos.
6. Setelah selesai maka barang akan diberikan kebagian gudang lagi dilihat kondisi barangnya, jika barang masih dalam keadaan bagus maka akan dipajang kembali dan dijual akan tetapi jika kondisi barang tidak bagus atau tidak layak jual maka akan dikumpulkan lalu kemudian akan di return kembali ke supplier. Bila sudah tidak bisa return maka kerugian akan ditanggung oleh perusahaan.

#### **Sistem Pencatatan Penjualan pada Toko Online Shop PT Alfa Indah Makmur**

1. Buka terlebih dahulu aplikasi Shopee, lalu pilih “pengiriman massal”
2. Pilih orderan mana saja yang akan dicetak labelnya, lalu pilih “atur antar ke Counter Massal”
3. Jika sudah diatur ke “atur antar ke Counter
4. Jika sudah pilih “buat dokumen” lalu pilih “label pengiriman” dan kemudian tekan “buat dokumen terpilih”
5. Setelah selesai akan muncul label print sesuai pesanan dan alamat konsumen yang akan dikirim
6. Setelah sudah diprint labelnya maka terlebih dahulu di scan untuk di input ke OMS (Operational Management System)
7. Setelah label print sudah dicetak dan diinput ke OMS maka selanjutnya ialah masuk ke menu “pengiriman saya” lalu sortir tanggal kemudian klik “export” sampai bisa didownload. Ini berfungsi untuk pembuatan picklist yang nantinya barang akan lebih mudah dan lebih cepat disiapkan.
8. Setelah diexport dan didownload maka akan terlihat seperti ini
9. Copy paste semua data yang sudah didownload lalu pindahkan ke excel macro yang sudah dibuat rumusnya oleh owner
10. Setelah dimacro maka akan terlihat data lebih rapih dan mudah dipahami
11. Kemudian hasil macro dipindahkan ke OMS (Operational Management System) untuk dibuat menjadi picklist nantinya.
12. Hasil akhir akan terlihat seperti ini, tinggal diprint lalu disiapkan barang yang akan dikirim lalu dikemas dengan rapih.
13. Setelah barang sudah dikirim maka barang yang sudah terjual akan dimasukkan ke laporan penjualan sebagai data barang mana saja yang terjual secara fast moving maupun slow moving selain itu juga data tersebut digunakan untuk menghitung laba rugi perusahaan. Dalam sistem informasi laporan penjualan PT Alfa Indah Makmur masih menggunakan Google sheet sebagai bahan informasi penjualan perusahaan. Dalam laporan penjualan PT Alfa Indah Makmur terdapat beberapa kolom yang fungsinya untuk memudahkan karyawan dalam mengetahui produk apa saja yang terjual pada hari itu, kolom itu terdiri dari:
  - a. No (Nomor) yang berfungsi sebagai nomor urut dalam laporan penjualan produk.
  - b. SKU (Stock Keeping Unit), berupa kode produk agar dapat membedakan antara produk 1 dengan produk yang lain.
  - c. Nama Produk, berisikan nama produk yang terjual.

- d. Varian Produk, berisikan deskripsi dari produk tersebut seperti berat dari produk yang terjual.
  - e. Jumlah, berisi total produk yang terjual pada hari itu.
  - f. Harga awal produk, berisi tentang harga asli dari perusahaan.
  - g. Hagra Promosi, berisi mengenai informasi terkait harga yang sedang ada promo pada setiap produk yang dijual.
  - h. ID pesanan, berisi tentang data nomor pesanan produk.
  - i. Tanggal Pembuatan,
  - j. Waktu Pembayaran,
  - k. Nama Toko, berisi mengenai nama toko dan nama aplikasi marketplace yang menjual produk
  - l. Status, berisi mengenai informasi mengenai barang yang sudah dibayar belum siap kirim dan barang yang sudah dibayar dan sudah siap kirim
14. Setelah sudah didata dalam laporan penjualan maka akan diketahui jumlah orderan pada hari itu, pada tanggal 21 Juli 2021 diketahui bahwa PT Alfa Indah Makmur telah menjual 3.380 pesanan. Angka penjualan tersebut masih terbilang kecil karena biasanya jika tidak dalam kondisi pandemic PT Alfa Indah Makmur menerima orderan pada hari biasa bisa sampai 5.000-7.000 pesanan/per hari dan jika ada event flash sale bisa sampai 15.000-20.000/ hari.

### PENUTUP

Berdasarkan hasil peninjauan penyusunan mengenai Sistem Informasi Penjualan pada Toko Onlineshop PT Alfa Indah Makmur, maka penyusun menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Toko onlineshop PT Alfa Indah Makmur menggunakan sistem informasi penjualan melalui berbagai macam marketplace seperti shopee, tokopedia, jd.id, lazada, dan buka lapak.
2. Toko online shop PT Alfa Indah Makmur sudah mempunyai prosedur proses pengembalian produk yang ditolak oleh konsumen ketika menggunakan sistem pembayaran cash on delivery (pembayaran ditempat).
3. Toko online shop PT Alfa Indah Makmur mencatat penjualannya secara manual melalui Excel.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hermawan, S., Sudradjat, S. and Amyar, F., 2021. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance Perusahaan Property dan Real Estate. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), pp.359-372.
- [2] Humaeni, A., Muanas, M. and Sudradjat, S., 2019. Peranan Program Yongjin Erp Sebagai Sistem Informasi Akuntansi Pengendalian Persediaan Bahan Baku. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 7(1), pp.213-218.
- [3] Sudradjat, S., Ahmar, N. and Mulyadi, J.M.V., 2017. Pengaruh Leverage, Arus kas Operasi, Ukuran Perusahaan dan Fixed Asset Intensity terhadap Keputusan Revaluasi Aset tetap (Studi Empiris pada Bank Umum yang Terdaftar di BEI Periode 2012 sd 2016). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 5(2), pp.129-142.
- [4] Manuputty, J.L.E. and Sudradjat, S., 2018. Analisis Perhitungan Pajak Penghasilan Badan Pada Perusahaan Jasa Konstruksi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 6(3), pp.205-216.
- [5] Sudradjat, S., Mulyana, A. and Gabriela, V.V., 2021. Pelatihan Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan dan Pengeluaran Kas Pada Venice Gallery. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(2), pp.191-196.
- [6] Munawar, A. and Marpaung, B.S., 2008. Pengaruh biaya saluran distribusi terhadap tingkat volume penjualan pada PT. Winner Garments. *J. Ilmiah Kesatuan*, 1(10), pp.13-19.

- [7] Prabowo, A. and Munawar, A., 2012. EVALUASI PENGELOLAAN MODAL KERJA SEBAGAI SARANA UNTUK MENGUKUR EFEKTIVITAS PERUSAHAAN DALAM MENGHASILKAN LABA. *Jurnal Online Mahasiswa-Manajemen*, 1(2).
- [8] Munawar, A., Gendalasari, G.G., Kurniawan, I.M.G.A., Purnomo, D., Ependi, N.H., Indrawan, M.I. and Sadri, M., 2021, June. Cluster Application with K-Means Algorithm on the Population of Trade and Accommodation Facilities in Indonesia. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1933, No. 1, p. 012027). IOP Publishing.
- [9] Mashadi, M. and Munawar, A., 2021. Pendampingan Pengembangan Kemasan Produk Bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(1), pp.115-120.
- [10] Purba, J.H.V., 2019, October. Replanting policy of Indonesian palm oil plantation in strengthening the implementation of sustainable development goals. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 336, No. 1, p. 012012). IOP Publishing.
- [11] Jatmika, A., Entang, M. and Purba, J.H.V., 2021. THE STRATEGY OF HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT IN IMPROVING THE COMPETITIVE ADVANTAGE (Case Study at Madinatul Qur'an Islamic Boarding School, Depok). *JHSS (JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL STUDIES)*, 5(1), pp.91-98.
- [12] Marpaung, A.M. and Purba, J.H.V., 2017. Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor Dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia [The Effect of Exchange Rates on Exports and its Impact on Indonesia's Economic Growth]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 12(2), pp.285-295.
- [13] Purba, J.H.V., Fathiah, R. and Steven, S., 2021. The impact of covid-19 pandemic on the tourism sector in Indonesia. *Riset: Jurnal Aplikasi Ekonomi Akuntansi dan Bisnis*, 3(1), pp.389-401.
- [14] Purba, J.H.V., 2011. Dampak Pajak Ekspor Terhadap Industri Minyak Goreng Indonesia. *Disertasi Doktor. SPS-IPB. Bogor*.
- [15] Cahyani, N. and Effendy, M., 2021, December. The Impact of Information Technology Management on Student's Learning Satisfaction. In *International Conference on Global Optimization and Its Applications 2021* (pp. 274-274).
- [16] Mulyana, M., Effendy, M. and Hidayat, L., 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Laboratorium Komputer. *Karya Ilmiah Dosen STIE Kesatuan*, 1(2).
- [17] Sukartaatmadja, I., Muktiadji, N. and Effendy, M., 2020. PKM Kegiatan Outbound & Team Building Bagi Karyawan BPR Mandiri. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(1), pp.57-66.
- [18] Effendy, M. and Pamungkas, A.D., 2018. Analisis Beta Saham Harian Terhadap Imbal Saham Harian Sebuah Studi Kasus Saham-Saham LQ45 pada Periode Februari–Juli 2015. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 6(1), pp.33-42.
- [19] Suharmiati, S., Listari, S. and Effendy, M., 2018. Winning Banking Competition through KREDIT MULTIGUNA Services. In *International Conference On Accounting And Management Science 2018* (pp. 230-230).
- [20] Muktiadji, N. and Hendrian, G., 2018. Pelatihan Motivasi Usaha Bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas*, 2(1), pp.078-082.
- [21] Muktiadji, N., Rainanto, B.H., Cahyani, N., Herawati, H., Mulyana, M. and Noor, T.D.F.S., 2020. PKM Donasi Alat Pelindung Diri Bagi Tenaga Kesehatan Puskesmas di Kota Bogor pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), pp.77-86.
- [22] Sukartaatmadja, I., Muktiadji, N. and Effendy, M., 2020. PKM Kegiatan Outbound & Team Building Bagi Karyawan BPR Mandiri. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(1), pp.57-66.

- [23] Wiratama, A., Muktiadji, N. and Cahyani, N., 2019. Asset Management, Pt Taisho Pharmaceutical Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(1), pp.145-152.
- [24] Putri, D.S. and Muktiadji, N., 2017. Analisis Portfolio Optimal Pada Beberapa Perusahaan LQ-45 Komparasi Pendekatan Markowits Dan Model Indeks Tunggal. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 5(1), pp.33-43.
- [25] Septiana, R. and Muktiadji, N., 2020. Analisis rasio LDR, Leverage dan Profitabilitas Untuk Menilai Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), pp.189-198.
- [26] Noor, T.D.F.S., Nurendah, Y. and Suardy, W., 2021. Penerapan Hukum Bisnis Sebagai Upaya Menstimulus Kinerja UMKM Dari Perspektif Marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), pp.627-640.