

Penerapan Program Accurate Accounting Pada CV Digital Dimensi Bogor Dalam Konteks Laporan Pembelian Barang Dagang

Riska Dwi Apriyanti, Udi Pramiudi

Program Studi Akuntansi, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan

E-mail : riskapriyanti3016@gmail.com

Implementation of
Accounting
Reporting

71

Submitted
OCTOBER 2024

Accepted
MARCH 2025

ABSTRACT

Accurate Accounting is an accounting program designed to facilitate accountants in completing corporate financial statements. By applying the Accurate Accounting program, companies can easily ensure financial control, improve data accuracy, facilitate decision-making, and improve data reliability. The purpose of this final task is to explain the sales accounting system applied by the CV Digital Dimensi Bogor and to apply the Accurate Accounting program in the recording of the merchandise purchase report on the CV Digital Dimensi Bogor. These observations show that by applying the Accurate Accounting program to the CV Digital Dimensi Bogor it facilitates the recording and reporting of goods purchase transactions that were previously still using manual recording methods. With these complete modules, Accurate Accounting can make company performance more effective and efficient in merchandise purchasing activities. It can make it easier for the company to make the next decision quickly and accurately.

Keywords: *merchandise purchases, accurate.*

ABSTRAK

Accurate Accounting merupakan program akuntansi yang dirancang untuk memudahkan para akuntan dalam menyelesaikan laporan keuangan perusahaan. Khususnya dalam kegiatan pembelian barang dagang dengan mengaplikasikan program Accurate Accounting perusahaan dapat dengan mudah memastikan kontrol keuangan, meningkatkan akurasi data, memudahkan dalam pengambilan keputusan, dan meningkatkan keamanan data. Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk menjelaskan sistem akuntansi penjualan yang diterapkan oleh CV Digital Dimensi Bogor dan mengaplikasikan program Accurate Accounting dalam pencatatan laporan pembelian barang dagang pada CV Digital Dimensi Bogor. Observasi dilakukan penyusun di CV Digital Dimensi Bogor yang berlokasi di Gunung Batu, Bogor. CV Digital Dimensi Bogor adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa percetakan. Hasil pengamatan ini menunjukkan bahwa dengan mengaplikasikan program Accurate Accounting pada CV Digital Dimensi Bogor mempermudah pencatatan dan pelaporan transaksi pembelian barang dagang yang sebelumnya masih menggunakan metode pencatatan secara manual. Dengan modul-modul yang lengkap Accurate Accounting dapat membuat kinerja perusahaan menjadi lebih efektif dan efisien dalam kegiatan pembelian barang dagang. Hal ini dapat memudahkan perusahaan untuk mengambil keputusan selanjutnya dengan cepat dan tepat.

Kata Kunci: *pembelian barang dagang, accurate.*

PENDAHULUAN

Pembelian merupakan suatu sistem kegiatan untuk mendapatkan barang dengan kuantitas dan kualitas yang dibutuhkan oleh perusahaan dan harga yang sesuai untuk menjalankan aktivitas operasi suatu perusahaan, menjamin kelancaran transaksi penjualan yang terjadi dalam suatu perusahaan menyangkut pada masalah penggunaan

JABKES

Jurnal Aplikasi Bisnis
Kesatuan
Vol. 5 No. 1, 2025
page. 71 - 80
IBI Kesatuan
ISSN 2807 - 6036
DOI: 10.37641/jabkes.v5i1.1902

kas. Mulai dari bagian penjualan dan bagian produksi mengajukan permintaan barang yang harus memenuhi syarat yaitu memenuhi kebutuhan konsumen, penelitian pasar, hingga perhitungan stock barang dagang. Selanjutnya bagian pembelian maupun bagian gudang melakukan penelitian pasar atau survei yang bertujuan untuk memilih pihak baik perorangan maupun perusahaan untuk menjadi pemasok bagi perusahaan. Kemudian setelah perusahaan memilih pemasok yang tepat maka dilakukanlah pembelian barang dengan membuat surat pesanan barang kepada pemasok. Ketika proses tersebut selesai maka perusahaan menunggu barang yang telah di pesan datang, saat barang datang dan penerimaan terjadi dilakukan juga penandatanganan surat tanda terima sebagai pengakuan barang dalam pembukuan. Sebelum dilakukan penandatanganan sebaiknya melakukan pemeriksaan terhadap barang yang datang apakah sudah sesuai dengan pesanan yang diminta, dan juga kualitasnya jangan sampai ada yang tidak sesuai. Setelah semua dipastikan sesuai surat tanda terima ditanda tangani, dan bagian pembelian menerima faktur yang diterbitkan oleh pemasok dan berisi perincian pembelian barang, nilai pajak, diskon, dan jumlah bersih pembelian.

Dalam pelaksanaannya tentu proses pembelian barang dagang memiliki berbagai permasalahan yang mungkin terjadi. Apalagi jika perusahaan belum memiliki sistem pencatatan yang jelas antara sistem pencatatan periodik atau sistem pencatatan perpetual. Yang menyebabkan timbulnya berbagai kesalahan seperti dalam pemesanan barang, karena pencatatannya yang tidak jelas dan tidak rapi maka data yang dihasilkan tidak akurat dan terjadi kelebihan ataupun kekurangan atas kuantitas barang yang dibeli sehingga tidak bisa memenuhi kebutuhan perusahaan yang dapat menyebabkan aktivitas penjualan yang dilakukan menjadi terhambat dan pengeluaran yang besar pada kas perusahaan, kurang telitinya dalam memperhitungkan kebutuhan stok yang ada dan menyebabkan terjadinya keterlambatan pemesanan barang pada pemasok atau pemesanan yang mendadak sehingga barang yang dipesan tidak bisa dipenuhi secara lengkap oleh pemasok, terjadinya pengambilan keputusan sepihak dari pemasok atau kurangnya komunikasi dari kedua pihak atas barang yang dipesan tidak tersedia dan digantikan dengan yang barang lain sehingga terjadi ketidaksesuaian atas barang yang datang dari kualitasnya yang menyebabkan perusahaan mendapat komplain pada bagian penjualan dari konsumen atas barang tersebut, dan hilangnya berkas-berkas pendukung barang seperti surat tanda terima dan faktur yang akan berpengaruh pada proses pencatatan pembukuan stok barang.

Dengan mempertimbangkan permasalahan yang bisa terjadi dalam proses pembelian barang dagang sebaiknya perusahaan memiliki sistem dalam pengelolaannya. Dengan memanfaatkan teknologi sistem digital dan terkomputerisasi perusahaan dapat dengan mudah memastikan kontrol keuangan, meningkatkan akurasi data, memudahkan dalam pengambilan keputusan, dan meningkatkan keamanan data. Hal ini tentunya memberi keuntungan bagi perusahaan dan sumber daya manusia karena pekerjaan dapat diselesaikan secara praktis, cepat dan akurat. Ada berbagai aplikasi yang menawarkan fitur-fitur menarik untuk mengelola sistem dalam perusahaan seperti aplikasi MYOB Accounting, Zahir Accounting, dan Accurate Accounting. Dari beberapa aplikasi yang disebutkan Accurate Accounting dapat menjadi solusi yang bisa digunakan oleh perusahaan karena aplikasi ini merupakan sebuah sistem aplikasi digital yang dirancang untuk pencatatan pembukuan seperti transaksi cash bank, hutang, piutang, stok, aset dan masih banyak lagi fitur lainnya sampai dengan penyajian laporan keuangan. Aplikasi ini memiliki kelebihan yaitu sudah user friendly dimana dalam penggunaannya aplikasi dapat memudahkan pengguna, Accurate Accounting merupakan produk lokal sehingga sudah menyesuaikan dengan standar akuntansi dan perpajakan yang digunakan di Indonesia, dan dalam penggunaannya tidak dibatasi akses penambahan baik untuk user, transaksi, pembuatan akun, multi bahasa dan lain-lain. Terdapat beberapa versi dari aplikasi ini dari pertama sampai dengan sekarang versi 5 yang semakin berkembang dari versi sebelumnya.

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Ahli Madya Jurusan Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan Bogor.

Adapun tujuan dari penyusunan yang dilakukan adalah, sebagai berikut :

1. Untuk menjelaskan sistem akuntansi pembelian barang dagang yang selama ini diterapkan CV Digital Dimensi Bogor.
2. Untuk mengaplikasikan program Accurate Accounting dalam pencatatan laporan pembelian barang dagang CV Digital Dimensi Bogor.

METODE PENELITIAN

Kegiatan penelitian dilakukan di CV Digital Dimensi Bogor yang berlokasi di Jl. Mayjend Ishak Djuarsa No. 48A-B, Gunung Batu, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor 16125. Dalam kurun waktu 3 (tiga) bulan terhitung sejak 24 Maret – 24 Juni 2023. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Data penelitian diperoleh melalui cara observasi dan wawancara terhadap pihak-pihak yang terkait serta melalui studi literatur.

HASIL DAN PEMBAHASAN

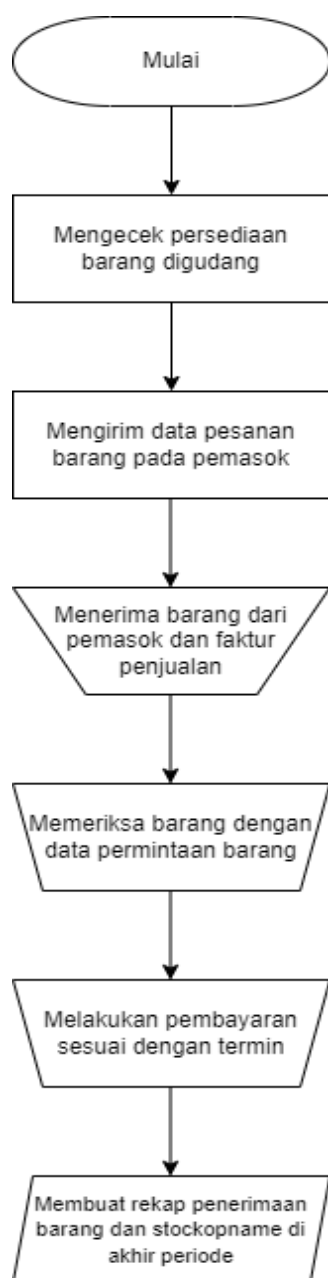
Sistem Akuntansi Pembelian Barang Dagang Pada CV Digital Dimensi Bogor

Sistem pencatatan persediaan barang dagang yang dilakukan CV Digital Dimensi Bogor yaitu sistem periodik, dimana dilakukan penghitungan secara fisik atas persediaan barang dagang yang masih tersisa di gudang dari kegiatan penjualan di akhir periode. Selain itu perusahaan juga melakukan pencatatan atas barang yang keluar setiap harinya secara manual melalui Microsoft Excel, untuk memudahkan perhitungan kapan harus memesan barang kembali kepada pemasok.

Semua prosedur kegiatan pembelian barang dagang masih dikerjakan oleh staf admin gudang saja dibawah pengawasan section headnya. Dalam menjalankan kegiatan transaksi pembelian barang dagang perusahaan menjalankan prosedur sebagai berikut :

1. Dilakukan pengecekan secara fisik atas Persediaan barang dagang yang ada di dalam gudang.
2. Rekap data atas barang yang akan dipesan kepada pemasok.
3. Buat data permintaan pembelian barang dagang yang kemudian dikirimkan kepada section head untuk di cek dan disetujui untuk dilakukan pembelian.
4. Setelah data permintaan pembelian barang dagang disetujui, data langsung dikirim kepada pemasok untuk dipersiapkan.
5. Barang yang telah siap akan dikirim atau diambil sesuai dengan kesepakatan yang telah ditentukan sebelumnya antara perusahaan dan pemasok.
6. Saat barang diterima perusahaan, akan dilakukan pengecekan atas barang yang datang dengan data permintaan pembelian yang dikirim sebelumnya, jika semua sudah sesuai maka perusahaan membuat bukti tanda terima barang yang masih dilakukan secara manual dengan tulisan dikertas 2 rangkap yang akan disimpan oleh pemasok 1 dan oleh perusahaan 1.
7. Faktur penjualan dari pemasok akan diberikan kepada perusahaan saat barang datang atau saat termin waktu tertentu yang telah ditentukan sebelum antara perusahaan dan pemasok. Faktur tersebut akan disimpang oleh perusahaan sebagai bukti kas keluar dan bukti transaksi pembelian barang dagang yang kana direkap oleh admin gudang di akhir periode.

8. Pembayaran dilakukan sesuai dengan kesepakatan antara perusahaan dan pemasok yang telah ditentukan sebelumnya, ada yang dilakukan sebelum barang dikirim dan ada yang dilakukan setelah barang dikirim dengan termin waktu tertentu.



Sumber : CV Digital Dimensi Bogor

Pada akhir periode admin gudang akan melakukan stockopname dengan menghitung persediaan barang dagang di gudang secara fisik dan merekapnya dalam Microsoft Excel. Dokumen-dokumen pendukung atas pembelian barang dagang yang telah dilakukan akan direkap juga diinput ke dalam Microsoft Excel sebagai laporan penerimaan barang dagang dari pemasok dan dikirimkan bersamaan dengan stock opname kepada section head. Sedangkan untuk laporan atas pembelian barang dagang masih belum dibuat oleh perusahaan. Maka dari itu perusahaan terkadang masih mengalami kesulitan saat terjadi selisih antara hasil stockopname dengan data barang yang masuk dan keluar. Karena perhitungan belum dilakukan secara real-time dan ada beberapa dokumen yang tidak lengkap untuk menjadi bukti telah terjadinya transaksi.

Penerapan Aplikasi Accurate Pada Proses Pencatatan Pembelian Barang Dagang CV Digital Dimensi Bogor

Dengan menggunakan data perusahaan dan sebagian data dummy penyusun menerapkan program Accurate dalam proses pencatatan transaksi pembelian barang dagang dan laporan pembelian barang dagang pada CV Digital Dimensi Bogor.

Sebelumnya penyusun telah melakukan set up database – advance set up dengan mempersiapkan master data yang dibutuhkan seperti daftar mata uang yang digunakan perusahaan dalam transaksi, informasi perusahaan, daftar akun yang digunakan untuk mencatat transaksi keuangan, daftar pelanggan, daftar pemasok, daftar barang dan jasa, dan daftar aktiva tetap yang dimiliki perusahaan. Untuk daftar akun, daftar pelanggan, daftar pemasok, daftar barang dan jasa, dan daftar aktiva penyusun mengolahnya dalam Microsoft Excel. Agar master database dapat langsung diimpor kedalam program Accurate melalui Quick Set Up Advanced.

Setelah master data siap, penyusun juga memastikan firebird dan program Accurate telah terinstal dengan baik. Setelah dipastikan semuanya bisa berjalan dengan baik, maka bisa dimulai untuk set up database di komputer lokal. Dengan membuka program Accurate dan memilih icon Create New Company untuk membuat database baru, memasukan nama file yang diinginkan dan menyimpannya ditempat yang diinginkan. Setelah proses pembuatan database selesai, selanjutnya memasukan password yang sama dengan username yang sudah ada untuk masuk ke dalam database.

Selanjutnya melakukan set up database dengan memilih menu Set Up lalu Quick Set Up, muncul tampilan awal untuk memilih Bahasa yang akan digunakan dalam menjalankan program, lalu memilih tipe set up yaitu Advance Set Up untuk memulai persiapan awal. Mulai memasukan master data yang telah dibuat sebelumnya dari daftar mata uang yang di input secara manual, begitu pun dengan informasi perusahaan dan informasi pajak perusahaan. Setelah itu dilanjutkan dengan mengimpor data excel yang telah dibuat dari daftar akun, daftar pelanggan, daftar pemasok, dan daftar aktiva tetap kemudian dilakukan pengaturan untuk setiap daftar yang di impor sesuai dengan ketentuan yang ada.

Selanjutnya dilakukan pengecekan atas pengaturan Accurate yang kita inginkan dengan memilih menu Set Up lalu Preferences. Pengaturan dilakukan pada Purchases di bagian Default Difference Unbilled Account memilih Selisih Barang Terkirim. Setelah itu menghitung saldo akumulasi penyusutan aktiva tetap dengan proses Period End. Memilih menu Activities lalu Periodic dan pilih Period End, kemudian pilih bulan dan tahun sesuai dengan start date database dibuat. Selanjutnya melakukan penutupan saldo Opening Balance Equity dengan Retained Earning. Dilakukan dengan membuat Journal Voucher pada menu General Ledger. Akun Opening balance equity di Debit dengan saldo yang sama pada Chart Of Account dana Akun Retained Earning di Kredit dengan saldo yang sama dengan saldo Debit.

Transaksi Pembelian Menggunakan Program Accurate

1. Mengajukan permintaan pembelian untuk barang yang stoknya sudah menipis dengan membuat Purchase Requisition pada modul pembelian sebagai berikut :
 - a. Klik Purchase Requisition
 - b. Input barang yang akan diajukan untuk pembelian
 - c. Klik Save & Close
 - d. Kirim dokumen Purchase Requisition kepada Section Head untuk mendapat otorisasi ke langkah berikutnya
2. Membuat surat order pembelian untuk memesan barang setelah Purchase Requisition disetujui oleh Section Head dengan membuat Purchase Order pada modul pembelian sebagai berikut :
 - a. Klik Purchase Order
 - b. Input Pemasok, PO Number, PO Date, dan lain-lain
 - c. Klik Requisition, pilih Purchase Requisition yang telah dibuat
 - d. Isi harga beli barang

- e. Klik Save & Close
 - f. Lalu dokumen dikirimkan kepada pihak pemasok.
3. Saat menerima barang yang telah dipesan dari pemasok, maka dibuatlah surat tanda terima barang dengan Receive Item pada modul pembelian sebagai berikut :
 - a. Klik Receive Item
 - b. Input Vendor, Form No., Receive Date, dan lain-lain
 - c. Klik Select PO, pilih Purchase Order yang telah dibuat
 - d. Sesuaikan antara Purchase Order dengan Surat Jalan yang diberikan oleh pemasok atas barang yang dikirim dan juga cek kelengkapan dan kualitas barang
 - e. Jika semua sudah sesuai Klik Save & Close
 4. Saat barang dikirim maka pemasok akan mengirimkan faktur, maka dibuatlah faktur pembelian untuk mengakui transaksi pembelian yang telah dilakukan dengan Purchase Invoice pada modul pembelian sebagai berikut :
 - a. Klik Purchase Invoice
 - b. Pilih Vendor
 - c. Input Invoice No., Invoice Date, dan lain-lain
 - d. Klik Select RI
 - e. Klik Save & Close
 5. Setelah dibuat faktur pembelian maka dilakukan pembayarn kepada pemasok dengan Purchase Payment pada modul pembelian sebagai berikut :
 - a. Klik Purchase Payment
 - b. Pilih Vendor
 - c. Pilih Invoice yang akan dibayar
 - d. Klik Save & Close

Pada akhir periode untuk mendapatkan laporan atas pembelian barang dagang yang telah dilakukan semua periode akuntansi, langkah-langkahnya sebagai berikut :

1. Klik Report
2. Pilih Purchase Report
3. Pilih Report Detail yang ingin disajikan
4. Klik Save dengan format PDF
5. Laporan yang dipilih akan muncul

Laporan pembelian barang dagang mencakup barang apa saja yang dibeli dari pemasok, berapa banyak barang yang dibeli dari pemasok, berapa banyak kas yang dikeluarkan untuk membeli barang, barang apa yang sering dibeli dari pemasok, dan total dari semua transaksi pembelian yang dilakukan oleh perusahaan untuk memperoleh barang. Terdapat juga nomor dan tanggal invoice yang dapat memudahkan untuk pencatatan akuntansi dalam pembukuan atas transaksi pembelian barang dagang yang dilakukan pada suatu periode.

Proses pencatatan transaksi pembelian barang dagang dapat dilalukan secara real-time dengan program Accurate dan laporan pembelian barang dagang dapat menjadi lebih akurat untuk di jadikan acuan atas pemesanan barang dagang berikutnya. Hal ini dapat memudahkan perusahaan untuk memastikan kontrol keuangan, meningkatkan akurasi data, memudahkan dalam pengambilan keputusan, dan meningkatkan kemanan data dalam kegiatan pembelian barang dagang. Perkerjaan menjadi lebih efisien dan hasil yang didapatkan menjadi lebih efektif.

PENUTUP

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab iii, maka penyusun dapat menarik kesimpulan sebagai berikut : Dalam menjalankan sistem akuntansi pembelian barang dagangnya CV Digital Dimensi Bogor masih menggunakan pencatatan manual dengan Microsoft Excel dan menggunakan metode periodik untuk menghitung persediaan barang dagangnya, baru menggunakan beberapa dokumen pendukung dalam transaksinya, dan baru membuat laporan penerimaan barang dagagn dan stockopname saja. Adapun prosedur pembelian barang dagang pada CV Digital Dimensi sudah

terbilang cukup baik karena telah menjalankan setiap prosedur pembelian barang dagang dari awal sampai akhir dengan baik. Jika program Accurate diterapkan pada sistem akuntansi pembelian barang dagang perusahaan, program Accurate sangat membantu dalam melakukan pencatatan transaksi dengan real-time dan dokumen pendukung dalam transaksi dapat langsung diperoleh setelah dilakukan penginputan ke dalam program. Dapat dengan mudah mengetahui jumlah barang yang masuk dan keluar, kas yang keluar, dan persediaan barang yang masih ada di dalam gudang. Hal ini dapat memudahkan perusahaan untuk memastikan kontrol keuangan, meningkatkan akurasi data, memudahkan dalam pengambilan keputusan, dan meningkatkan keamanan data dalam kegiatan pembelian barang dagang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Andi. 2021. mentariprogramindo.com/transaksi-faktur-pembelian/.
- [2] Assauri, Sofijan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- [3] Frederica, Diana. dan Andreas, Sajuli. 2017. *Accurate V5 pada Perusahaan Dagang dan Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- [4] Hasibuan, Renika., Ilyas, Meifida., Hertati, Lesi., Saputra, Endra., Lestari, B.A.H., Kustina, K.T., dan Ristiyana, Rida. 2022. *Sistem Akuntansi*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- [5] Krismaji. 2020. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- [6] Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Edisi 4. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- [7] Sujarweni, W.V. 2019. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- [8] Sibarani, B.E., Aslindar, D.A., Wulandari, Siska., Natalina, S.A., Mandarana, Megasari., Mujiani, Sari., dan Rahayu, P.S. 2022. *Pengantar Akuntansi 1: Perusahaan Dagang dan Jasa*. Jawa Tengah: Pradina Pustaka.
- [9] TMBooks. 2017. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Andi.
- [10] Pramudi, Udi. 2022. *Modul Accurate*. Bogor: Kesatuan Press.
- [11] Zahir, PT. 2023. zahiraccounting.com/id/contoh-laporan-pembelian.
- [12] ZenFlowchart. 2023. zenflowchart.com/flowchart-symbols.
- [13] Budiman, M. A., & Amyar, F. (2021). The effect of audit opinions, implementation of audit recommendations, and findings of state losses on corruption levels in the ministries and institutions of the Republic of Indonesia. *Jurnal Tata Kelola Dan Akuntabilitas Keuangan Negara*, 7(1), 113–129. <https://doi.org/10.28986/jtaken.v7i1.471>
- [14] Damik, D., Purba, E., & Hutabarat, A. S. (2021). The Effect of Population and Human Development Index on Economic Growth Pematangsiantar City. *BIRCI-Journal*, 4(3), 3658–3668.
- [15] Evalin, Z. Z., Sukartaatmadja, I., & Mulyadi, M. N. (2021). Analisis Peran Kinerja Customer Service Dan Teller Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2), 151–160. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i2.767>
- [16] Fanasha, F., Muktiadji, N., & Hendrian, G. (2021). Pengaruh Loan To Deposit Ratio, Capital Adequacy Ratio, Dan Non Performing Loan Terhadap Profitabilitas Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2), 131–140. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i2.764>
- [17] Guicheldy, A., & Sukartaatmadja, I. (2021). Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan, Biaya Operasional dan Pendapatan Operasional Terhadap Pertumbuhan Laba Bank. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 131–140.
- [18] Hermawan, S., Sudradjat, S., & Amyar, F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance Perusahaan Property dan Real Estate. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), 359–372. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.873>

- [19] Hermawan, T., & Sutarti, S. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 597–604. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.1209>
- [20] Imtinan, G., & Hasibuan, D. H. (2021). Pengaruh Temuan Audit Dan Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Kementerian. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), 215–224. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.488>
- [21] Iriyadi, I., & Antonio, Y. (2021). Climate Change Disclosure Impact on Indonesian Corporate Financial Performance. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 8(2), 117–127. <https://doi.org/10.24815/jdab.v8i2.20424>
- [22] Jatmika, A., Entang, M., & Purba, J. H. V. (2021). THE STRATEGY OF HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT IN IMPROVING THE COMPETITIVE ADVANTAGE (Case Study at Madinatul Qur'an Islamic Boarding School, Depok). *Jhss (Journal of Humanities and Social Studies)*, 5(1), 91–98. <https://doi.org/10.33751/jhss.v5i1.3827>
- [23] Karina, K., & Sutarti, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Di Industri Perbankan Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 111–120. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.487>
- [24] Magdalena M, A., Sahala Marpaung, B., & HM Hasibuan, D. (2021). The Effect of Activity Ratio to the Company's Profitability in Trading, Service, and Investment Sub-Sector. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 11(1), 38–45. <https://doi.org/10.20448/2002.111.38.45>
- [25] Maulana, A., Ariffin, M., & Gendalasari, G. G. (2021). Pengaruh Return On Assets Dan Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional Terhadap Market Share Pada Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 163–172. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.504>
- [26] Mekaniwati, A., Nurendah, Y., Maulina, D., & Hanifah, N. S. (2021). Tantangan Technopreneur Bagi Umkm Di Kota Bogor Sebagai Strategi Bertahan Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), 597–606. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i3.797>
- [27] Munawar, A., Gendalasari, G. G., Kurniawan, I. M. G. A., Purnomo, D., Ependi, N. H., Rulinawaty, Indrawan, M. I., & Sadri, M. (2021). Cluster Application with K-Means Algorithm on the Population of Trade and Accommodation Facilities in Indonesia. *Journal of Physics: Conference Series*, 1933(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1933/1/012027>
- [28] Neva, S., & Amyar, F. (2021). Pengaruh Fraud Diamond dan Gonetheory Terhadap Academic Fraud. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 5(1), 41. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v5i1.408>
- [29] Piramita, S., Hannan, S., & Purba, J. H. V. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kpr Non Subsidi Dengan Mediasi Persepsi Merek (Studi Pada Bank Xyz). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 487–497. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.2.487>
- [30] Purba, J. H. V., Fathiah, R., & Steven, S. (2021). The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Tourism Sector. *Riset : Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 389–401. <https://doi.org/10.55980/esber.v1i3.50>
- [31] Puspitasari, R., & Astrini, D. (2021). Dampak Literasi Dan Inkuisi Keuangan Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2), 181–190. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i2.771>
- [32] Puspitasari, R., Tinggi, S., Ekonomi, I., Zarkasyi, S. W., Padjadjaran, U., Iriyadi, I., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2021). *Competency and Quality of Financial Reporting Management of Competency and Quality of Financial Reporting Management*. May, 37–46. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4969626>

- [33] Rainanto, B. H., Bon, A. T., Mekaniwati, A., & Melle, J. Van. (2021). Interaction of Green Marketing Mix (GMM) and Pro-Environmental Behavior (PEB) in the Hospitality Industry to Achieve Sustainable Industry Performance (SIP). *Review of International Geographical Education Online*, 11(3). https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=13KyB3kAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=13KyB3kAAAAJ:d1gkVwhDpl0C
- [34] Riwoe, F. L. R., & Purba, J. H. V. (2021). Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Dalam Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Kampus IBI Kesatuan. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 5(1), 51. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v5i1.409>
- [35] Sastra, H., Ariziq, B., & Sukartaatmadja, I. (2021). Pengaruh Financing To Deposit Rasio Dan Non Performing Financing Terhadap Return On Asset Studi Kasus pada Enam Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), 653–664. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.353>
- [36] Setiawan, B., Afiff, A. Z., & Heruwasto, I. (2021). The role of norms in predicting waste sorting behavior. *Journal of Social Marketing*, 11(3), 224–239.
- [37] Setiawan, Budi, Afiff, A. Z., & Heruwasto, I. (2021). Personal Norm and Pro-Environmental Consumer Behavior: an Application of Norm Activation Theory. *ASEAN Marketing Journal*, 13(1). <https://doi.org/10.21002/amj.v13i1.13213>
- [38] Widaningsih, N., Sutiharni, S., Istikomah, I., & ... (2021). Application of digital Agricultural Tools in Indonesia: From Creativity towards Rural Community Innovation. ... *Research and Critics ...*, 14092–14102. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/3512>
- [39] Hasibuan, D. H. M., Amyar, F., & Hidayah, N. N. (2022). Government Audit Quality: Audit Expectation – Performance Gap. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 22(23), 373–386. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2022/v22i23881>
- [40] Hidayatulloh, T., & Amyar, F. (2022). Pengaruh Opini Audit, Pergantian Manajemen, Ukuran Perusahaan dan Ukuran KAP terhadap Auditor Switching Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 171–180.
- [41] Iriyadi, I., & Purba, J. H. V. (2022). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Faktor Pendorong Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 529–544. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1557>
- [42] Tofan, M., & Munawar, A. (2022). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga Dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Profitabilitas Bank BUMN. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 97–104. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1280>
- [43] Djanegara, M. S., Sutarti, S., & Dewo, S. A. (2022). The Influence of Corporate Governance for the Indonesian Banking Industry in a Pandemic Period. *International Journal of Finance & Banking Studies (2147-4486)*, 11(3), 62-71.
- [44] Apriany, A., & Gendalasar, G. G. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK SUMMIT. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 105–114. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1278>
- [45] Hermawan, Y., Maylani, D., & Mulyana, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Smartphone Samsung di Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), 641–652. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i3.1256>
- [46] Mulyana, M., Budiman Hakim, D., & Hartoyo, S. (2022). Analysis Of Entrepreneurship Activities In Rice Farming. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, 35(1), 12–24.
- [47] Purwanto, A. H. D., Nashar, M., Jumaryadi, Y., Wibowo, W., & Mekaniwati,

- A. (2022). Improving medium small micro enterprise' (MSME) performance. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 9(5), 37–46. <https://doi.org/10.21833/IJAAS.2022.05.005>
- [48] Putra, A., Sudradjat, S., & Sastra, H. (2022). Pengaruh Partisipasi Anggaran Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 131–140. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1265>
- [49] Riwoe, F. L. R., Yusdira, A., & Saripudin, M. F. (2022). Prediksi Daya Tampung Kapasitas Ruang Kelas Dan Rasio Dosen Pada Perguruan Tinggi Sebagai Bagian Dari Target Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 6(1), 47. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v6i1.618>
- [50] Septiani, M., & Fadillah, A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Hargaterhadap Minat Beli Konsumen Deterjen Attack. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 159–168. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1281>
- [51] Setiawan, B., Gendalasari, G. G., & Putrie, D. R. (2022). Analysis of Consumers' Green Purchase Behavior on Bottled Water Through a Green Brand Image Approach. *Riset*, 4(2), 001–011. <https://doi.org/10.37641/riset.v4i2.167>
- [52] Setiawan, B., & Yosephani, A. (2022). The linkage of greenwashing perception and consumers ' green purchase intention (A case study of single-use water bottled). *Business and Entrepreneurial Review*, 22(April), 85–96. <https://doi.org/10.25105/ber.v22i1.13796>