

Membangun Jiwa Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis UMKM Kota Bogor

Donny Hendry Fahsani, Sulistiono, Edy Safni Rosa
Program Studi Manajemen, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan
Program Studi Bio Kewirausahaan, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan
EMail: sulistiono@ibik.ac.id

ABSTRACT

The aim of Community Service Activities is to implement one of the Tri Dharmas of Higher Education. This attention includes supporting government steps to increase the economic power of the people. With community service, the existence of universities can make a major contribution to the development and application of science which is expected to make a positive contribution to economic development. This service activity is carried out in several activities, namely the survey stage, namely the socialization carried out by preparing various things that will be conveyed during the service activity which will be carried out which includes: preparing the material to be given, preparing a schedule for providing the material, dividing the tasks of the service team and surveying the service location. . The socialization stage, namely before the service activities are carried out, the socialization stage is first carried out, namely holding a friendly relationship with the school principal, conveying the aims and objectives of this service. At this stage, cooperation is also carried out and a schedule of service activities is determined. The team implementing community service activities is 3 lecturers from the Faculty of Economics, Department of Management. The service team provided material on Training to Build an Entrepreneurial Spirit and WUB Scale Business Strategy in Bogor City. The results of community service obtained are increased knowledge for Beginner UKM Participants in Bogor City so that they have additional skills in utilizing their potential so that they have additional provisions to generate their own income. It is hoped that the skills and understanding gained in Community Service will be able to provide motivation and contribute to the young generation of Bogor City.

Keywords: *Entrepreneurial Spirit, Business Strategy, WUB*

ABSTRAK

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi. Perhatian ini termasuk mendukung langkah pemerintah untuk meningkatkan kekuatan ekonomi rakyat. Dengan pengabdian kepada masyarakat keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi besar kepada pengembangan dan penerapan keilmuan yang diharapkan bisa memberikan kontribusi positif guna pengembangan perekonomian tersebut. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa kegiatan yaitu tahap survei yaitu sosialisasi dilakukan dengan menyusun berbagai hal yang akan disampaikan pada saat kegiatan pengabdian yang akan dilakukan yang meliputi: penyusunan materi yang akan diberikan, penyusunan jadwal pemberian materi, pembagian tugas tim pengabdian dan survei ke lokasi pengabdian. Tahap sosialisasi yaitu sebelum kegiatan pengabdian dilaksanakan terlebih dahulu dilakukan tahap sosialisasi yaitu melakukan silaturahmi dengan kepala sekolah, menyampaikan maksud dan tujuan pengabdian ini. Pada tahap ini juga dilakukan jalinan kerjasama dan menentukan jadwal kegiatan pengabdian. Tim pelaksana kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah dosen Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen sebanyak 3 orang. Tim pengabdian memberikan materi tentang Pelatihan Membangun Jiwa Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis Skala WUB di Kota Bogor. Hasil pengabdian masyarakat yang diperoleh adalah bertambahnya keilmuan bagi Para Peserta Ukm Pemula di Kota Bogor agar mereka memiliki keterampilan tambahan dalam memanfaatkan potensi yang dimiliki sehingga mereka memiliki bekal tambahan untuk menghasilkan pendapatan sendiri.

Keterampilan dan pemahaman yang diperoleh pada Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu memberikan motivasi serta berkontribusi bagi generasi muda Kota Bogor.

Kata Kunci: Jiwa Kewirausahaan, Strategi Bisnis, WUB

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Perkembangan perekonomian yang semakin pesat serta persaingan dalam memperoleh pekerjaan bukanlah hal yang mudah. Pekerjaan yang tersedia tidak memberikan harapan yang besar bagi mereka yang belum bekerja, persaingan yang muncul bisa terjadi ketidaksesuaian dengan keahlian maupun tingkat pendidikan yang diminta. Pada bulan Februari 2022, BPS melaporkan bahwa jumlah pengangguran di Indonesia sebanyak 8,4 juta jiwa. Sebaran Jumlah Pengangguran di Indonesia Kepala BPS, Suhariyanto, menyebutkan bahwa Tingkat Pengangguran Terbuka terbanyak berada di Jawa Barat, yang berada di angka 8,16%. Di posisi kedua dan ketiga ada Banten di angka 7,72% dan Maluku di angka 7,38%. Persentase pengangguran paling rendah beradadi Bali dengan 0,86%, Sulawesi Barat dengan 2,45%, dan Bengkulu dengan 2,70%. Sedangkan jika dilihat dari tingkat pendidikan, lulusan Sekolah Menengah Kejuruan atau SMK menyumbang porsi pengangguran terbanyak, yaitu sebesar 8,92%.

Masih tingginya tingkat pengangguran di Indonesia, memicu lahirnya UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) sebagai salah satu solusi mengurangi pengangguran. UMKM merupakan salah satu roda penggerak perekonomian Indonesia. Menurut Kementerian Koperasi dan UKM, sumbangan UMKM terhadap PDB Indonesia mencapai angka 60,34 persen pada tahun 2017. Artinya sekitar 60 persen nilai barang dan jasa yang diproduksi di Indonesia pada tahun 2017 berasal dari sektor UMKM.

Dengan membangun jiwa kewirausahaan atau kita dengan WUB (wira usaha baru) diharapkan akan terlahir pengusaha-pengusaha baru yang bisa memberikan kontribusi positif bagi perkembangan perekonomian masyarakat, dan membekali strategi bisnis agar usaha yang dijalankan betul-betul bisa bertahan dengan baik.

Tujuan Pelaksanaan

Tujuan dari kegiatan pendampingan Membangun Jiwa Kewirausahaan dan Strategi Bisnis WUB di Kota Bogor adalah

1. Memberikan pengetahuan kepada pelaku usaha baru mengenai peluang usaha yang bisa dimanfaatkan untuk menambah penghasilan.
2. Memberikan pengetahuan kepada ukm pemula mengenai Pelatihan Membangun Jiwa Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis Skala WUB.

Manfaat Kegiatan

Sasaran dari kegiatan ini adalah para pelaku WUB Kota Bogor, tujuannya adalah peningkatan pengetahuan dan keahlian mengenai digitalisasi dalam pemasaran. Adapun manfaat yang dicapai antara lain:

1. Memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada pelaku WUB bahwa membangun jiwa kewirausahaan sangatlah penting.
2. Memberikan pemahaman dan pengetahuan bagaimana merancang strategi bisnis yang baik dengan mempertimbangkan aspek-aspek yang ada sehingga bisnis bisa dijalankan dengan baik.

PELAKSANAAN KEGIATAN

Waktu Pelaksanaan

Program pengabdian dilaksanakan di WUB Kota Bogor yang. Seluruh rangkaian kegiatan dilaksanakan mulai tanggal 20 Januari 2023.

Kerangka Pemecahan Masalah

Permasalahan yang diangkat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah

meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mengenai membangun jiwa kewirausahaan dan pengetahuan bagaimana merancang bisnis yang baik untuk pelaku WUB Kota Bogor. Kerangka pemecahan masalah dimaksud dilakukan dengan menerapkan langkah kerja sebagai berikut:

1. Peserta dalam kegiatan ini adalah pelaku WUB pemula Kota Bogor yang menjadi binaan dari Institut Bisnis dan Informatika Kesatua dan Dinkop WUB Kota Bogor.
2. Kompetensi yang disampaikan adalah;
 - a. Bagaimana meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mengenai membangun jiwa kewirausahaan
 - b. Bagaimana merancang strategi bisnis yang baik sehingga bisa bertahan dan berkembang.

Khalayak Sasaran Antara Yang Strategis

Sasaran kegiatan pendampingan dan pelatihan ini adalah pelaku WUB Kota Bogor. Pertimbangan penetapan sasaran ini adalah untuk membangun jiwa yang tangguh dengan ditopang strategi bisnis yang kuat dari pelaku WUB di masa datang.

Keterikatan

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini merupakan kelengkapan proses pendampingan yang berasal dari perguruan tinggi. Teknis pelaksanaan pendampingan dikoordinir oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) dengan dukungan sumber daya manusia yang memiliki latar belakang keilmuan dibidang pemasaran. Hal-hal yang berkaitan dengan sumber daya manusia LPPM IBI Kesatuan dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a. Tenaga Pengajar yang profesional dan berpengalaman.
- b. Berpengalaman dalam pelaksanaan kegiatan pendidikan dan pelatihan serta mempunyai standarisasi keahlian.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode pelaksanaan program pengabdian dilakukan dalam upaya untuk membangun jiwa kewirausahaan dan strategi bisnis WUB pemula untuk menghadapi persaingan dimasa datang, rangkaian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. **Tahap Persiapan**
 Pada tahap ini yang dilakukan adalah pengumpulan data mengenai Membangun jiwa kewirausahaan dan strategi bisnis WUB Kota Bogor dimaksudkan untuk pendampingan pelaku WUB dalam Membangun usaha serta strategi bisnis yang akan dilakukan. Yang dilakukan adalah dengan memberikan pemaparan materi kepada mereka WUB yang diikuti oleh 15 peserta.
2. **Tahap Pelaksanaan kegiatan**
 Membangun jiwa kewirausahaan dan strategi bisnis WUB pemula merupakan program pengabdian masyarakat berupa upaya pendampingan untuk membangun jiwa interpreneur WUB Kota Bogor melalui *small business class*, dilakukan dengan metode tatap muka. Adapun program pengabdian yang dilakukan yaitu bagaimana membetuk jiwa enterpreneur tangguh yang mampu memberikan sumbangan pemikiran serta bagaimana membangun strategi bisnis sehingga bisnis / usaha yang dilakukan dapat berhasil dengan baik.
3. **Metode Kegiatan**
 Pendampingan membangun jiwa kewirausahaan dan strategi bisnis WUB Kota Bogor. Pendamping merupakan team yang mempunyai kapabilitas berkenaan dengan permasalahan bagaimana membentuk jiwa interpreneur dan bagaimana membuat strategi bisnis yang baik.
4. **Indikator Keberhasilan**
 Indikator keberhasilan dari pelaksanaan program pengabdian yang dilakukan dapat diukur dari pencapaian luaran yang direncanakan saat penyusunan program kerja. Indikator keberhasilan program pengabdian ini adalah terbentuknya jiwa kewirausahaan dan strategi bisnis UMKM Kota Bogor seperti pembuatan

rancangan bisnis masa depan, menggunakan kemampuan dihubungkan dengan analisis SWOT dan juga dibuatnya program selanjutnya untuk bisa dijalankan dalam bentuk bisnis.

5. Subjek/Sasaran Pengabdian

Subjek atau sasaran dari program pengabdian ini adalah pelaku WUB Kota Bogor yang memiliki keinginan untuk maju dan berkembang

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat Universitas Pamulang yang dilakukan oleh dosen-dosen program studi Manajemen Pemasaran telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan hangat dari tempat pelaksanaan kegiatan ini dilaksanakan disalah satu rumah peserta di daerah Bondongan Kota Bogor. Harapan kami dengan pengabdian ini adalah meningkatnya pengetahuan dan keterampilan UKM dalam membangun jiwa kewirausahaan dan strategi bisnis WUB Kota Bogor, tugas mereka adalah merancang dan melihat peluang sekitar tempat tinggal apa saja yang sekiranya bisa diusahakan dan diupayakan serta menciptakan peluang usaha, tahap berikutnya adalah membuat strategi bagaimana membuat dan merancang strategi bisnis dari mulai menganalisa SWOT, menganalisa ketersediaan sumber sumber ekonomi dengan metode 4 M (*monney, man, matetial, metode*) dan menganalisa dengan metode 4P (*Produk, price, place and promotions*) dan itu dibuat dalam sebuah catatan berupa laporan untuk pertemuan berikutnya.

Evaluasi Hasil Kegiatan

Evaluasi hasil kegiatan pendampingan ini adalah dengan memonitoring hasil kerjaan mereka dengan diskusi langsung dan memberikan tugas untuk membuat sebuah program kegiatan bisnis dengan memperhatikan daerah tempat tinggal mereka. Diskusi juga dilanjut dengan menggunakan WA dari peserta.

Pembahasan

Kegiatan program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) IBI Kesatuan telah diselenggarakan sesuai dengan rencana yang ditetapkan. Digitalisasi menyebabkan banyak perubahan sosial maupun ekonomi. Perubahan ini menjadi dasar perubahan perilaku dan perubahan keinginan dari masyarakat dengan value yang tentu juga berbeda. Untuk itu peluang yang sangat besar dari perubahan tatanan teknologi serta merta akan merubah kebiasaan masyarakatnya. Konsumen saat ini terbuka lebar adalah rentang umur 20 tahun sampai 40 tahun yang terkatagori kelompok milenial dan generasi Z yang memang mereka adalah hidup pada lingkaran generasi teknologi.

Penggunaan internet pada saat ini sudah seperti keharusan termasuk dalam menjalankan bisnis dan salah satu upaya dalam memasarkan produk yang dapat diadopsi oleh pelaku UMKM adalah dengan melakukan *digital marketing*. Era *digital* yang berkembang pesat saat ini tidak mungkin untuk dihindari. Jika ingin bertahan, maka pelaku UMKM harus mampu memaksimalkan manfaat perkembangan *digital*. *Digital marketing* sendiri adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media *digital* secara *online* dengan memanfaatkan berbagai sarana misalnya jejaring sosial (Purwana et al., 2017).

Harapan yang dicapai adalah terbukanya pengetahuan dan pemahaman para pelaku UMKM bahwa digitalisasi merupakan sesuatu yang sangat urgen untuk dilakukan pada masa ini, untuk berkembangnya usaha di masa yang akan datan.

PENUTUP

Pengetahuan dan pemahaman para pelaku usaha untuk Membangun Jiwa Kewirausahaan Dan Stategi Bisnis Skala WUB Kota Bogor.. Dan semakin meningkatnya jiwa enterpreuneur para ukm sehingga menimbulkan minat untuk berwirausaha, dengan tetap memperhatikan lingkungan sekitar diimbangi dengan strategi yang baik, para peserta sangat antusias dalam mengikuti kegiatan tersebut.

Kami berharap kedepanya mereka pengusaha yang baru melaksanakan kegiatan

usahanya / WUB mempunyai jiwa-jiwa pengusaha yang kuat tidak mudah putus asa dalam melakukan kegiatan usahanya dan mereka bisa membuat strategi-strategi yang bagus untuk menjalankan usaha mereka kearah yang lebih baik, sehingga keberadaan mereka bisa dirasakan untuk masyarakat sekitar mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Muljono, Ryan Kristo. 2018. Digital Marketing Concept. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kusuma, R.D., Sutjipto, S.S.U. and Hermawan, Y., 2021. Pelatihan Optimasi Media Sosial Untuk Peningkatan Omzet UMKM: Personal Branding Lewat Instagram. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(2), pp.155-160.
- Listari, S., Silaen, U. and Syarif, R., 2020. Pelatihan Tentang Teknik Mengakses Permodalan Perbankan (PT. Mahatani) Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), pp.149-159.
- Mekaniwati, A. and Victor, H., 2020. Membangun Motivasi Dan Spirit Kewirausahaan Bagi Pelaku UMKM Di Kota Bogor Melalui Kegiatan Klinik Untuk Menciptakan Pengusaha Unggul. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), pp.127-132.
- Muanas, M., Effendy, M., Mulia, I. and Gumilar, R., 2022. Pendampingan Penerapan Sistem Akuntansi Penggajian Karyawan Di PT Sanshiro Harapan Makmur. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 3(1), pp.9-18.
- Muanas, M. and Mulia, I., 2020. Peningkatan Pemahaman Pembukuan Koperasi Melalui Pemograman Sederhana. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), pp.160-170.
- Mulyana, M., Roup, A. and Sulastri, S., 2021. Pelatihan Penerapan Potongan Harga Pada Layanan Dompot Digital OVO. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(2), pp.169-176.
- Mulyanti, K. and Supandi, S., 2022. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Budidaya Tanaman Sayuran. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 3(1), pp.1-8.
- Nurendah, Y., Mekaniwati, A. and Maulina, D., 2021. PKM Pelatihan Strategi Pengembangan Bauran Pemasaran Untuk Peningkatan Omzet UMKM. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(1), pp.9-16.
- Nurjanah, Y., Zulkarnain, P.D., Sutjipto, S.S.U. and Gracia, S., 2020. Pendampingan Pelaporan Pajak Menggunakan E-Filing. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(1), pp.77-84.
- Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). MENJADI ENTERPRENEUR MUDA YANG MEMILIKI JIWA LEADERSHIP UNTUK MENGHADAPI MASA DEPAN. *Abdi Laksana*, 1(1)
- Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). PENGGUNAAN MANAJEMEN WAKTU TERHADAP PENINGKATAN PRESTASI BELAJAR DISMP ARAISYAH. *Jurnal ABDIMAS*, 1(1)
- Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). MEMOTIVASI SISWA DAN SISWI SMK LETRIS INDONESIA DI DALAM MENENTUKAN PILIHAN UNTUK MELANJUTKAN PENDIDIKAN ATAU BEKERJA SETELAH LULUS SEKOLAH. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.
- Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). PROGAMPENDAMPINGAN DAN PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN ANAK PADA USIA DINI TERHADAP PRESTASI BELAJAR DILINGKUNGAN RT 020 RW 009. KEL GIRI PENI. KEC WATES. YOGYAKARTA. *JURNAL LOKABMAS KREATIF*, 1(1), 71-75.
- Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). PENGENALAN LETAK POSYANDU TERDEKAT DIKELURAHAN PISANGAN DENGAN MANAJEMEN PEMASARAN REVOLUSI 4.0 UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT LETAK DAN

DOKUMENTASI KEGIATAN

