

Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020

*Firm Value,
Firm Size and
Profitability Ratio*

Imam Hidayat dan Khusnul Khotimah

Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Tangerang
E-Mail : khusnul77kh@gmail.com

1

Submitted:
JANUARI 2022

Accepted:
MARET 2022

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of testing the effect of profitability and firm size on firm value. The population in this study used purposive sampling and used chemical sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2018-2020 period, based on the selection criteria, a sample of 13 companies were obtained which were used in this study. Statistical method used to test the hypothesis of multiple regression analysis. The results of this study indicate that profitability has no significant effect on firm value and firm size has a significant effect on firm value.

Keywords: *profitability, firm size and firm value*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dan menggunakan perusahaan sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020, berdasarkan kriteria pemilihan diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan

PENDAHULUAN

Nilai perusahaan adalah penilaian yang diberikan investor untuk keberhasilan perusahaan dan kinerja perusahaan yang tercermin melalui harga saham dipasar. Nilai perusahaan yang dibentuk melalui indikator harga saham di pasar akan menunjukkan adanya peluang-peluang investasi yang baik. Adanya peluang-peluang investasi tersebut dapat memberikan sinyal positif kepada investor tentang kemakmuran yang akan diperoleh investor maupun prospek perusahaan kedepannya sehingga hal ini dapat meningkatkan nilai perusahaan

Tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan keuntungan atau kekayaan, terutama bagi para pemegang sahamnya, terwujud berupa upaya peningkatan atau memaksimalkan nilai pasar atas harga saham perusahaan yang bersangkutan. Tujuan ini bersifat garis besar, karena pada praktiknya tujuan itu senantiasa dipengaruhi oleh keputusan-keputusan dibidang keuangan (Tika, 2012:124). Profitabilitas digunakan untuk mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjual maupun investasi. Menurut Irham Fahmi (2014:81).

JIAKES

Jurnal Ilmiah Akuntansi
Kesatuan
Vol. 10 No. 1, 2022
pg. 1-8
IBI Kesatuan
ISSN 2337 – 7852
E-ISSN 2721 – 3048
DOI: 10.37641/jiakes.v10i1.1175

Ukuran perusahaan yang semakin tinggi akan berkaitan erat dengan keputusan pendanaan yang akan diterapkan oleh perusahaan guna mengoptimalkan nilai perusahaan. Riyanto (2011:299) berpendapat bahwa perusahaan yang besar dengan sebaran saham perusahaan yang besar pula akan memiliki dampak yang kecil terhadap hilangnya kontrol dari pihak dominan terhadap perusahaan, jadi perusahaan yang berukuran besar cenderung lebih berani untuk mengeluarkan saham baru guna memenuhi kebutuhan perusahaan ketimbang perusahaan kecil.

Nilai perusahaan sangat berpengaruh dalam perusahaan sub sektor kimia untuk menunjang sumber daya alam yang berkualitas dan mencari investor untuk menanamkan modalnya. Beberapa perusahaan subsektor kimia telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Seluruh perusahaan sub sektor kimia yang telah dilisting memiliki kewajiban untuk mempublikasikan laporan keuangannya, karena dengan begitu para pemangku kepentingan dapat menganalisis dan menilai kinerja keuangan perusahaan dan performa nilai perusahaan.

Tabel 1: Penelitian Terdahulu

No	Nama Penelitian dan Judul penelitian	Metode penelitian dan Analisis Data	Hasil Penelitian
1.	Ni Komang Budi Astuti dan I Putu Yadnya (2019)	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Deviden Analisis Data Regresi Linier Berganda	Profitabilitas dan Kebijakan Deviden berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai
2.	Ni Luh Putu Widyantari dan I Putu Yadnya (2017)	Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia Analisis Regresi Linier Berganda	Struktur Modal berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan,
3.	I Gusti Ayu Diah Novita Yanti dan Ni Putu Ayu Darmayanti (2019)	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman Analisis Data Regresi Linier Berganda	Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan
4.	M. Fahriyal, Erlina, dan Khaira Amalia (2018)	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas dan Nilai perusahaan Analisi Regresi Data Panel	Ukuran Perusahaan, Leverage dan profitabilitas yang memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan Likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan

Penelitian ini dilatar belakangi oleh *Research gap* pada penelitian-penelitian terdahulu pada nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Budi Astuti dan Putu Yadnya,2019) profitabilitas memiliki nilai t sebesar 2,821 dan nilai sig. Sebesar 0,009 maka variabel independen profitabilitas secara individual berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan hipotesis pertama (H1) diterima. Lalu pada penelitian

yang dilakukan oleh (Diah Novita dan Ayu,2019)di peneitian ini profitabilitas memiliki nilai sebesar 0,899 dan nilai Sig. Sebesar 0,000 menyatakan bahwa terdapat kenaikan profitabilitas sebanyak 1 persen yang menyebabkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, lalu pada penelitian (Erlina dan Amalia,2018) profitabilitas mempunyai nilai prob t sebesar 0,000 < 0,05 yang artinya profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan (Diah Novita dan Ayu,2019) diketahui nilai t ukuran perusahaan sebesar 1.729 dengan nilai sig. Sebesar 0,005 yang berarti didapatkan bahwa ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh positif terhadap variabel independen yaitu nilai perusahaan. Dan penelitian lainnya oleh (Erlina dan Amalia,2018) ukuran perusahaan memiliki nilai prob t sebesar 0,000 yang artinya variabel ukuran perusahaan secara parsial memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang berhubungan dengan profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan merujuk pada beberapa penelitian terdahulu (Tabel 1)

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, yaitu dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif, karena tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk mengaitkan dan mengembangkan teori-teori atau hipotesis dengan penelitian-penelitian terdahulu. Data yang digunakan dalam metode ini adalah data sekunder, yaitu data-data diambil dari laporan keuangan yang dilisting di situs www.idx.co.id diambil beberapa perusahaan sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2018-2020. pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang dipilih peneliti. Dan adapun kriteria-kriteria yang harus dipenuhi dalam sampel berikut kriteria dalam penelitian:

- 1) Perusahaan yang sudah terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia)
- 2) Perusahaan sub sektor kimia yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) pada periode 2018 sampai dengan 2020, dan Perusahaan yang di publikasikan laporan keuangan lengkap dan membagikan nilai perusahaan selama periode 2018 sampai dengan 2020. Serta variabel yang terkait dalam penelitian yaitu profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan nilai perusahaan.
- 3) Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini yaitu yang menyajikan laporan keuangan yang menggunakan mata uang rupiah.

Di dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel dependen dan independen. Variabel dependen atau variabel Y itu sendiri adalah nilai perusahaan, sedangkan variabel independen atau variabel X adalah profitabilitas dan ukuran perusahaan.

1. Nilai Perusahaan

Pada variabel dependen adalah variabel yang dapat berubah nilainya tergantung dengan nilai atau variabel ini bisa dikatakan dengan variabel dependen. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah perbandingan antara harga saham dengan harga nilai buku perusahaan. Dimana nilai buku perusahaan (*book value share*) adalah perbandingan antara total ekuitas saham perusahaan dengan jumlah saham yang beredar, (Brigham dan Houston tahun 2011: 152).

Pada variabel ini mekanisme yang digunakan oleh nilai perusahaan adalah *Price to Book Value* dan untuk rumus menghitung nilai perusahaan itu adalah sebagai berikut:

$$Price\ to\ Book\ Value = \frac{Harga\ pasar\ per\ lembar\ saham}{Nilai\ buku\ per\ lembar\ saham}$$

Keterangan:

PBV = Price to Book Value

i = Jumlah perusahaan Manufaktur

t = Tahun Periode Penelitian

- α = Konstanta
- β_1, β_2 = Koefisien regresi tiap variabel independen
- ROA = Profitabilitas
- CR = Likuiditas

2. Variabel Indendenpenden

Pada variabel ini yang dapat mempengaruhi variabel lain. Dan variabel indenpenden ini yang di gunakan adalah profitabilitas dan ukuran perusahaan.

a) Profitabilitas

Profitabilitas pada perusahaan ini dapat diukur dengan menggunakan ROA (*Return On Assets*) satuan yang berdasarkan rumus berikut:

$$\text{Return On Asset} = \frac{\text{Earning After Taxes}}{\text{Total Assets}}$$

b) Ukuran Perusahaan

Ukuran Perusahaan merupakan standar pengukuran produksi yang digunakan sebagai batas atau acuan dalam mengetahui seberapa besar skala dalam perusahaan.

Ukuran perusahaan diproksikan dengan log natural total asset digunakannya log natural asset karena perusahaan dalam sampel penelitian ini dapat memiliki jumlah aset yang bervariasi disebabkan adanya perbedaan ukuran perusahaan, digunakan untuk seberapa besar skala dalam perusahaan ukuran perusahaan dapat dihitung dengan rumus :

$$\text{Size} = \text{Log Natural (Total Aset)}$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Statistik deskriptif dalam penelitian ini yang telah diketahui gambaran variabelnya adalah profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan. hasil dari statistik deskriptif adalah sebagai berikut:

Tabel 2 Statistik Deskriptif Data Variabel Penelitian

Variables	N Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic	Std. Deviation Statistic
PBV	27	1	11	4.33	2.774
ROA	27	19	30	25.81	3.450
SIZE	27	12	64	38.27	17.570
Valid N(listwise)	27				

Berdasarkan hasil perhitungan tabel 2 statistik deskriptif tersebut bahwa dari 27 sampel penelitian, nilai rata-rata adalah sebesar 4,33 dan dengan standar deviasinya sebesar 2,774 dengan nilai minimum 0 sedangkan maximumnya sebesar 11. Analisis deskriptif pada variabel profitabilitas di peroleh rata-rata variabel profitabilitas pada sampel perusahaan yang diperoleh sebesar 25,81 nilai minimum sebesar 19 nilai maximum sebesar 30 dengan standar deviasi yang didapat sebesar 3.450. Data variabel yang didapatkan oleh standar deviasi lebih besar dibandingkan dengan nilai rata-rata.

Nilai rata-rata variabel ukuran perusahaan pada sampel perusahaan rata-ratanya sebesar 38,27 nilai minimum sebesar 12 sedangkan maximum sebesar 64 dan standar deviasi yang didapat sebesar 17.570. Data variabel X1 dapat dikatakan baik karena nilai standar deviasi lebih kecil daripada dengan nilai rata-ratanya.

Uji asumsi klasik dilakukan untuk memastikan bahwa data memiliki kualitas yang layak untuk dilakukan analisis regresi dan uji hipotesisnya. Berdasarkan hasil uji one – Sample kolmogrov- Smirnov dapat dilihat bahwa nilai residual untuk data profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan sebesar 0.01 lebih besar menunjukkan bahwa data residual berdistribusi normal. Kemudian dilakukan Uji Heteroskedastisitas yang bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual dari pengamatan yang lain tetap. Dan jika *variance* berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi

heteroskedastisitas. Pengujian heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan uji statistic dengan uji glejser.

Hasil Uji Heterokedastisitas dapat diketahui bahwa semua variabel baik variabel nilai perusahaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan mempunyai nilai signifikan lebih besar dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan dari data analisis ini tidak terjadi masalah heterokedastisitas pada residual, sehingga model regresi layak untuk digunakan. Selanjutnya dilakukan Uji Multikolinieritas. Multikolinieritas yaitu adanya suatu hubungan linier yang sempurna antara beberapa atau semua variabel independen. Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi kolerasi di antara variabel independen. Hasilnya menunjukkan hasil pengujian multikolinieritas diketahui pada nilai tolerance untuk variabel profitabilitas, ukuran perusahaan lebih besar dari 0,01 dengan variabel profitabilitas sebesar 0,995 dan variabel Ukuran Perusahaan sebesar 0,995 dan dengan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) kedua variabel lebih besar dari 1.0 dengan demikian bahwa model regresi pada penelitian ini tidak terdapat gejala multikolinieritas.

Tabel 3 Hasil Uji Kelayakan Model

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3900068858.782	2	1950034429.391	9.835	.001 ^b
Residual	4758559598.856	24	198273316.619		
Total	8658628457.638	26			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Dapat dilihat dari uji F-statistik menunjukkan nilai sebesar sementara 9.835 F tabel dengan tingkat 0,05, $df_1 (k-1) = 2$ dan $df_2 (n-k) = 24$ didapat nilai dari f tabel sebesar 3,40. sehingga dapat diketahui bahwa nilai signifikansi $0.001 < 0,05$ maka H_0 ditolak yang diartikan model yang digunakan dalam kerangka pemikiran teoritis ini adalah berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kemudian uji t dilakukan untuk menentukan analisis pengaruh variabel *ROA*, *Size* terhadap nilai perusahaan. Dengan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 5% atau 0,05. H_0 ditolak dan H_A diterima apabila tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau H_0 tidak ditolak dan H_A tidak diterima apabila tingkat signifikansi lebih dari 0,05.

Tabel 4 Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	78534.614	21338.921		3.680	.001
1 ROA	-3208.613	802.469	-.607	-3.998	.001
SIZE	345.518	157.557	.333	2.193	.038

a. Dependent Variable: Y

Dapat dilihat hasil pengujian nilai t dan sig. Apabila nilai signifikan $t > 0,05$ maka hasil hipotesis ditolak tidak berpengaruh signifikan dan jika nilai $t < 0,05$ maka hasil hipotesis diterima dan berpengaruh signifikan. Karena nilai signifikasinya sebesar 0,001 maka lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian hasil penelitian ini menunjukkan variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan atau (H_1 diterima).

Nilai t-statistik ukuran perusahaan karena nilai signifikasinya sebesar 0,038 dengan hasil tersebut dapat disimpulkan hasil penelitian ini menunjukkan variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (H_2 diterima).

Pada tabel 5 ditampilkan hasil analisis yang menunjukkan bahwa nilai *R.Square* sebesar 0,450 yang berarti sama dengan 45%. Yang memiliki arti nilai tersebut menunjukkan bahwa variasi perubahan naik turunnya variabel Nilai Perusahaan dapat dijelaskan dengan *ROA* dan *Size* sebesar 45% sedangkan sisanya 55% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Tabel 5 Hasil Analisis Koefisiensi Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.671 ^a	.450	.405	14080.956

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

PEMBAHASAN

Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Uji Hipotesis 1 menunjukkan bahwa variabel ROA memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap variabel PBV atau variabel nilai perusahaan karena angka signifikansinya sebesar 0,000 dengan taraf signifikasinya yang dikurang alpha 0,05 diartikan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan hal tersebut dapat diartikan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return on Assets* dengan cara membandingkan laba setelah pajak dengan total aktiva. Dan arah negatif tersebut memiliki arti bahwa semakin kecilnya profitabilitas maka nilai perusahaan yang diperoleh juga semakin kecil. Perusahaan memiliki profitabilitas yang tidak cukup tinggi sehingga perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya yang berakibat pada menurunnya tingkat terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang berhasil meningkatkan profitabilitas setiap tahunnya, maka akan membuat ketertarikan banyak investor. Investor akan mempercayai perusahaan yang mampu menghasilkan profit yang besar karena return yang diperoleh rendah, sehingga hal tersebut menjadi sinyal negatif bagi investor dari perusahaan. Keadaan tersebut akan digunakan manajer perusahaan untuk memperoleh sumber modal dalam bentuk saham. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Budi Astuti dan Putu Yadnya, 2019) profitabilitas memiliki nilai t sebesar 2,821 dan nilai sig. Sebesar 0,009 maka variabel independen profitabilitas secara individual berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan hipotesis pertama (H1) diterima. Pengaruhnya ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan. Berpengaruh positifnya nilai perusahaan menjadi prospek baik bagi perusahaan untuk menggaet investor, karena profitabilitas merupakan indikator terpenting bagi suatu perusahaan, dimana semakin tinggi rasio maka tinggi pula laba yang dimiliki perusahaan tersebut.

Pengaruhnya ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan

Uji Hipotesis 2 menunjukkan bahwa variabel *Size* memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap variabel PBV karena angka signifikansinya dengan taraf signifikasinya yang lebih besar dibandingkan dengan alpha 0,05 diartikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan hal tersebut dapat diartikan bahwa ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini variabel ukuran Perusahaan diukur dengan menggunakan rumus *Size* dengan cara membandingkan aktiva lancar dengan total hutang lancar. Variabel *Size* atau ukuran perusahaan yang memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kimia di BEI periode tahun 2018-2020. variabel ukuran perusahaan sering digunakan untuk mengetahui tingkat kemampuan perusahaan dalam memenuhi biaya operasional, karena semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar juga perusahaan dalam mengeluarkan biaya operasional untuk pembiayaan pemeliharaan aset-aset yang dimiliki perusahaan. Ukuran perusahaan juga menandakan bahwa aset yang dimiliki perusahaan semakin bertambah.

PENUTUP

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan variabel X yaitu profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap variabel Y yaitu nilai perusahaan. Sampel penelitian ini menggunakan 13 perusahaan sektor kimia yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) pada periode tahun 2018-2020. Hasil kesimpulan

penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut : (1) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan (2) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

*Firm Value,
Firm Size, and
Profitability Ratio*

DAFTAR PUSTAKA

- Likuiditas, Pengaruh, Ukuran Perusahaan, D A N Profitabilitas, Fakultas Ekonomi, and Jurusan Manajemen. 2018. "PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6 (3): 1108-17. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20072>.
- Aldona, L. and Listari, S., 2020. Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Rasio Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), pp.97-106.
- Cahyadi, S.S.D. and Marlina, T., 2014. TINJAUAN ATAS PENETAPAN HARGA SEWA SAFE DEPOSIT BOX PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk CABANG DEWI SARTIKA BOGOR. *Jurnal Online Mahasiswa-Manajemen*, 1(2).
- Cahyani, B. and Sujana, S., 2018. The Influence of Reliability, Assurance, Tangible, Empathy And Responsiveness That Determine Buying Interest To Pt. Panorama Land. In *International Conference On Accounting And Management Science 2018* (pp. 165-169).
- Eksandy,A. (2018). *Metode Penelitian Akuntansi dan Manajemen* (M.Zulman Hakim (ed.)). FEB UMT.
- Fadillah, A., Harianto, H., Hakim, D.B. and Hartoyo, S., 2020. Factors Affecting Farmers in Adopting VUB Rice Seeds in Cianjur Regency West Java. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 21(2), pp.239-245.
- Intishar, Y. and Muanas, M., 2018. Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penggajian Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal Penggajian. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 6(2), pp.94-103.
- Listari, S., 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 6(1), pp.51-60.
- MUKTIADJI, N., MULYANI, S., DJANEGARA, M.S. and PAMUNGKAS, B., 2020. The role of financial management accountability in enhancing organizational performance in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 7(12), pp.845-852.
- Pratiwi, G.S. and Sudradjat, S., 2018. The Influence of Regional Tax Revenue, Regional Retribution and Results of Management of Regional Wealth Separated on Local Government Revenue (PAD) of Bogor Regency Government. In *International Conference On Accounting And Management Science 2018* (pp. 294-294).
- Qoribudin, M. and Sukartaatmadja, I., 2018. Analysis of The Effects of Trade Receivable Policies, Funding Policies and Investment Policies on Company Profitability. In *International Conference On Accounting And Management Science 2018* (pp. 259-268).
- Rizqia Muharramah, and Mohamad Zulman Hakim. 2021. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan" 5 (7): 569-76. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>.
- Sastra, H. and Mulyadi, M.N., 2019. ANALISIS PERSONAL INTEREST DAN AWARENESS KONSUMEN DALAM MEMBENTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE. *IKRA-ITH EKONOMIKA*, 2(3), pp.57-65.
- Sudradjat, S., Amwillla, A.Y. and Sastra, H., 2018. The Effect of Financing Quality, Efficiency and Optimization to Sharia Banking Performance. In *International Conference On Accounting And Management Science 2018* (pp. 278-278).

- Suharmiati, S., Listari, S. and Effendy, M., 2018. Winning Banking Competition through KREDIT MULTIGUNA Services. In *International Conference On Accounting And Management Science 2018* (pp. 230-230).
- Supriadi, Y. and Syahidah, H., 2018. Analisis Pengaruh Kebijakan Investasi, Pertumbuhan Penjualan Dan Efisiensi Biaya Operasi Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 6(1), pp.65-75.
- Supriadi, Y., 2020. Pelatihan Layanan Urunan Dana (Equity Crowdfunding) Sebagai Alternative Sumber Pendanaan UMKM Untuk Naik Kelas. *Jurnal Abdimas*, 4(3), pp.231-240.
- Triandi, T. and Fahmi, A., 2018. Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Revaluasi Aset (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2012 sd 2016). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 6(2), pp.110-118.
- Wibowo, E.M., 2014. Iriyadi.(2014). Pengaruh Persediaan Terhadap Peningkatan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 2(1).
- Widyantari, N., and I. Yadnya. 2017 "Pengaruh Sruktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Baverage" *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6 (12):253483.