

Pengaruh *Return On Equity* Dan *Price To Book Value* Terhadap Harga Saham

Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods*
Yang Terdaftar di Indeks SRI-KEHATI

*Stock Price, Return
on Equity and Price
To Book Value*

Iis Anisa Yulia^{1*}, Ichwan Rahmanu Widjaja²,
Mulyana Gustira Putra³

^{1,3}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Bangsa

²Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Bangsa

*E-Mail: anisbid@yahoo.co.id.

111

Submitted:
JANUARI 2023

Accepted:
MARET 2023

ABSTRACT

The SRI-KEHATI index is one type of index on the Indonesia Stock Exchange. Companies selected and listed on the SRI-KEHATI Index are companies that have concern for the environment and surrounding communities, good corporate governance, participate in the shift to a sustainable economy, and contribute to achieving sustainable development goals both nationally and internationally. The SRI-KEHATI index is an indicator of stock price movements that can be used as a guide for investors who will invest their funds in stocks that have environmental concerns and contribute to a sustainable economy. Based on the SRI-KEHATI index, the stock prices of companies in the consumer goods sector experienced a significant decline for five years from 2017-2021. This decrease can be influenced by several factors such as Return On Equity (ROE) and Price to Book Value (PBV) factors. This study uses fundamental analysis with financial ratio analysis. This study aims to examine the effect of Return On Equity (ROE) and Price to Book Value (PBV) on stock prices of companies in the consumer goods sector. The sampling method used purposive sampling. The sample used was 3 companies during the 2017-2021 period. The total data processed were 15 observations. The data used is secondary data from the company's financial statements published on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the form of panel data. The analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results showed that partially and simultaneously Return On Equity (ROE) and Price to Book Value (PBV) had a significant effect on stock prices.

Keywords: Stock Price; Return On Equity; Price to Book Value

ABSTRAK

Indeks SRI-KEHATI merupakan salah satu jenis indeks yang ada di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan yang terpilih dan terdaftar di Indeks SRI-KEHATI merupakan perusahaan yang memiliki kepedulian pada lingkungan dan masyarakat sekitar, tata kelola perusahaan yang baik, serta berpartisipasi dalam pergeseran ke ekonomi yang berkelanjutan, dan berkontribusi untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan baik secara nasional maupun internasional. Indeks SRI-KEHATI merupakan indikator pergerakan harga saham yang dapat dijadikan pedoman bagi investor yang akan menginvestasikan dananya pada saham-saham yang memiliki kepedulian pada lingkungan dan berkontribusi pada ekonomi berkelanjutan. Berdasarkan indeks SRI-KEHATI, harga saham perusahaan sektor *consumer goods* mengalami penurunan yang signifikan lima tahun pada 2017-2021. Penurunan ini dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti faktor *Return On Equity* (ROE) dan *Price to Book Value* (PBV). Penelitian ini menggunakan analisis fundamental dengan analisis rasio keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Return On Equity* (ROE) dan *Price to Book Value* (PBV) terhadap harga saham perusahaan sektor *consumer goods*. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan adalah 3 perusahaan selama periode 2017-2021 sehingga total data yang diolah adalah 15 observasi. Data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia (BEI) berupa data panel. Teknik analisis

JIAKES

Jurnal Ilmiah Akuntansi
Kesatuan
Vol. 11 No. 1, 2023
pg. 111-118
IBI Kesatuan
ISSN 2337 – 7852
E-ISSN 2721 – 3048
DOI: 10.37641/jiakes.v11i1.1607

yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan *Return On Equity* (ROE) dan *Price to Book Value* (PBV) berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci: Harga Saham; *Return On Equity*; *Price to Book Value*

PENDAHULUAN

Indeks SRI-KEHATI merupakan sebuah indeks harga saham hasil kerja sama PT Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia (KEHATI), pertama kali diluncurkan pada tanggal 8 Juni 2009. SRI sendiri merupakan kependekan dari *Sustainable and Responsible Investment*. Indeks SRI-KEHATI terdiri dari 25 saham yang dipilih menurut kriteria tertentu dan telah melewati seleksi yang cukup ketat. Perusahaan yang terdaftar merupakan perusahaan yang memiliki kepedulian yang tinggi terhadap lingkungan hidup dan sosial dan di *Review* setiap 6 bulan sekali. Dengan demikian ada perusahaan yang keluar dan masuk ke dalam daftar indeks SRI-KEHATI setiap tahunnya (www.idx.go.id).

Sejak diluncurkan, indeks SRI-KEHATI memiliki performa dan pertumbuhan yang sangat baik. Indeks saham SRI-KEHATI terus meningkat dan mempunyai angka rata-rata 10% dari indeks lainnya sehingga investor bersedia untuk berinvestasi disaham emiten indeks SRI-KEHATI. (www.accounting.binus.ac.id). Sektor perusahaan yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI terdiri dari berbagai sektor perusahaan salah satunya adalah sektor *consumer goods*. Sektor *consumer goods* merupakan sektor industri yang berisi perusahaan yang menjalankan bisnis di bidang pemenuhan kebutuhan barang konsumsi. Pertumbuhan indeks di sektor *consumer goods* atau barang konsumsi primer masih mencatatkan penurunan 0,65% sejak awal tahun 2022. Indeks sektoral ini turun di tengah kenaikan IHSG yang mencapai 4,88% sejak awal tahun 2022 (www.investasi.kontan.co.id). Walaupun mengalami penurunan tetapi saham sektor *consumer goods* pada indeks SRI-KEHATI masih diminati oleh investor. Investor melihat harga saham perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam memilih perusahaan untuk menempatkan investasinya. Oleh sebab itu penelitian mengenai harga saham dibutuhkan bagi investor dalam pemilihan saham.

Harga saham merupakan bagian dari penilaian kinerja keuangan perusahaan (Kurniawan dan Suwarti, 2017). Jika pembelian saham tersebut tinggi maka harga sahamnya akan tinggi hal ini diartikan bahwa saham tersebut diminati oleh investor. Dalam penelitian ini penilaian harga saham dilakukan dengan melakukan perhitungan analisis rasio-rasio keuangan (Husnan dan Pudjiastuti, 2018). Rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return On Equity* (ROE) dan *Price to Book Value* (PBV). ROE digunakan untuk melihat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan melalui ekuitas yang dimiliki perusahaan (Kasmir, 2017). Menurut Harahap (2016), tingkat ROE memiliki hubungan yang searah dengan harga saham, semakin tinggi nilai ROE maka harga saham akan semakin tinggi karena investor akan tertarik dengan saham yang memiliki ROE yang tinggi. PBV digunakan untuk melihat seberapa besar kelipatan dari nilai pasar saham perusahaan dengan nilai bukunya (Wiratno dan Yustrianthe, 2022). Nilai PBV yang tinggi mencerminkan rasa percaya kepada masa depan perusahaan (Darmadji dan Fakhruddin, 2012). Berdasarkan hasil penelitian Saputra, Pawenang dan Damayanti (2021), ROE dan PBV berpengaruh terhadap harga saham. Begitu pula dengan hasil penelitian Untari, Suhendro dan Siddi (2020) yang menyatakan bahwa ROE dan PBV memiliki pengaruh terhadap harga saham. Hasil penelitian yang berbeda di peroleh Nurhidayati dan Dailibas (2021) yang menyatakan bahwa ROE dan PBV tidak berpengaruh terhadap harga saham sedangkan Putri dan Megawati (2021) menyatakan hanya ROE yang tidak berpengaruh terhadap harga saham sedangkan PBV berpengaruh terhadap harga saham. Berikut data empiris ROE, PBV dan

harga saham perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar pada Indeks SRI-KEHATI periode 2017-2021 :

Tabel 1. Kondisi Rata-Rata per Tahun, ROE, PBV dan Harga saham pada Perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar pada Indeks SRI-KEHATI 2017-2021

Tahun	ROE	PBV	HARGA SAHAM
2017	9,92	1,02	21.680
2018	9,38	0,79	18.180
2019	9,24	0,79	17.181
2020	9,80	0,28	5.226
2021	9,90	0,23	4.016

Sumber: www.idx.co.id, Data diolah

Pada data tabel 1 di atas, terlihat kondisi ROE mengalami fluktuatif selama periode 2017-2019, pada tahun 2018 dan 2019 ROE mengalami penurunan dan kemudia pada 2020-2021 mengalami peningkatan kembali. Sedangkan PBV dan harga saham mengalami penurunan sejak periode 2017-2021. Kondisi yang tidak sejalan dengan teori terjadi pada kondisi ROE dimana pada tahun 2020 dan 2021 ROE mengalami peningkatan tetapi harga saham mengalami penurunan. Kondisi PBV pun sama yaitu pada tahun 2018 dan 2019 tetap sama tetapi harga saham ditahun tersebut menurun.

Berdasarkan fenomena kondisi ROE, PBV dan harga saham perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI dan studi empiris yang menunjukkan hasil penelitian yang berbeda-beda maka penelitian mengenai pengaruh ROE dan PBV terhadap harga saham perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI perlu dilakukan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ROE dan PBV terhadap harga saham perusahaan secara parsial dan secara simultan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode *kausal asosiatif*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI yang berjumlah 4 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* (Sugiyono, 2018) dengan jumlah sampel sebanyak 3 perusahaan karena hanya 3 perusahaan yang tetap berada pada indeks SRI-KEHATI selama lima tahun terakhir. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan data panel (Basuki, 2016). Model regresi menggunakan tiga pendekatan, yaitu model *common effect*, model *fixed-effect*, dan model *random effect*. Keakuratan model regresi diuji dengan Uji Chow dan Uji Hausman. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan *consumer goods* periode 2017-2021 yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI dan diakses melalui www.idx.co.id. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan aplikasi Eviews Versi 10.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengolahan hasil penelitian dilakukan dengan terlebih dahulu melakukan pengujian analisis statistik deskriptif. Statistik deskriptif bertujuan untuk menjelaskan atau menggambarkan karakteristik dari data sampel penelitian. Menurut Ghozali (2018: 19) karakteristik data yang digambarkan dapat dilihat dari nilai *minimum* (terendah), *maximum* (tertinggi), dan nilai *mean* (rata-rata) dari masing-masing variabel.

Berdasarkan tabel 1 *Return On Equity* (ROE) mempunyai nilai minimum sebesar 1,26, nilai maksimum sebesar 17,30, dan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 9,65. Untuk *Price to Book Value* (PBV) mempunyai nilai minimum sebesar 0,03, nilai maksimum sebesar 1,64, dan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 0,62. Untuk Harga Saham mempunyai nilai minimum sebesar 1.480, nilai maksimum sebesar 55.900, dan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 13.245.

Setelah melakukan uji statistik deskriptif kemudian dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, multikolinearitas dan uji heteroskedatisitas. Hasil uji normalitas dilakukan dengan mengacu standar nilai *Jarque-Bera* didapat hasil 1,281239 dengan probabilitas diatas 0,05, berarti data penelitian terdistribusi normal. Hasil uji multikolinearitas menunjukkan bahwa nilai korelasi tiap variabel kurang dari 0,80 maka

dalam penelitian ini tidak terjadi multikolinearitas. Hasil uji heteroskedastisitas menggunakan uji *white* diketahui nilai *Obs*R-Squared* sebesar 19,39070 dengan nilai probabilitas 0,1160>0,05 sehingga dalam penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil uji autokorelasi dengan melihat angka *Durbin Watson* diperoleh nilai sebesar 19,39070 dengan nilai probabilitas 0,1160>0,05 artinya tidak terjadi heteroskedastisitas. Tabel 1. Hasil Uji Statistik Deskriptif

	HARGA_SAHAM	ROE	PBV
Mean	13245.67	9.654000	0.624667
Median	6850.000	11.30000	0.640000
Maximum	55900.00	17.30000	1.640000
Minimum	1480.000	1.260000	0.030000
Std. Dev.	18249.26	6.380960	0.613978
Skewness	1.515715	-0.432319	0.262551
Kurtosis	3.567630	1.501257	1.444973
Jarque-Bera	5.944856	1.871144	1.683651
Probability	0.051179	0.392361	0.430923
Sum	198685.0	144.8100	9.370000
Sum Sq. Dev.	4.66E+09	570.0332	5.277573
Observations	15	15	15

Setelah dilakukan uji asumsi klasik kemudian dilakukan uji model regresi data panel yang terdiri dari model *common effect*, model *fixed-effect*, dan model *random effect* dan diikuti dengan uji keakuratan model regresi dengan uji *Chow* dan uji *Hausman*.

A. Uji Model Regresi

1. Uji Model *Common Effect*

Tabel 2. Hasil uji model *common effect*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	20698.27	7580.458	2.730477	0.0183
ROE	-1586.261	516.8777	-3.068930	0.0097
PBV	12584.58	5371.811	2.342707	0.0372
R-squared	0.663397	Mean dependent var		13245.67
Adjusted R-squared	0.607297	S.D. dependent var		18249.26
S.E. of regression	11436.09	Akaike info criterion		21.70379
Sum squared resid	1.57E+09	Schwarz criterion		21.84540
Log likelihood	-159.7784	Hannan-Quinn criter.		21.70228
F-statistic	11.82517	Durbin-Watson stat		0.440052
Prob(F-statistic)	0.001454			

2. Uji Model *Fixed Effect*

Tabel 3. Hasil uji model *fixed effect*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-43077.50	15355.24	-2.805394	0.0186
ROE	3894.702	1497.577	2.600670	0.0265
PBV	29973.93	3454.809	8.676003	0.0000
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
R-squared	0.943892	Mean dependent var		13245.67
Adjusted R-squared	0.921449	S.D. dependent var		18249.26
S.E. of regression	5114.718	Akaike info criterion		20.17883
Sum squared resid	2.62E+08	Schwarz criterion		20.41485
Log likelihood	-146.3413	Hannan-Quinn criter.		20.17632
F-statistic	42.05693	Durbin-Watson stat		1.120931
Prob(F-statistic)	0.000003			

3. Uji Model *Random Effect*

Tabel 4. Hasil uji model *fixed effect*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	20698.27	3390.312	6.105121	0.0001
ROE	-1586.261	231.1703	-6.861873	0.0000
PBV	12584.58	2402.509	5.238099	0.0002
Effects Specification				
		S.D.	Rho	
Cross-section random		0.000557		0.0000
Idiosyncratic random		5114.718		1.0000
Weighted Statistics				
R-squared	0.663397	Mean dependent var		13245.67
Adjusted R-squared	0.607297	S.D. dependent var		18249.26
S.E. of regression	11436.09	Sum squared resid		1.57E+09
F-statistic	11.82517	Durbin-Watson stat		0.440052
Prob(F-statistic)	0.001454			

B. Pemilihan Model Regresi

1. Uji *Chow*

Tabel 5. Hasil uji *chow*

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	24.995958	(2,10)	0.0001
Cross-section Chi-square	26.874371	2	0.0000

Berdasarkan hasil uji menunjukkan *Chi-square* sebesar 26,874371 dengan nilai probabilitasnya sebesar 0,0000. Maka model *fixed effect* yang terpilih untuk dijadikan model regresi data panel.

2. Uji Hausman

Tabel 6. Hasil uji hausman

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	49.991916	2	0.0000

Hasil uji *hausman* menunjukkan nilai *chi-square* sebesar 49.991916 dan nilai probabilitasnya sebesar 0.0000. maka model *fixed effect* yang terpilih menjadi model terbaik untuk regresi data panel.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa model *fixed effect* yang terpilih sebagai model regresi linear berganda yang terbaik dalam penelitian ini. Berdasarkan data pada tabel 2 maka diperoleh model persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = -43077,50 + 3894,702 \text{ ROE} + 29973,93 \text{ PBV} + e_i$$

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda data panel, maka model regresi di atas dapat diartikan sebagai berikut :

- Konstanta (a) sebesar -43077,50 menyatakan jika ROE dan PBV sebesar 0, maka Harga Saham adalah -43077,50.
- Koefisien regresi (ROE) sebesar 3894,702 artinya jika ROE naik sebesar satu satuan maka akan menaikkan Harga Saham sebesar 3894,702, dengan asumsi variabel lain konstan (*ceteris paribus*).
- Koefisien regresi (PBV) sebesar 29973,93 artinya jika PBV naik sebesar satu satuan maka akan menaikkan Harga Saham sebesar 29973,93, dengan asumsi variabel lain konstan (*ceteris paribus*).

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji kelayakan model dilakukan dengan mengacu pada perolehan nilai koefisien determinasi atau *R-squared*. Berdasarkan hasil analisis data diketahui nilai *R-squared* 0,943892. Dengan demikian bahwa 94,38% keragaman nilai dari harga saham mampu dijelaskan ROE dan PBV.

Uji Signifikansi Parameter Secara Parsial (Uji t)

- a. Pada variabel ROE diperoleh nilai signifikansi sebesar $0.0265 < 0,05$ sehingga dapat diartikan bahwa ROE berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI periode tahun 2017-2021.
- b. Pada variabel PBV diperoleh nilai signifikansi sebesar $0.0000 < 0,05$ sehingga dapat diartikan bahwa PBV berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI periode tahun 2017-2021.

Uji Signifikansi Parameter Secara Simultan (Uji F)

Pada uji secara simultan diperoleh nilai signifikansi sebesar $0.000003 < 0,05$, maka diartikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara ROE dan PBV terhadap Harga Saham.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROE berpengaruh positif terhadap harga saham perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI periode tahun 2017-2021. Artinya kenaikan harga saham akan mengikuti kenaikan ROE. Semakin besar ROE menggambarkan margin yang diberikan kepada investor semakin besar, dikarenakan modal yang dimiliki perusahaan dikelola dengan sesuai. Tingginya margin yang didapat investor akan menyebabkan minat investor menjadi tinggi, sehingga harga saham pun ikut naik. Tingkat ROE memiliki hubungan yang positif dengan harga saham, karena besarnya ROE memberikan sinyal bahwa margin yang akan peroleh investor akan tinggi sehingga menyebabkan harga pasar saham menjadi naik (Kundiman dan Hakim, 2017). Hasil penelitian menunjukkan bahwa PBV berpengaruh positif terhadap harga saham perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI periode tahun 2017-2021. Kondisi PBV mencerminkan bahwa pasar percaya perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI mempunyai peluang yang bagus untuk berkembang dan membuat investor akan membeli saham dengan harga yang lebih tinggi. PBV juga menunjukkan kesuksesan manajemen perusahaan dalam menjalankan perusahaan melalui pemberdayaan sumber daya yang dimiliki.

PENUTUP

Hasil pengujian pengaruh ROE dan PBV perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI periode tahun 2017-2021 diperoleh hasil bahwa secara parsial ROE dan PBV memiliki pengaruh terhadap harga saham,. Secara simultan, ROE dan PBV memiliki pengaruh terhadap harga saham. Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh investor yang akan menanamkan modalnya pada perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI *Consumer Goods* yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI. Nilai rasio ROE dan PBV yang dimiliki perusahaan dapat dijadikan pertimbangan untuk menilai harga saham perusahaan karena ROE dan PBV terbukti memiliki pengaruh terhadap harga saham perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Indeks SRI-KEHATI. Keterbatasan, pada penelitian ini yaitu hanya menggunakan dua rasio bebas dan hanya menggunakan data tahun 2017-2021.

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, Agus Tri. (2016). Analisis Regresi Dalam Penelitian EKonomi dan Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews. Jakarta: Rajawali Press.
- Bursa Efek Indonesia. Indeks SRI-KEHATI. (2022). <https://idx.go.id>.
- Cahyani, N., Harni, B. and Suparman, S., 2018. Analisis Kesenjangan Kompetensi Dan Harapan Pengguna Lulusan Perbankan. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 1(2), pp.103-113.
- Darmadji, T. dan H.M. Fakhruddin. (2012). Pasar Modal di Indonesia. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Fitriani, N. and Puspitasari, R., 2021. Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PT Bank Syariah Mandiri Dengan Menggunakan Pendekatan Laba Rugi Dan Nilai Tambah Periode Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), pp.335-346.

- Ghozali, Imam (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Handoko, Bambang Leo. (2021). Indeks Sri Kehati yang Lebih Fenomenal dari LQ45. <https://accounting.binus.ac.id>.
- Harahap, S. (2016). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Press.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiatuti. (2018). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YPKPN.
- Iriyadi, I., Edison, E. and Nurdini, S.A.A., 2015. Penerapan Sistem Akuntansi Penggajian Dalam Kaitannya Dengan Sistem Manajemen Mutu (ISO 9001: 2008). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 3(1), pp.009-020.
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kundiman, A. dan Hakim L. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Asset, Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Indeks LQ-45 di BEI Periode 2010-2014. *Jurnal Among Makarti*. Vol. 9 (18).
- Kurniawan, Adeka Titis dan Titiek Suwarti. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Produktifitas Terhadap Peringkat Obligasi. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call for Papers Unisbank Ke-3 (Sendi_3). Semarang: Universitas Stikubank.
- Manurung, M.Z., Sulistiono, S. and Kusumayanti, D., 2021. Penerapan Physical Evidence Pada Sahira Butik Hotel Paledang. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(1), pp.61-70.
- Manurung, T., Surya, M. and Nugraha, F.A., 2012. Analisis Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Likuiditas Pada PT. Good year Indonesia Tbk. Dan PT. Gajah Tunggal Tbk. Tahun 2005-2009. *Jurnal Ilmiah Ranggagading*, 12(1), pp.39-46.
- Muanas, M. and Mulia, I., 2020. Peningkatan Pemahaman Pembukuan Koperasi Melalui Pemograman Sederhana. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), pp.160-170.
- Munawar, A., Rahmayanti, R. and Mulyana, M., 2022. The Effect Of Intellectual Capital, Company Growth, And Return On Assets On Company Value [Study on Building Construction Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 Period].
- Noor, T.D.F.S., Nurendah, Y. and Suardy, W., 2021. Penerapan Hukum Bisnis Sebagai Upaya Menstimulus Kinerja UMKM Dari Perspektif Marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), pp.627-640.
- Nurhidayati, Elis dan Dailibas. (2021). Pengaruh ROE, EPS, PER dan PBV Terhadap Harga Saham Pada Industri Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi : MEA*. Vol. 5, No. 3 (2021).
- Purba, J.H.V., 2012. Dampak pajak ekspor crude palm oil terhadap industri minyak goreng Indonesia. *Disertasi. Institut Pertanian Bogor. Bogor*.
- Putri, Rika Handini dan Liya Megawati. (2021). Pengaruh DER, ROE dan PBV Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Otomotif yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019. *Jurnal Gomares: Gorontalo Management Research*. Vol. 4, No. 01 (2021).
- Rahmawati, Wahyu T. (2022). Sektor Barang Konsumsi Primer Turun 0,65 % Sejak Awal Tahun, Ini Rekomendasinya. <https://investasi.kontan.co.id>.
- Rusdiyana, R. and Munawar, A., 2012. ANALISIS PENGELOLAAN AKTIVA TERHADAP KINERJA PENDAPATAN PER LEMBAR SAHAM (EPS). *Jurnal Online Mahasiswa-Manajemen*, 1(2).
- Saputra, Pungkas Dika., Supawi Pawenang dan Ratna Damayanti. (2021). Pengaruh ROE, EPS dan PBV Terhadap Harga Saham (Sub Sektor Perusahaan Properti dan Real Estate Tahun 2018-2019 Per Triwulan). *Jurnal Ilmiah Edunomika*. Vol. 5, No. 2 (2021).
- Saputra, S. and Supriadi, Y., 2018. Analisis Terhadap Kinerja Saham Perusahaan (Studi Kasus PT. Trias Sentosa Tbk.–TRST). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 6(2), pp.97-101.

- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sutarti, S., Muanas, M. and Purnama, M., 2015. Pengaruh Sistem Akuntansi Kas Kecil Dan Rekonsiliasi Bank Terhadap Efektivitas Pengendalian Kas Pada Koperasi Sejahtera Bersama. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 3(2), pp.120-129.
- Untari, Dewi., Suhendro dan Purnama Siddi. Pengaruh ROA, ROE dan PBV Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan (Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019). (2020). *Jurnal Investasi* Vol. 6, No. 2 Nopember 2020.
- Wiratno, Dwi Haryono dan Rahmawati Hanny Yustrianthe. (2022). Price Earning Ratio, Ukuran dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 4, No. 12, 2022.