

Tinjauan Teoritis Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

*Liquidity,
Profitability and
Firm Value*

Annisa Fadillah, Shita Tiara dan Sri Elviani
Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan
Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan
Universitas Islam Sumatera Utara
E-Mail : annisafadillah2201@gmail.com

531

Submitted:
AGUSTUS 2021

Accepted:
NOVEMBER 2021

ABSTRACT

The value of the company is the selling value of the company or the value of growth for shareholders, the value of the company is reflected in its share price. The main goal of the company is to maximize the value of the company. Increasing the value of the company can also increase investment opportunities by investors so that companies can get additional sources of funds. The purpose of this study is to examine the effect of profitability, liquidity on firm value on the Indonesian stock exchange. The results of this study indicate that (1) liquidity does not affect firm value and (2) profitability affects firm value. Simultaneously, liquidity and profitability affect the value of banking companies listed on the IDX.

Keywords : *liquidity, profitability, firm value, IDX*

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan nilai jual perusahaan atau nilai tumbuh bagi pemegang saham, nilai perusahaan tercermin dari harga sahamnya. Tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Meningkatkan nilai perusahaan dapat meningkatkan pula peluang investasi oleh investor dengan begitu perusahaan dapat mendapatkan tambahan sumber dana. Tujuan penelitian adalah untuk mengkaji mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas terhadap nilai perusahaan di bursa efek Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) likuiditas tidak mempengaruhi nilai perusahaan dan (2) profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan. Secara bersamaan likuiditas dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci : *likuiditas, profitabilitas, nilai perusahaan, BEI*

PENDAHULUAN

Bursa efek merupakan suatu pasar yang terorganisir dimana para investor melaksanakan transaksi jual beli di Perbankan dengan bermacam fitur ketentuan yang sudah diresmikan (Rompas, 2013:254). Tiap orang dapat melakukan transaksi jual beli saham, termasuk investor asing yang ingin menanamkan modal nya di Indonesia. Pemerintah berperan aktif buat menarik investor asing dan investor lokal buat berinvestasi di Indonesia. Perihal ini diharapkan sanggup tingkatkan perputaran modal di Indonesia serta bisa mendongkrak perekonomian Indonesia.

Tujuan utama perusahaan adalah untuk mencapai keuntungan maksimum, dan investor untuk meningkatkan nilai perusahaan. Sebuah tujuan Tidak ada banyak perbedaan antara perusahaan Namun perbedaannya hanya ditekankan Perusahaan ini didasarkan pada cita-cita perusahaan (Dewi&Su Jiana, 2019). Nilai perusahaan dan Apa yang investor pikirkan tentang saham. Ada Investor tidak boleh asal-asalan Pilih perusahaan. Nilai perusahaan menjadi Penting bagi perusahaan yang mempertimbangkan investor Lebih tertarik pada kinerja perusahaan.

JIAKES

Jurnal Ilmiah Akuntansi
Kesatuan
Vol. 9 No. 3, 2021
pg. 531-534
IBI Kesatuan
ISSN 2337 – 7852
E-ISSN 2721 – 3048
DOI: 10.37641/jiakes.v9i3.941

Likuiditas menjadi faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Likuiditas menjadi tolak ukur perusahaan dalam melunasi utang yang telah jatuh tempo (Kasmir, 2013). Manajemen likuiditas berkontribusi untuk penciptaan nilai perusahaan yang baik (Michalski, 2010). Secara umum likuiditas adalah kesanggupan emiten dalam pemenuhan liabilititas jangka pendek (Titman et al., 2014) dalam (Lubis et al., 2017). Faktor kedua yang dapat memengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. (Mahendra et al., 2012) menyatakan Profitabilitas adalah kecakapan perusahaan dalam mendapatkan profit dari penggunaan asset perusahaan. Mempertahankan atau membagikan profitnya merupakan keputusan dari perusahaan dalam menyikapi profit yang diperolehnya. Rasio yang sering dipakai untuk prediksi harga saham atau return saham yaitu ROA. ROA juga tolak ukur ektifivitas emiten dalam menghasilkan profit dengan memanfaatkan asset. Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di bursa efek Indonesia .Penelitian ini bertujuan mencari Pengaruh secara parsial serta simultan Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di BEI. Adapun harapan untuk menjadikan referensi serta tambahan ilmu berkaitan dengan penelitian yang menggunakan variabel nilai perusahaan.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam artikel ini adalah tinjauan pustaka. Studi literatur dimulai dengan mengumpulkan literatur-literatur dan hasil penelitian yang relevan tentang pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor perbankan Selanjutnya, penulis Likuiditas dapat memberikan analisa investor mengenai tingkat kredit yang diberikan perusahaan dan leverage dapat memberikan analisa mengenai tingkat hutangnya, Profitabilitas dapat menjadi pertimbangan investor untuk menilai total assetnya,

HASIL DAN PEMBAHASAN

Likuiditas

Menurut (Kasmir 2013:128) rasio Likuiditas adalah ketidak sanggupan emiten melunasi liabilitas jangka pendek yang telah jatuh tempo. Rasio likuiditas diukur menggunakan Current Ratio hal ini berguna mengetahui kesanggupan perusahaan dalam melunasi liabilitas jangka pendek. Ukuran CR yang baik bagi perusahaan sebesar 200% (2:1) (Kasmir, 2013: 134).

Likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Besaran rasio ini menunjukkan kemampuan perusahaan untuk melunasi hutang jangka pendek. Di samping itu tingginya rasio likuiditas menunjukkan kecukupan dana perusahaan untuk kegiatan operasional dan pelunasan dividen (A. Putra dan Lestari, 2016: 4053). Jika perusahaan memiliki rasio likuiditas yang tinggi tentunya akan menarik atensi para investor, karena itu akan menjadi sinyal bagi investor bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik dan dapat menaikkan harga saham yang artinya nilai perusahaan juga meningkat.

Profitabilitas

Profitabilitas merupakan sesuatu kemampuan dalam mencari keuntungan yang berkaitan dengan penjualan, total asset ataupun modal sendiri (Sartono, 2010: 112). Profitabilitas adalah tingkat keuntungan perusahaan dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri (Sartono, 2010:122). Dalam penelitian ini rasio profitabilitas yang digunakan adalah Return on Equity (ROE) yaitu perbandingan dari laba setelah pajak dengan ekuitas.

Rasio profitabilitas yang dipakai ialah Return On Asset, ratio profit margin, hasil pengembalian investasi (Return On Investment / ROI), Ratio Profit Margin atau margin laba atas penjualan merupakan salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur margin laba atas penjualan. Hasil Pengembalian Investasi (Return On Investment / ROI) sebab dikira sanggup menggambarkan industri dalam mencari margin sehingga para investor bisa mengenali data manajemen dalam mengelola industri.

Riset Awulle et angkatan laut(AL)(2018) berkata profitabilitas pengaruhi nilai industri. Hasil seragam diperoleh Astuti dan Yadnya(2016). Perihal ini menarangkan tingkatan profitabilitas yang besar membuat nilai industri besar pula(Awulle et angkatan laut(AL)., 2018). Tetapi hasil berbeda diungkapkan oleh(Herawati, 2012) yang melaporkan profitabilitas tidak mempengaruhi signifikan terhadap nilai industri.

Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Rasio ini menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan modal kerja bersih dari keseluruhan total aktiva yang dimilikinya. Sebaliknya, perusahaan dengan modal kerja bersih yang bernilai positif jarang sekali menghadapi kesulitan dalam melunasi kewajibannya. Dari hasil perhitungan total asset yang dimiliki masing-masing perusahaan, maka dapat dikatakan bahwa perusahaan-perusahaan perbankan kurang relatif terhadap total kapitalisasinya.

Industri yang mempunyai rasio likuiditas positif yang berarti peninggalan mudah relatif mendominasi total asetnya merupakan seluruh perusahaan perbankan yang diteliti. Nilai rasio profitabilitas yang digunakan merupakan buat mengetahui keuntungan bersumber pada profitabilitas kumulatif. Pada industri perbankan rasio profitabilitas ini didominasi oleh nilai positif. Industri yang mempunyai rasio profitabilitas positif dengan pengelolaan laba ditahan lebih baik dari industri yang diteliti. Signifikannya pengaruh rasio keuangan yang terdiri atas likuiditas, profitabilitas, secara simultan meyakinkan kalau rasio keuangan mempunyai kepribadian tiap- tiap sehingga cuma rasio terbaik yang bisa dikombinasikan buat memprediksi keadaan keuangan industri. Rasio likuiditas diukur menggunakan Current Ratio hal ini berguna mengetahui kesanggupan perusahaan dalam melunasi liabilitas jangka pendek. Dari hasil perhitungan total asset yang dimiliki masing-masing perusahaan, maka dapat dikatakan bahwa perusahaan-perusahaan perbankan kurang relatif terhadap total kapitalisasinya.

Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Menurut (Sabrin et al.2016) menjelaskan bahwa Profitabilitas merupakan ukuran tingkat kontribusi keuntungan tiap pelanggan terhadap total keuntungan perusahaan, dengan kata lain dinyatakan sebagai seberapa menguntungkan seorang pelanggan di mata perusahaan. Penelitian mengenai Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai industri dengan hasil riset variabel profitabilitas mempengaruhi secara signifikan terhadap nilai industri. Hasil riset seragam dengan riset (Nosakhare2016) yang melaporkan kalau Profitabilitas mempengaruhi signifikan terhadap nilai industri. Berbeda dengan hasil penelitian Anzlina (2013) dan Sukmawati (2014) yang menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak mempengaruhi signifikan terhadap nilai industri

Hubungan antara Profitabilitas dengan nilai perusahaan dapat dikatakan berbanding lurus atau berhubungan positif. Oleh karena terdapat peningkatan hak bagi pemegang saham maka investor tertarik berinvestasi pada perusahaan yang menghasilkan ROA tinggi.

PENUTUP

Perusahaan menginginkan Nilai dari perusahaannya hingga banyak investor yang menaruh dananya untuk di investasikan. Pada hasil olah data dapat disimpulkan Likuiditas tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan dan Profitabilitas mempengaruhi Nilai Perusahaan. Secara bersama Likuiditas dan Profitabilitas mempengaruhi Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI. disarankan bagi perusahaan Perbankan untuk lebih memperhatikan Likuiditas dalam rangka mengoptimalkan Nilai Perusahaan Perbankan dan berinvestasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Richard, R. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(6), 293. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v4i6.9796>
- Sahputri, Y., & Arfan, M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Free Cash Flow Terhadap Dividen Tunai Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 11–18.
- Perusahaan, N. (2013). Jenny Ambarwati & Mineva Riskawati Vitaningrum / Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. 127–130.
- Sihombing, F., Hidayati, S., & Marlina. (2020). Determinan Nilai Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2018. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi I, 1*, 1548–1563.
- Simbolon, I. O. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019).
- Kalbuana, N., Juniar, U., & Amrizal, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Size terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. In *Seminar Nasional dan The 4th Call for Syariah Paper* (pp. 66-75).
- Rahmadani, N., Edy Sujana, S. E., Darmawan, N. A. S., & SE, A. (2014). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Rasio Rentabilitas Ekonomi dan Rasio Leverage Terhadap Prediksi Financial Distress (Studi Kasus Pada Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 2(1).
- Lubis, Ignatius Leonardus, Bonar M. Sinaga, and Hendro Sasongko. "Pengaruh profitabilitas, sruktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan." *Jurnal aplikasi bisnis dan manajemen (JABM)* 3.3 (2017): 458-458.
- Chandra, Jody. "Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)* 11.1.
- Kurniawan, M., Munawar, A., & Amwila, A. Y. (2020). Analisis Pengaruh CAR, NPL, dan LDR Terhadap ROA. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 149-158.
- Munawar, A., Duwila, U., & Harini, D. (2020). A Review on Types of Money in the Development of Community Trade. *Journal of Critical Reviews*, 7(8), 1993-1997.
- Munawar, A. (2019). The effect of Liquidity, leverage and total asset turnover on Profitability: Empirical Study of Manufacturing Companies in Indonesia Stock Exchange 2012-2017. *Internaational Journal of Economics and Management Studies*, www.internatinalljournalsrg.org.