

# Rancangan Bangun Aplikasi Sales Data Collection System Berbasis Website

## Studi Kasus Pada PT Anugerah Raja Terkini

Sales Data  
Collection System  
Based On Website

**Ade Mulyana, Yanto Hermawan**

Sistem Informasi Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan

EMail: [ademulyana@ibik.ac.id](mailto:ademulyana@ibik.ac.id)

101

Submitted:  
SEPTEMBER 2022

Accepted:  
MARET 2023

### ABSTRACT

*PT. Megmilk Snow Brand Indonesia is a company that produces milk-based foods (cheese processing) with the well-known brand MEG Cheese. PT Anugerah Raja Terkini is one of the outsourcing companies that collaborates with PT. Megmilk Snow Brand Indonesia. PT Anugerah Raja Terkini itself is responsible for sales activities at the Sales Promotion Girl level. Currently, PT. Anugerah Raja Terkini monitors its SPG only using WhatsApp media. PT. Anugerah Raja Terkini cannot confirm whether the sales are genuine or fictitious, and the admin takes a relatively long time to create a sales report. To be able to overcome this problem, an information system is needed that can support sales data collection activities at PT. Recent King's Awards. The aim of this data collection system is that sales personnel can work better and the sales reporting process can run more quickly and accurately.*

**Keywords:** application, sales data, data collection, system

### ABSTRAK

PT. Megmilk Snow Brand Indonesia merupakan perusahaan yang memproduksi makanan berbahan dasar susu (pengolahan keju) dengan merk ternama dari Keju MEG. PT Anugerah Raja Terkini adalah salah satu perusahaan outsourcing yang bekerja sama dengan PT. Megmilk Snow Brand Indonesia. PT Anugerah Raja Terkini sendiri bertanggung jawab atas aktivitas penjualan pada level Sales Promotion Girl. Saat ini, cara PT. Anugerah Raja Terkini mengawasi SPG nya hanya menggunakan media whatsapp. PT. Anugerah Raja Terkini tidak bisa memastikan apakah penjualan tersebut asli atau fiktif, dan admin butuh waktu yang relatif lama untuk membuat laporan penjualan. Untuk dapat mengatasi permasalahan tersebut maka diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat mendukung aktivitas pendataan penjualan sales pada PT. Anugerah Raja Terkini. Tujuan adanya sistem pendataan ini, tenaga sales dapat bekerja dengan lebih baik dan proses pelaporan penjualan dapat berjalan dengan lebih cepat dan akurat.

**Kata Kunci :** aplikasi, data penjualan, pengumpulan data, sistem

### PENDAHULUAN

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sudah semakin cepat, salah satunya adalah bidang ilmu komputer. Saat ini komputer memegang peranan penting dalam mempermudah penyelesaian suatu pekerjaan, meningkatkan aktivitas pegawai dan karyawan sehingga memiliki keterampilan atau kemampuan yang bagus. PT. Megmilk Snow Brand Indonesia merupakan perusahaan yang memproduksi makanan berbahan dasar susu (pengolahan keju). PT Anugerah Raja Terkini adalah salah satu perusahaan outsourcing yang bekerja sama dengan PT. Megmilk Snow Brand Indonesia. PT Anugerah Raja Terkini sendiri bertanggung jawab atas aktivitas penjualan pada level Sales Promotion Girl.

Kondisi saat ini, cara mengawasi PT. Anugerah Raja Terkini terhadap SPGnya hanya menggunakan media whatsapp. SPG mengirim laporan setiap harinya dengan format

**JIKES**

Jurnal Informatika  
Kesatuan  
Vol. 3 No. 1, 2023  
page. 101-110  
IBI Kesatuan  
ISSN 2807 – 4335  
DOI: 10.37641/jikes.v3i1.2003

yang sudah di tentukan ke grup whatsapp dan admin mencatat nya secara manual di excel untuk membuat laporan penjualan. Pada saat SPG mengirim laporan penjualan ke grup,

PT. Anugerah Raja Terkini tidak bisa memastikan apakah penjualan tersebut asli atau fiktif, dan adminnya sendiri butuh waktu yang relatif lama untuk membuat laporan penjualan. Untuk dapat mengatasi permasalahan tersebut maka diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat mendukung aktivitas tersebut. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk membuat sebuah sistem yang dapat membantu pendataan hasil penjualan SPG dan mengolahnya menjadi laporan penjualan.

Berdasarkan latar belakang yang telah ditulis sebelumnya, maka dapat diambil beberapa masalah, yaitu: (1) Proses pendataan hasil penjualan SPG masih dicatat manual dan tidak dapat dipastikan keasliannya, sehingga sering terjadi kecurangan. Dan (2) Pembuatan laporan penjualan dilakukan secara manual oleh admin, sehingga laporan penjualan butuh waktu dan tidak bisa di akses secara langsung. Ketika membuat laporan penjualan, admin sering membuat kesalahan penulisan, jadi laporan penjualan yang dihasilkan kurang akurat.

Untuk menghindari terlalu luasnya pembahasan yang akan diteliti maka penulis membatasi permasalahan hanya pada pengolahan data penjualan yang dilakukan SPG. Meliputi pendataan penjualan sales yang terdiri dari : Pendataan stok, Pendataan PO, Pendataan Retur, Pendataan harga (*Price List*), Dokumentasi promo, dan Pendataan penjualan.

Definisi sistem informasi adalah suatu kumpulan dari komponen-komponen dalam perusahaan atau organisasi yang berhubungan dengan proses penciptaan dan pengaliran informasi (Marimin, Tanjung dan Prabowo, 2006:18). Sistem informasi merupakan serangkaian komponen berupa manusia, prosedur, data dan teknologi (seperti komputer) yang digunakan untuk melakukan sebuah proses untuk menghasilkan informasi yang bernilai untuk pengambilan keputusan (Soeherman & M. Pinontoan, 2008:5).

Sutabri (2012:2) juga menjelaskan “Terdapat dua kelompok pendekatan di dalam mendefinisikan sistem, yaitu yang menekankan pada prosedurnya dan yang menekankan pada komponen atau elemennya. Pendekatan yang menekankan pada prosedur mendefinisikan sistem sebagai suatu jaringan kerja prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran tertentu. Sedangkan pendekatan sistem yang lebih menekankan pada elemen atau komponen mendefinisikan sistem sebagai kumpulan elemen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Kedua kelompok definisi ini adalah benar dan tidak bertentangan. Yang berbeda adalah cara pendekatannya

Interconnected Network atau yang lebih dikenal dengan sebutan internet adalah suatu jaringan komputer raksasa dengan daya jangkau yang mendunia (Sutanta, 2005:538). Pengertian lain internet (*inter-network*) merupakan jaringan yang menggabungkan beberapa komputer yang terhubung dalam sebuah *internet protocol* (IP) yang mencakup secara luas ke seluruh dunia (Syafudin & Eko, 2008:9).

Laravel merupakan kerangka kerja pengembangan web MVC yang ditulis menggunakan PHP. Laravel dirancang untuk meningkatkan kualitas *software* dengan cara mengurangi biaya pengembangan dan biaya pemeliharaan, meningkatkan pengalaman bekerja dengan sintaks yang jelas dan serangkaian fungsionalitas yang dapat menghemat waktu implementasi. Laravel mampu memberikan serangkaian alat yang cukup canggih untuk berinteraksi dengan basis data. Migrasi basis data akan memudahkan pengembang merancang dan memodifikasi database dengan cara yang bebas platform. Lalu migrasi dapat berjalan pada salah satu tipe database yang didukung Laravel seperti MySQL, PostgreSQL, MSSQL, dan SQLite yang akan membuat pengembang tidak akan mempunyai masalah mengenai kompatibilitas (Mccool, 2012).

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian dimulai dari bulan Januari sampai dengan Agustus 2023 yang dilaksanakan pada PT Anugerah Raja Terkini yang beralamat di Jalan Pandu Raya Kota Bogor. Penelitian ini membutuhkan beberapa alat yang terdiri dari perangkat keras dan

perangkat lunak dalam perancangan sebuah sistem. Metode wawancara serta observasi dilakukan pula untuk menghasilkan kumpulan data yang dibutuhkan.

Pengujian perangkat lunak dilakukan dalam membentuk kumpulan *test case* sehingga dapat memberikan persentase tinggi dalam menemukan *error* dalam sistem (Pressman, 2010). Pengujian perangkat lunak memiliki fungsi dalam menemukan kesalahan pada perangkat lunak yang sedang dikembangkan sebelum digunakan. Ketika melakukan pengujian perangkat lunak, sebuah program akan dieksekusi dengan data buatan. Pengujian perangkat lunak bertujuan untuk menunjukkan kepada pengembang dan pelanggan bahwa *software* yang dibangun sudah sesuai persyaratan atau belum, dan menemukan kesalahan yang ada pada *software* yang sedang dibangun. Berikut merupakan beberapa aturan sebagai sasaran pengujian :

1. Pengujian merupakan proses menjalankan program yang bertujuan menemukan kesalahan.
2. Pengujian dikatakan sukses ketika pengujian mampu mengungkap kesalahan tidak ditemukan sebelumnya.
3. Ketika *test case* mempunyai probabilitas tinggi dalam menemukan suatu kesalahan yang belum ditemukan sebelumnya maka *test case* tersebut dapat dikatakan baik.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pembahasan ini merupakan uraian dari perancangan sistem dan implementasi yang telah disebutkan sebagai tujuan penelitian ini.

### Analisis Alur Aktivitas

Alur aktivitas dalam proses laporan penjualan pada sistem yang sedang berjalan saat ini adalah sebagai berikut :

1. SPG melakukan absensi di grup whatsapp
2. SPG memeriksa stok dan *price list*
3. SPG mendisplay produk
4. SPG melakukan penjualan
5. SPG memberikan laporan penjualan, dokumentasi promo, dokumentasi kegiatan, dan pricelist ke grup whatsapp
6. Admin memberi tanggapan di grup whatsapp apabila ada yang kurang sesuai
7. SPV memberi tanggapan di grup whatsapp apa bila ada yang kurang sesuai
8. Admin mencatat laporan penjualan di excel
9. Admin mencatat laporan pricelist di excel
10. Admin membuat laporan dokumentasi di excel
11. Admin mengirim laporan yang telah di buat ke spv
12. SPV menganalisa laporan penjualan, laporan *price list*, dan laporan dokumentasi yang di kirim admin
13. SPV merevisi laporan jika ada yang kurang atau tidak sesuai dengan data yang diketahui SPV
14. Admin merevisi dan mengirim kembali laporan yang telah di revisi.

### Objektif Sistem

Sistem objektif merupakan poin-poin penting yang harus ada pada suatu sistem yang akan dikembangkan. Selain itu objektif sistem ini merupakan gambaran sistem yang akan dirancang dengan keunggulan atau ide yang akan dibangun pada sistem. Berikut ini merupakan sistem objektif dari Sistem Pendataan Penjualan Sales.

1. Sistem mampu mempermudah proses pengelolaan laporan pricelist
2. Sistem mampu mempermudah proses pengelolaan laporan penjualan
3. Sistem mampu mempermudah proses pengelolaan laporan dokumentasi
4. Sistem mampu memastikan keabsahan data yang diberikan SPG
5. Sistem mampu menghubungkan SPG, Admin dan SPV

### Mind Map Diagram

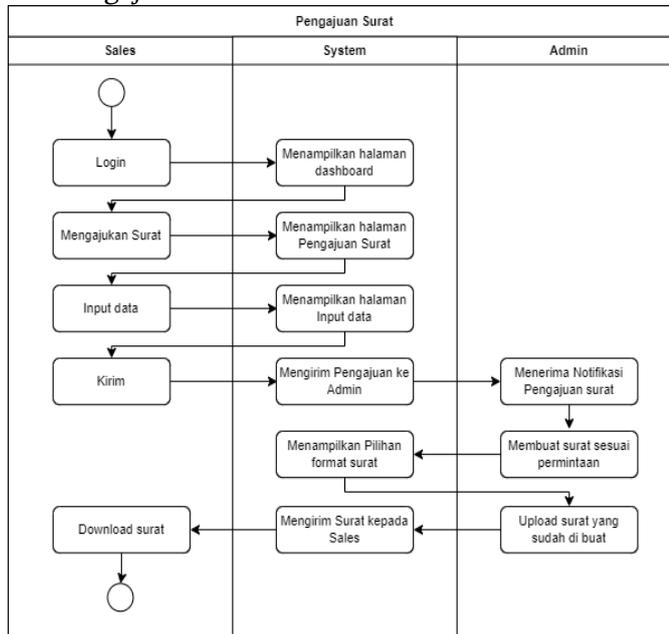
Gambaran fitur yang terdapat dalam system terurai dalam gambar 1.



### Diagram Aktivitas

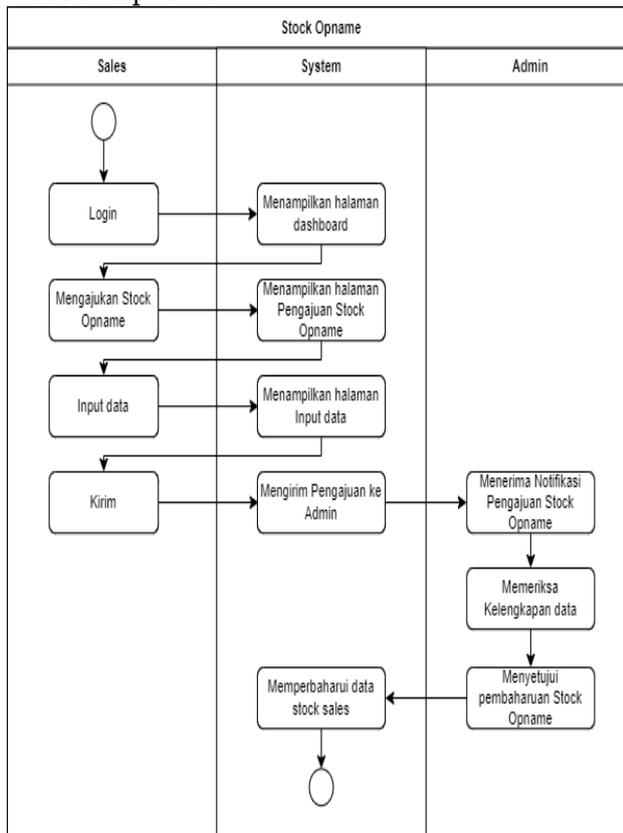
Berikut ini adalah diagram yang menjelaskan alur kerja dari setiap aktivitas yang dilakukan oleh Sistem dan Actor.

#### a. Activity Diagram Pengajuan Surat



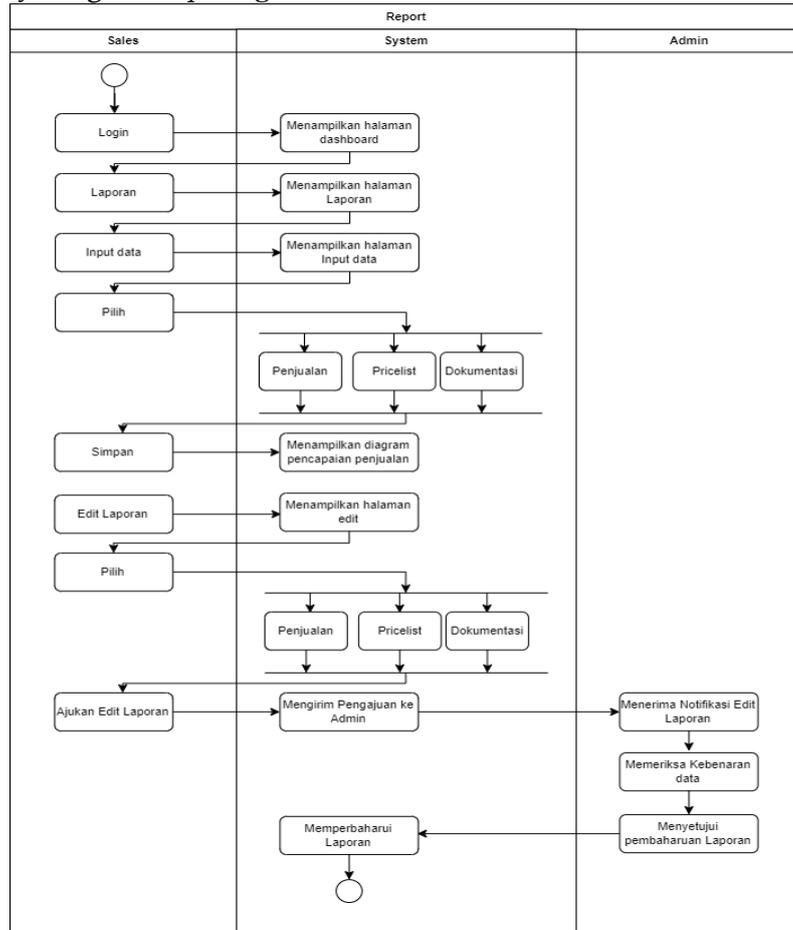
Gambar 4 – Activity Diagram Pengajuan Surat

#### b. Activity Diagram Stock Opname



Gambar 5 – Activity Diagram Stock Opname

c. Activity Diagram Reporting



Gambar 5 – Activity Diagram Stock Opname

Implementasi Desain

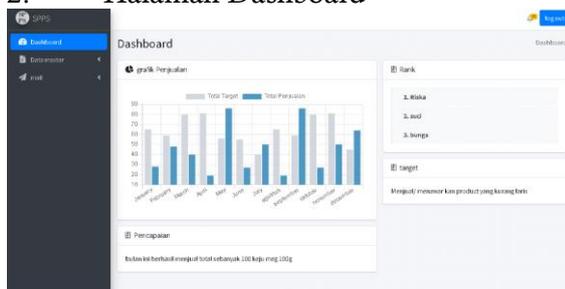
Berikut ini adalah implementasi desain dari rancangan yang telah dibuat sebelumnya:

1. Halaman Login



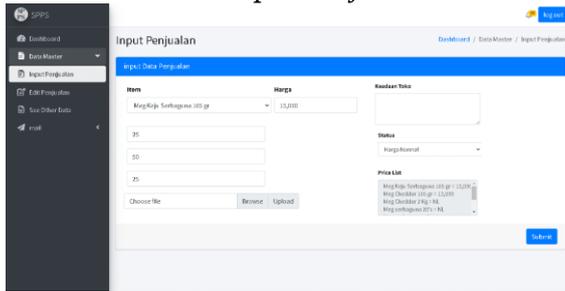
Gambar 6 - Halaman Login

2. Halaman Dashboard



Gambar 7 - Halaman Dashboard

### 3. Halaman Input Penjualan



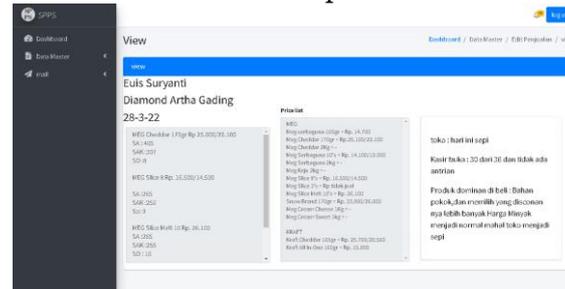
Gambar 8 - Halaman Input Penjualan SPG

### 4. Halaman Edit Penjualan

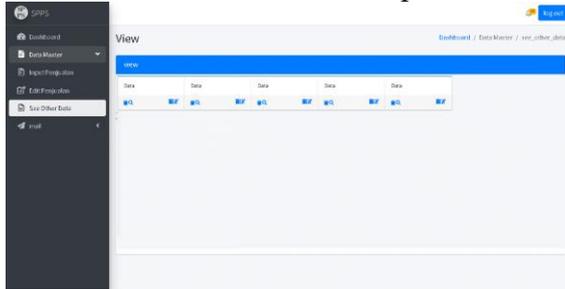


Gambar 9 - Halaman Edit Penjualan

### 5. Halaman View Laporan

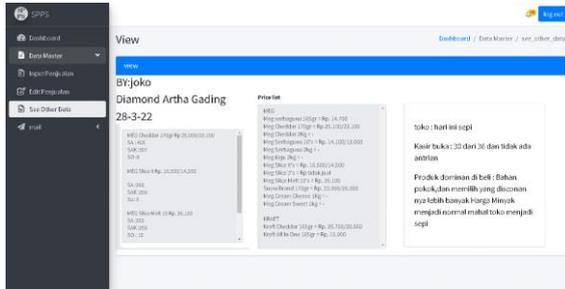


Gambar 10 - Halaman View Laporan



Gambar 11 - Halaman View Laporan 2

### 6. Halaman See Other



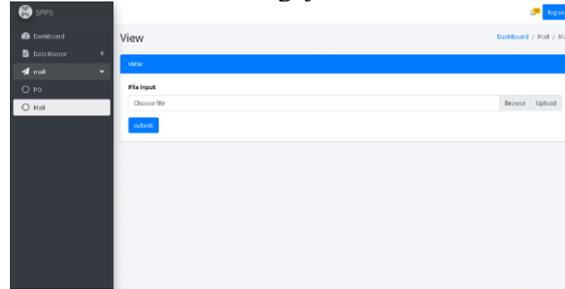
Gambar 12 - Halaman See Other

7. Halaman Pengajuan PO dan Retur



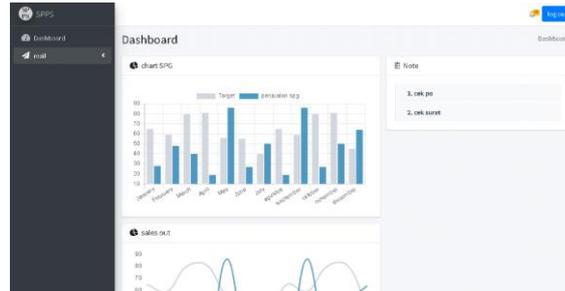
Gambar 13 - Halaman Pengajuan PO

8. Halaman Pengajuan Surat



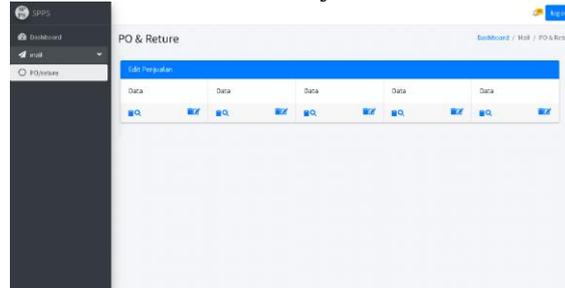
Gambar 14 - Halaman Pengajuan Surat

9. Halaman Dashboard Admin



Gambar 15 - Halaman Dashboard Admin

10. Halaman Persetujuan PO dan Retur



Gambar 16 - Halaman Persetujuan PO dan Retur

**PENUTUP**

Dengan adanya sistem pendataan penjualan sales, maka administrator lebih terbantu dalam mengolah data penjualan, data harga barang, dan dokumentasi promo.

Dengan adanya sistem pendataan penjualan sales, pencapaian sales dapat diketahui lebih cepat sehingga karyawan dapat bekerja lebih maksimal dalam mencapai targetnya. Dengan adanya sistem pendataan penjualan sales, laporan yang diberikan sales lebih terpercaya karena stok yang ada diperkuat dengan adanya bukti PO dan retur

Pada penelitian Sistem Informasi pendataan penjualan sales ini masih jauh dari pada sempurna seperti sistem ini belum dapat memastikan laporan penjualan yang dikirim sesuai dengan penjualan aslinya. Saran untuk peneliti selanjutnya ialah dilakukan pengembangan sistem informasi dengan menambah beberapa fitur lain agar penjualan

sales lebih terpantau. Mengembangkan sistem agar lebih lengkap dan mudah dipahami bagi pengguna sistem yang akan dikembangkan. Untuk itu penulis menyarankan kepada para pembaca untuk dapat mengembangkan sistem ini menjadi lebih baik dan memerlukan ide yang lebih kreatif.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Faldo Sabillah Shidqi, Edy Santoso, Nurudin Santoso. 2021. Sistem Informasi Manajemen Pendataan Sandang dan Penjualan Online pada Toko DRESSCODE berbasis Web menggunakan metode Waterfall SDLC.
- [2] Imroatus Sholikhah, Mahmud Sairan, Nurfa Oktaviani Syamsiah. 2017. Aplikasi pembelian dan penjualan barang dagang pada CV Gemilang Muliatama Cikarang.
- [3] Nandang Iriadi, Nia Rosdiana. 2017. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Minuman Kemasan Berbasis Web Pada Toko Bambu Sejahtera Bekas.
- [4] Rima Yuniarti, Indyah Hartami Santi, Wahyu Dwi Puspitasari. 2022. Perancangan Aplikasi Point of Sale untuk Manajemen Pemesanan Bahan Pangan Berbasis Framework Laravel.
- [5] Shabrina Amalia Putri, Widhy Hayuhardika Nugraha Putra, Buce Trias Hanggara. 2022. Pengembangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Plywood berbasis Web menggunakan Teknologi Framework Laravel dengan memanfaatkan Payment Gateway Midtrans.
- [6] Zumar, M.Z., Hidayat, L. and Fahsani, D.H., 2022. Penerapan Sistem Informasi Pemerintahan Daerah Berbasis Web di Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bogor. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(2), pp.229-238.
- [7] Benjamin, G.Y. and Mulyana, M., 2022. Pengaruh Persepsi Harga Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Belanja Online Shopee. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(2), pp.139-148.
- [8] Ananda, D.L. and Roup, A., 2022. Penerapan Sistem Accurate Dalam Penyusunan Laporan Keuangan. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(1).
- [9] Wijaya, K.C. and Pratomo, A.W., 2022. Pengaruh Periklanan Dan Kualitas Produk Smartphone Samsung Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(1).\
- [10] Yusuf, R. and Setiawan, H., 2022. Tinjauan Sistem Informasi Akuntansi Penggajian Pegawai Negeri Sipil Pada Kantor Badan Pertanahan Nasional Kota Bogor. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(1), pp.63-70.
- [11] Sahdi, M.F.A., Mulyana, M. and Tobing, M.L., 2021. Pengaruh Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Konsumen, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Saat Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pada Tokopedia. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(2), pp.209-220.
- [12] Febiola, S. and Evianti, D., 2021. Analisis Penggunaan Software Akuntansi Spredsheat Terhadap Ketepatan Pencatatan Penjualan dan Penyajian Laporan Keuangan Pada PT. Indomaret Cabang Bogor 2. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(2), pp.187-196.
- [13] Saputra, A.G. and Sujana, S., 2021. Pengaruh Kualitas Layanan Website Dan Kualitas Jasa Logistik Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(2), pp.143-166.
- [14] Wibowo, M.H., Siregar, Z.M.E. and Rafika, M., 2023. The Effect of Advertising, Image, Brand Trust, and Price on Interest to Buy Nescafe Ready-to-Drink Coffee in Perlavian Village. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 6(2), pp.1213-1230.
- [15] Mogeia, Y.A. and Sujana, S., 2022. Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Online, Kemasan Serta Negara Asal Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(2), pp.199-208.

- [16] Carolina, M.T., Pramiudi, U. and Wahyuni, I., 2021. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Terhadap Pengendalian Internal Kas. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(2), pp.119-130.
- [17] Satria, W.I., Hermawan, Y.H. and Akbar, M.F.H., 2021. Definisi Sistem Portal Pengetahuan dalam Pemerintahan berdasarkan Pendekatan Modifikasi Soft System Methodology dan Hermeneutic. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), pp.61-70.
- [18] Putra, R.D. and Setiawan, B., 2021. Pengaruh Promosi melalui Sosial Media dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), pp.31-42.
- [19] Satyamulya, R.R. and Mashadi, M., 2022. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Gawai Di Bogor. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(2), pp.129-138.
- [20] Antonov, M.P.I., Hassan, F.Z. and Nurisnaini, N., 2022. Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(2), pp.189-198.