

Pengaruh Tingkat Suku Bunga Deposito, Tabungan, Dan Giro Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan Studi Kasus Pada PT. Bank Nobu

159

Gagan Gunawan dan Ani Mekaniwati

Program Studi Manajemen, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan
Bogor, Indonesia

E-Mail: gagangunawan1996@gmail.com

Submitted:
APRIL 2020

Accepted:
AGUSTUS 2020

ABSTRACT

This study aims to study the interest rates on deposits, savings and current accounts to increase corporate profits at PT. Nobu Bank. The analytical method used in this study is multiple linear regression with one dependent variable, company profit (Y) and three independent variables consisting of deposit rates (X1), deposit rates (X2) and current accounts interest rates (X3). The Results Processing data that has been obtained by the DA model = $26.68 + -3.968X1 + -1.142X2 + -3968X3$. The coefficient of determination (R1) is 0.971, this shows the Independent variable contributes or influences as much as 90% of the variables Depending on PT. Nobu Bank. Partially, the test results showed that each variable did not significantly influence the increase in profits at PT. Bank Nobu became a hypothesis rejected. Simultaneously, the results of the F test show that together there is no significant effect on increasing profits at PT. Bank Nobu became a hypothesis rejected.

Keywords: Interest Rates, Profitability, Savings

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari tingkat suku bunga deposito, tabungan dan giro untuk meningkatkan keuntungan perusahaan pada PT. Bank Nobu. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan satu variabel terikat yaitu laba perusahaan (Y) dan tiga variabel bebas yang terdiri dari suku bunga simpanan (X1), suku bunga simpanan (X2) dan suku bunga giro (X3). Hasil Pengolahan data yang telah diperoleh model DA = $26.68 + -3.968X1 + -1.142X2 + -3968X3$. Koefisien determinasi (R1) sebesar 0,971, hal ini menunjukkan variabel Independen memberikan kontribusi atau pengaruh sebanyak 90% terhadap variabel Dependen PT. Bank Nobu. Secara parsial, hasil pengujian menunjukkan bahwa masing-masing variabel tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan laba pada PT. Bank Nobu menjadi hipotesis ditolak. Secara simultan hasil uji F menunjukkan bahwa secara bersama-sama tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan laba pada PT. Bank Nobu menjadi hipotesis ditolak.

Kata Kunci: Suku Bunga, Profitabilitas, Tabungan

PENDAHULUAN

Perkembangan suatu kegiatan usaha dari perusahaan dapat ditentukan oleh adanya penyediaan dana yang digunakan untuk membiayai kegiatan perbankan. Kegiatan perbankan yang paling pokok adalah membeli uang dengan cara menghimpun dana dari masyarakat luas. Menurut UU RI No. 10 Tahun 1998 tanggal 10 November tentang perbankan, dapat disimpulkan bahwa usaha perbankan melalui tiga kegiatan yaitu menghimpun dana, menyalurkan dana, dan memberikan jasa bank lainnya. Selain itu aktivitas perbankan dalam usaha untuk mengumpulkan dana adalah mengarahkan aktivitas deposito, tabungan dan giro.

JIMKES

Jurnal Ilmiah Manajemen
Kesatuan
Vol. 8 No. 2, 2020
pp. 159-168
IBI Kesatuan
ISSN 2337 – 7860
E-ISSN 2721 – 169X

Keuntungan yang diperoleh bank salah satunya adalah bunga dan bagi hasil. Bunga dan bagi hasil adalah pendapatan yang yang di terima bank dari pihak yang meminjam uang kepada pihak bank. Uang yang di berikan bank kepada pihak yang meminjam uang adalah uang yang telah dihimpun dari nasabahnya. Bunga yang di peroleh bank inilah yang nantinya di bagi hasil antara pihak bank dengan pihak yang menyimpan uang di bank bagi hasil inilah yang menjadi suku bunga atau keuntungan bagi nasabah yang telah menyimpan uangnya di bank seperti, deposito, tabungan, Giro.

Menurut Kasmir (2011:74), pengertian deposito adalah simpanan jenis ketiga yang dikeluarkan oleh bank. Simpanan deposito mengandung unsur jangka waktu (jatuh tempo) lebih panjang dan tidak dapat ditarik setiap saat atau setiap hari. Fungsi deposito mempunyai peranan penting, hal ini disebabkan karena deposito merupakan salah satu sarana bagi bank untuk mengerahkan dana dari masyarakat. Dimana nantinya oleh bank akan dimanfaatkan kembali dan disalurkan dalam bentuk kredit kepada masyarakat ataupun berupa produk-produk bank yang lain.

Tabungan atau yang biasanya disebut rekening tabungan adalah simpanan uang yang berasal dari pendapatan seseorang yang tidak di gunakan, tabungan di lakukan oleh perorangan maupun instansi tertentu. Bukti kepemilikan tabungan nasabah yaitu buku tabungan. Buku tabungan berfungsi untuk merekam pergerakan uang tabungan dan diperlukan untuk penyetoran atau penarikan dana.

Pengertian giro menurut Undang-Undang Perbankan (No. 10 tahun 1998) adalah “Simpanan yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan cek, bilyet giro, sarana perintah pembayaran lainnya atau dengan cara pemindah bukuan. Bagi bank giro merupakan dana murah karena imbalan yang diberikan kepada girant merupakan imbalan yang paling rendah jika dibandingkan dengan imbalan simpanan lainnya seperti tabungan dan deposito. Tingkat suku bunga di atur dan ditetapkan oleh pemerintah yang bertujuan untuk menjaga kelangsungan perekonomian suatu negara. Menurut Judisseno pada bukunya yang berjudul Sistem Moneter Dan Perbankan Di Indonesia (2002: 80) “Suku bunga adalah pendapatan yang diperoleh oleh orang-orang yang memberikan kelebihan uang atau unit pengeluaran surplus untuk digunakan sementara oleh orang yang membutuhkan dan menggunakan uang itu untuk menutupi kekurangan mereka atau unit pengeluaran defisit.”

Salah satu perusahaan di bidang perbankan adalah PT Bank Nationalnobu Tbk atau lebih dikenal Nobu Bank yang merupakan Bank Umum Swasta Nasional (BUSN) Devisa yang memberikan banyak kemudahan dalam bentuk bunga yang bersaing, rasa aman dalam menginvestasikan dan menabungkan uangnya, serta kualitas pelayanan yang baik.

Oleh karena itu, PT. National Nobu Bank berusaha memaksimalkan suku bunga deposito, tabungan dan giro yang bersaing sehingga nasabah ingin menginvestasikan dan menabungkan uangnya khususnya para pengusaha dengan menawarkan produk deposito, tabungan, dan giro yang berbeda dari bank lain.

Maka dari itu penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “Pengaruh Tingkat Suku Bunga Deposito, Tabungan, Dan Giro Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan (studi kasus PT Bank National Nobu/ Bank Nobu)

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini metode yang digunakan oleh penulis adalah metodologi penelitian deskriptif kuantitatif. Dalam penelitian ini akan menggunakan 4 variabel yang terdiri dari variabel independen dan dependen. Variabel independen dalam penelitian ini, yaitu Suku bunga Deposito (X1), Suku bunga Tabungan (X2), dan Suku bunga Giro (X3). Sedangkan variabel dependen adalah laba (Y). Kemampuan perusahaan untuk endapatkan laba melalui semua aspek seperti sumber daya yang ada (kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, dan jumlah cabang perusahaan). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah PT. Bank National Nobu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah data keuangan suku bunga periode 2014 hingga 2018. Data Kualitatif digunakan untuk pengembangan analisis E-Banking, Kualitas Pelayanan dan

Loyalitas Nasabah pada PT. Bank National Nobu. Data kuantitatif berfungsi untuk mengetahui jumlah atau besaran dari E-Banking, Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Nasabah pada PT. Bank National Nobu.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Primer nasabah PT. Bank National Nobu dengan menggunakan daftar pertanyaan (kuesioner) mengenai karakteristik dan persepsi responden. Sumber data sekunder diperoleh secara tidak langsung melalui internet, bukubuku dan karya ilmiah lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini. Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah Studi Perpustakaan (Literatur), Jurnal, dan Internet Browsing.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Statistik Deskriptif

Data variabel diperoleh melalui perhitungan yang diolah berdasarkan laporan keuangan tahunan yang diperoleh dari BEI. Hasil analisis dengan statistik deskriptif menghasilkan data sebagai berikut:

Tabel 1
Statistik Deskriptif

	N	Descriptive Statistics			
		Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROE	5	1.42	3.39	2.2800	.80768
Suku bunga deposito	5	5.50	5.75	5.6500	.13693
Suku bunga tabungan	5	1.20	2.00	1.7400	.37148
Suku bunga giro	5	1.75	1.75	1.7500	.00000
Valid N (listwise)	5				

Sumber : Data sekunder yang diolah 2020

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Hasil uji normalitas tersebut dapat diketahui dari nilai Unstandardized Residual pada tabel 2 berikut:

Tabel 2
Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		5	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	.13680929	
Most Extreme Differences	Absolute	.171	
	Positive	.171	
	Negative	-.171	
Test Statistic		.171	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.991 ^c	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.989
		Upper Bound	.994

a. Test distribution is Normal.

Sumber: Data sekunder yang diolah, 2020

Hasil pengujian normalitas dengan uji statistik non-parametrik Kolmogorov-Smirnov menunjukkan bahwa residual terdistribusi normal.

2. Uji Multikoloniaritas

Hasil perhitungan nilai tolerance serta VIF dapat diketahui pada tabel 3 berikut:

Tabel 3
Hasil Uji Multikoloniaritas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Suku bunga tabungan	.882	1.134
	s.b deposito	.882	1.134

Memperhatikan hasil perhitungan dalam tabel diatas tampak bahwa tidak ada multikolonieritas antara variabel independen dalam model regresi.

3. Uji Heterokedastisitas

Hasil uji Heteroskedastisitas dengan menggunakan uji Glejser adalah sebagai berikut:

Tabel 4
Hasil Uji Glejser

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.289	1.894		-.153	.893
	tabungan	.087	.347	.180	.250	.826
	deposito	-.053	.128	-.300	-.417	.717

Dari hasil diatas dapat diketahui bahwa model regresi bebas dari masalah Heteroskedastisitas.

4. Uji Autokorelasi

Output uji autokorelasi dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 5
Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin-Watson

Model	Durbin-Watson
1	1.327

Sumber: Data sekunder yang diolah, 2020

Dari pengujian statistik diperoleh nilai Durbin-Watson sebesar 1,327 (du =1,309 ; 4 – du = 1,576). Nilai D-W statistik berada di daerah bebas autokorelasi, hal ini berarti dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat autokorelasi dalam model regresi, jadi model regresi di atas tidak terdapat masalah autokorelasi, oleh karena itu model regresi ini dinyatakan layak untuk dipakai.

Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil analisis regresi dapat dilihat pada Tabel 6 berikut ini:

Tabel 6
Hasil Analisis Regresi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	26.684	4.111		6.491	.023
	tabungan	-3.968	.752	-.673	-5.273	.034
	deposito	-1.142	.277	-.525	-4.117	.054

Sumber: Data sekunder yang diolah, 2020

Dari tabel diatas maka dibuat persamaan regresi sebagai berikut:

$$DA = 26,68 + -3.968X1 + -1.142X2 + -3968X3$$

Dari hasil diatas dapat diketahui bahwa variabel tingkat suku bunga tabungan (X1), tingkat suku bunga giro (X2), tingkat suku bunga deposito (X3), memiliki pengaruh ke arah negatif terhadap manajemen laba.

Pengujian Hipotesis

1. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Hasil dari koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel 4.10 di bawah ini:

Tabel 7
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.986 ^a	.971	.943

Sumber: Data sekunder yang diolah, 2020

Dari tabel 7 diatas dapat diketahui bahwa 90% variabel ROE (discretionary accruals) dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu Tingkat Suku bunga tabungan (X1), dan tingkat suku bunga giro (X2), dan tingkat suku bunga deposito Sedangkan sisanya sebesar 10% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar model yang dianalisis.

2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)

Hasil uji F dalam penelitian dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 8
Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2.535	2	1.267	33.854	.029 ^b
Residual	.075	2	.037		
Total	2.609	4			

a. Dependent Variable: ROE

b. Predictors: (Constant), deposito, tabungan

Dari Tabel 8 di atas dapat disimpulkan bahwa variabel independen dalam model penelitian ini secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu manajemen laba ROE (discretionary accruals).

3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)

Tabel 9
Hasil Uji Hipotesis Parsial t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	26.684	4.111		6.491	.023
tabungan	-3.968	.752	-.673	-5.273	.034
deposito	-1.142	.277	-.525	-4.117	.054

Sumber: Data sekunder yang diolah, 2020

Berdasarkan hasil uji statistik t, dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas hanya dipengaruhi oleh dana pihak ketiga namun tidak dengan tingkat suku bunga.

Hasil Pengujian Hipotesis

Hipotesis pertama (H1) adalah tingkat suku bunga tabungan diduga tidak berpengaruh terhadap ROE. Dari hasil pengujian analisis regresi diperoleh nilai t hitung sebarang negative dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002 ($p > 0,05$) maka variabel dana pihak ketiga berpengaruh negatif secara signifikan terhadap manajemen laba yang berarti H1 ditolak

Hipotesis kedua (H2) adalah diduga tingkat suku bunga giro tdiak berpengaruh terhadap ROE. Dari hasil pengujian analisis regresi diperoleh nilai t hitung yang negatif ($p > 0,05$) maka variable tingkat suku bunga giro berpengaruh negatif secara signifikan terhadap manajemen laba yang berarti H2 tidak diterima.

Hipotesis kedua (H3) adalah diduga tingkat suku bunga deposito tdiak berpengaruh terhadap ROE. Dari hasil pengujian analisis regresi diperoleh nilai t hitung yang negatif ($p > 0,05$) maka

variable tingkat suku bunga giro berpengaruh negatif secara signifikan terhadap manajemen laba yang berarti H3 tidak diterima.

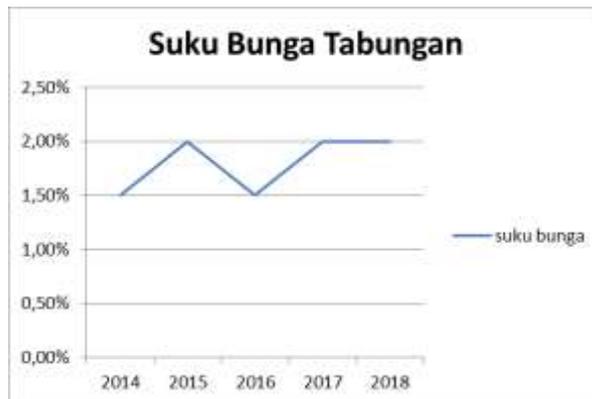
PEMBAHASAN

Pengaruh Tingkat Suku Bunga Tabungan terhadap Profitabilitas

Tingkat suku bunga Tabungan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap laba perusahaan. Pendapatan Tabungan lebih kecil di dibandingkan dengan pendapatan pada Deposito, dan jangka simpanan Tabungan Lebih singkat di dibandingkan dengan jangka simpanan Deposito. Hal ini dapat dilihat dari data pertambahan suku bunga yang di berikan PT. Bank National Nobu kepada pihak nasabah pada periode 2014-2018.

Tabel 10
Suku Bunga

TAHUN	SUKU BUNGA
2014	1.5%
2015	2%
2016	1.5%
2017	2%
2018	2%



Gambar 1
Tabungan

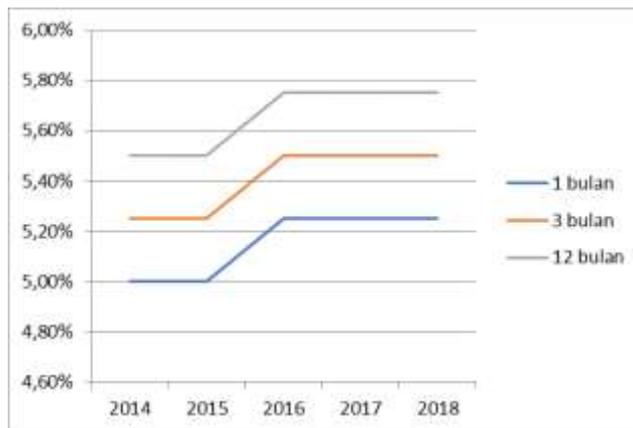
Perhitungan bunga yang di berikan oleh pihak bank kepada nasabah dapat di hitung melalui tiga pendekatan yakni berdasarkan saldo terendah, saldo rata-rata dan saldo harian

Pengaruh Tingkat Suku Bunga Deposito terhadap Profitabilitas

Deposito memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari data pertambahan suku bunga yang di berikan PT. Bank National Nobu kepada pihak nasabah pada periode 2014-2018.

Tabel 11
Suku Bunga Deposito

Tahun	SUKU BUNGA		
	1 bulan	3 bulan	12 bulan
2014	5,00%	5,25%	5,50%
2015	5,00%	5,25%	5,50%
2016	5,25%	5,50%	5,75%
2017	5,25%	5,50%	5,75%
2018	5,25%	5,50%	5,75%



Gambar 2
Deposito

Grafik di atas menggambarkan pertumbuhan tingkat suku bunga deposito yang terjadi pada PT. Bank National Nobu pada periode 2014 sampai dengan 2018. PT. Bank nationalnobi memberikan suku bunga deposito yang berbeda dalam setiap jangka waktunya. Pada sajian tabel diatas menunjukkan adanya fluktuasi tingkat suku bunga deposito, hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu Likuiditas perekonomian, dan Inflasi.

Pengaruh Tingkat Suku Bunga Giro terhadap Profitabilitas

Tingkat suku bunga giro relative lebih kecil di dibandingkan dengan jenis simpanan lainnya. Bunga yang di berikan PT. Bank nationalnobi pada periode 2014 sampai dengan periode 2018 adalah 1,75%. Tidak ada perubahan bunga setiap tahunnya di karenakan umumnya rekening giro tidak memberikan bunga. Perhitungan bunga giro yang di berikan oleh pihak bank dapat di hitung melalui dua cara pendekatan yakni berdasarkan saldo terendah dan saldo rata – rata.

Pengaruh Tingkat Suku Bunga Tabungan, Deposito dan Giro terhadap Profitabilitas

Dari hasil perhitungan variabel tingkat suku bunga tabungan (X1) tingkat suku bunga giro (X2), dan tingkat suku bunga deposito (X3) Memperhatikan hasil uji t test ini, maka hipotesis 1 (H1) dan 2 (H2) yang menyatakan bahwa masing-masing tidak mempunyai pengaruh positif terhadap profitabilitas dapat diterima. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa perubahan dana pihak ketiga akan memberikan kontribusi yang positif dan signifikan terhadap perubahan profitabilitas (ROE).

PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

Dari hasil pengujian regresi menunjukkan bahwa ketiga variable tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan laba. Ini mengindikasikan bahwa besar kecilnya tingkat suku bunga dana pihak ketiga yang dimiliki perusahaan tidak berdampak terhadap peningkatan laba khususnya ROE perusahaan. Hal ini disebabkan Keuntungan utama bank berasal tidak dari sumber sumber dana pihak ketiga saja

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Zulianto, Eko. 2010. *Analisa Pengaruh Pengguna Tagline dan Persepsi konsumen dalam Membentuk Brand Awareness Suatu Produk* Oleh Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- [2] Bank Indonesia. 1998. UU. No.10 tahun 1998. H.93, Tentang Perbankan Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- [3] Bank indonesia. 1998. UU. No. 10 tahun 1998, Tentang Perubahan Terhadap UU No. 7 tahun 1992, jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- [4] Dr. B. N. Ajuha, 2018. Strategi Pemasaran Tabungan Haji Dengan Akat Mudharabah, Bogor.
- [5] Firdaus dan Aryanti, 2019. Pengawasan Kredit PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Ophir Pasaman Barat, Padang.

- [6] Harapan, Jan Vilben, 2009. Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Jumlah Dana Deposito, Medan.
- [7] Karl dan Fair, 2015. Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, BI Rate Terhadap Net Asset Value Reksa Dana Saham Syariah, Airlangga.
- [8] Kasmir, 2012. Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya, Penerbit PT. RajaGrafindoPersada, Jakarta
- [9] Kasmir, 2002. Dasar-Dasar Perbankan, Penerbit PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- [10] Kuncoro, 2015. Analisis Kebijakan Bank Indonesia Tentang Loan to Value, Singaraja.
- [11] M. Sinungan, Manajemen Dana Bank (edisi kedua), Jakarta : Bumi Aksara.
- [12] Miller, RL, dan Vanhoose, 2016. Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar, dan Inflasi Terhadap Harga Saham, Malang.
- [13] Muljono, 2014. Pengertian Penilaian Kredit Terhadap Keputusan Pemberian Kredit pada BPR, Universitas Ghanesha.
- [14] Nazir, Habib dan Muhammad Hassanudin, 2004. Bank Syariah, Analisis
- [15] P.Kent, Brymont, 2019. Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM)Prosedur Pemberian Kredit PT. Bank Mandiri (persero) Tbk Cabang Nganjuk, Jombang.
- [16] Pierson, 2019. Kualitas Pelayanan Kepada Nasabah Dalam Pemilihan Tabungan Masyarakat, Jember.
- [17] Rosenberg, Jerry M, 2016. Pelaksanaan Tabungan Britama Rencana, Surabaya
- [18] Sinungan, 2015. Pengruh Tingkat Suku Bunga Deposito Terhadap Jumlah Dana Deposito, Makasar
- [19] Suyanto, Thomas, 2003. Dasar- Dasar Perkreditan, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- [20] Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Bisnis, Bandung.
- [21] Sukirno, Sadono, 2012. Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar Valas dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Profitabilitas, Surabaya.
- [22] Sunariyah, 2004. Pengantar Pengetahuan Pasar Modal (edisi kelima), Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- [23] Suyatno, Thomas, 2014. Pengamanan Pemberian Kredit Bank Dengan Jaminan Hak Guna Bangunan, Jurnal Cita Hukum.
- [24] Sembiring, DR. Sentoso, 2014. Hukum Perbankan (edisi revisi), Penerbit CV. Mandar Maju, Bandung.
- [25] Stuart, Gm. Verry, 2007. Kelembagaan Perbankan (edisi ketiga), Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- [26] Triwahyuniati, 2008. Pelaksanaan Analisis Pemberian Kredit, Semarang.
- [27] Sudradjat, S., & Amyar, F. (2020). PKM Uji Kompetensi Bidang Keahlian Akuntansi di SMK Pembangunan Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(1), 37-42.
- [28] Anwar, A. D., & Amyar, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Audit Internal Dalam Pengambilan Keputusan Laporan Keuangan Pada PT Damar Bandha Jaya Bogor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 87-96.
- [29] Amyar, F., Hidayah, N. N., Lowe, A., & Woods, M. (2019). Investigating the backstage of audit engagements: the paradox of team diversity. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.
- [30] Akbar, Bahrullah, Moermahadi Soerja Djanegar, Achmad Djazuli, Bambang Pamungkas, and Sri Mulyani. "Factors Affecting the Probability of Local Government Financial Statement to Get Unqualified Opinion." In *Journal The IAFOR International Conference on the Social Science–Dubai 2016, Official Conference Proceedings. iafor-The International Academic Forum. www.iafor.org*. 2016.
- [31] Duriyanto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- [32] Djanegara, M.S., Mulyani, S., Putra, D.M., Zahra, N.A.K. and Mauludina, M.A., 2018. The effect of institutionalization isomorphic pressures and the role of

- knowledge management on investment decisions of the accounting information systems. *Polish Journal of Management Studies*, 18.
- [33] Ajmi, D.N. and Iriyadi, I., 2018. Analisis Penentuan Tarif Rawat Inap dan Perhitungan Harga Pokok Pada Klinik Utama Rawat Inap dr. Yati Zarnudji. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 6(3), pp.227-238.
- [34] Djanegara, M.S., 2017. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah. *Jurnal Akuntansi*, 21(3), pp.461-483.
- [35] Engel, Blackwell, Miniard. (2012). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara
- [36] Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- [37] Fadillah, A., Sujana, S. and Sukartaatmadja, I., 2019. Kajian Minat Studi Lanjut Siswa-Siswi SMA dan SMK Kota Bogor Ke Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(1), pp.53-62.
- [38] Freddy Rangkuti, 2008, *The Power Of Brands*, Jakarta : Penerbit Gramedia
- [39] Ghozali, Imam. 2009. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS ". Semarang : UNDIP. (Top Brand , 2019)
- [40] Hang, Kai dan Le Zhang. 2015. The Effects of Corporate Ownership Structure on Environmental Performance-Empirical Evidence from Unbalanced Penal Data in Heavy-Pollution Industries in China. *WSEAS Transactions on systems and control* Vol 10, ISSN 2224-2856.
- [41] Hermawan Kartajaya.2010.*Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.
- [42] Iriyadi, I., 2019. Prevention of Earnings Management through Audit Committee and Audit Quality in the Award-Winning and Non-Winning Companies. *Journal of Accounting Research, Organization and Economics*, 2(2), pp.155-169.
- [43] Kotler Philip dan Amstrong Gary 2012, *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* Jakarta :Erlangga.
- [44] Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- [45] Lin, N & Lin, B. 2007. The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Journal of International Management Studies*.
- [46] Kumalasari, Putri. (2013) mengenai, "Analisis Pengaruh *Brand Awareness Dan Brand Image* terhadap *Brand Equity dan Dampaknya Pada Minat Beli*" Konsumen *Product Placement* Mie Instan Indomie Di Dalam Film 5 Cm) "Skripsi" Universitas Diponogoro
- [47] Mashadi, M. and Irawan, R., 2017. Model Struktural Minat Mahasiswa Berkarir di Bidang Perbankan Syariah Sebagai Dasar Pengembangan Proses Pembelajaran. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 1(1), pp.1-10.
- [48] Mashadi, M., Nurachmad, E. and Mulyana, M., 2019. Analisis Deskriptif Penilaian Website Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), pp.97-106.
- [49] Marjuki, M. and Fadillah, A., 2014. Pengaruh Tenaga Penjualan dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2(1).Aziz, M.L. and Sulistiono, S., 2020. Pengaruh Sikap Konsumen, Periklanan, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen The Jungleground Adventure Theme Park. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), pp.43-52.
- [50] Munawar, A., Syarif, R. and Morita, M., 2019. Persepsi Mahasiswa Atas Galeri Investasi Perguruan Tinggi dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berinvestasi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), pp.89-96.
- [51] Mulyadi, M.N. and Listari, S., 2019. ANALISIS ORIENTASI PASAR UMKM ALAS KAKI CIOMAS SEBAGAI PREDIKTOR UTAMA KINERJA BISNIS. *IKRA-ITH EKONOMIKA*, 2(3), pp.35-44.

- [52] Pratami, Anisa. (2014) mengenai, Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Madoe Honey Ipb “Skripsi” Institut Pertanian Bogor
- [53] Sundalangi, Marchelyno. Silvy L Mandey., dan Rotinsulu Jopie Jorie. (2014) mengenai, Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado “Skripsi” Universitas SamRatulangi Manado.
- [54] Nurendah, Y., 2015. Strategy to Improvement Sustainability of Distinctively Local Snacks Based on Evaluation and Profile Mapping of SMEs Distinctively Local Snacks. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 5(5), pp.334-338.
- [55] Pamungkas, B., Flassy, D.A., Yudanto, S., Rachman, H.A., Rahayu, S., Komarudin, S. and Setijono, H., 2018. Accrual-based accounting implementation in Indonesian’s local governments compared to other countries’ experiences. *Man in India*, 98(1), pp.1-23.