

ISSN : 2337 - 7860

eISSN : 2721 - 169X

JURNAL ILMIAH

Manajemen

KESATUAN

Volume 9 Nomor 1, April 2021

Pengaruh Trust dan Perceived Ease of Use Terhadap Intention Kaum Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi E-Commerce Shopee Yang Dimediasi Oleh Perceived of Usefulness
Melaningtyas Tesalonika Haning

Peran Komitmen Afektif, Kecerdasan Emosional dan Dukungan Organisasional Terhadap Organizational Citizenship Behavior Studi Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan DI Yogyakarta
Handita Fala, Prayekti, Kusuma Candra Kirana

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen
Muslih Dwi Prasetyo, Susanto, Bernadetta Diansepti Maharani

Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli
Fika Riskiana Sukma P., Susanto, Lusya Tria Hatmanti Hutami

Pengaruh Motivasi Intrinsik Komunikasi Verbal Kompensasi Finansial Terhadap Kinerja Individual Karyawan
Afif Joko Purnomo, Prayekti, Jajuk Herawati

Analisis pengaruh Celebrity Endorse, Beauty Vlogger, Word of Mouth, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Emina
Sekar Meilana Kinanthi Astuti, Ambar Lukitaningsih, Lusya Tria Hatmanti

Dampak Perkembangan Teknologi Informasi, Pengalaman, dan Kemampuan Terhadap Prestasi Karyawan Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Daerah Istimewa Yogyakarta
Khoirul Romadhoni, Jajuk Herawati

Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee
Hana Zahra Salsabila, Susanto, Lusya Tria Hatmanti Hutami

Perbandingan Kinerja Keuangan PT Astra Agro Lestari Tbk. dan PT FKS Multi Agro Tbk Periode Tahun 2017-2019 Menggunakan Analisis Du Pont System
Iis Anisa Yulia

Pengaruh Loan to Deposit Ratio dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Return On Asset
Dini Wulandari, Mangasa Augustinus Sipahutar

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kebangkrutan Pada Perbankan Syariah Periode 2013-2019
Oktia Vandriani Alyana, Aang Munawar

Keputusan Pembelian Konsumen Fitness Center di Masa Pandemi Covid 19
Yulia Nurendah, Rachel Christina

Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan, Biaya Operasional dan Pendapatan Operasional Terhadap Pertumbuhan Laba Bank
Abraham Guicheldy, Iswandi Sukartaatmadja

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan LQ45 di BEI Tahun 2015-2017
Parmuji, Maulana Malik Ibrahim, Syahril Djaddang

Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderasi
Jamaluddin Ali, Sry Nansih Cahyani

Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Loan to Deposit Ratio Terhadap Jumlah Penyaluran Kredit
Putri Krisdayanti, Harry Roestiono, Suharmiati

Pengaruh Return On Assets dan BOPO Terhadap Market Share Pada Bank Syariah
Adam Maulana, Muhammad Ariffin, Gen Gen Gendalasari

Pengaruh Peran Ganda Terhadap Kinerja Tenaga Medis Wanita Melalui Stress Kerja
Maria Laurensia Yusifina Dengi Dando, Rolland F. Fanggidae, Apriana H. J. Fanggidae

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor
Syaiful Anwar, Mujito

Penerbit:



Institut Bisnis dan Informatika
KESATUAN

ISSN 2337-7860



9 772337 786001

ISSN 2337-7860
e-ISSN 2721-169X



VOLUME 9 NOMOR 1, APRIL 2021

Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan adalah media ilmiah yang independen bagi para Dosen dan Peneliti di bidang ilmu Manajemen dan Bisnis. Terbit tiga kali dalam setahun, pada bulan April, Agustus dan Desember. Mempublikasikan hasil-hasil penelitian terapan bidang manajemen dan bisnis dalam arti luas. Pedoman bagi penulis dicantumkan pada halaman belakang bagian jurnal ini.

Editor-In-Chief	: Dr. Ir. Jan Horas Veryady Purba, MSi
Editorial Board	: Dr. Ratih Puspitasari, SE., MBA. Dr. Aang Munawar, SE., MM. Sulistiono, SE., MM. Dr. Drs. Saefudin Zuhdi, MM. Dr. Yulia Nurendah, SE., MM. Bambang Hengky Rainanto, SP., MM.
Editorial Advisory	: Prof. Dr. Ir. Bungaran Saragih, MEc. Prof. Dr. H. Moermahadi Soerja Djanegara, SE., Ak., MM. Prof. Dr. Bambang Pamungkas, Ak., MBA., CA., CIMBA., CPA. Prof. Dr. Ir. Sri Hartoyo, MS. Prof. Dr. Ir. Bonar Parlindungan Pasaribu Prof. Dr. Ir. Maggy T. Suhartono (FEMA IPB)
Managing Editors Mitra Bestari	: Dr. Mumuh Mulyana, SE. MM., MSi. Dr. Mariyah (Universitas Mulawarman Samarinda) Dr. Komalawati Rahadian (BPTP Kementan Jawa Tengah) Dr. Zumi Saidah (Universitas Padjadjaran Bandung) Dr. Wanti Fitrianti (Universitas Tanjungpura Pontianak) Dr. Samuel Soemantri (Sekolah Kesatuan Bogor) Dr. Veraliaanta Br Sebayang (IPB University) Dr. Aminah Happy Moninthofa Ariyani (Universitas Trunojoyo) Dr. Dian Hafizah (Universitas Andalas) Dr. Linda Tri Wira Astuti (Polbangtan Medan) Dr. Novi Rosanti (Universitas Lampung) Dr. Rostiar Sitorus (Universitas Bangka Belitung) Dr. Novindra (IPB University)

Diterbitkan oleh :
Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan

Alamat Redaksi : Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123
Telepon : 0251 – 8337733
Fax : 0251 – 8319925
EMail : jurnal.ibik@gmail.com; lemlit@ibik.ac.id

Petunjuk Bagi Penulis

BAHASA: Naskah ditulis dalam bahasa Indonesia atau dalam bahasa Inggris dengan abstrak dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Bahasa Inggris dicetak miring.

FORMAT : Naskah diketik di atas kertas Quarto pada suatu permukaan dengan huruf Times New Roman 12 pt dengan 2 spasi. Pada semua tepi kertas disisakan ruang kosong minimal 3,5 cm

JUDUL: Judul dibuat tidak lebih 2 baris dan harus mencerminkan isi tulisan. Nama Penulis dicantumkan di bawah judul.

ABSTRAK: Abstrak dibuat tidak lebih dari 200 kata berupa intisari permasalahan secara menyeluruh, bersifat informatif mengenai hasil yang dicapai, menggunakan huruf Times New Roman 10 pt, 1 spasi, dalam 1 paragraf.

KATA KUNCI: Kata Kunci dicantumkan di bawah abstrak tidak lebih dari 5 istilah.

TABEL: Judul Tabel dan Keterangan yang diperlukan ditulis dengan jelas dan singkat dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Tabel harus diberi nomor. Penggunaan tanda titik (.) dan *spacebar* pada angka di dalam tabel masing-masing menunjukkan nilai pecahan/desimal dan kebulatan seribu.

GAMBAR GARIS: Grafik dan Ilustrasi lain yang berupa gambar garis harus kontras dan dibuat dengan tinta hitam. Setiap gambar garis harus diberi nomor, judul dan keterangan yang jelas dalam bahasa Indonesia dan Inggris

FOTO: Foto harus mempunyai ketajaman yang baik, diberi judul dan keterangan seperti pada gambar.

DAFTAR PUSTAKA: Daftar Pustaka yang dirujuk harus disusun menurut abjad nama pengarang dengan mencantumkan tahun penerbitan.

Contoh Penulisan Pustaka :

Mulyana, M., Mashadi, M., & Syahputri, A. W. (2020). Determinants of Millennial Consumer Purchasing Decisions in Bukalapak. In *2nd International Seminar on Business, Economics, Social Science and Technology (ISBEST 2019)* (pp. 113-115). Atlantis Press.

Notes For Author

LANGUAGE: Manuscript must be written in Indonesia or English with English and Indonesia Abstract. English must be written in Italic font.

FORMAT: Manuscript should be typed double spaced, font Times New Roman 12 pt on one face of Quarto paper. A 3,5 cm margin should be left all sides.

TITLE: Title must not exceed two lines and should reflect the content of the manuscript. The author's name follows immediately under the title.

ABSTRACT: Abstract must not exceed 200 words, and should comprise informative essence of the entire content of the article, using font Times New Roman 10 pt, one space in one paragraph.

KEYWORD: Keyword should be written following a summary not exceed 5 words.

TABLE: Title of tables and all necessary remarks must be written both in Indonesia and English. Tables should be numbered. The uses of point (.) and spacebar in all figures in the indicate a decimal fraction, and a thousand multiplication respectively.

LINE DRAWING: Line Graphs and other line drawing illustrations must be drawn in high contrast black ink. Each drawing must be numbered, titled and supplied with necessary remarks in Indonesia and English.

PHOTOGRAPHS: Photographs submitted should have high contrast, and must be supplied with necessary information s line drawing

REFERENCE: Reference must be listed in alphabetical order of author's name with their year of publications.

ISSN 2337-7860
e-ISSN 2721-169X

JURNAL ILMIAH
Manajemen
KESATUAN

VOLUME 9 NOMOR 1, APRIL 2021



IBIK

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KESATUAN
B O G O R**

Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan	Vol. 9	No. 1	Halaman 1 – 202	Bogor, April 2021	ISSN 2337 – 7860 2721-169X
--	--------	-------	--------------------	----------------------	----------------------------------



VOLUME 9 NOMOR 1, DESEMBER 2021
DAFTAR ISI

Pengaruh Trust Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Intention Kaum Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi E-Commerce Shopee Yang Dimediasi Oleh Perceived Of Usefulness	1 – 10
Peran Komitmen Afektif, Kecerdasan Emosional dan Dukungan Organisasional Terhadap Organizational Citizenship Behavior Studi Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan DI Yogyakarta	11 – 22
Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Pelanggan Barbershop Pojur Yogyakarta	23 – 32
Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Studi pada Mahasiswa Mahasiswi FE UST Konsumen KFC	33 – 42
Pengaruh Motivasi Intrinsik Komunikasi Verbal Kompensasi Finansial Terhadap Kinerja Individual Karyawan	43 – 52
Analisis Pengaruh Celebrity Endorse, Beauty Vlogger, Word Of Mouth, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Emina	53 – 62
Pengaruh Brand Image, Atribut Produk dan Presepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Dampak Perkembangan Teknologi Informasi, Pengalaman, dan Kemampuan terhadap Prestasi Karyawan Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Daerah Istimewa Yogyakarta	63 – 74
Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee	75 – 86
Perbandingan Kinerja Keuangan PT. Astra Agro Lestari Tbk. dan PT. FKS Multi Agro Tbk Periode Tahun 2017 - 2019 Menggunakan Analisis Du Pont System	87 – 96
Pengaruh Loan To Deposit Ratio Dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Return On Asset Studi kasus PT. Bank CIMB NIAGA Tbk. Periode Tahun 2015-2019	97 – 106
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kebangkrutan Pada Perbankan Syariah Periode 2013-2019 Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah, BTN Syariah, BCA Syariah, Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah	107 – 114
Keputusan Pembelian Konsumen Fitness Center Di Masa Pandemi Covid 19	115 – 126
Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan, Biaya Operasional Dan Pendapatan Operasional Terhadap Pertumbuhan Laba Bank Studi Kasus Pada Enam Bank Umum Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	127 – 130
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan LQ45 Di BEI Tahun 2015-2017	131 – 140
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderasi Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017	141 – 150
Pengaruh Dana Pihak Ketiga Dan Loan To Deposit Ratio Terhadap Jumlah Penyaluran Kredit Studi kasus pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, PT. Bank Central Asia Tbk, PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Tahun 2010-2019	151 – 158
Pengaruh Return On Assets Dan BOPO Terhadap Market Share Pada Bank Syariah	159 – 166
Pengaruh Peran Ganda Terhadap Kinerja Tenaga Medis Wanita Melalui Stres Kerja	167 – 176
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor	177 – 188
	189 -202