



# EKONOMI KEWIRAUSAHAAN

Mumuh Mulyana  
Ratih Puspitasari  
Aang Munawar



# **EKONOMI KEWIRAUSAHAAN**

**Mumuh Mulyana  
Ratih Puspitasari  
Aang Munawar**

# Prakata

Ekonomi Kewirausahaan telah menjadi topik yang penting dalam dunia bisnis dan ekonomi. Walaupun sempat mendapat pertentangan dari para ekonom, ekonomi kewirausahaan terus mengalami pengembangan dan penyempurnaan konsep dan implementasinya.

Konsep ekonomi kewirausahaan telah mampu mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara dengan mengembangkan perekonomian berbasis kewirausahaan. Ekonomi kewirausahaan memposisikan kewirausahaan serta para pelakunya dalam konteks nasional secara agregat. Kewirausahaan tidak lagi sebatas dipandang sebagai usaha kemandirian secara individual dan mikro.

Buku ini hadir sebagai pelengkap rujukan atau referensi para mahasiswa atau praktisi bisnis dalam mendalami konsep, teori dan praktik ekonomi kewirausahaan, beserta pelaksanaan riset yang mengiringi proses pengembangannya.

Bogor, 24 Februari 2024

Penulis

# Bab 1

## PENGANTAR

Kewirausahaan telah menjadi topik yang penting dalam dunia bisnis yang mampu mendorong seseorang untuk bekerja keras dan kreatif mengembangkan bisnisnya. Teori dan konsep kewirausahaan telah diakui sebagai agregat dalam pengembangan bisnis.

Lalu bagaimana jika topik kewirausahaan dikaitkan dengan ilmu ekonomi, sebagaimana telah banyak ahli yang menghubungkan ekonomi dan politik menjadi ekonomi politik, atau menghubungkan ekonomi dan pertanian menjadi ekonomi pertanian dan lain sebagainya? Ternyata sempat terjadi pertentangan dan perbedaan pendapat di kalangan para ahli saat mencoba menghubungkan kewirausahaan dengan ilmu dan teori ekonomi.

Ekonom Mazhab Austrian yang telah mengawali mengembangkan konsep kewirausahaan dengan menjadikannya sebagai bagian dari determinan pertumbuhan ekonomi. Para ekonom ini berupaya membuktikan bahwa adanya jiwa kewirausahaan mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu negara. Namun demikian, perkembangan teori ekonomi kewirausahaan masih terbatas.

Pandangan para ekonom tentang kewirausahaan bervariasi tergantung pada pendekatan teoritis, konteks ekonomi, dan fokus penelitian masing-masing. Namun, secara umum, beberapa pandangan yang umumnya ditemukan di antara para ekonom adalah sebagai berikut:

1. Kewirausahaan sebagai Mesin Pertumbuhan Ekonomi: Banyak ekonom melihat kewirausahaan sebagai mesin pertumbuhan ekonomi yang penting. Mereka percaya

bahwa pengusaha menciptakan lapangan kerja baru, memperkenalkan inovasi, dan memacu produktivitas, yang semuanya memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi jangka panjang.

2. **Inovasi dan Teknologi:** Bagi sebagian besar ekonom, kewirausahaan adalah kunci untuk mendorong inovasi dan kemajuan teknologi. Pengusaha sering kali menjadi agen utama perubahan teknologi dengan mengembangkan produk dan layanan baru atau mengadopsi teknologi yang ada secara lebih efektif.
3. **Kewirausahaan sebagai Proses Aliran Ide dan Modal:** Beberapa ekonom melihat kewirausahaan sebagai proses aliran ide dan modal di dalam ekonomi. Mereka percaya bahwa kewirausahaan membantu mengarahkan modal ke sektor-sektor yang paling produktif dan inovatif, yang pada gilirannya meningkatkan alokasi sumber daya ekonomi secara efisien.
4. **Peran Kewirausahaan dalam Mendorong Persaingan dan Efisiensi:** Kewirausahaan sering kali dianggap penting dalam mendorong persaingan di pasar. Pengusaha baru sering kali memecah monopolistik, mengurangi kekuatan pasar perusahaan besar, dan mendorong efisiensi ekonomi melalui inovasi dan perbaikan proses.
5. **Kewirausahaan dan Risiko:** Beberapa ekonom melihat kewirausahaan sebagai aktivitas yang melibatkan pengambilan risiko yang signifikan. Mereka mengakui bahwa kewirausahaan membawa risiko, tetapi juga memberikan penghargaan bagi mereka yang berhasil dalam mengelolanya.

6. Kewirausahaan dan Ketenagakerjaan: Pendekatan ekonomi yang lebih terfokus pada tenaga kerja mungkin melihat kewirausahaan sebagai sumber penting penciptaan lapangan kerja baru. Mereka dapat menganalisis bagaimana pengusaha menciptakan peluang kerja, mengurangi pengangguran, dan memperluas kesempatan bagi individu untuk berpartisipasi dalam ekonomi.

Dalam keseluruhan, pandangan para ekonom tentang kewirausahaan sering kali mencakup berbagai aspek yang meliputi pertumbuhan ekonomi, inovasi, alokasi sumber daya, persaingan pasar, risiko, dan ketenagakerjaan.

Di tengah proses pengembangan teori dan konsep ekonomi kewirausahaan, ada beberapa manfaat bagi mahasiswa untuk mempelajarinya, yaitu:

- a. Pemahaman Konsep Bisnis: Studi ekonomi kewirausahaan memberikan pemahaman yang mendalam tentang konsep-konsep bisnis, termasuk bagaimana memulai, mengelola, dan mengembangkan bisnis. Ini memberikan dasar yang kuat bagi mahasiswa yang tertarik untuk menjadi pengusaha atau memulai usaha sendiri di masa depan.
- b. Kreativitas dan Inovasi: Studi kewirausahaan mendorong kreativitas dan inovasi. Mahasiswa akan belajar tentang proses inovasi, identifikasi peluang bisnis, dan pengembangan produk dan layanan baru yang relevan dengan kebutuhan pasar. Hal ini dapat membantu mahasiswa mengasah keterampilan kreatif mereka dan menemukan solusi-solusi baru untuk masalah-masalah bisnis.
- c. Keterampilan Manajemen: Melalui studi kewirausahaan, mahasiswa akan mengembangkan keterampilan

- manajemen yang penting untuk mengelola bisnis, termasuk perencanaan strategis, pengambilan keputusan, manajemen waktu, dan pengelolaan sumber daya. Ini akan membekali mereka dengan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi pemimpin bisnis yang efektif di masa depan.
- d. **Pemahaman Risiko dan Pengambilan Keputusan:** Kewirausahaan seringkali melibatkan pengambilan risiko dan pengambilan keputusan yang kompleks. Mahasiswa yang mempelajari ekonomi kewirausahaan akan belajar tentang cara mengevaluasi risiko, mengelola ketidakpastian, dan membuat keputusan yang berorientasi pada hasil bisnis yang diinginkan.
  - e. **Pengembangan Jaringan dan Kolaborasi:** Studi kewirausahaan seringkali melibatkan kerja sama tim dan pengembangan jaringan profesional. Mahasiswa akan memiliki kesempatan untuk berkolaborasi dengan rekan-rekan mereka dalam proyek-proyek bisnis, serta berinteraksi dengan pengusaha dan profesional bisnis melalui program-program dan acara-acara kewirausahaan.
  - f. **Pemberdayaan Diri:** Memulai bisnis atau menjadi seorang pengusaha membutuhkan keberanian, ketekunan, dan kemandirian. Studi kewirausahaan dapat membantu mahasiswa membangun rasa percaya diri mereka, mengidentifikasi kekuatan dan bakat mereka sendiri, dan merancang jalur karir yang sesuai dengan aspirasi dan tujuan pribadi mereka.

Dengan demikian, mempelajari ekonomi kewirausahaan dapat memberikan mahasiswa dengan landasan yang kuat untuk

mengembangkan keterampilan kewirausahaan, pemahaman bisnis, dan kepemimpinan yang diperlukan untuk sukses di dunia bisnis yang kompetitif dan dinamis.

Buku Ekonomi Kewirausahaan ini ditujukan untuk memberikan gambaran yang utuh tentang konsep teoritis ekonomi kewirausahaan serta kontribusinya terhadap perekonomian negara.

Buku ini diharapkan dapat memenuhi harapan para pembaca yang sedang mendalami Ekonomi Kewirausahaan yang menginginkan untuk mendapatkan penjelasan utuh tentang konsep, peranan dalam perekonomian negara dan daya saing global, strategi mengembangkannya serta terakhir tentang riset mengenai ekonomi kewirausahaan.

Buku Ekonomi Kewirausahaan ini menguraikan bahasan sebagai berikut:

1. Definition and Concept of Economic of Entrepreneurship
2. Determinants of entrepreneurship
3. Value Innovation, Creation, and Productivity
4. Job Creation
5. Economic growth and GDP Contribution
6. Wealth Creation and Distribution
7. Social Inclusion and Poverty Alleviation
8. Sustainable Initiatives
9. Courage to Face Risk
10. Support and Ecosystem
11. Digital Inclusion
12. Foreign Direct Investment (FDI) and Global Competitiveness
13. Economic Resilience and Adaptability
14. Economic of Entrepreneurship Research



## Bab 2

# TEORI DAN KONSEP EKONOMI KEWIRAUSAHAAN

### Definisi dan Konsep

Kewirausahaan adalah suatu konsep atau proses di mana seseorang atau sekelompok individu menciptakan, mengembangkan, dan mengelola usaha atau bisnis dengan tujuan mencari peluang, menghadapi risiko, dan menghasilkan nilai tambah. Secara umum, kewirausahaan melibatkan inovasi, kreativitas, dan ketekunan dalam mengatasi tantangan dalam rangka mencapai kesuksesan bisnis dan dampak positif bagi masyarakat.

Definisi ini didukung oleh beberapa teori dan pandangan dari berbagai ahli dan praktisi kewirausahaan. Salah satu definisi yang populer berasal dari seorang akademisi terkemuka di bidang ini, yaitu Peter F. Drucker (1985), yang menyatakan, "Kewirausahaan adalah proses mencari peluang baru, menciptakan dan mengembangkan sesuatu yang berbeda, memperkenalkan perubahan, dan melakukan transformasi." Kewirausahaan telah menjadi kekuatan pendorong pertumbuhan ekonomi, peningkatan lapangan kerja serta perkembangan sosial di banyak negara. Para wirausahawan memiliki peran kunci dalam memperkenalkan produk dan layanan inovatif ke pasar yang membuka peluang baru serta menciptakan nilai bagi konsumen dan masyarakat secara keseluruhan.

Steve Jobs (Apple), Bill Gates (Microsoft), dan Jeff Bezos (Amazon) diantaranya adalah contoh wirausahawan sukses yang telah menciptakan inovasi yang telah mengubah cara manusia untuk hidup dan bekerja. Tidak hanya itu, kewirausahaan juga menciptakan banyaknya *star-up* dan perusahaan pemula yang kemudian tumbuh dan berkembang dengan pesat di berbagai sektor sehingga menciptakan lapangan kerja yang memberikan solusi bagi masalah-masalah sosial di dalam masyarakat dan mendukung pertumbuhan ekonomi baik lokal dan global, oleh karena itu dapat dikatakan bahwa kewirausahaan adalah konsep yang luas, mencakup berbagai aspek dari menciptakan ide bisnis hingga mengelola ..

## DAFTAR PUSTAKA

- Carree, M. A., Thurik, A. R. "The impact of entrepreneurship on economic growth" In: Audretsch, D. B., Acs, Z. J. (eds). *Handbook of Entrepreneurship Research*. Berlin: Springer Verlag, 2010.
- Grilo, I., Thurik, A. R. "Determinants of entrepreneurial engagement levels in Europe and the US" *Industrial and Corporate Change* 17:6 (2008): 1113–1145.
- Lamballais Tessensohn, T., Thurik, A. R. "The relation between different kinds of nascent entrepreneurship and the business cycle" In: Braunerhjelm, P. (ed). *Entrepreneurship, Norms and the Business Cycle*. Örebro, Sweden: Swedish Entrepreneurship Forum, 2012.
- Thurik, A. R., Audretsch, D. B., Stam, E. "The rise of the entrepreneurial economy and the future of dynamic capitalism" *Technovation* 33:8–9 (2013): 302–310.
- Audretsch, D. B., Grilo, I., Thurik, A. R. (eds). *The Handbook of Research on Entrepreneurship Policy*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2007.
- Thurik, A. R., Carree, M. A., van Stel, A. J., Audretsch, D. B. "Does self-employment reduce unemployment?" *Journal of Business Venturing* 23:6 (2008): 673–686.
- Koellinger, P. D., Thurik, A. R. "Entrepreneurship and the business cycle" *Review of Economics and Statistics* 94:4 (2012): 1143–1156.
- Henrekson, M., Sanadaji, T. "Small business activity does not measure entrepreneurship" *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America* 111:5 (2014): 1760–1765.
- Parker, S. C. (ed). *Entrepreneurship in Recession*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2011.
- Parker, S. C. "Theories of entrepreneurship, innovation and the business cycle" *Journal of Economic Surveys* 26:3 (2012): 377–394.
- Parker, S. C. "Entrepreneurship and the business cycle: Evidence and implications for policy-makers" In: Braunerhjelm, P. (ed). *Entrepreneurship, Norms and the Business Cycle*. Örebro, Sweden: Swedish Entrepreneurship Forum, 2012.
- Rampini, A. "Entrepreneurial activity, risk, and the business cycle" *Journal of Monetary Economics* 51 (2004): 555–573.

- Scholman, G., Thurik, A. R., van Stel, A. J. "The relationship among entrepreneurial activity, business cycles, and economic openness" *International Entrepreneurship and Management Journal* 11:2 (2015): 307–319.
- Koellinger, P. D., Minniti, M. "Unemployment benefits crowd out nascent entrepreneurial activity" *Economics Letters* 103:2 (2009): 96–98.
- Constant, A. F., Zimmermann, K. F. "Self-employment against employment or unemployment: Markov transitions across the business cycle" *Eurasian Business Review* 4:1 (2014): 51–87.
- Parker, S. C., Congregado, E., Golpe, A. "Is entrepreneurship a leading or lagging indicator of the business cycle? Evidence from UK self-employment data" *International Small Business Journal* 30:7 (2012): 736–753.
- Faria, J. R. "Entrepreneurship and business cycles: Technological innovations and unemployment" *International Entrepreneurship and Management Journal* (2014-06).
- Fristch, M., Kritikos, A., Pijnenburg, K. "Business cycles, unemployment and entrepreneurial entry—Evidence from Germany" *International Entrepreneurship and Management Journal* (2014-06).
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., de Bono, N., Servais, I., Lopez-Garcia, P., Chin, N. "Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998–2003" *Small Business Economics* 24:3 (2005): 205–231.
- Van Stel, A. J. "COMPENDIA: Harmonizing business ownership data across countries and over time" *International Entrepreneurship and Management Journal* 1:1 (2005): 105–123.
- Abdallah, G. K., & Eijdenberg, E. L. (2019). Entry and stay in the informal economy: Qualitative findings from a least developed country. *Journal of Enterprising Culture*, 27(2), 115–145.
- Acs, Z. J. (2006). How is entrepreneurship good for economic growth? *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 1(1), 97–107.
- Acs, Z. J., Desai, S., & Hessels, J. (2008). Entrepreneurship, economic development and institutions. *Small Business Economics*, 31(3), 219–234.

- Acs, Z. J., & Varga, A. (2005). Entrepreneurship, agglomeration and technological change. *Small Business Economics*, 24(3), 323–334.
- Adenikinju, A., Soderling, L., Soludo, C., & Varoudakis, A. (2002). Manufacturing competitiveness in Africa: Evidence from Cameroon, Cote d'Ivoire, Nigeria, and Senegal. *Economic Development and Cultural Change*, 50(3), 643–665.
- Adger, W. N., Huq, S., Brown, K., Conway, D., & Hulme, M. (2003). Adaptation to climate change in the developing world. *Progress in Development Studies*, 3(3), 179–195.
- Aldrich, H. E., & Fiol, C. M. (1994). Fools rush in? The institutional context of industry creation. *Academy of Management Review*, 19(4), 645–670.
- Anokhin, S., Grichnik, D., & Hisrich, R. D. (2008). The journey from novice to serial entrepreneurship in China and Germany: Are the drivers the same? *Managing Global Transitions*, 6(2), 117–142.
- Arndt, C., Asante, F., & Thurlow, J. (2015). Implications of climate change for Ghana's economy. *Sustainability*, 7(6), 7214–7231.
- Aurick, M., Munalula, M., Mundia, L., Mwale, N. S., & Vincent, K. (2017). Urban informality and Small Scale Enterprise (SME) development in Zambia: An exploration of theory and practice. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 5(1), 19–29.
- Azmat, F., & Samaratunge, R. (2009). Responsible entrepreneurship in developing countries: Understanding the realities and complexities. *Journal of Business Ethics*, 90(3), 437–452.
- Basu, R. R., Banerjee, P. M., & Sweeny, E. G. (2013). Frugal innovation: Core competencies to address global sustainability. *Journal of Management for Global Sustainability*, 1(2), 63–82.
- Baumol, W. J. (2004). Entrepreneurial cultures and countercultures. *The Academy of Management Learning and Education*, 3(3), 316–326.
- Baumol, W. J., Litan, R. E., & Schramm, C. J. (2007). *Good capitalism, bad capitalism, and the economics of growth and prosperity*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Bewayo, E. D. (1995). Uganda entrepreneurs: Why are they in business. *Journal of Small Business Strategy*, 6(1), 67–78.

- Bruton, G. D., Ahlstrom, D., & Obloj, K. (2008). Entrepreneurship in emerging economies: Where are we today and where should the research go in the future. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 32(1), 1–14.
- Buehn, A., & Schneider, F. (2012). Shadow economies around the world: Novel insights, accepted knowledge, and new estimates. *International Tax and Public Finance*, 19(1), 139–171.
- Castells, M., & Portes, A. (1989). World underneath: The origins, dynamics, and effects of the informal economy. In A. Portes, M. Castells, & L. A. Benton (Eds.), *The informal economy: Studies in advanced and less developed countries* (pp. 11–37). Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press.
- Choongo, P., Eijdenberg, E. L., Chabala, M., Lungu, J., & Taylor, T. K. (2020). The evolution of urban entrepreneurship in Zambia. In M. Iftikhar, J. Justice, & D. Audretsch (Eds.), *Urban studies and entrepreneurship* (pp. 249–269). The Urban Book Series. Cham: Springer.
- Choongo, P., Paas, L. J., Masurel, E., van Burg, E., & Lungu, J. (2019). Entrepreneurs' personal values and CSR orientations: Evidence from SMEs in Zambia. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(4), 545–570.
- Choongo, P., van Burg, E., Paas, L. J., & Masurel, E. (2016). Factors influencing the identification of sustainable opportunities by SMEs: Empirical evidence from Zambia. *Sustainability*, 8(1), 81–105.
- Cohen, B., & Winn, M. I. (2007). Market imperfections, opportunity and sustainable entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 29–49.
- Collier, P., & Gunning, J. W. (1999). Why has Africa grown slowly? *The Journal of Economic Perspectives*, 13(3), 3–22.
- Davis, L. E., North, D. C., & Smorodin, C. (1971). *Institutional change and American economic growth*. Cambridge: Cambridge University Press.
- De Castro, J. O., Khavul, S., & Bruton, G. D. (2014). Shades of grey: How do informal firms navigate between macro and meso institutional environments? *Strategic Entrepreneurship Journal*, 8(1), 75–94.

- Dean, T. J., & McMullen, J. S. (2007). Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 50–76.
- Dunning, J. H. (2005). Is global capitalism morally defensible? *Contributions to Political Economy*, 24(1), 135–151.
- Egri, C. P., & Ralston, D. A. (2008). Corporate responsibility: A review of international management research from 1998 to 2007. *Journal of International Management*, 14(4), 319–339.
- Eijdenberg, E. L. (2017). Methodological challenges of entrepreneurship research in the least developed East African countries. In C. U. Uche, & A. Akinyoade (Eds.), *Entrepreneurship in Africa* (pp. 25–51). Leiden: Brill Publishers.
- Eijdenberg, E. L. (2019). Exploring sustainability orientation of MSME-owners in Tanzania. *Journal of Enterprising Culture*, 27(1), 35–59.
- Eijdenberg, E. L., & Ehmann, L. (2019). Exploring wellbeing indicators of women entrepreneurs in Zambia. In M. -T. Lepeley, K. Kuschel, N. Beutell, N. Pouw, & E. L. Eijdenberg (Eds.), *The wellbeing of women in entrepreneurship: A global perspective* (pp. 359–373). New York, NY: Routledge.
- Eijdenberg, E. L., & Masurel, E. (2013). Entrepreneurial motivation in a least developed country: Push factors and pull factors among MSEs in Uganda. *Journal of Enterprising Culture*, 21(1), 19–43.
- Eijdenberg, E. L., Sabokwigina, D., & Masurel, E. (2019). Performance and environmental sustainability orientations in the informal economy of a least developed country. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(1), 129–149.
- Eijdenberg, E. L., Thompson, N. A., Verduijn, K., & Essers, C. (2019). Entrepreneurial activities in a developing country: An institutional theory perspective. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(3), 414–432.
- Eijdenberg, E. L., & van Montfort, K. (2017). Explaining firm performance in African least developed countries: Evidence from Burundi and Tanzania. *International Review of Entrepreneurship*, 15(3), 375–394.

- Fisher, G. (2012). Effectuation, causation, and bricolage: A behavioral comparison of emerging theories in entrepreneurship research. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 36(5), 1019–1051.
- Gartner, W. B. (1988). "Who is an entrepreneur?" is the wrong question. *American Journal of Small Business*, 12(4), 11–32.
- Gartner, W. B. (2007). Entrepreneurial narrative and a science of the imagination. *Journal of Business Venturing*, 22(5), 613–627.
- George, G. (2015). Expanding context to redefine theories: Africa in management research. *Management and Organization Review*, 11(1), 5–10.
- George, G., Kotha, R., Parikh, P., Alnuaimi, T., & Bahaj, A. S. (2016). Social structure, reasonable gain, and entrepreneurship in Africa. *Strategic Management Journal*, 37(6), 1118–1131.
- Gephart, R. P., Jr. (2004). Qualitative research and the Academy of Management Journal. *Academy of Management Journal*, 47(4), 454–462.
- Gioia, D. A., Corley, K. G., & Hamilton, A. L. (2013). Seeking qualitative rigor in inductive research: Notes on the Gioia methodology. *Organizational Research Methods*, 16(1), 15–31.
- Gough, K. V., & Langevang, T. (2016). *Young entrepreneurs in sub-Saharan Africa*. New York, NY: Routledge.
- Greenman, A. (2013). Everyday entrepreneurial action and cultural embeddedness: An institutional logics perspective. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(7–8), 631–653.
- Hall, J. K., Daneke, G. A., & Lenox, M. J. (2010). Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 439–448.
- Herrington, M., & Kelley, D. (2013). *African entrepreneurship: Sub-Saharan African. Regional report, 2012*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/48811>
- Hessels, J., van Gelderen, M., & Thurik, R. (2008). Entrepreneurial aspirations, motivations, and their drivers. *Small Business Economics*, 31(3), 323–339.
- Holcombe, R. G. (1998). Entrepreneurship and economic growth. *Quarterly Journal of Austrian Economics*, 1(2), 45–62.

- Hoskisson, R. E., Eden, L., Lau, C. M., & Wright, M. (2000). Strategy in emerging economies. *Academy of Management Journal*, 43(3), 249–267.
- Idemudia, U. (2011). Corporate social responsibility and developing countries: Moving the critical CSR research agenda in Africa forward. *Progress in Development Studies*, 11(1), 1–18.
- Janssen, F., Fayolle, A., & Wuillaume, A. (2018). Researching bricolage in social entrepreneurship. *Entrepreneurship & Regional Development*, 30(3–4), 450–470.
- Jaskiewicz, P., Combs, J. G., & Rau, S. B. (2015). Entrepreneurial legacy: Toward a theory of how some family firms nurture transgenerational entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 30(1), 29–49.
- Johannisson, B. (2011). Towards a practice theory of entrepreneuring. *Small Business Economics*, 36(2), 135–150.
- Khavul, S., Bruton, G. D., & Wood, E. (2009). Informal family business in Africa. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(6), 1219–1238.
- Khayesi, J. N. O., & George, G. (2011). When does the socio-cultural context matter? Communal orientation and entrepreneurs' resource accumulation efforts in Africa. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 84(3), 471–492.
- Khayesi, J. N. O., George, G., & Antonakis, J. (2014). Kinship in entrepreneur networks: Performance effects of resource assembly in Africa. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(6), 1323–1342.
- Kherallah, M., & Kirsten, J. F. (2002). The new institutional economics: Applications for agricultural policy research in developing countries. *Agrekon*, 41(2), 110–133.
- Kiggundu, M. N. (2002). Entrepreneurs and entrepreneurship in Africa: What is known and what needs to be done. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 7(3), 239–258.
- Kiss, A. N., Danis, W. M., & Cavusgil, S. T. (2012). International entrepreneurship research in emerging economies: A critical review and research agenda. *Journal of Business Venturing*, 27(2), 266–290.
- Kitzinger, J. (1995). Qualitative research: Introducing focus groups. *BMJ*, 311(7000), 299–302.



- Kristiansen, S. (2002). Individual perception of business contexts: The case of small-scale entrepreneurs in Tanzania. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 7(3), 283–304.
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2014). *Focus groups: A practical guide for applied research* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Kuznets, S., & Murphy, J. T. (1966). *Modern economic growth: Rate, structure, and spread* (Vol. 2). New Haven, CT: Yale University Press.
- Lans, T., Blok, V., & Wesselink, R. (2014). Learning apart and together: Towards an integrated competence framework for sustainable entrepreneurship in higher education. *Journal of Cleaner Production*, 62, 37–47.
- Lim, D. S. K., Morse, E. A., Mitchell, R. K., & Seawright, K. K. (2010). Institutional environment and entrepreneurial cognitions: A comparative business systems perspective. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 34(3), 491–516.
- Lounsbury, M., & Glynn, M. A. (2001). Cultural entrepreneurship: Stories, legitimacy, and the acquisition of resources. *Strategic Management Journal*, 22(6–7), 545–564.
- Luetkenhorst, W. (2004). Corporate social responsibility and the development agenda. *Intereconomics*, 39(3), 157–166.
- Luken, R. A. (2006). Where is developing country industry in sustainable development planning? *Sustainable Development*, 14(1), 46–61.
- Mair, J., & Marti, I. (2009). Entrepreneurship in and around institutional voids: A case study from Bangladesh. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 419–435.
- Mulyana, M., 2012. *Consumer Behaviour: Sukses Dengan Memahami Konsumen*.
- Mulyana, M. and Sulistiono, S., 2012. *Kewirausahaan: The Long Life Way of Business*.
- Mulyana, M., Hakim, D.B. and Hartoyo, S., 2020. Entrepreneurial Activities And Performance Of Rice Farming In Bojongpicung Sub-District, Cianjur Regency. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(3), pp.4528-4535.
- Mulyana, M., Harianto, H., Hakim, D.B., Hartoyo, S. and Mariyah, M., 2022. Analysis of Entrepreneurship Activities in Rice Farming. *Budapest*

*International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), pp.11459-11471.

- Munene, J. C., Schwartz, S. H., & Smith, P. B. (2000). Development in sub-Saharan Africa: Cultural influences and managers' decision behaviour. *Public Administration and Development: The International Journal of Management Research and Practice*, 20(4), 339-351.
- Mwasalwiba, E., Dahles, H., & Wakkee, I. A. M. (2012). Graduate entrepreneurship in Tanzania: Contextual enablers and hindrances. *European Journal of Scientific Research*, 76(3), 386-402.
- Nabi, G., Liñan, F., Iakovleva, T., Kolvereid, L., & Stephan, U. (2011). Entrepreneurial intentions in developing and developed countries. *Education 1 Training*, 53(5), 353-370.
- Naude, W. A. (2010). Entrepreneurship, developing countries, and development economics: New approaches and insights. *Small Business Economics*, 34(1), 1-12.
- Noorderhaven, N. G., & Tidjani, B. (2001). Culture, governance, and economic performance: An explorative study with a special focus on Africa. *International Journal of Cross Cultural Management*, 1(1), 31-52.
- North, D. C. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ozen, S., & Kusk'u, F. (2009). Corporate environmental citizenship variation in developing countries: An institutional framework. *Journal of Business Ethics*, 89(2), 297-313.
- Paul, J., & Rana, J. (2012). Consumer behavior and purchase intention for organic food. *Journal of Consumer Marketing*, 29(6), 412-422.
- Phillips, N., & Tracey, P. (2007). Opportunity recognition, entrepreneurial capabilities and bricolage: Connecting institutional theory and entrepreneurship in strategic organization. *Strategic Organization*, 5(3), 313-320.
- Rae, D., & Carswell, M. (2001). Towards a conceptual understanding of entrepreneurial learning. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 8(2), 150-158.

- Revell, A., Stokes, D., & Chen, H. (2010). Small businesses and the environment: Turning over a new leaf? *Business Strategy and the Environment*, 19(5), 273–288.
- Rivera-Santos, M., Holt, D., Littlewood, D., & Kolk, A. (2015). Social entrepreneurship in sub-Saharan Africa. *Academy of Management Perspectives*, 29(1), 72–91.
- Rutashobya, L., & Jaensson, J. E. (2004). Small firms' internationalization for development in Tanzania: Exploring the network phenomenon. *International Journal of Social Economics*, 31(1/2), 159–172.
- Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2011). The new field of sustainable entrepreneurship: Studying entrepreneurial action linking “what is to be sustained” with “what is to be developed”. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 35(1), 137–163.
- Smallbone, D., Welter, F., & Ateljevic, J. (2014). Entrepreneurship in emerging market economies: Contemporary issues and perspectives. *International Small Business Journal*, 32(2), 113–116.
- Stevenson, L., & St-Onge, A. (2005). Support for growth-oriented women entrepreneurs in Tanzania. Geneva: ILO Publications.
- Steyaert, C. (2007). Of course that is not the whole (toy) story: Entrepreneurship and the cat's cradle. *Journal of Business Venturing*, 22(5), 733–751.
- Su, J., Zhai, Q., & Karlsson, T. (2017). Beyond red tape and fools: Institutional theory in entrepreneurship research, 1992–2014. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 41(4), 505–531.
- Thompson, N. A., Kiefer, K., & York, J. G. (2011). Distinctions not dichotomies: Exploring social, sustainable, and environmental entrepreneurship. In G. Lumpkin & J. Katz (Eds.), *Social and sustainable entrepreneurship* (pp. 201–229). *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*. Bingley: Emerald Publishing.
- Thurik, A. R., Carree, M. A., van Stel, A., & Audretsch, D. B. (2008). Does self-employment reduce unemployment? *Journal of Business Venturing*, 23(6), 673–686.
- Tolbert, P. S., & Hiatt, S. R. (2010). The shape of things to come: Institutions, entrepreneurs, and the case of hedge funds. In W. Sine & R. David

- (Eds.), *Institutions and entrepreneurship* (pp. 157–182). Bingley: Emerald Publishing.
- Venkataraman, S. (1997). The distinctive domain of entrepreneurship research. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, 3(1), 119–138.
- Watson, T. J. (2013). Entrepreneurial action and the Euro-American social science tradition: Pragmatism, realism and looking beyond “the entrepreneur”. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(1–2), 16–33.
- Webb, J. W., Tihanyi, L., Ireland, R. D., & Sirmon, D. G. (2009). You say illegal, I say legitimate: Entrepreneurship in the informal economy. *Academy of Management Review*, 34(3), 492–510.
- Welter, F. (2011). Contextualizing entrepreneurship – Conceptual challenges and ways forward. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 35(1), 165–184.
- Welter, F., Baker, T., Audretsch, D. B., & Gartner, W. B. (2017). Everyday entrepreneurship – A call for entrepreneurship research to embrace entrepreneurial diversity. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 41(3), 311–321.
- Welter, F., & Smallbone, D. (2011). Institutional perspectives on entrepreneurial behavior in challenging environments. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 107–125.
- Welter, F., Smallbone, D., & Pobol, A. (2015). Entrepreneurial activity in the informal economy: A missing piece of the entrepreneurship jigsaw puzzle. *Entrepreneurship & Regional Development*, 27(5–6), 292–306.
- Wennekers, S., & Thurik, R. (1999). Linking entrepreneurship and economic growth. *Small Business Economics*, 13(1), 27–56.
- Wennekers, S., van Stel, A., Thurik, R., & Reynolds, P. (2005). Nascent entrepreneurship and the level of economic development. *Small Business Economics*, 24(3), 293–309.
- Widaningsih, N., Sutiharni, S., Istikomah, I., Mulyana, M. and Ali, H., 2021. Application of digital agricultural tools in Indonesia: From creativity towards rural community innovation. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(4).

- Williams, C. C. (2007). Entrepreneurs operating in the informal economy: Necessity or opportunity driven? *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 20(3), 309-319.
- Williams, C. C., & Nadin, S. (2010). Entrepreneurship and the informal economy: An overview. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 15(4), 361-378.
- Wright, M., Filatotchev, I., Hoskisson, R. E., & Peng, M. W. (2005). Strategy research in emerging economies: Challenging the conventional wisdom. *Journal of Management Studies*, 42(1), 1-33.



**Dr. Mumuh Mulyana, SE., MM., MSi., CBPA., CCBA., CPSM.** Penulis lahir di Bogor. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Bio Kewirausahaan, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan. Menyelesaikan pendidikan D3 pada Program Studi Manajemen Pemasaran Akademi Manajemen Ksatuan dan Pendidikan S1 pada program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan.

Melanjutkan Pendidikan S2 pada Program Studi Ilmu Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran di Universitas Ibn Khaldun (Lulus tahun 2011) dan Institut Pertanian Bogor (lulus tahun 2012). Pada tahun 2021 Menyelesaikan Pendidikan S3 pada program studi Ilmu Ekonomi Pertanian di Institut Pertanian Bogor dengan topik disertasi Ekonomi Kewirausahaan.

Untuk melengkapi kepekarannya, penulis mengikuti beberapa program sertifikasi profesi: *Certified Profesional in Strategic Marketing (CPSM)*, *Certified Book and Paper Authorship (CBPA)*, *Certified Consumer Behavior Analyst (CCBA)*, *Certified Brand Operation (CBO)*, *Certified Sales Operation (CSO)*, *Certified Service Operation (CSO)*, *Markplus Institute Licensed Facilitator*, *Certified Strategic Marketer (CSM)*.

Berbagai Karya Ilmiah Penulis berupa buku dan artikel ilmiah telah berhasil dipublikasikan pada jurnal internasional bereputasi, jurnal nasional bereputasi serta disajikan dalam forum konferensi internasional dan nasional. Hasil karya Penulis telah disitasi sebanyak 2016 kali dan memperoleh h-index 26.



**Dr. Ratih Puspitasari, SE., MBA., CBPA.** Penulis kelahiran Karawang ini adalah Dosen Tetap pada Program Studi Akuntansi, Program Pascasarjana Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan Bogor. Menyelesaikan pendidikan S1 Ekonomi Pembangunan pada tahun 1993 di Universitas Trisakti dan pada tahun 1996 menyelesaikan pendidikan S2 Agribisnis di University of

Western Sydney Australia. Untuk melengkapi kepakarannya, Penulis menempuh studi Program Doktor Ilmu Akuntansi di Universitas Padjadjaran dan dinyatakan lulus pada tahun 2020. Selain itu Penulis telah berhak sebagai Pemegang Sertifikasi Penulis Buku dan Artikel Ilmiah dan berhak menyanggah gelar non-akademik CBPA (*Certified Book and Paper Authorship*).

Penulis pernah menjabat sebagai Ketua Program Studi Manajemen dan Dekan Fakultas Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan. Saat ini mendapat amanah sebagai Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan IBI Kesatuan. Penulis telah berhasil mempublikasikan hasil penelitiannya berupa buku dan artikel ilmiah di berbagai jurnal bereputasi tingkat internasional dan nasional, sehingga saat ini memperoleh h-index 19, i10-index 23 dan jumlah sitasi sebanyak 851.



**Dr. R. H. Aang Munawar, SE.,  
MM., CIFM., CIGS, CIMA,  
CIERM, CIBG, CIIQA, CIABV.**

Penulis kelahiran Bogor ini merupakan Association Professor pada Program Studi Perbankan dan Keuangan Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, Bogor. Penulis menyelesaikan pendidikan sarjana ekonomi pada tahun 1990. Kemudian di tahun 1997 menyelesaikan pendidikan magister manajemen spesialisasi manajemen keuangan dan di tahun 2012 menyelesaikan pendidikan doktoral bidang manajemen keuangan.

Selain sebagai dosen, penulis banyak berperan pula sebagai Tim Ahli di lembaga Riset Perkebunan Indonesia. Penulis telah berhasil mempublikasikan hasil penelitiannya di berbagai jurnal bereputasi tingkat internasional dan nasional, sehingga saat ini memperoleh h-index 23 dan jumlah sitasi sebanyak 877.