

EKONOMI DIGITAL

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

EKONOMI DIGITAL

**Mumuh Mulyana
Yulia Nurendah
Ade Yusdira**



EKONOMI DIGITAL

**Mumuh Mulyana
Yulia Nurendah
Ade Yusdira**

Desain Cover:
Yayan Sopian

Sumber:
Alinea.ID

Proofreader:
Mashadi

Ukuran:
x, 100 hlm, Uk: 15,5x23 cm

ISBN:

Cetakan Pertama:
Juli 2024

Copyright @2024 Mumuh Mulyana, Yulia Nurendah, Ade Yusdira



PENERBIT KESATUAN PRESS

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

Kampus IBI Kesatuan

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

Email: kesatuanpress@ibik.ac.id

Kata Pengantar Penerbit

Puji syukur kepada Allah SWT, Alhamdulillah atas limpahan anugrah dan segala karunia-NYA. Strategi Pemasaran memegang peranan penting dalam pengembangan bisnis dan pemasaran produk perusahaan. Di tengah ketatnya persaingan, Pemasar mesti berhitung cermat dalam setiap langkah implementasi strategi pemasarannya.

Penerbit Kesatuan Press mempersembahkan buku bertajuk EKONOMI PEMASARAN ini untuk melengkapi para Pebisnis dalam membangun dan mengembangkan strategi pemasaran dimaksud agar memiliki *high impact* terhadap keseluruhan operasional bisnisnya.

Terima kasih dan penghargaan terbesar, kami haturkan kepada para penulis yang telah berkontribusi banyak dalam penyusunan buku ini. Harapan besar kami, buku ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Hormat Kami,

Penerbit Kesatuan Press

Prakata

Buku ini menguraikan bagaimana teknologi digital telah mengubah wajah ekonomi global. Perubahan ini tidak hanya mencakup cara kita berkomunikasi dan bertransaksi tetapi juga mempengaruhi struktur bisnis, pasar tenaga kerja, dan kebijakan publik.

Ekonomi digital bermula dari perkembangan internet pada akhir abad ke-20. Teknologi ini mengubah cara informasi disebarluaskan dan diproses, yang kemudian memunculkan berbagai inovasi seperti e-commerce, media sosial, dan platform berbasis teknologi.

Ekonomi digital adalah suatu sistem ekonomi yang memanfaatkan teknologi digital sebagai fondasi utamanya. Karakteristik utamanya meliputi konektivitas global, otomatisasi, dan data-driven decision-making.

Buku ini membahas 8 (delapan) topik pembelajaran, yaitu: Pengantar dan Sejarah Singkat Ekonomi Digital, Dasar-dasar Ekonomi Digital, Pendekatan Teoritis terhadap Ekonomi Digital, Analisis Kasus dalam Ekonomi Digital, Inovasi dan Tren dalam Ekonomi Digital, Implikasi Sosial dan Etika dalam Ekonomi Digital, Masa Depan Ekonomi Digital dan Riset Bidang Ekonomi Digital

Buku ini hadir sebagai pelengkap referensi bagi mahasiswa termasuk para praktisi bisnis dalam mendalami konsep, teori dan praktek ekonomi digital.

Bogor, 12 Juni 2024

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit.....	v
Prakata	vi
Daftar Isi	vii
Bagian 1: Pendahuluan	1
Bagian 2: Pengantar	5
2.1 Pengantar Tentang Ekonomi Digital.....	5
2.2 Sejarah Singkat Ekonomi Digital.....	7
2.3 Tujuan dan Manfaat Buku.....	9
Bagian 3: Dasar-dasar Ekonomi Digital	11
3.1 Definisi Ekonomi Digital	11
3.2 Karakteristik Ekonomi Digital	13
3.3 Model Bisnis Dalam Ekonomi Digital.....	15
3.4 Teknologi Yang Mendasari Ekonomi Digital	18
Bagian 4: Pendekatan Teoritis Terhadap Ekonomi Digital 21	
4.1 Teori Ekonomi Digital: Tinjauan Umum.....	21
4.2 Ekonomi Jaringan	24
4.3 Ekonomi Platform	26
4.4 Ekonomi Peer-to-peer	30
Bagian 5: Tantangan dan Kebijakan Dalam Ekonomi Digital	33
5.1 Tantangan dan Peluang Dalam Ekonomi Digital....	33
5.2 Regulasi dan Kebijakan Dalam Ekonomi Digital ...	36
Bagian 6: Inovasi dan Tren Dalam Ekonomi Digital	41
6.1 Blokchain dan Cryptocurrency	41
6.2 Kecerdasan Buatan Dan Machine Learning.....	44
6.3 Internet Of Things (IOT) Dalam Konteks Ekonomi Digital.....	47
6.4 Ekonomi Sirkuler Dalam Era Digital.....	50

Bagian 7: Implikasi Sosial Dan Etika Dalam Ekonomi Digital	53
7.1 Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pekerjaan dan Ketenagakerjaan.....	53
7.2 Isu Privasi dan Keamanan Data	56
7.3 Kesenjangan Digital Dan Aksesibilitas.....	59
 Bagian 8: Masa Depan Ekonomi Digital	63
8.1 Ramalan Dan Tren Masa Depan Dalam Ekonomi Digital.....	63
8.2 Implikasi Ekonomi Digital Terhadap Pembangunan Berkelanjutan.....	63
8.3 Peluang Inovasi Dan Investasi Di Era Ekonomi Digital.....	66
 Bagian 9: Analisis Kasus Dan Riset Dalam Ekonomi Digital	69
9.1 Studi Kasus: Perusahaan-perusahaan Sukses Dalam Ekonomi Digital	69
9.2 Riset Bidang Ekonomi Digital	71
9.3 Metode Penelitian Ekonomi Digital.....	73
9.4 Metode Analisis Ekonomi Digital.....	75
9.5 Rujukan Utama Pembahasan Ekonomi Digital.....	77
 Bagian 10: Penutup	83
10.1 Ringkasan.....	83
10.2 Rekomendasi Untuk Pembawa Lanjutan	85
 DAFTAR PUSTAKA	87
SOAL LATIHAN	91
TENTANG PENULIS	97