

ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

**Saefudin Zuhdi
Nani Cahyani
Arde Lindung Pambudi**



ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

**Saefudin Zuhdi
Nani Cahyani
Arde Lindung Pambudi**

Desain Cover:
Yayan Sopian

Sumber:
Image Creator

Proofreader:
Mashadi

Ukuran:
x, 212 hlm, Uk: 15,5x23 cm

ISBN:

Cetakan Pertama:
Juni 2024

Copyright @2024 Saefjudin Zuhdi, Nani Cahyani, Arde Lindung Pambudi



PENERBIT KESATUAN PRESS

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

Kampus IBI Kesatuan

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

EMail: kesatuanpress@ibik.ac.id

Kata Pengantar Penerbit

Puji syukur kepada Allah SWT, Alhamdulillah atas limpahan anugerah dan segala karunia-NYA. Penerbit Kesatuan Press mempersembahkan hasil karya Staf Pengajar terbaik dari Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan sebuah buku bertajuk ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT. Buku ini dihadirkan untuk melengkapi para Pebisnis dalam membangun dan mengembangkan bisnis yang telah dibangun dengan spirit kewirausahaan agar mampu berkembang dan bersaing di tengah persaingan yang semakin ketat dan kondisi pasar yang semakin dinamis.

Terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya, kami haturkan kepada para penulis yang telah berkontribusi banyak dalam penyusunan buku ini. Harapan besar kami, buku ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Hormat Kami,

Penerbit Kesatuan Press

Prakata

Buku ini, menawarkan panduan komprehensif untuk memahami dan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan dalam berbagai konteks bisnis. Dengan menggabungkan teori manajemen modern dengan praktik kewirausahaan yang terbukti berhasil, buku ini dirancang untuk membantu pembaca mengembangkan keterampilan yang diperlukan untuk memulai, mengelola, dan mengembangkan usaha mereka sendiri. Di dalamnya, kita akan mengeksplorasi bagaimana pengusaha sukses mengidentifikasi peluang pasar, mengembangkan model bisnis yang inovatif, dan mengelola risiko yang melekat pada setiap tahap perjalanan kewirausahaan. Melalui studi kasus nyata dan wawasan dari pakar industri, buku ini tidak hanya menyediakan alat dan strategi praktis tetapi juga menginspirasi semangat kewirausahaan yang dibutuhkan untuk mencapai kesuksesan dalam dunia bisnis yang dinamis dan penuh tantangan.

Buku ini mengajak pembaca untuk tidak hanya memahami teori di balik kewirausahaan, tetapi juga menerapkannya secara efektif dalam dunia nyata untuk menciptakan nilai dan dampak yang signifikan.

Bogor, 22 Juni 2024

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit.....	viii
Prakata	ix
Daftar Isi	x
Bab 1: Pendahuluan	1
Bab 2: Konsep & Prinsip Manajemen Kewirausahaan	7
A. Pengantar Manajemen Kewirausahaan.....	7
B. Perbedaan Antara Penguasaha dan Manajer.....	12
C. Pentingnya Manajemen Dalam Kewirausahaan.	17
Ringkasan.....	23
Soal Latihan	24
Bab 3: Membangun Visi dan Misi Usaha	27
A. Definisi Visi dan Misi	27
B. Cara Mengembangkan Visi & Misi Yang Jelas....	30
C. Studi Kasus: Visi & Misi Perusahaan Terkenal	33
Ringkasan.....	35
Soal Latihan	36
Bab 4: Perencanaan Bisnis	37
A. Pentingnya Rencana Bisnis	37
B. Keutamaan Rencana Bisnis	39
C. Komponen Utama Dalam Rencana Bisnis	40
D. Cara membuat Rencana Bisnis Yang Efektif.....	43
E. Contoh Rencana Bisnis	46
Ringkasan.....	48
Soal Latihan	49
Bab 5: Strategi Pemasaran Untuk Usaha Baru	51

A. Dasar-dasar Pemasaran	51
B. Penelitian Pasar dan Analisis Kompetitor	58
C. Strategi Pemasaran Digital dan Konvensional....	61
D. Mengukur Keberhasilan Pemasaran	64
Ringkasan	65
Soal Latihan	67
Bab 6: Manajemen Operasional	69
A. Pengelolaan Proses dan Sistem Operasional.....	69
B. Efisiensi dan Produktivitas.....	72
C. Manajemen Rantai Pasokan.....	74
D. Studi Kasus: Operasional Perusahaan Efektif.....	75
Ringkasan	77
Soal Latihan	79
Bab 7: Keuangan Dalam Kewirausahaan	83
A. Dasar-dasar Keuangan Bisnis.....	83
B. Penyusunan Anggaran dan Perencanaan Keuangan	84
C. Sumber Pendanaan Untuk Start-Up.....	86
D. Manajemen Arus Kas	88
Ringkasan	89
Soal Latihan	90
Bab 8: Manajemen Sumber Daya Manusia	91
A. Rekrutmen dan Seleksi Karyawan	91
B. Pengembangan Dan Pelatihan	94
C. Manajemen Kinerja Dan Retensi.....	95
D. Studi Kasus: Praktik SDM Pada Start-Up.....	97
Ringkasan	99
Soal Latihan	100

Bab 9: Inovasi Dan Pengembangan Produk	101
A. Pentingnya Inovasi Dalam Bisnis.....	101
B. Teknik Untuk Mengembangkan Produk Baru...	103
C. Mengelola Proses Inovasi.....	114
D. Contoh Inovasi Sukses	116
Ringkasan.....	118
Soal Latihan.....	120
Bab 10: Manajemen Risiko	121
A. Identifikasi Dan Analisis Risiko	121
B. Strategi Mitigasi Risiko	123
C. Manajemen Krisis	126
D. Studi Kasus: Manajemen Risiko Dalam Situasi Nyata.....	138
Ringkasan.....	140
Soal Latihan.....	141
Bab 11: Teknologi Dan Digitalisasi Bisnis	143
A. Peran Teknologi Dalam Pengembangan Usaha	143
B. Digitalisasi Proses Bisnis	145
C. E-Commerce Dan Transformasi Digital	158
D. Studi Kasus: Implementasi Teknologi Dalam Start-Up	159
Ringkasan.....	161
Soal Latihan.....	163
Bab 12: Membangun Jaringan Dan Kemitraan	165
A. Pentingnya Jaringan Dalam Bisnis	165
B. Cara Membangun Dan Memelihara Jaringan Bisnis	167
C. Stratefi Kemitraan Yang Sukses	169
D. Studi Kasus: Jaringan Dan Kemitraan Dalam Praktik.....	170

Ringkasan	172
Soal Latihan	173
Bab 13: Pengukuran Dan Evaluasi Kinerja Usaja	175
A. Indikator Kinerja Utama (KPI).....	175
B. Metode Evaluasi Kinerja.....	176
C. Mengambil Keputusan Berdasarkan Data	178
D. Contoh Pengukuran Kinerja	180
Ringkasan	182
Soal Latihan	183
Bab 14: Etika Dan Tanggungjawab Sosial Perusahaan	185
A. Prinsip-prinsip Etika Bisnis	185
B. Tanggungjawab Sosial Perusahaan	187
C. Implementasi Etika Dalam Manajemen Usaha.	189
D. Studi Kasus: CSR Dalam Bisnis	190
Ringkasan	192
Soal Latihan	193
Bab 15: Penelitian Manajemen Kewirausahaan	195
A. Topik Penelitian Manajemen Kewirausahaan ...	195
B. Metodologi Penelitian Bidang Manajemen Kewirausahaan.....	197
C. Karya Ilmiah Hasil Penelitian Manajemen Kewirausahaan.....	198
D. Buku Referensi Manajemen Kewirausahaan	200
Daftar Pustaka.....	202
Profil Penulis.....	209