

Buku "Sustainable Tourism" menawarkan panduan komprehensif tentang prinsip, praktik, dan tantangan yang dihadapi dalam menciptakan pariwisata yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Dengan mengupas konsep dasar, dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi dari pariwisata, serta strategi manajemen yang efektif, buku ini memberikan wawasan mendalam bagi pelaku industri, akademisi, dan wisatawan. Melalui studi kasus dari berbagai destinasi di seluruh dunia, pembaca akan mendapatkan pemahaman tentang bagaimana memadukan kesejahteraan ekonomi dengan pelestarian lingkungan dan budaya lokal. "Sustainable Tourism" adalah sumber daya penting bagi mereka yang ingin berkontribusi pada pengembangan pariwisata yang mendukung kelestarian bumi dan kesejahteraan komunitas global.



PENERBIT KESATUAN PRESS

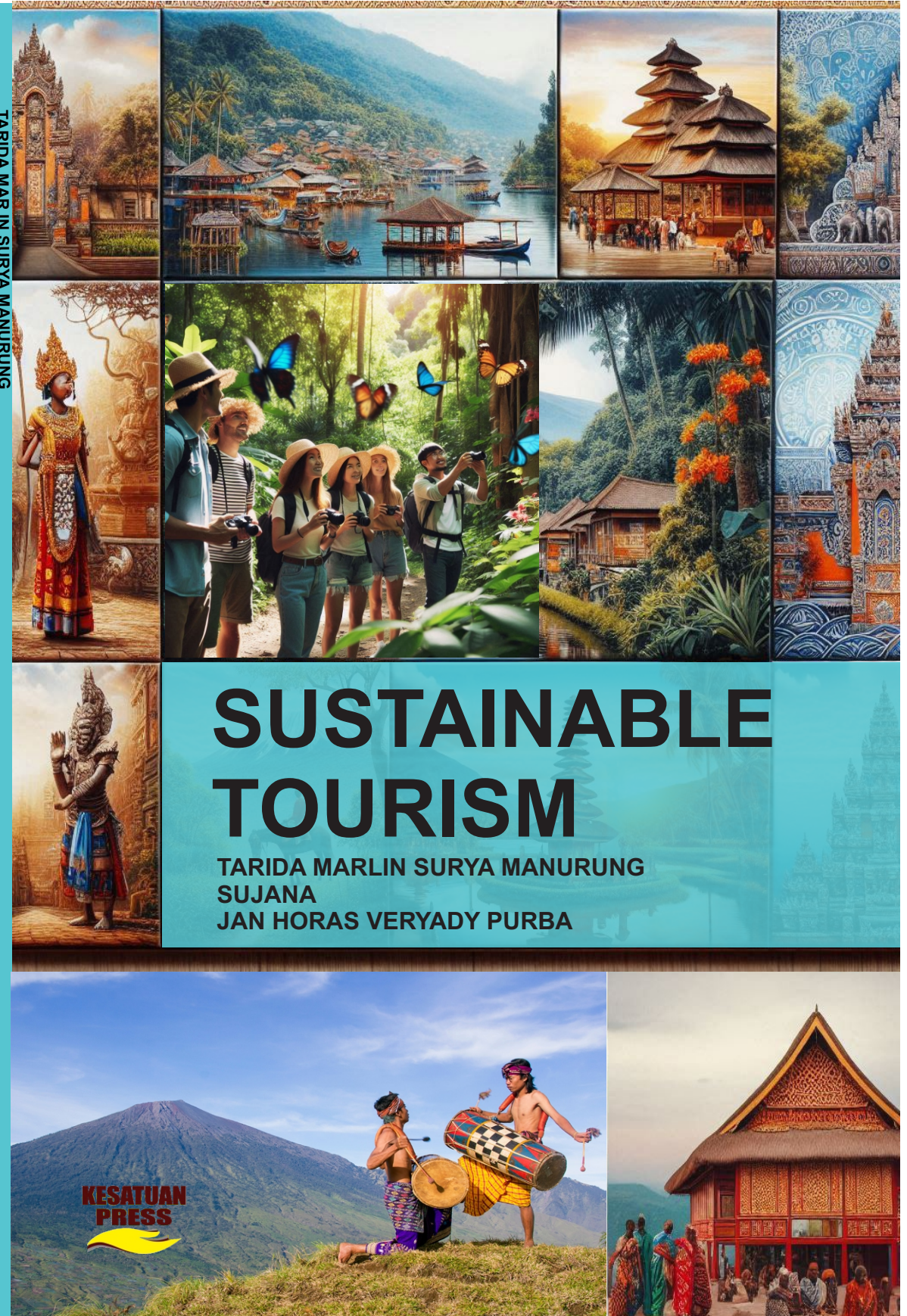
Kampus IBI Kesatuan
Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123
EMail: kesatuanpress@ibik.ac.id

TARIDA MARLIN SURYA MANURUNG
SUJANA
JAN HORAS VERYADY PURBA

SUSTAINABLE TOURISM

SUSTAINABLE TOURISM

TARIDA MARLIN SURYA MANURUNG
SUJANA
JAN HORAS VERYADY PURBA



SUSTAINABLE TOURISM

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

SUSTAINABLE TOURISM

**Tarida Marlin Surya Manurung
Sujana
Jan Horas Veryady Purba**



SUSTAINABLE TOURISM

**Tarida Marlin Surya Manurung
Sujana
Jan Horas Veryady Purba**

Editor
Aang Munawar

Desain Cover:
Yayan Sopian

Sumber:
Creator Image

Proofreader:
Mashadi

Ukuran:
x, 162 hlm, Uk: 15,5x23 cm

ISBN:

Cetakan Pertama:

Juli 2024

Copyright @2024 Pada Penulis



PENERBIT KESATUAN PRESS

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

Kampus IBI Kesatuan

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

Email: kesatuanpress@ibik.ac.id

Kata Pengantar Penerbit

Kami dengan bangga mempersembahkan buku "Sustainable Tourism," sebuah karya yang penting dan relevan di era di mana keberlanjutan menjadi isu sentral dalam berbagai aspek kehidupan kita, termasuk pariwisata. Buku ini hadir sebagai panduan lengkap yang tidak hanya menggali konsep dan prinsip pariwisata berkelanjutan, tetapi juga memberikan wawasan praktis untuk implementasinya.

Pariwisata adalah salah satu sektor ekonomi yang berkembang pesat dan memiliki dampak signifikan terhadap lingkungan, budaya, dan masyarakat. Dalam buku ini, penulis membawa pembaca pada perjalanan intelektual yang mendalam tentang bagaimana kita dapat menyeimbangkan kebutuhan wisatawan dengan pelestarian sumber daya alam dan warisan budaya. Melalui analisis mendalam, studi kasus, dan strategi praktis, buku ini menjadi alat yang berharga bagi para akademisi, praktisi, dan siapa pun yang tertarik untuk memahami dan menerapkan konsep pariwisata berkelanjutan.

Sebagai penerbit, kami menyadari pentingnya menyediakan bahan bacaan yang mendorong perubahan positif dan keberlanjutan. "Sustainable Tourism" adalah kontribusi kami untuk mendukung upaya global dalam mewujudkan pariwisata yang tidak hanya menguntungkan secara ekonomi tetapi juga bertanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial. Kami berharap buku ini dapat menjadi inspirasi dan panduan bagi pembaca dalam mengembangkan dan menjalankan praktik-praktik pariwisata yang berkelanjutan.

Terima kasih kepada penulis yang telah mencurahkan waktu dan tenaga untuk menghasilkan karya ini, serta kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penerbitan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang besar dan menjadi referensi utama dalam bidang pariwisata berkelanjutan.

Selamat membaca dan semoga terinspirasi!

Hormat Kami,
Penerbit Kesatuan Press

Prakata

Dengan rasa syukur dan bangga, kami mempersembahkan buku ini kepada pembaca yang tertarik pada pariwisata berkelanjutan. Buku "Sustainable Tourism" lahir dari keinginan kami untuk berbagi pengetahuan dan wawasan mengenai pentingnya mengembangkan sektor pariwisata yang tidak hanya mendatangkan manfaat ekonomi, tetapi juga menjaga keseimbangan ekologi dan kelestarian budaya lokal.

Inspirasi untuk menulis buku ini datang dari perjalanan kami mengunjungi berbagai destinasi wisata, di mana kami menyaksikan secara langsung dampak pariwisata terhadap lingkungan dan komunitas lokal. Pengalaman-pengalaman ini mendorong kami untuk mendalami lebih lanjut tentang bagaimana pariwisata dapat dikelola secara berkelanjutan, sehingga dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi semua pihak yang terlibat.

Buku ini disusun untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang pariwisata berkelanjutan, dimulai dari konsep dasar hingga implementasi praktik terbaik. Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang berguna bagi para pelaku industri pariwisata, akademisi, mahasiswa, dan siapa pun yang tertarik untuk berkontribusi pada pengembangan pariwisata yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan buku ini. Terima kasih kepada keluarga, teman, kolega, dan semua pihak yang telah memberikan inspirasi, masukan, dan dorongan selama proses penulisan. Kami juga berterima kasih kepada penerbit yang telah memberikan kesempatan untuk menerbitkan karya ini.

Semoga buku ini dapat memberikan wawasan yang berguna dan mendorong kita semua untuk terus berupaya mewujudkan pariwisata yang berkelanjutan. Mari kita bersama-sama menjaga keindahan alam dan kekayaan budaya kita untuk generasi yang akan datang.

Selamat membaca dan semoga bermanfaat.

Salam hangat,

Bogor, 1 Juli 2024

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit.....	v
Prakata	vii
Daftar Isi	ix
Bab 1: Pendahuluan	1
Bab 2: Pengantar Pariwisata Berkelanjutan	7
A. Definisi Pariwisata Berkelanjutan	8
B. Sejarah dan Evolusi Konsep Pariwisata.....	10
C. Pentingnya Pariwisata Berkelanjutan Dalam Konteks Global	13
Kesimpulan	15
Soal Latihan	15
Bab 3: Prinsip-prinsip Pariwisata Berkelanjutan	17
A. Tiga Pilar Pariwisata Berkelanjutan: Lingkungan, Ekonomi dan Sosial.....	18
B. Hubungan Antara Pariwisata dan Pembangunan Berkelanjutan.....	20
C. Kriteria dan Indikator Pariwisata Berkelanjutan	21
Soal Latihan	23
Bab 4: Dampak Lingkungan Pariwisata	25
A. Dampak Negatif Terhadap Ekosistem dan Keanekaragaman Hayati	26
B. Konsumsi Sumber Daya Alam dan Polusi.....	28
C. Studi Kasus Dampak Lingkungan Dari Destinasi Wisata Populer	29
Soal Latihan	31

Bab 5: Dampak Ekonomi Pariwisata	33
A. Manfaat Ekonomi Bagi Komunitas Lokal	34
B. Tantangan Ekonomi: Ketergantungan dan Inflasi	37
C. Studi Kasus Destinasi Wisata Yang Sukses Secara Ekonomi.....	40
Soal Latihan	43
Bab 6: Dampak Sosial dan Budaya Pariwisata	45
A. Interaksi Antara Wisatawan dan Komunitas Lokal	46
B. Pelestarian dan Komodifikasi Budaya Lokal	48
C. Studi Kasus Dampak Sosial Budaya Pariwisata.....	52
Soal Latihan	55
Bab 7: Pengembangan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan	57
A. Perencanaan dan Manajemen Destinasi	58
B. Pengelolaan Dampak Lingkungan dan Sosial... ..	61
C. Pengembangan Produk Wisata Berkelanjutan	65
Soal Latihan	69
Bab 8: Kebijakan dan Regulasi	71
A. Peran Pemerintah Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan	72
B. Kebijakan dan Regulasi Internasional, nasional, dan Lokal	75
C. Studi Kasus Kebijakan Pariwisata Berkelanjutan Yang Berhasil.....	77
Soal Latihan	80
Bab 9: Peran Stakeholder dalam Pariwisata Berkelanjutan	81

A. Partisipasi Komunitas Lokal	82
B. Kerjasama Antara Sektor Publik dan Swasta	84
C. Studi Kasus Kolaborasi Yang Sukses Antara Stakeholder.....	86
Soal Latihan	88
Bab 10 Teknologi dan Inovasi Dalam Pariwisata	
Berkelanjutan.....	91
A. Penggunaan Teknologi Untuk Mengurangi Dampak Lingkungan	92
B. Inovasi Dalam Produk dan Layanan Wisata.....	94
C. Studi Kasus Teknologi dan Inovasi Dalam Pariwisata.....	95
Soal Latihan	97
Bab 11 Edukasi dan Kesadaran	99
A. Pentingnya Edukasi Untuk Wisatawan dan Penyedia Layanan.....	100
B. Program Pendidikan dan Pelatihan Untuk Pariwisata Berkelanjutan	101
C. Kampanye Kesadaran Publik	104
Soal Latihan	107
Bab 12 Studi Kasus Pada Destinasi Pariwisata	
Berkelanjutan.....	109
A. Analisa Mendalam Beberapa Destinasi Wisata Berkelanjutan Di Dunia.....	110
B. Pembelajaran Dari Keberhasilan dan Kegagalan.....	113
C. Rekomendasi Untuk Pengembangan Destinasi Lainnya	116
Soal Latihan	120

Bab 13 Masa Depan Pariwisata Berkelanjutan	123
A. Tren dan Prediksi Masa Depan.....	124
B. Tantangan dan Peluang Ke Depan.....	127
C. Visi Untuk Pariwisata Berkelanjutan di Abad Ke-21.....	131
Soal Latihan.....	135
Bab 14 Dukungan Atas Pariwisata Berkelanjutan.....	137
A. Rekomendasi Untuk Praktik Pariwisata Berkelanjutan Yang Efektif.....	138
B. Ajakan Untuk Tindakan Bersama.....	139
Soal Latihan.....	141
Bab 15 Penelitian Bidang Pariwisata Berkelanjutan ..	143
A. Topik Penelitian Bidang Pariwisata Berkelanjutan.....	144
B. Referensi Ilmiah Bidang Pariwisata Berkelanjutan.....	146
C. Metode Analisis Data Penelitian Bidang Pariwisata Berkelanjutan.....	148
Soal Latihan.....	141
Daftar Pustaka.....	151
Lampiran: Daftar Organisasi Yang Terkait Dengan Pariwisata Berkelanjutan.....	153
Lampiran: Panduan Praktis Untuk Wisatawan Berkelanjutan.....	157
Profil Penulis.....	160