

ARIEF FAHMIE | YAYUK NURJANAH | HETI HERAWATI

# AKUNTANSI MANAJEMEN

Konsep, Alat dan Aplikasi

"Buku Akuntansi Manajemen" menawarkan pemahaman mendalam tentang peran penting akuntansi manajemen dalam pengambilan keputusan strategis di berbagai sektor. Buku ini mengulas konsep-konsep dasar akuntansi manajemen, termasuk pengendalian biaya, penganggaran, dan analisis kinerja, serta aplikasi praktisnya dalam industri manufaktur, ritel, jasa, dan teknologi. Dengan pendekatan yang berbasis kasus, pembaca akan mendapatkan wawasan tentang bagaimana perusahaan dapat menggunakan informasi akuntansi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan profitabilitas. Selain itu, buku ini juga menyoroti tantangan yang dihadapi oleh manajer dalam lingkungan bisnis yang dinamis dan bagaimana akuntansi manajemen dapat menjadi alat penting dalam merespons perubahan tersebut. Ideal untuk mahasiswa dan profesional, buku ini menjadi panduan komprehensif untuk memahami dan menerapkan prinsip-prinsip akuntansi manajemen dalam praktik.



PENERBIT KESATUAN PRESS

Kampus IBI Kesatuan  
Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123  
EMail: kesatuanpress@ibik.ac.id

ARIEF FAHMIE  
YAYUK NURJANAH  
HETI HERAWATI

AKUNTANSI MANAJEMEN



# **AKUNTANSI MANAJEMEN**

## **Konsep, Alat dan Aplikasi**

## UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

### **Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### **Pembatasan Pelindungan Pasal 26**

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggunaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# **AKUNTANSI MANAJEMEN**

**Konsep, Alat dan Aplikasi**

**Arief Fahmie  
Yayuk Nurjanah  
Heti Herawati**



**AKUNTANSI MANAJEMEN**  
Konsep, Alat dan Aplikasi

**Arief Fahmie**  
**Yayuk Nurjanah**  
**Heti Herawati**

Editor:  
**Aang Munawar**

Desain Cover:  
**Yayan Sopian**

Sumber:  
**Alinea.ID**

Ukuran:  
**x, 104 hlm, Uk: 15,5x23 cm**

ISBN:

Cetakan Pertama:  
**Juli 2024**

Copyright @2024 Pada Penulis



**PENERBIT KESATUAN PRESS**

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

**Kampus IBI Kesatuan**

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

Email: [kesatuanpress@ibik.ac.id](mailto:kesatuanpress@ibik.ac.id)

# Kata Pengantar Penerbit

Puji syukur kepada Allah SWT, Alhamdulillah atas limpahan anugrah dan segala karunia-NYA. Dengan bangga Kesatuan Press mempersembahkan "Buku Akuntansi Manajemen," sebuah karya yang dirancang untuk memberikan wawasan mendalam mengenai peran vital akuntansi manajemen dalam pengambilan keputusan strategis di dunia bisnis. Dalam era yang semakin kompleks dan kompetitif ini, pemahaman yang kuat tentang akuntansi manajemen menjadi krusial bagi para profesional, mahasiswa, dan praktisi di berbagai sektor.

Buku ini menyajikan pendekatan yang komprehensif, menggabungkan teori dengan praktik melalui studi kasus yang relevan. Setiap bab dirancang untuk membekali pembaca dengan alat dan teknik yang diperlukan untuk menganalisis informasi akuntansi, mengelola biaya, dan mengevaluasi kinerja secara efektif. Kami berharap pembaca dapat mengaplikasikan pengetahuan ini dalam menghadapi tantangan yang muncul di lingkungan bisnis yang dinamis.

Kami mengucapkan terima kasih kepada penulis yang telah bekerja keras untuk menyusun buku ini, serta semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penerbitan. Semoga buku ini menjadi sumber inspirasi dan referensi berharga bagi pembaca dalam perjalanan mereka memahami dan menerapkan akuntansi manajemen.

Selamat membaca!

Hormat Kami,

**Penerbit Kesatuan Press**

# Prakata

Dengan penuh rasa syukur, Kami mempersembahkan "Buku Akuntansi Manajemen" ini kepada para pembaca. Dalam buku ini, Kami berusaha menyajikan konsep-konsep akuntansi manajemen secara sistematis dan aplikatif, dengan harapan dapat memberikan pemahaman yang mendalam tentang pentingnya akuntansi dalam pengambilan keputusan bisnis. Berbagai topik, mulai dari pengendalian biaya hingga analisis kinerja, dibahas dengan pendekatan yang praktis melalui studi kasus dari berbagai industri. Kami percaya bahwa penguasaan prinsip-prinsip akuntansi manajemen akan membantu para profesional dan mahasiswa untuk mengoptimalkan kinerja organisasi mereka. Terima kasih kepada semua yang telah memberikan dukungan dan inspirasi selama penulisan buku ini. Semoga buku ini bermanfaat dan menjadi referensi berharga dalam perjalanan Anda di dunia akuntansi manajemen.

Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan sejawat dan mentor yang telah memberikan masukan berharga serta dorongan yang tidak ternilai selama proses penulisan. Tanpa dukungan mereka, buku ini tidak mungkin terwujud. Kami berharap setiap pembaca dapat menemukan ide-ide yang relevan dan praktis yang dapat diterapkan dalam konteks bisnis mereka masing-masing. Semoga buku ini tidak hanya menjadi sumber pengetahuan, tetapi juga menginspirasi inovasi dan praktik terbaik dalam akuntansi manajemen. Mari kita bersama-sama menjelajahi dunia akuntansi manajemen dan memanfaatkan potensi informasi untuk mencapai keunggulan kompetitif. Selamat membaca!

Bogor, 14 Juli 2024

Penulis

# Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit.....	v
Prakata .....	vi
Daftar Isi .....	vii
<b>Bab 1: Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
<b>Bab 2: Pengantar Akuntansi Manajemen .....</b>	<b>7</b>
Definisi dan Tujuan Akuntansi Manajemen .....	7
Sejarah danEvolusi Akuntansi Manajemen .....	7
Peran Akuntansi Manajemen Dalam Organisasi Modern .....	8
Perbedaan Antara Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen.....	9
Integrasi Akuntansi Manajemen Dengan Disiplin Ilmu Lain .....	10
<b>Bab 3: Dasar-dasar Akuntansi Manajemen.....</b>	<b>13</b>
Konsep Dasar Biaya.....	13
- Definisi Biaya dan Pengelompokkan Biaya .....	13
- Klasifikasi Biaya.....	14
- Biaya Relevan dan Tidak Relevan.....	16
- Perilaku Biaya dan Hubungan Biaya-Volume-Laba ..	16
Sistem Biaya Tradisional dan Modern.....	17
- Pengantar Sistem Biaya .....	17
- Sistem Biaya Tradisional.....	18
- Sistem Biaya Modern .....	19
<b>Bab 4: Perencanaan Dan Pengendalian.....</b>	<b>23</b>
Anggaran dan Perencanaan Keuangan.....	23
- Definisi Anggaran dan Tujuan Anggaran.....	23
- Proses Penyusunan Anggaran.....	24
- Jenis-jenis Anggaran.....	24
- Anggaran Fleksibel dan Analisis Varians Anggaran..	25
- Peran Anggaran Dalam Pengendalian Manajemen ....	26
- Analisis Varians.....	27

- Analisis Varians Biaya Material Langsung, Tenaga Kerja Langsung, dan Overhead.....	28
- Penggunaan Analisis Varians Dalam Pengendalian Biaya .....	29
- Studi Kasus Analisis Varians Dalam Berbagai Industri .....	29
Pengendalian Manajemen dan Sistem Pengukuran Kinerja.....	30
- Konsep Pengendalian Manajemen.....	30
- Balanced Scorecard .....	31
- Key Performance Indicators .....	32
- Sistem Pengukuran Kinerja Finansial dan Non Finansial .....	33
- Studi Kasus Penerapan Balanced Scorecard dan KPI	
<b>Bab 5: Pengambilan Keputusan Manajerial.....</b>	<b>35</b>
Analisis Biaya-Volume-Laba.....	35
- Pengertian dan Konsep Dasar CVP .....	35
- Break Even Point .....	36
- Margin of Safety dan Aplikasinya.....	36
- Pengaruh Perubahan Biaya dan Volume Terhadap Laba.....	37
- Studi Kasus Analisis CVP .....	38
Pengambilan Keputusan Jangka Pendek.....	38
- Konsep Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Jangka Pendek.....	38
- Keputusan Make or Buy .....	39
- Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus	39
- Analisis Drop or Continue Product Line .....	40
- Studi Kasus Pengambilan Keputusan Jangka Pendek	41
<b>Bab 6: Strategi Dan Keberlanjutan .....</b>	<b>43</b>
Akuntansi Manajemen Strategis .....	43
- Pengertian dan Pentingnya Akuntansi Manajemen Strategis.....	43
- Alat-alat Analisis Strategis .....	44
- Penggunaan Data Akuntansi Dalam Formulasi dan Implementasi Strategi .....	45
- Studi Kasus Akuntansi Manajemen Strategis.....	46

Akuntansi Lingkungan Dan Berkelanjutan.....	47
- Pengertian & Konsep Dasar Akuntansi Lingkungan...	47
- Pelaporan Keberlanjutan.....	48
- Biaya Lingkungan dan Manfaatnya Dalam Pengambilan Keputusan.....	49
- Pelaporan dan Pengungkapan Lingkungan.....	50
- Studi Kasus Akuntansi Lingkungan & Keberlanjutan	50
<b>Bab 7: Teknologi &amp; Inovasi Akuntansi Manajemen.....</b>	<b>53</b>
Pengaruh Teknologi Informasi Pada Akuntansi Manajemen.....	53
- Sistem Informasi Akuntansi .....	53
- Peran Big Data dan Analitik Dalam Akuntansi Manajemen.....	54
- Enterprise Resource Planning.....	55
- Studi Kasus Implementasi ERP Dalam Organisasi .....	56
Inovasi Dalam Akuntansi Manajemen.....	57
- Metode dan Praktik Inovatif Dalam Akuntansi Manajemen.....	57
- Akuntansi Lean dan Six Sigma.....	58
- Pengukuran dan Pelaporan Inovasi.....	59
- Studi Kasus Penerapan Akuntansi Lean dan Six Sigma .....	60
<b>Bab 8: Tantangan dan Prospek Akuntansi Manajemen.....</b>	<b>61</b>
Tantangan Dalam Implementasi Akuntansi Manajemen .....	61
Tren dan Perkembangan Masa Depan Dalam Akuntansi Manajemen .....	62
Peran Akuntansi Manajemen Dalam Era Digital dan Globalisasi.....	63
Integrasi Akuntansi Manajemen Dengan Sistem Informasi .....	64
Kesimpulan dan Rekomendasi Untuk Praktisi dan Akademisi .....	66
<b>Bab 9: Etika dan Tanggungjawab Sosial Dalam Akuntansi Manajemen .....</b>	<b>69</b>
Pentingnya Etika Dalam Akuntansi Manajemen .....	69

Prinsip Etika Profesi Akuntan Manajemen.....	70
Tanggungjawab Sosial Perusahaan dan Pelaporan Berkelanjutan .....	72
Pengaruh Etika Terhadap Keputusan Manajerial.....	73
Studi Kasus Tentang Etika dan Tanggungjawab Sosial	75
<b>Bab 10: Penelitian Akuntansi Manajemen.....</b>	<b>79</b>
Penelitian Bidang Akuntansi Manajemen.....	79
Metode Analisis Data Penelitian Akuntansi Manajemen.....	81
Variabel Dalam Penelitian Akuntansi Manajemen.....	83
Sumber Data Penelitian Akuntansi Manajemen .....	85
Referensi Ilmiah Akuntansi Manajemen.....	87
Studi Kasus dan Aplikasi Praktis Akuntansi Manajemen.....	89
- Studi Kasus Penganggaran .....	89
- Studi Kasus Penetapan Biaya .....	90
- Studi Kasus Pengukuran Kinerja.....	92
- Studi Kasus Pengambilan Keputusan Manajerial.....	93
Aplikasi Praktis Akuntansi Manajemen Dalam Berbagai Industri.....	95
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>97</b>
<b>Profil Penulis .....</b>	<b>101</b>