

**PENGEMBANGAN
DESA WISATA**

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggunaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

PENGEMBANGAN DESA WISATA

**Bambang Hengky Rainanto
Ani Mekaniwati
Charles Parnauli Saragi
Muhammad Irfan
Nazwa Aulia Adhani
Brandon Alexander**



PENGEMBANGAN DESA WISATA

**Bambang Hengky Rainanto
Ani Mekaniwati
Charles Parnauli Saragi
Muhammad Irfan
Nazwa Aulia Adhani
Brandon Alexander**

Editor:
Mumuh Mulyana

Desain Cover:
Yayan Sopian

Sumber:
Meta AI

Ukuran:
x, 238 hlm, Uk: 15,5x23 cm

ISBN:

Cetakan Pertama:
Maret 2025

Copyright @2025 Pada Penulis



PENERBIT KESATUAN PRESS

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

Kampus IBI Kesatuan

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

Email: kesatuanpress@ibik.ac.id

Kata Pengantar Penerbit

Dengan bangga, kami menerbitkan buku *Pengembangan Desa Wisata*, sebuah referensi komprehensif yang membahas strategi dan praktik terbaik dalam mengembangkan potensi wisata pedesaan. Buku ini hadir sebagai panduan bagi akademisi, praktisi, serta pemangku kepentingan yang ingin berkontribusi dalam pemberdayaan ekonomi lokal melalui sektor pariwisata. Ditulis dengan pendekatan yang sistematis dan berbasis riset, buku ini tidak hanya menyajikan teori, tetapi juga studi kasus inspiratif dari berbagai desa wisata yang telah berhasil berkembang. Kami berharap buku ini dapat menjadi sumber wawasan dan motivasi bagi pembaca dalam mewujudkan desa wisata yang berkelanjutan dan berdaya saing.

Terima kasih kepada seluruh penulis yang telah mencurahkan waktu dan dedikasinya sehingga buku ini dapat diterbitkan.

Selamat membaca dan semoga bermanfaat!

Hormat Kami,

Penerbit Kesatuan Press

Prakata

Pariwisata telah menjadi salah satu sektor yang berkontribusi besar terhadap perekonomian, dan desa wisata merupakan salah satu bentuk pariwisata yang semakin berkembang di berbagai daerah. Buku *Pengembangan Desa Wisata* ini hadir sebagai wujud kepedulian terhadap potensi besar yang dimiliki desa-desa di Indonesia dalam mengembangkan pariwisata berbasis kearifan lokal, budaya, dan keberlanjutan lingkungan.

Dalam buku ini, kami menguraikan berbagai konsep, strategi, serta tantangan yang sering dihadapi dalam membangun dan mengelola desa wisata. Tidak hanya teori, buku ini juga dilengkapi dengan studi kasus dari desa-desa yang telah berhasil menjadi destinasi wisata unggulan. Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi bagi akademisi, praktisi, pemerintah, serta masyarakat yang ingin berkontribusi dalam pengembangan desa wisata.

Kami menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penulisan buku ini, serta kepada pembaca yang telah meluangkan waktu untuk mendalami isi buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan wawasan dan inspirasi bagi pembangunan desa wisata yang berkelanjutan dan bermanfaat bagi masyarakat luas.

Selamat membaca!

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit.....	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	v
Bab 1: Pendahuluan Konsep Desa Wisata	1
Bab 2: Faktor Sosial: Peran Masyarakat Lokal Dalam Pengelolaan Desa Wisata.....	23
2.1. Pendahuluan.....	23
2.2. Konsep Partisipasi Masyarakat Lokal.....	28
2.3. Peran Masyarakat Lokal Dalam Pengelolaan Desa Wisata	33
2.4. Tantangan Dalam Partisipasi Masyarakat Lokal .	43
Bab 3: Dampak Ekonomi Desa Wisata Terhadap Pendapatan Lokal.....	49
3.1. Pendahuluan.....	49
3.2. Dampak Positif Desa Wisata Terhadap Pendapatan Lokal.....	50
3.3. Tantangan Dan Dampak Negatif Terhadap Ekonomi Lokal	52
3.4. Strategi Pengelolaan Dampak Ekonomi Desa Wisata	53
Bab 4: Keterlibatan Pemangku Kepentingan Dalam Pengembangan Desa Wisata	55
4.1. Pengertian Desa Wisata	55
4.2. Ciri-ciri Desa Wisata	56
4.3. Manfaat Desa Wisata.....	57
4.4. Pemangku Kepentingan Dalam Pengembangan Desa Wisata	58
4.5. Peran Pemangku Kepentingan Dalam Pengembangan Desa Wisata.....	62
Bab 5: Dampak Lingkungan: Keberlanjutan Dan Pengelolaan Sumber Daya Alam Desa Wisata.....	67

5.1. Pengelolaan Sumber Daya Alam Yang Berkelanjutan	68
5.2. Pengelolaan Sumber Daya Alam Terbarukan.....	69
5.3. Pengelolaan Sumber Daya Air Untuk Keberlanjutan Desa Wisata.....	70
5.4. Pentingnya Edukasi dan Partisipasi Masyarakat .	74
5.5. Dampak Lingkungan Dari Aktivitas Pariwisata ..	74
5.6. Praktik Ramah Lingkungna Dalam Pengelolaan Desa Wisata	75
Bab 6: Manajemen Destinasi Wisata: Pengelolaan Sumber Daya dan Infrastruktur	89
6.1. Pengertian Manajemen Destinasi Wisata	89
6.2. Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Budaya Yang Berkelanjutan	90
6.3. Konservasi Alam Dan Keanekaragaman Hayati .	90
6.4. Pelestarian Budaya Lokal	91
6.5. Pengelolaan Infrastruktur Yang Mendukung.....	93
6.6. Kolaborasi Antara Pemerintah, Sektor Swasta dan Masyarakat Lokal Dalam Pengelolaan Destinasi Wisata	99
Bab 7: Persepsi Wisatawan: Menilai Kepuasan dan Pengalaman Wisatawan	107
Bab 8: Analisis Model Kewirausahaan Lokal Desa Wisata	121
8.1. Pendahuluan.....	121
8.2. Model Kewirausahaan Lokal	121
Bab 9: Penggunaan Teknologi dan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Desa Wisata.....	137
9.1. Pendahuluan.....	137
9.2. Peran Teknologi Dan Media Sosial Dalam Pemasaran Desa Wisata.....	138
9.3. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Desa Wisata.....	139
9.4. Penerapan Pemasaran Desa Wisata Melalui Media Sosial	141

9.5. Dampak Negatif dan tantangan Pemanfaatan Teknologi Digital.....	142
9.6. Strategi Pemasaran Melalui Teknologi dan Media Sosial	145
Bab 10: Peran Pemerintah Dalam Kebijakan Dan Regulasi Desa Wisata.....	137
10.1. Kebijakan Pemerintah Dalam Sektor Pariwisata.....	151
10.2. Kebijakan Pemerintah Dalam Pariwisata Di Desa Wisata	156
10.3. Peran Pemerintah Dalam Regulasi Desa Wisata Di Indonesia.....	158
Bab 11: Pengelolaan Krisis: Dampak Pandemi dan Strategi Pemulihan Desa Wisata	163
11.1. Tantangan Pengembangan Pariwisata Pasca Pandemi	163
11.2. Kondisi Desa Wisata Di Indonesia Setelah Pandemi	166
11.3. Pengelolaan Krisis Pada Desa Wisata Setelah COVID-19	170
11.4. Strategi Pemulihan Desa Wisata Di Indonesia Dari Pandemi	172
Bab 12: Pengukuran Keberlanjutan Desa Wisata: Indikator Dan Metodologi.....	177
12.1. Keberlanjutan Desa Wisata.....	177
12.2. Indikator Keberlanjutan Desa Wisata	179
12.3. Metodologi Untuk Mengukur Keberlanjutan Desa Wisata	182
Bab 13: Inovasi Dalam Pengelolaan Desa Wisata Adaptasi Terhadap Tren dan Permintaan Wisatawan	193
13.1. Inovasi Dalam Pengelolaan Desa Wisata	194
13.2. Penyediaan Layanan dan Fasilitas	197
13.3. Tren dan Preferensi Wisatawan	198
13.4. Promosi dan Branding Desa Wisata	203
13.5. Tantangan dalam Mengimplementasikan Inovasi	205

Bab 14: **Masa Depan Desa Wisata: Tren, Tantangan dan Peluang Baru** 209

14.1.Pendahuluan..... 209

14.2.Tren Desa Wisata..... 210

14.3.Tantangan Dan Peluang Digitalisasi Desa Wisata 216

Profil Penulis 227