

ENTREPRENEURSHIP

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

ENTREPRENEURSHIP

**Mashadi
Mumuh Mulyana
Rizal Riyadi**



ENTREPRENEURSHIP

**Mashadi
Mumuh Mulyana
Rizal Riyadi**

Desain Cover:
Yayan Sopian

Sumber:
Meta AI

Editor:
Aang Munawar

Ukuran:
x, 196 hlm, Uk: 15,5x23 cm

ISBN:

Cetakan Pertama:
April 2025

Copyright @2025 pada Penulis



PENERBIT KESATUAN PRESS

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

Kampus IBI Kesatuan

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

Email: kesatuanpress@ibik.ac.id

Kata Pengantar Penerbit

Dengan bangga, kami mempersembahkan buku "Entrepreneurship" kepada para mahasiswa, akademisi, serta calon wirausahawan yang ingin memahami dan mendalami dunia kewirausahaan. Buku ini dirancang untuk memberikan wawasan mendalam mengenai prinsip, konsep, strategi, serta tantangan dalam membangun dan mengembangkan sebuah usaha.

Kewirausahaan bukan hanya tentang mendirikan bisnis, tetapi juga tentang inovasi, kreativitas, pengambilan keputusan yang tepat, dan keberanian menghadapi risiko. Oleh karena itu, buku ini disusun secara sistematis dengan pendekatan yang aplikatif agar dapat memberikan pemahaman yang komprehensif kepada pembaca. Dengan adanya studi kasus, teori terkini, serta panduan praktis yang disertakan dalam buku ini, diharapkan pembaca dapat menerapkan konsep-konsep kewirausahaan dalam dunia nyata.

Kami menyadari bahwa dunia bisnis dan kewirausahaan terus berkembang dengan cepat, dipengaruhi oleh perubahan teknologi, ekonomi, serta dinamika pasar global. Buku ini disusun dengan referensi yang relevan dan terbaru, sehingga dapat menjadi sumber ilmu yang up-to-date dan bermanfaat bagi pembaca.

Kami mengucapkan terima kasih kepada para penulis, editor, serta seluruh tim yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Harapan kami, buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi para pembaca dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan serta menciptakan inovasi yang dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Hormat Kami,
Penerbit Kesatuan Press

Prakata

Dengan rasa syukur, saya menyajikan buku "Entrepreneurship" ini sebagai kontribusi dalam pengembangan ilmu kewirausahaan bagi mahasiswa, akademisi, dan praktisi bisnis. Kewirausahaan bukan sekadar membangun bisnis, tetapi juga tentang inovasi, keberanian mengambil risiko, serta kemampuan dalam menghadapi dinamika pasar yang terus berubah.

Buku ini disusun dengan pendekatan yang mudah dipahami, dilengkapi dengan teori yang mendasar, studi kasus, serta strategi praktis yang dapat diterapkan dalam dunia bisnis. Saya berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi para pembaca dalam memahami dan menerapkan konsep kewirausahaan dalam kehidupan nyata.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan buku ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga buku ini dapat memberikan inspirasi dan motivasi bagi para pembaca untuk terus berkembang dan berinovasi dalam dunia bisnis.

Selamat membaca dan sukses selalu!

Bogor, 20 Maret 2025

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit.....	v
Prakata	vi
Daftar Isi	vii
Bab 1 : Pendahuluan	1
Bab 2: Jenis-jenis Kewirausahaan	9
2.1 Kewirausahaan Sosial.....	10
2.2 Kewirausahaan Digital dan Teknologi	13
2.3 Kewirausahaan Korporat (<i>Intrapreneurship</i>)	17
2.4 Kewirausahaan Pada Industri Kreatif.....	20
Bab 3: Ide dan Peluang Bisnis	23
3.1 Sumber Inspirasi Ide Bisnis	24
3.2 Teknik Identifikasi Peluang Bisnis.....	26
3.3 Kreativitas Dan Inovasi Dalam Kewira- usahaan.....	29
3.4 Studi Kasus: Bisnis Yang berhasil Dari Ide Sederhana	33
Bab 4: Studi Kelayakan Usaha	37
4.1 Analisis Pasar dan Persaingan	38
4.2 Analisis SWOT dan Model PESTEL	40
4.3 Validasi Ide Bisnis.....	43
4.4 Contoh Studi Kelayakan Usaha	46
Bab 5: Model Bisnis dan Rencana Usaha	49
5.1 Konsep dan Elemen Model Bisnis	50
5.2 Business Model Canvas.....	53
5.3 Penyusunan Rencana Usaha	55

5.4	Studi Kasus: Perencanaan Bisnis Yang Berhasil.....	60
Bab 6:	Sumber Daya Dan Rencana Usaha	65
6.1	Membangun Tim dan Peran Dalam Bisnis...	66
6.2	Struktur Organisasi Dalam Start-Up dan UMKM	69
6.3	Kepemimpinan Dan Manajemen SDM.....	71
6.4	Membangun Budaya Perusahaan	75
Bab 7:	Strategi Pemasaran dan Branding.....	79
7.1	Segmentasi Pasar dan Targeting.....	80
7.2	Strategi Pemasaran Digital dan Konvensional.....	82
7.3	Brand Identity dan Positioning	84
7.4	Studi Kasus: Merek Yang Berhasil	87
Bab 8:	Strategi Penjualan dan Negosiasi.....	93
8.1	Teknik Penjualan Efektif.....	94
8.2	Penggunaan Data Dalam Penjualan.....	96
8.3	Keterampilan Negosiasi Dan Komunikasi Bisnis.....	98
8.4	Studi Kasus: Keberhasilan Strategi Penjualan	100
Bab 9:	Manajemen Keuangan Untuk Wirausahawan	105
9.1	Perencanaan Keuangan Bisnis.....	106
9.2	Sumber Pendanaan Untuk Start-Up dan UMKM	108
9.3	Pengelolaan Arus Kas dan Laporan Keuangan Dasar.....	110
9.4	Analisis Break-Even dan Proyek Keuangan	113

Bab 10:	Legalitas Dan Etika Dalam Kewirausahaan....	117
10.1	Perizinan Dan Regulasi Bisnis	118
10.2	Hak Kekayaan Intelektual	120
10.3	Etika Bisnis dan Tanggungjawab Sosial	122
10.4	Studi Kasus: Bisnis Yang Bermasalah Karena Legalitas.....	124
Bab 11:	Operasional Dan Teknologi Dalam Bisnis	129
11.1	Efisiensi Operasional Dan Manajemen Rantai Pasok.....	130
11.2	Penggunaan Teknologi Untuk Otomasi Bisnis.....	133
11.3	Digitalisasi Dan Transformasi Bisnis	136
11.4	Studi Kasus: Inovasi Teknologi Dalam Operasional	139
Bab 12:	Mengelola Risiko Dan Ketidakpastian Dalam Bisnis	143
12.1	Identifikasi dan Analisis Resiko Bisnis.....	144
12.2	Strategi Mitigasi Risiko.....	146
12.3	Manajemen Krisis dan Adaptasi.....	148
12.4	Studi Kasus: Bisnis Yang Bangkit Dari Krisis.....	152
Bab 13:	Inovasi Dan Pertumbuhan Bisnis.....	155
13.1	Strategi Skalabilitas Bisnis.....	156
13.2	Pivoting Dan Adaptasi Model Bisnis	158
13.3	Ekspansi Bisnis Ke Pasar Baru	160
13.4	Studi Kasus: <i>Startup</i> Yang Berhasil <i>Scale-Up</i>	163
Bab 14:	Masa Depan dan Kesiapan Wirausahawan....	167
14.1	Tren Kewirausahaan Di Era digital	168
14.2	Peran AI dan Big Data Dalam Bisnis.....	169

14.3 Keberlanjutan Dan <i>Green Entrepreneurship</i>	172
14.4 Langkah Selanjutnya Bagi Mahasiswa Yang Ingin Berwirausaha	175

DAFTAR PUSTAKA	179
GLOSARIUM	183
SOAL JAWAB	187
PROFIL PENULIS	193