

Manajemen Risiko Bisnis

Manajemen Risiko Bisnis adalah panduan komprehensif yang membekali pembaca dengan pemahaman konseptual dan praktis dalam mengidentifikasi, menganalisis, menilai, dan mengendalikan risiko yang dapat mempengaruhi keberlangsungan dan kinerja bisnis. Buku ini menyajikan pendekatan sistematis dalam merancang strategi mitigasi risiko, mulai dari risiko operasional, keuangan, strategis, hingga risiko eksternal seperti perubahan regulasi dan bencana alam.

Dengan menggabungkan teori manajemen risiko terkini, studi kasus nyata, serta alat analisis modern seperti risk mapping dan analisis probabilistik, buku ini cocok digunakan oleh mahasiswa, akademisi, manajer, dan pengusaha yang ingin meningkatkan ketahanan bisnisnya di tengah dinamika pasar yang penuh ketidakpastian.

Disusun dengan bahasa yang jelas dan terstruktur, Manajemen Risiko Bisnis tidak hanya memberikan pemahaman teoretis, tetapi juga keterampilan praktis untuk mengambil keputusan yang tepat dalam menghadapi potensi risiko. Buku ini menjadi referensi penting dalam membangun budaya manajemen risiko yang kuat dan berkelanjutan dalam organisasi.



PENERBIT KESATUAN PRESS

Kampus IBI Kesatuan
Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123
EMail: kesatuanpress@ibik.ac.id

SAEFUDIN ZUHDI
DAH KUSUMAYANTI
ISWANDI SUKARTAATMADJA

MANAJEMEN RISIKO BISNIS

SAEFUDIN ZUHDI
DAH KUSUMAYANTI
ISWANDI SUKARTAATMADJA



MANAJEMEN RISIKO BISNIS



MANAJEMEN RISIKO BISNIS

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MANAJEMEN RISIKO BISNIS

**Saefudin Zuhdi
Diah Kusumayanti
Iswandi Sukartaatmadja**



MANAJEMEN RISIKO BISNIS

**Saefudin Zuhdi
Diah Kusumayanti
Iswandi Sukartaatmadja**

Desain Cover:
Yayan Sopian

Sumber:
Image Creator AI

Editor:
Mumuh Mulyana

Ukuran:
x, 244 hlm, Uk: 15,5x23 cm

ISBN:

Cetakan Pertama:
Agustus 2025

Copyright @2025 Pada Penulis



PENERBIT KESATUAN PRESS

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

Kampus IBI Kesatuan

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

EMail: kesatuanpress@ibik.ac.id

Kata Pengantar Penerbit

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terbitnya buku “**Manajemen Risiko Bisnis**” ini. Buku ini hadir sebagai salah satu referensi penting dalam memahami dan mengelola berbagai risiko yang dihadapi oleh pelaku bisnis di era yang penuh dinamika dan ketidakpastian.

Perkembangan dunia usaha saat ini menuntut setiap organisasi, baik besar maupun kecil, untuk tidak hanya fokus pada pertumbuhan dan keuntungan, tetapi juga pada upaya mitigasi risiko yang dapat mengganggu stabilitas dan keberlangsungan usaha. Oleh karena itu, kami memandang bahwa buku ini memiliki relevansi tinggi, khususnya bagi mahasiswa, akademisi, praktisi bisnis, dan pelaku usaha kecil menengah yang membutuhkan panduan sistematis dalam mengelola risiko secara efektif dan beretika.

Buku ini disusun secara komprehensif, mulai dari konsep dasar risiko, teknik identifikasi dan analisis, hingga implementasi strategi mitigasi dalam berbagai konteks—termasuk dalam start-up, UMKM, rantai pasok, serta situasi krisis. Kehadiran studi kasus dan pertanyaan evaluatif di setiap bab juga memperkaya pemahaman pembaca dan membantu mengaitkan teori dengan praktik nyata di lapangan.

Kami mengucapkan terima kasih kepada penulis yang telah mencurahkan tenaga dan pikiran dalam menyusun buku ini. Harapan kami, buku ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam peningkatan literasi manajemen risiko di Indonesia dan menjadi referensi yang bermanfaat di berbagai institusi pendidikan dan lingkungan profesional.

Akhir kata, kami menyambut baik segala saran dan masukan dari para pembaca untuk edisi-edisi berikutnya. Semoga buku ini dapat menjadi bagian dari upaya kita bersama dalam menciptakan dunia usaha yang lebih tangguh, adaptif, dan berkelanjutan.

Hormat Kami,
Penerbit Kesatuan Press

Prakata

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga buku ini, **“Manajemen Risiko Bisnis”**, dapat terselesaikan dan hadir di hadapan para pembaca. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang komprehensif dan aplikatif mengenai konsep, prinsip, dan praktik manajemen risiko dalam dunia bisnis yang terus berkembang.

Dalam pengalaman kami sebagai akademisi dan praktisi di bidang manajemen dan kewirausahaan, kami menyadari bahwa risiko adalah bagian tak terpisahkan dari setiap keputusan bisnis. Tidak ada kegiatan usaha yang sepenuhnya bebas dari risiko, namun risiko yang dikelola dengan baik justru dapat menjadi peluang dan sumber keunggulan kompetitif. Buku ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi mahasiswa, pengusaha, manajer, dan pemangku kepentingan lainnya dalam memahami risiko secara sistematis serta merancang strategi mitigasi yang tepat dan berkelanjutan.

Buku ini terdiri dari 14 bab yang mencakup berbagai aspek penting, mulai dari dasar-dasar manajemen risiko, pengukuran dan analisis, strategi mitigasi, hingga isu-isu mutakhir seperti teknologi, regulasi, dan krisis global. Setiap bab dilengkapi dengan studi kasus dan soal evaluasi untuk membantu pembaca mengaitkan teori dengan praktik di lapangan.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kami sangat terbuka terhadap masukan, kritik membangun, dan saran dari para pembaca guna perbaikan di edisi mendatang.

Akhir kata, kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung proses

penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat nyata dan menjadi referensi yang berguna dalam pengelolaan risiko bisnis yang profesional, etis, dan adaptif.

Bogor, 2 Juli 2025

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit.....	v
Prakata	vii
Daftar Isi	ix
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Definisi Risiko dan Manajemen Risiko.....	2
1.2. Pentingnya Manajemen Risiko Dalam Bisnis	3
1.3. Jenis-jenis Risiko Dalam Bisnis	5
1.4. Prinsip-prinsip Manajemen Risiko Bisnis.....	8
1.5. Kesimpulan	11
1.6 Soal Jawab	12
BAB 2 Identifikasi Risiko Bisnis.....	15
2.1 Metode Identifikasi Risiko.....	16
2.2. Faktor-faktor Penyebab Risiko	18
2.3 Kategori Risiko Dalam Bisnis.....	22
2.4 Studi Kasus: Identifikasi Risiko.....	27
2.5 Kesimpulan	30
2.6 Soal Jawab	32
BAB 3 Pengukuran Dan Analisis Risiko	35
3.1 Teknik Pengukuran Risiko	36
3.2. Matrik Risiko dan Penilaian Dampak	39
3.3 Probabilitas dan Statistik Dalam Manajemen Risiko	42
3.4. Alat Analisis Risiko: SWOT,PESTEL & lainnya ...	45
3.5. Kesimpulan	49
3.6 Soal Jawab	51

BAB 4	Strategi Mitigasi Risiko.....	53
4.1.	Pendekatan Dalam Pengelolaan Risiko.....	54
4.2.	Strategi Pengurangan, Penerimaan dan Pemindahan Risiko.....	58
4.3.	Asuransi Sebagai Alat Manajemen Risiko.....	60
4.4.	Implementasi dan Evaluasi Strategi Mitigasi Risiko	63
4.5.	Kesimpulan	66
4.6.	Soal Jawab	67
BAB 5	Manajemen Risiko Keuangan.....	71
5.1.	Risiko Keuangan dan Sumbernya.....	72
5.2.	Pengelolaan Risiko Likuiditas dan Kredit.....	76
5.3.	Risiko Pasar dan Valuta Asing	79
5.4.	Studi Kasus Risiko Keuangan	82
5.5.	Kesimpulan	85
5.6.	Soal Jawab	86
BAB 6	Manajemen Risiko Operasional.....	89
6.1	Risiko Dalam Operasional Perusahaan.....	90
6.2	Sistem dan Proses Mitigasi Risiko Operasional	92
6.3	Pengaruh Teknologi Dalam Manajemen Risiko Operasional	96
6.4	Contoh Implementasi Manajemen Risiko Operasional	100
6.5	Kesimpulan	103
6.6	Soal Jawab	105
BAB 7	Manajemen Risiko Operasional.....	107
7.1	Pengertian dan Pentingnya Risiko Strategis ...	108
7.2	Faktor Internal dan Eksternal Risiko Strategis	109
7.3	Perencanaan Strategis Dalam Manajemen Risiko	112

7.4 Studi Kasus Manajemen Risiko Strategis.....	115
7.5 Kesimpulan	118
7.6 Soal Jawab	119
BAB 8 Regulasi dan Kepatuhan Dalam Manajemen Risiko	
8.1 Peraturan dan Standar Dalam Manajemen Risiko	124
8.2 Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Risiko.....	127
8.3 Peran Audit Dalam Manajemen Risiko	130
8.4 Etika Dalam Manajemen Risiko	133
8.5 Kesimpulan	137
8.6 Soal Jawab	138
BAB 9 Teknologi dan Inovasi Dalam Manajemen Risiko .	141
9.1 Peran Teknologi Dalam Identifikasi dan Pengelolaan Risiko	142
9.2 Penggunaan Big Data dan AI Dalam Manajemen Risiko	144
9.3 Keamanan Siber dan Risiko Digital.....	148
9.4 Masa Depan Manajemen Risiko Dalam Dunia Bisnis.....	150
9.5 Kesimpulan	152
9.6 Soal Jawab	153
BAB 10 Studi Kasus dan Implementasi Manajemen Risiko	
10.1 Studi Kasus Perusahaan Global	156
10.2 Implementasi Manajemen Risiko di Perusahaan Nasional.....	159
10.3 Evaluasi Keberhasilan Manajemen Risiko	161
10.4 Tren Masa Depan Dalam Manajemen Risiko Bisnis	164
10.5 Kesimpulan.....	167
10.6 Soal Jawab.....	168

BAB 11 Risiko Dalam Start-Up dan UMKM	171
11.1 Risiko Dalam Bisnis Startup.....	172
11.2 Pengelolaan Risiko di Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	175
11.3 Pembelajaran Dari Kegagalan Start-Up.....	179
11.4 Strategi Keberlanjutan Start-Up.....	183
11.5 Kesimpulan.....	185
11.6 Soal-Jawab	186
BAB 12 Manajemen Risiko Dalam Rantai Pasok.....	189
12.1 Risiko Dalam Supply Chain Management.....	190
12.2 Manajemen Risiko Logistik dan Transportasi.....	193
12.3 Digitalisasi Dalam Rantai Pasok.....	196
12.4 Studi Kasus Risiko Dalam Supply Chain	200
12.5 Kesimpulan.....	203
12.6 Soal Jawab.....	204
BAB 13 Krisis dan Manajemen Risiko.....	207
13.1 Manajemen Risiko Dalam Situasi Krisis	208
13.2 Contingency Planning dan Business Continuity Plan.....	211
13.3 Manajemen Risiko Dalam Pandemi dan Bencana Alam.....	212
13.4 Studi Kasus Krisis Dalam Bisnis.....	213
13.5 Kesimpulan.....	216
13.6 Soal Jawab.....	217
BAB 14 Etika dan Budaya Manajemen Risiko	221
14.1 Peran Etika Dalam Manajemen Risiko.....	222
14.2 Membangun Budaya Kesadaran Risiko Dalam Organisasi.....	224
14.3 Peranan Kepemimpinan Dalam Manajemen Risiko.....	226

14.4 Studi Kasus Etika dan Budaya Manajemen Ri- siko.....	228
14.5 Kesimpulan.....	231
14.6 Soal Jawab.....	232
DAFTAR PUSTAKA	235
PROFIL PENULIS	241

