

Ekonomi Sirkuler Untuk UMKM Indonesia

UMKM Indonesia memegang peranan vital dalam pembangunan ekonomi nasional, namun di sisi lain menghadapi tantangan serius terkait keterbatasan sumber daya, pengelolaan limbah, serta tuntutan pasar global akan keberlanjutan. Konsep ****ekonomi sirkuler**** hadir sebagai solusi strategis yang tidak hanya meningkatkan efisiensi usaha, tetapi juga memberikan nilai tambah melalui inovasi ramah lingkungan dan optimalisasi rantai pasokan.

Buku **Ekonomi Sirkuler untuk UMKM Indonesia: Sinergi Inovasi Ekologis dan Rantai Pasokan Berkelanjutan** membahas secara komprehensif bagaimana prinsip ekonomi sirkuler dapat diterapkan dalam konteks UMKM. Penulis menyajikan kerangka konseptual yang jelas, diperkaya dengan contoh praktik dan strategi implementasi yang relevan bagi pelaku usaha.

Melalui buku ini, pembaca diajak untuk memahami:

- * Konsep dasar dan urgensi ekonomi sirkuler bagi UMKM.
- * Peran inovasi ekologis dalam meningkatkan daya saing usaha.
- * Strategi membangun rantai pasokan berkelanjutan yang efisien dan inklusif.
- * Studi kasus serta inspirasi penerapan ekonomi sirkuler di berbagai sektor UMKM.

Dengan pendekatan yang menggabungkan teori, praktik, dan kebijakan, buku ini menjadi referensi penting bagi pelaku UMKM, akademisi, mahasiswa, peneliti, hingga pembuat kebijakan. Tidak hanya memberikan pemahaman konseptual, buku ini juga menawarkan panduan praktis yang dapat langsung diadaptasi oleh UMKM dalam perjalanan transformasi menuju bisnis yang tangguh, hijau, dan berkelanjutan.

Buku ini adalah ajakan untuk bersama-sama membangun masa depan UMKM Indonesia yang berdaya saing global, ramah lingkungan, dan berkontribusi nyata pada keberlanjutan ekonomi nasional.

**KESATUAN
PRESS**

PENERBIT KESATUAN PRESS

Kampus IBI Kesatuan
Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123
EMail: kesatuanpress@ibik.ac.id

ANI MEKANIWATI
AANG MUNAWAR
BAMBANG HENGKY RAINANTO

EKONOMI SIRKULER UNTUK UMKM INDONESIA

ANI MEKANIWATI | AANG MUNAWAR | BAMBANG HENGKY RAINANTO



**EKONOMI SIRKULER
UNTUK UMKM
INDONESIA**

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

EKONOMI SIRKULER UNTUK UMKM INDONESIA

**Ani Mekaniwati
Aang Munawar
Bambang Hengky Rainanto**



EKONOMI SIRKULER UNTUK UMKM INDONESIA

**Ani Mekaniwati
Aang Munawar
Bambang Hengky Rainanto**

Desain Cover:
Yayan Sopian

Sumber:
Image Creator AI

Editor:
Mumuh Mulyana

Ukuran:
x, 164 hlm, Uk: 15,5x23 cm

ISBN:

Cetakan Pertama:
September 2025

Copyright @2025 Pada Penulis



PENERBIT KESATUAN PRESS

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

Kampus IBI Kesatuan

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

EMail: kesatuanpress@ibik.ac.id

Kata Pengantar Penerbit

Dengan bangga kami hadirkan buku *Ekonomi Sirkuler untuk UMKM Indonesia: Sinergi Inovasi Ekologis dan Rantai Pasokan Berkelanjutan* ke hadapan para pembaca. Buku ini lahir dari kebutuhan mendesak akan literatur yang komprehensif dan aplikatif mengenai penerapan ekonomi sirkuler, khususnya dalam konteks usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Sebagai tulang punggung perekonomian nasional, UMKM memiliki peranan penting tidak hanya dalam menciptakan lapangan kerja, tetapi juga dalam menjaga stabilitas ekonomi. Namun, di tengah tantangan global seperti krisis iklim, keterbatasan sumber daya, dan meningkatnya tuntutan pasar internasional terhadap produk ramah lingkungan, UMKM dituntut untuk beradaptasi melalui strategi yang berorientasi pada keberlanjutan.

Buku ini memberikan wawasan mendalam mengenai bagaimana konsep ekonomi sirkuler dapat diterapkan secara nyata dalam aktivitas bisnis UMKM. Lebih jauh lagi, penulis menyajikan sinergi antara inovasi ekologis dan penguatan rantai pasokan berkelanjutan, sehingga para pelaku usaha dapat memperoleh gambaran utuh mengenai transformasi yang diperlukan.

Kami meyakini bahwa kehadiran buku ini akan menjadi referensi penting bagi para pelaku UMKM, akademisi, peneliti, mahasiswa, pembuat kebijakan, maupun pihak-pihak yang memiliki kepedulian terhadap pembangunan berkelanjutan. Dengan bahasa yang sistematis dan dilengkapi dengan pendekatan praktis, buku ini tidak hanya memberikan

pemahaman teoretis, tetapi juga menawarkan inspirasi untuk implementasi di lapangan.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada penulis yang telah mencurahkan dedikasi dan pemikiran dalam menyusun buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat luas, mendorong terciptanya UMKM yang tangguh, inovatif, dan berdaya saing global, serta ikut berkontribusi pada terwujudnya ekonomi Indonesia yang hijau dan berkelanjutan.

Hormat Kami,
Penerbit Kesatuan Press

Prakata

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan kesempatan yang diberikan sehingga buku ini dapat terselesaikan. Buku berjudul *Ekonomi Sirkuler untuk UMKM Indonesia: Sinergi Inovasi Ekologis dan Rantai Pasokan Berkelanjutan* hadir sebagai wujud kepedulian sekaligus kontribusi kecil penulis dalam mendukung transformasi keberlanjutan di sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

UMKM merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia, penyedia lapangan kerja terbesar, sekaligus motor penggerak pertumbuhan ekonomi nasional. Namun, di balik potensi besar yang dimiliki, UMKM juga menghadapi tantangan serius dalam hal efisiensi sumber daya, pengelolaan limbah, dan daya saing global. Oleh karena itu, pendekatan **ekonomi sirkuler** menjadi strategi penting agar UMKM tidak hanya bertahan, tetapi juga berkembang dengan mengedepankan prinsip inovasi, efisiensi, serta kelestarian lingkungan.

Buku ini disusun untuk memberikan pemahaman konseptual sekaligus praktik aplikatif mengenai bagaimana ekonomi sirkuler dapat diintegrasikan dalam kegiatan bisnis UMKM Indonesia. Penulis berupaya menghadirkan gagasan tentang sinergi antara inovasi ekologis dengan penguatan rantai pasokan berkelanjutan, sehingga UMKM mampu membangun model usaha yang tangguh, berdaya saing, serta berorientasi pada keberlanjutan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan edisi berikutnya. Semoga buku ini bermanfaat bagi para

pelaku UMKM, akademisi, pembuat kebijakan, serta semua pihak yang memiliki kepedulian terhadap keberlanjutan ekonomi dan lingkungan.

Akhir kata, penulis berharap buku ini dapat menjadi inspirasi sekaligus panduan dalam menggerakkan praktik ekonomi sirkuler di berbagai sektor UMKM Indonesia, menuju masa depan yang lebih hijau, inklusif, dan berkelanjutan.

Bogor, Agustus 2025

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit.....	v
Prakata	vii
Daftar Isi	ix
BAB 1 Pendahuluan.....	1
Latar Belakang Pentingnya Ekonomi Sirkuler Bagi UMKM.....	2
Permasalahan Ekonomi Sirkuler Dan Urgensi Transisi Hijau	3
Tujuan Penulisan dan Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
Ringkasan	5
Soal Latihan	6
BAB 2 Konsep Dasar Ekonomi Sirkuler	9
Definisi dan Prinsip Ekonomi Sirkuler	9
Perbandingan Dengan Ekonomi Linier.....	11
Model Ekonomi Sirkuler Global dan Lokal.....	13
Ringkasan	15
Soal Latihan	16
BAB 3 Inovasi Ekologis Pada UMKM.....	19
Pengertian dan Karakteristik Inovasi Ekologis	19
Studi Kasus Penerapan Pada Sektor UMKM.....	20
Hambatan dan Peluang	23
Ringkasan	24
Soal Latihan	25
BAB 4 Rantai Pasokan Berkelanjutan	29
Rantai Pasokan Berkelanjutan	29

Konsep Rantai Pasokan Ramah Lingkungan	30
Elemen Penting: Sourcing, Produksi, Distribusi, Logistik Terbalik	32
Peran Teknologi dan Digitalisasi.....	33
Ringkasan	35
Soal Latihan	36
 BAB 5 Sinergi Inovasi Ekologis dan rantai Pasokan	41
Hubungan Saling Memperkuat Antara Inovasi dan Supply Chain	42
Framework Sinergi: Dari Desain Produk Hingga Pengelolaan Limbah.....	43
Indikator Sinergi dan Dampaknya.....	45
Ringkasan	45
Soal Latihan	47
 BAB 6 Efektivitas Ekonomi Sirkuler Bagi UMKM.....	53
Efektivitas Ekonomi Sirkuler bagi UMKM	53
Dimensi Efektivitas: Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan.....	55
Pengukuran Keberhasilan Ekonomi Sirkuler.....	57
Dampak Terhadap Efisiensi Biaya, Daya Saing dan Keberlanjutan Usaha	59
Model Bisnis Sirkuler Bagi UMKM.....	61
Ringkasan	63
Soal Latihan	64
 BAB 7 Kebijakan dan Ekosistem	67
Penguatan Kebijakan dan Ekosistem Pendukung Dalam Mendorong Ekonomi Sirkuler Berbasis UMKM.....	69
Model Kolaborasi Multi-Helix: Mewujudkan Sinergi Inklusif	71

Ringkasan.....	72
Soal Latihan.....	73
 BAB 8 Strategi Implementasi dan Rekomendasi.....	77
Pengembangan Toolkit Transformasi Hijau Berbasis Teknologi.....	78
Strategi Komunikasi Untuk Perubahan Budaya Usaha.....	79
Rekomendasi Kebijakan Mikri dan Makro.....	80
Tantangan dan Peluang.....	81
Ringkasan.....	81
Soal Latihan.....	82
 BAB 9 Peran Teknologi Digital Dalam Mendukung Ekonomi Sirkuler UMKM.....	85
Peran Teknologi Digital Dalam Mendukung Ekonomi Sirkuler UMKM.....	85
Transformasi Digital Sebagai Pengungkit Sirkuleritas: IoT, Blockchain, Big Data.....	87
Penerapan Teknologi Digital Dalam Praktik Sirkuler UMKM: Strategi dan Studi Kasus.....	89
Digitalisasi Rantai Pasok.....	91
Integrasi Digitalisasi Rantai Pasok Untuk Penguatan Ekonomi Sirkuler UMKM.....	93
Platform Kolaborasi Pertukaran Limbah.....	95
Studi Implementasi Digital oleh UMKM.....	98
Ringkasan.....	100
Soal Latihan.....	101
 BAB 10 Pengukuran Kinerja dan Dampak Ekonomi Sirkuler.....	103
Pengukuran Kinerja dan Dampak Ekonomi Sirkuler.....	103

Indikator Utama: Ekonomi, Lingkungan, Sosial.....	105
Model Pengukuran Berbasis Balanced Scorecard Sirkuler	107
Evaluasi Kinerja Berkelanjutan UMKM.....	110
Studi Empiris Hasil Pengurangan Limbah dan Efisiensi Biaya.....	112
Ringkasan.....	114
Soal Latihan	115
 BAB 11 Studi Kasus UMKM Indonesia Dalam Ekonomi Sirkuler	 121
Studi Kasus UMKM Indonesia Dalam Ekonomi Sirkuler	121
Studi Kasus Sektor Makanan-Minuman.....	123
Pembelajaran Kunci Dari Tiap Studi	125
Ringkasan.....	126
Soal Latihan.....	127
 BAB 12 Model Bisnis Baru Berbasis Sirkuler Untuk UMKM Model Bisnis Baru Berbasis Sirkuler Untuk UMKM	130
Product-as-a-service, Reserve Logistics, Sharing Platform	132
Optimalisasi Integrasi Paas, Reserve Logistics, dan Sharing Platform Dalam Strategi UMKM Berbasis Ekonomi Sirkuler.....	133
Adaptasi Model Canvas Untuk Bisnis Sirkler	135
Ringkasan.....	137
Soal Latihan	138
 BAB 13 Pemberdayaan Masyarakat dan Inklusi Sosial Dalam Ekonomi Sirkuler	 143
Ekonomi Sirkuler Untuk Penguatan Ekonom Lokal	144
Peran Komunitas & Koperasi Dalam Rantai Nilai.	146

Rinfkasan	150
Soal Latihan.....	151
 BAB 14 Penutup.....	 155
Ringkasan Temuan Utama Buku	155
Peran Strategis UMKM Dalam Transisi Hijau Indonesia	156
 PROFIL PENULIS	 159

