

Model Keberlanjutan Bisnis Startup UMKM

Buku ini bertujuan untuk memperkenalkan model keberlanjutan bisnis yang dapat diterapkan oleh UMKM startup agar dapat bertahan dan berkembang dalam jangka panjang. Model keberlanjutan bisnis yang diperkenalkan mencakup pendekatan yang berorientasi pada keseimbangan antara profitabilitas, kesejahteraan sosial, dan kelestarian lingkungan. Dengan model ini, UMKM dapat mengembangkan strategi bisnis yang lebih tangguh, mengelola risiko dengan lebih baik, serta menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Pendekatan yang digunakan dalam buku ini meliputi penerapan Model Bisnis Kanvas (BMC) yang disesuaikan dengan keberlanjutan, prinsip Triple Bottom Line (TBL) yang mencakup People, Planet, dan Profit, serta berbagai strategi keuangan, inovasi, dan digitalisasi untuk mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan. Dengan memahami dan menerapkan model keberlanjutan ini, UMKM startup dapat meningkatkan daya saing mereka, membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan, serta mendapatkan akses yang lebih luas ke pasar dan pendanaan.



PENERBIT KESATUAN PRESS

Kampus IBI Kesatuan
Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123
EMail: kesatuanpress@ibik.ac.id

POPY NOVITAS PASARIBU dkk.

MODEL KEBERLANJUTAN BISNIS STARTUP UMKM

MODEL KEBERLANJUTAN BISNIS STARTUP UMKM



Popy Novita Pasaribu | Mashadi Yahmin | Hari Muharam | Muhamad Muslih
Fitrah Satrya Fajar Kusumah | Tika Kartika | Hannisa Rahmaniar Hasnin | Haura K
Muanas | Rizal Riyadi | Septian Cahyadi | Dewi Taurusyah | Nizam Mohammad Andria
Mohamad Iqbal Suriansyah | Dini Suhartini | Deni Hasman | Dudih Gustian
Somantri | Siti Nadiya Fauzai



MODEL KEBERLANJUTAN BISNIS STARTUP UMKM

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MODEL KEBERLANJUTAN BISNIS STARTUP UMKM

**Popy Novita Pasaribu
Mashadi Yahmin
Hari Muharam
Muhamad Muslih
Fitrah Satrya Fajar Kusumah
Tika Kartika
Hannisa Rahmaniar Hasnin
Haura Kemora
Muanas
Rizal Riyadi
Septian Cahyadi
Dewi Taurusyanti
Nizam Mohammad Andrianto
Mohamad Iqbal Suriansyah
Dini Suhartini
Deni Hasman
Dudih Gustian
Somantri
Siti Nadiya Fauzani**

**KESATUAN
PRESS**



MODEL KEBERLANJUTAN BISNIS STARTUP UMKM

Popy Novita Pasaribu | Mashadi Yahmin | Hari Muharam | Muhamad Muslih
Fitrah Satrya Fajar Kusumah | Tika Kartika | Hannisa Rahmaniari Hasnin
Haura Kemora | Muanas | Rizal Riyadi | Septian Cahyadi | Dewi Taurusyanti
Nizam Mohammad Andrianto | Mohamad Iqbal Suriansyah | Dini Suhartini
Deni Hasman | Dudih Gustian | Somantri | Siti Nadiya Fauzani

Desain Cover:

Yayan Sopian

Sumber:

Image Creator AI

Ukuran:

x, 142 hlm, Uk: 15,5x23 cm

ISBN:

Cetakan Pertama:

September 2025

Copyright ©2025 Pada Penulis



a

PENERBIT KESATUAN PRESS

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

Kampus IBI Kesatuan

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

Email: kesatuanpress@ibik.ac.id

Kata Pengantar Penerbit

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku berjudul “Model Keberlanjutan Bisnis Startup UMKM” ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai bentuk kontribusi kami dalam memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai pentingnya membangun dan mengelola keberlanjutan usaha di kalangan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya yang bergerak di sektor startup.

Di tengah dinamika globalisasi dan percepatan digitalisasi, UMKM startup menghadapi tantangan besar, mulai dari keterbatasan sumber daya, ketidakpastian pasar, hingga tuntutan untuk bertransformasi secara digital dan berkelanjutan. Oleh karena itu, buku ini disusun sebagai panduan praktis sekaligus ilmiah untuk membantu para pelaku UMKM dalam mengadopsi model keberlanjutan yang berorientasi pada profit, people, dan planet—sejalan dengan prinsip *Triple Bottom Line*.

Buku ini juga memperkenalkan berbagai model strategis seperti *Business Model Canvas* (BMC), analisis SWOT, strategi diversifikasi, serta pendekatan inovatif lainnya yang relevan dan aplikatif untuk konteks UMKM Indonesia. Harapannya, buku ini tidak hanya menjadi referensi teoritis, tetapi juga dapat menjadi inspirasi nyata dalam merancang aksi bisnis yang berkelanjutan, adaptif, dan inklusif.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan buku ini, termasuk para penulis, peneliti, akademisi, serta praktisi UMKM yang telah berbagi wawasan dan pengalaman berharga. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang luas bagi pelaku usaha, mahasiswa,

pengambil kebijakan, serta siapa pun yang peduli terhadap kemajuan UMKM di Indonesia.

Hormat Kami,

Penerbit Kesatuan Press

Prakata

"Keberlanjutan bukanlah pilihan, melainkan keharusan bagi bisnis yang ingin tetap relevan di masa depan."

John Elkington

Dengan mengucapkan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, buku ini dapat tersusun sebagai hasil dari proses panjang yang melibatkan pemikiran, pengalaman lapangan, dan semangat kolaborasi dari berbagai pihak yang peduli terhadap kemajuan UMKM di Indonesia. Buku *"Model Keberlanjutan Bisnis Startup UMKM"* ini diharapkan dapat menjadi referensi yang aplikatif dan inspiratif dalam menjawab tantangan keberlanjutan usaha, khususnya di era digital dan disrupsi global yang semakin dinamis.

UMKM merupakan tulang punggung perekonomian nasional. Namun, keberlanjutan usaha mereka sering kali menghadapi banyak hambatan, seperti keterbatasan manajerial, akses pasar, hingga tantangan adaptasi teknologi. Melalui buku ini, kami berupaya menyajikan konsep-konsep strategis yang dikemas secara sistematis dan relevan, mulai dari pemahaman prinsip keberlanjutan, penyusunan model bisnis yang adaptif, hingga strategi inovasi dan evaluasi berkelanjutan.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, masukan, kritik, dan saran yang membangun sangat kami harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Besar harapan kami agar buku ini dapat menjadi bekal penting bagi pelaku UMKM, akademisi, pendamping usaha, serta pihak-pihak lain yang ingin turut serta dalam membangun ekosistem UMKM yang berkelanjutan dan tangguh.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh kontributor, mitra, dan pembaca yang telah memberikan dukungan serta semangat dalam penyusunan buku ini.

Bogor, Juni 2025

Tim Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit.....	v
Prakata	viii
Daftar Isi	ix
Bab 1. Model Keberlanjutan Bisnis Startup.....	1
Definisi Model Keberlanjutan Bisnis Startup UMKM.....	2
Latar Belakang.....	3
Tujuan Buku	4
Manfaat Buku bagi UMKM	5
Bab 2. Memahami Konsep Keberlanjutan Bisnis pada Startup UMKM.....	7
Keberlanjutan Bisnis	8
Karakteristik Startup UMKM	9
Pentingnya Keberlanjutan untuk UMKM	10
Bab 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan Bisnis UMKM Startup.....	13
Faktor Internal	14
Faktor Eksternal	22
Analisis SWOT pada UMKM Startup	32
Bab 4. Model Keberlanjutan Bisnis Bagi Startup UMKM.....	37
Pengelolaan Model Bisnis Kanvas (BMC) untuk Keberlanjutan	38
Triple Bottom Line (TBL); People, Planet, Profit	41
Pengukuran dan Indikator Keberlanjutan.....	49

Bab 5. Strategi Keberlanjutan Bisnis Startup UMKM ...	55
Pengelolaan Keuangan dan Arus Kas yang Sehat.....	56
Pengembangan SDM yang Berkelanjutan	57
Adaptasi Teknologi dan Digitalisasi	58
Strategi Diversifikasi Produk dan Layanan.....	60
Bab 6. Implementasi dan Tantangan Model Keberlanjutan pada UMKM Startup	63
Studi Kasus UMKM Startup Berkelanjutan di Indonesia.....	64
Tantangan dalam Implementasi Model Berkelanjutan	71
Solusi dan Rekomendasi.....	74
Bab 7. Rencana Aksi dan Evaluasi Keberhasilan Bisnis	81
Menyusun Rencana Aksi Keberlanjutan.....	82
Evaluasi Berkala dan Penyesuaian Strategi.....	85
Metrik dan Alat Evaluasi Keberhasilan	89
Bab 8. Masa Depan Keberlanjutan Bisnis Startup di Indonesia	95
Prospek dan Tren Masa Depan.....	96
Peran Pemerintah dan Pemanggku Kepentingan Lain.....	99
Inovasi Berkelanjutan dan Peluang Baru	101
Bab 9. Penutup	105
Kesimpulan Utama	106
Harapan dan Motivasi untuk UMKM Startup	109
Lampiran	113
Daftar Pustaka	119
Profil Penulis.....	124