

Manajemen Bisnis Syariah

Buku Manajemen Bisnis Syariah hadir sebagai panduan komprehensif untuk memahami konsep, prinsip, dan praktik manajemen bisnis yang berlandaskan nilai-nilai Islam. Dalam era modern yang dinamis, kebutuhan akan sistem manajemen yang tidak hanya efektif tetapi juga etis semakin mendesak. Melalui pendekatan ilmiah dan aplikatif, buku ini menawarkan pemahaman mendalam mengenai bagaimana prinsip-prinsip syariah dapat diimplementasikan dalam dunia bisnis kontemporer tanpa mengabaikan aspek profesionalitas dan efisiensi.

Pembahasan dalam buku ini mencakup dasar-dasar manajemen syariah, fungsi-fungsi manajemen dalam perspektif Islam, perencanaan bisnis halal, strategi pemasaran syariah, pengelolaan keuangan dan sumber daya manusia secara etis, hingga tata kelola perusahaan yang berkeadilan dan berkelanjutan. Dengan bahasa yang mudah dipahami dan disertai studi kasus nyata, buku ini tidak hanya relevan bagi mahasiswa ekonomi dan manajemen, tetapi juga bagi pelaku usaha, praktisi keuangan syariah, serta masyarakat umum yang ingin memahami bagaimana bisnis dapat tumbuh sejalan dengan prinsip keadilan, kejujuran, dan tanggung jawab sosial.

Buku ini diharapkan menjadi referensi penting dalam membangun paradigma bisnis yang tidak hanya mengejar keuntungan duniawi, tetapi juga berorientasi pada keberkahan dan kemaslahatan umat.



PENERBIT KESATUAN PRESS

Kampus IBI Kesatuan
Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123
EMail: kesatuanpress@ibik.ac.id

MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

MASHADI | YOYON SUPRIADI | MUMUH MULYANA

MASHADI | YOYON SUPRIADI | MUMUH MULYANA

MANAJEMEN BISNIS SYARIAH



KESATUAN
PRESS



**MANAJEMEN
BISNIS SYARIAH**

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

**Mashadi
Yoyon Supriadi
Mumuh Mulyana**



MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

**Mashadi
Yoyon Supriadi
Mumuh Mulyana**

Desain Cover:
Yayan Sopian

Sumber:
Chat GPT

Proofreader:
Mashadi

Ukuran:
x, 166 hlm, Uk: 15,5x23 cm

ISBN:

Cetakan Pertama:
November 2025

Copyright @2025 pada Penulis



PENERBIT KESATUAN PRESS

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

Kampus IBI Kesatuan

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

Email: kesatuanpress@ibik.ac.id

Kata Pengantar Penerbit

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku berjudul “**Manajemen Bisnis Syariah**” ini dapat diterbitkan dengan baik. Buku ini merupakan salah satu kontribusi ilmiah dalam pengembangan kajian ekonomi dan manajemen Islam yang semakin relevan di era modern, ketika dunia usaha membutuhkan sistem pengelolaan yang tidak hanya efisien dan kompetitif, tetapi juga berlandaskan nilai-nilai moral dan etika yang berkeadilan.

Sebagai ilmu yang berpijak pada prinsip tauhid, keadilan, dan keseimbangan, manajemen bisnis syariah menghadirkan paradigma baru dalam mengelola organisasi dan usaha. Buku ini disusun dengan mengintegrasikan konsep teoritis, prinsip syariah, dan praktik manajerial modern yang aplikatif, sehingga diharapkan mampu menjadi referensi utama bagi mahasiswa, akademisi, pelaku usaha, dan pemerhati ekonomi Islam.

Penerbit memberikan apresiasi yang tinggi kepada para penulis yang telah menuangkan pemikiran dan pengalaman mereka ke dalam buku ini. Dengan bahasa yang lugas, sistematis yang runtut, serta contoh-contoh kontekstual, buku ini dapat menjadi jembatan antara teori dan praktik dalam membangun ekosistem bisnis yang beretika dan berkelanjutan.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan dan penerbitan buku ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan dari para pembaca sangat kami harapkan untuk penyempurnaan di edisi berikutnya.

Akhirnya, semoga buku ini memberikan manfaat yang luas bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik bisnis syariah di Indonesia, serta menjadi inspirasi bagi terwujudnya

sistem ekonomi yang lebih berkeadilan dan penuh keberkahan.

Hormat Kami,
Penerbit Kesatuan Press

Prakata

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga buku ini yang berjudul **“Manajemen Bisnis Syariah”** dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, suri teladan utama dalam kepemimpinan, etika bisnis, dan manajemen kehidupan yang berlandaskan nilai-nilai tauhid dan keadilan.

Buku ini disusun sebagai bentuk kontribusi dalam memperkaya khazanah keilmuan di bidang ekonomi dan manajemen Islam, khususnya dalam konteks penerapan prinsip-prinsip syariah pada praktik bisnis modern. Dalam dunia yang semakin kompetitif dan dinamis, pengelolaan bisnis tidak hanya menuntut kemampuan strategis dan profesionalisme tinggi, tetapi juga kesadaran spiritual yang mampu menuntun pada keputusan yang etis, berkeadilan, dan membawa kemaslahatan.

Isi buku ini mencakup berbagai aspek penting dalam manajemen bisnis syariah, mulai dari konsep dasar, nilai-nilai Islam dalam manajemen, fungsi-fungsi manajerial, hingga strategi bisnis dan pengelolaan sumber daya manusia yang berlandaskan etika serta tanggung jawab sosial. Pendekatan yang digunakan tidak hanya teoretis, tetapi juga aplikatif dengan menampilkan contoh-contoh praktis yang relevan dengan kondisi dunia usaha saat ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan buku ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca, dosen, mahasiswa, dan praktisi sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Akhirnya, penulis berharap semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi siapa pun yang ingin memahami dan mengembangkan praktik bisnis sesuai prinsip-prinsip syariah, serta menjadi amal jariyah bagi semua pihak yang terlibat dalam penyusunan dan penerbitan karya ini.

Bogor, 12 November 2025

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit.....	v
Prakata	vii
Daftar Isi	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Definisi Manajemen Bisnis Syariah	2
1.2 Prinsip Manajemen Bisnis Syariah.....	2
1.3 Strategi Manajemen Bisnis Syariah.....	3
1.4 Implementasi Manajemen Bsisni Syariah	5
BAB 2 KONSEP DASAR MANAJEMEN DALAM ISLAM ..	9
2.1 Pengertian dan Ruang Lingkup Manajemen Dalam Perspektif Islam	10
2.2 Prinsip-prinsip Manajemen Islam.....	11
2.3 Perbandingan Antara Manajemen Konven- sional dan Manajemen Syariah.....	15
BAB 3 ETIKA DAN NILAI DALAM BISNIS SYARIAH	21
3.1 Konsep dan Etika Bisnis Dalam Islam.....	22
3.2 Nilai-nilai Dalam Berbisnis	26
3.3 Kasus Etika Bisnis Syariah Dalam Praktik.....	29
BAB 4 SISTEM EKONOMI ISLAM & BISNIS SYARIAH..	35
4.1 Pengertian dan Karakteristik Ekonomi Islam.....	36
4.2 Pilar-pilar Utama Ekonomi Islam	37
4.3 Peran Bisnis Syariah Dalam Ekonomi Islam	41
BAB 5 STRATEGI MANAJEMEN KEUANGAN BISNIS SYARIAH	47
5.1 Konsep Keuangan Syariah	48

5.2 Instrumen Keuangan Syariah	53
5.3 Manajemen Investasi Halal dan Manajemen Risiko	55
BAB 6 MANAJEMEN SDM BERBASIS SYARIAH	61
6.1 Prinsip-prinsip SDM Dalam Islam.....	62
6.2 Rekrutmen, Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Berbasis Syariah	63
6.3 Motivasi dan Kepemimpinan Islami	66
BAB 7 MANAJEMEN PEMASARAN DALAM BISNIS SYARIAH	71
7.1 Konsep Pemasaran Syariah.....	72
7.2 Strategi Pemasaran Berbasis Nilai Islam.....	74
7.3 Studi Kasus Permasalahan Halal.....	78
BAB 8 MANAJEMEN OPERASIONAL DAN PRODUKSI DALAM BISNIS SYARIAH	83
8.1 Prinsip Operasional Dalam Bisnis Syariah	84
8.2 Pengelolaan Rantai Pasok Halal.....	86
8.3 Implementasi Standar Halal Dalam Produksi....	89
BAB 9 MANAJEMEN INOVASI DAN TEKNOLOGI DALAM BISNIS SYARIAH	93
9.1 Digitalisasi Dalam Bisnis Syariah.....	94
9.2 Teknologi Finansial Syariah	97
9.3 Studi Kasus Inovasi Bisnis Syariah	102
BAB 10 MANAJEMEN KINERJA DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN SYARIAH	107
10.1 Pengukuran Kinerja DaLAM Bisnis Syariah....	108
10.2 Good Corporate Governance Dalam Islam ...	112
10.3 Indikator Keberhasilan Bisnis Syariah.....	114

BAB 11 PERAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DALAM BISNIS.....	117
11.1 Bank Syariah dan Produk-produknya.....	118
11.2 Peran Baitul Maal Wa Tamwil.....	120
11.3 Asuransi Syariah dan Pasar Modal Syariah....	122
BAB 12 TANTANGAN DAN PELUANG BISNIS SYARIAH DI ERA MODERN.....	125
12.1 Tantangan Globalisasi dan Persaingan Bisnis Syariah	126
12.2 Regulasi dan Kebijakan Pemerintah Terkait Bisnis Syariah.....	128
12.3 Peluang Bisnis Syariah di Era Digital.....	131
BAB 13 STUDI KASUS DAN BEST PRACTICES DALAM MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	135
13.1 Kisah Sukses Bisnis Berbasis Syariah.....	136
13.2 Analisis Kegagalan Bisnis Syariah	138
13.3 Pembelajaran dari Perusahaan Skala Nasional dan Internasional	141
BAB 14 HUKUM BUNGA DALAM ISLAM	147
14.1 Definisi Riba dan Bunga	148
14.2 Tahapan Larangan Riba Dalam Al-Qur'an	150
14.3 Pandangan Islam Terhadap Riba	152
DAFTAR PUSTAKA.....	157
PROFIL PENULIS	163

