

Transformasi Pengembangan SDM Berkelanjutan Di Era Bisnis Digital

Buku Transformasi Pengembangan SDM Berkelanjutan di Era Bisnis Digital membahas secara komprehensif bagaimana pengembangan sumber daya manusia harus beradaptasi dengan perubahan besar yang ditimbulkan oleh digitalisasi, otomatisasi, kecerdasan buatan, dan dinamika bisnis modern. Di tengah persaingan yang semakin kompleks, organisasi tidak lagi cukup hanya memiliki teknologi yang canggih, tetapi juga harus mampu membangun SDM yang adaptif, inovatif, berdaya saing, dan berkelanjutan.

Buku ini menempatkan manusia sebagai aset strategis yang menjadi kunci keberhasilan transformasi organisasi di era digital. Melalui pendekatan konseptual dan praktis, buku ini menguraikan berbagai isu penting seperti transformasi kompetensi, reskilling dan upskilling, kepemimpinan digital, budaya organisasi pembelajar, employee well-being, manajemen talenta, hingga strategi pengembangan SDM berbasis sustainability. Pembahasan dalam buku ini juga menyoroti pentingnya integrasi antara teknologi digital dan nilai-nilai kemanusiaan agar transformasi SDM tidak hanya berorientasi pada efisiensi, tetapi juga pada keberlanjutan, inklusivitas, dan kesejahteraan jangka panjang.

Buku ini sangat relevan bagi akademisi, mahasiswa, praktisi manajemen SDM, pimpinan organisasi, konsultan, dan siapa saja yang ingin memahami arah baru pengembangan SDM di tengah revolusi bisnis digital. Dengan bahasa yang sistematis, kontekstual, dan mudah dipahami, buku ini diharapkan menjadi referensi penting dalam merancang strategi pengembangan SDM yang tangguh, adaptif, dan berkelanjutan untuk menghadapi tantangan masa depan.



PENERBIT KESATUAN PRESS

Kampus IBI Kesatuan
Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123
Email: kesatuanpress@ibik.ac.id

YOSIE W. IROTH
GEN GEN GENDALASARI
HUSNI AWALI

TRANSFORMASI PENGEMBANGAN SDM BERKELANJUTAN
DI ERA BISNIS DIGITAL

Transformasi Pengembangan SDM Berkelanjutan Di Era Bisnis Digital



YOSIE W. IROTH | GEN GEN GENDALASARI | HUSNI AWALI



**TRANSFORMASI PENGEMBANGAN
SDM BERKELANJUTAN
DI ERA BISNIS DIGITAL**

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

**TRANSFORMASI
PENGEMBANGAN SDM
BERKELANJUTAN
DI ERA BISNIS DIGITAL**

**YOSIE W. IROTH
GEN GEN GENDALASARI
HUSNI AWALI**



TRANSFORMASI PENGEMBANGAN SDM BERKELANJUTAN DI ERA BISNIS DIGITAL

**Yosie W. Iroth
Gen Gen Gendalasari
Husni Awali**

Editor:
Mashadi

Desain Cover:
Yayan Sopian

Sumber:
Chat GPT

Ukuran:
x, 216 hlm, Uk: 15,5x23 cm

ISBN:

Cetakan Pertama:
April 2026

Copyright @2026 Pada Penulis



PENERBIT KESATUAN PRESS

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

Kampus IBI Kesatuan

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

Email: kesatuanpress@ibik.ac.id

Kata Pengantar Penerbit

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terbitnya buku *Transformasi Pengembangan SDM Berkelanjutan di Era Bisnis Digital* karya Yosie, Gen Gen Gendalasari, dan Husni Awali. Buku ini hadir sebagai kontribusi akademik dan praktis dalam merespons dinamika perubahan yang sangat cepat di era transformasi digital.

Perkembangan teknologi digital, kecerdasan artifisial, big data, serta disrupsi model bisnis telah mengubah secara fundamental cara organisasi mengelola sumber daya manusia. SDM tidak lagi dipandang semata sebagai faktor produksi, tetapi sebagai aset strategis yang menentukan daya saing dan keberlanjutan organisasi. Oleh karena itu, pendekatan pengembangan SDM harus bersifat adaptif, inovatif, dan berorientasi pada keberlanjutan (sustainability).

Buku ini secara komprehensif menguraikan konsep, strategi, serta praktik pengembangan SDM berbasis digital yang terintegrasi dengan prinsip keberlanjutan (sustainability). Para penulis menghadirkan analisis yang tajam mengenai transformasi organisasi, pemanfaatan teknologi dalam manajemen talenta, penguatan engagement, hingga pengukuran kinerja berbasis data. Dengan pendekatan yang sistematis dan berbasis kajian ilmiah, buku ini relevan bagi akademisi, mahasiswa, praktisi HR, pimpinan organisasi, serta para pengambil kebijakan.

Kami meyakini bahwa buku ini tidak hanya memperkaya literatur manajemen sumber daya manusia, tetapi juga menjadi referensi penting dalam membangun SDM unggul yang adaptif terhadap perubahan teknologi sekaligus berkomitmen pada pembangunan berkelanjutan.

Akhir kata, kami menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada para penulis atas dedikasi dan kontribusinya. Semoga buku ini memberikan manfaat luas bagi dunia akademik, dunia usaha, dan masyarakat secara umum.

Hormat Kami,

Penerbit Kesatuan Press

Prakata

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku yang berjudul *Transformasi Pengembangan SDM Berkelanjutan di Era Bisnis Digital* ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini lahir dari refleksi akademik, pengalaman riset, serta dinamika praktik pengelolaan sumber daya manusia yang terus mengalami perubahan seiring dengan percepatan transformasi digital di berbagai sektor bisnis dan organisasi.

Era bisnis digital telah menghadirkan disrupsi yang tidak hanya mengubah model bisnis dan pola kompetisi, tetapi juga menuntut paradigma baru dalam pengembangan sumber daya manusia. Kompetensi teknis saja tidak lagi memadai; organisasi membutuhkan SDM yang adaptif, agile, literat digital, memiliki kemampuan berpikir kritis, kolaboratif, serta berorientasi pada pembelajaran sepanjang hayat. Di sisi lain, isu keberlanjutan (sustainability) semakin menguat sebagai landasan strategis dalam pengelolaan organisasi, termasuk dalam perencanaan, pengembangan, dan retensi talenta.

Buku ini berupaya menjembatani kebutuhan konseptual dan praktis terkait bagaimana transformasi pengembangan SDM dapat dirancang secara sistematis, terukur, dan berkelanjutan di tengah ekosistem bisnis digital. Pembahasan dalam buku ini mencakup landasan teoritis, strategi implementatif, integrasi teknologi dalam manajemen talenta, hingga pendekatan kepemimpinan dan budaya organisasi yang mendukung keberlanjutan. Harapannya, buku ini dapat menjadi referensi bagi akademisi, peneliti, mahasiswa, praktisi HR, pimpinan organisasi, maupun pengambil kebijakan yang

memiliki perhatian terhadap penguatan kualitas SDM di era digital.

Sebagai penulis yang berkecimpung dalam dunia akademik dan penelitian, saya meyakini bahwa pengembangan SDM bukan sekadar program pelatihan, melainkan sebuah transformasi sistemik yang menyentuh aspek strategi, struktur, budaya, dan nilai organisasi. Oleh karena itu, pendekatan yang ditawarkan dalam buku ini menekankan sinergi antara teknologi digital, tata kelola yang baik, serta komitmen terhadap prinsip-prinsip keberlanjutan.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga buku ini memberikan kontribusi nyata dalam memperkaya khazanah keilmuan dan praktik pengembangan SDM yang relevan, adaptif, dan berkelanjutan.

Akhirnya, semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bagian dari ikhtiar bersama dalam membangun sumber daya manusia unggul untuk masa depan bisnis yang lebih berdaya saing dan berkelanjutan.

Bogor, 10 Maret 2026

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit..... v

Prakatavii

Daftar Isi..... ix

BAB 1. Perubahan Lanskap Kerja di Era Digital 1

1.1 Revolusi Digital dan Dunia Kerja Baru 3

1.2 Disrupsi dan Ketidakpastian Bisnis 6

1.3 SDM sebagai Aset Strategis 7

1.4 Konsep Keberlanjutan dalam Organisasi 9

1.5 Pergeseran Pola Kerja 11

1.6 Tantangan Kompetensi Digital 12

1.7 Perubahan Ekspektasi Generasi Baru 14

1.8 Contoh: Transformasi Kerja Hybrid di Perusahaan Teknologi 16

BAB 2. Konsep Dasar Pengembangan SDM Berkelanjutan 19

2.1 Evolusi Human Resource Development 21

2.2 Sustainable HRM dan Triple Bottom Line 23

2.3 Human Capital sebagai Investasi Jangka Panjang 25

2.4 Workforce Sustainability 26

2.5 Integrasi Nilai dan Etika 28

2.6 Organizational Learning 30

2.7 SDM dan Daya Saing Global 31

2.8 Contoh: Program Reskilling Nasional di Berbagai Negara 33

BAB 3. Ekosistem Bisnis Digital37

3.1 Karakteristik Bisnis Berbasis Platform 39

3.2 Startup Culture dan Agile Organization 41

3.3 Gig Economy 42

3.4 Digital Collaboration 44

3.5 Perubahan Struktur Organisasi 45

3.6 Keamanan Data dan SDM 47

3.7 Adaptasi Model Kerja 48

3.8 Contoh: Ekosistem Gojek, Grab, dan Shopee 50

BAB 4. Perencanaan SDM Berbasis Digital	53
4.1 Strategic Workforce Planning	55
4.2 HR Analytics	56
4.3 Talent Mapping	58
4.4 Future Skills	59
4.5 Perencanaan Karier Adaptif	61
4.6 Manajemen Suksesi	62
4.7 Monitoring Berbasis Data	64
4.8 Penggunaan Big Data HR di Perusahaan Multinasional	65
 BAB 5. Rekrutmen dan Seleksi Digital	 69
5.1 E-Recruitment	71
5.2 AI dalam Seleksi	72
5.3 Employer Branding Digital	74
5.4 Online Assessment	75
5.5 Tantangan Bias Algoritma	76
5.6 Onboarding Virtual	78
5.7 Transparansi dan Fairness	79
5.8 Contoh: LinkedIn Talent Solution dan AI Screening	81
 BAB 6. Pembelajaran dan Pengembangan Kompetensi	 85
6.1 Learning Organization	87
6.2 LMS dan Microlearning	88
6.3 Upskilling dan Reskilling	90
6.4 Coaching Digital	91
6.5 Sertifikasi Online	93
6.6 Budaya Belajar Sepanjang Hayat	94
6.7 Evaluasi Berbasis Data	95
6.8 Corporate Digital Academy dan Coursera for Business	97
 BAB 7. Manajemen Kinerja Berkelanjutan	 99
7.1 KPI Digital	100
7.2 OKR	102
7.3 Continuous Feedback	103
7.4 Engagement	105
7.5 Produktivitas Remote	106

7.6 Reward System Adaptif	108
7.7 Evaluasi Berkelanjutan	109
7.8 Contoh: Sistem OKR di Google dan Startup Digital	111

BAB 8. Kepemimpinan Digital dan Budaya Inovasi113

8.1 Digital Leadership	115
8.2 Transformational Leadership	116
8.3 Agile Mindset	118
8.4 Budaya Kolaboratif	119
8.5 Psychological Safety	121
8.6 Change Management	122
8.7 Kepemimpinan Humanis	123
8.8 Contoh: Kepemimpinan Satya Nadella di Microsoft	125

BAB 9. Employee Well-Being di Era Digital127

9.1 Konsep Well-Being	128
9.2 Digital Burnout	130
9.3 Work-Life Integration	131
9.4 Fleksibilitas Kerja	132
9.5 Kesehatan Mental	134
9.6 Employee Experience	135
9.7 Inklusi dan Diversitas	137
9.8 Contoh: Program Mental Health di Perusahaan Global	138

BAB 10. Green HRM dan Keberlanjutan Lingkungan141

10.1 Konsep Green HRM	143
10.2 ESG	144
10.3 Digital Paperless	146
10.4 Workplace Sustainability	147
10.5 Peran SDM dalam Green Culture	178
10.6 Audit Keberlanjutan	150
10.7 Integrasi Lingkungan dan SDM	151
10.8 Contoh: Komitmen Net Zero Perusahaan Teknologi	153

BAB 11. Manajemen Talenta dan Retensi	155
11.1 Talent Pipeline	175
11.2 Career Path Digital	178
11.3 Succession Planning	159
11.4 Retensi Generasi Digital	161
11.5 Employer Value Proposition	162
11.6 Reward Fleksibel	164
11.7 Talent Engagement	165
11.8 Contoh: Strategi Retensi di Perusahaan Unicorn	166
 BAB 12. Artificial Intelligence dan Masa Depan Kerja	 169
12.1 AI dalam HR	171
12.2 Automasi	172
12.3 Human-AI Collaboration	173
12.4 Etika AI	175
12.5 Data Privacy	176
12.6 Future Jobs	177
12.7 Adaptasi SDM	178
12.8 Contoh: Chatbot HR dan Predictive Analytics	179
 BAB 13. Model Implementasi SDM Berkelanjutan	 183
13.1 Kerangka Integratif	185
13.2 Tahapan Transformasi	186
13.3 Indikator Keberhasilan	187
13.4 Integrasi Strategi Bisnis	189
13.5 Risk Management	190
13.6 Monitoring dan Evaluasi	191
13.7 Continuous Improvement	192
13.8 Contoh: Roadmap Transformasi SDM di Startup Digital	193
 BAB 14. Masa Depan SDM Berkelanjutan	 197
14.1 Tren Global	198
14.2 Digital Resilience	200
14.3 Adaptive Organization	201
14.4 Human-Centered Technology	202
14.5 Inovasi Berbasis Nilai	203

14.6 Kolaborasi Global	204
14.7 Strategi Jangka Panjang	206
14.8 Organisasi Masa Depan Berbasis AI dan Sustainability.....	207
Daftar Pustaka	209
Profil Penulis	213

