

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

MUMUH MULYANA
MASHADI
DANTI ASTRINI

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

**Mumuh Mulyana
Mashadi
Danti Astrini**



DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

**Mumuh Mulyana
Mashadi
Danti Astrini**

Desain Cover:
Yayan Sopian

Sumber:
Chat GPT

Ukuran:
x, 202 hlm, Uk: 15,5x23 cm

ISBN:

Cetakan Pertama:
April 2026

Copyright @2026 Pada Penulis



a

PENERBIT KESATUAN PRESS

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

Kampus IBI Kesatuan

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

Email: kesatuanpress@ibik.ac.id

Kata Pengantar Penerbit

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas terbitnya buku berjudul ***Digital Entrepreneurship***, sebuah karya yang hadir di tengah dinamika transformasi digital yang semakin pesat dan kompleks. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah lanskap dunia usaha secara fundamental, sehingga menuntut hadirnya referensi akademik yang mampu menjembatani pemahaman teoritis dan praktik kewirausahaan di era digital.

Buku ini disusun sebagai respons terhadap kebutuhan akan literatur yang komprehensif dan kontekstual mengenai kewirausahaan digital, khususnya bagi mahasiswa, akademisi, dan praktisi bisnis di Indonesia. Materi yang disajikan tidak hanya mengupas konsep dasar digital entrepreneurship, tetapi juga membahas perkembangan teknologi, model bisnis digital, strategi inovasi, hingga isu keberlanjutan dan ekosistem kewirausahaan digital. Dengan pendekatan yang sistematis dan aplikatif, buku ini diharapkan dapat menjadi rujukan utama dalam proses pembelajaran maupun pengembangan usaha berbasis teknologi.

Penerbit menilai bahwa buku ini memiliki kontribusi yang signifikan dalam memperkaya khazanah keilmuan di bidang manajemen dan kewirausahaan, khususnya dalam konteks ekonomi digital yang terus berkembang. Selain itu, buku ini juga diharapkan mampu mendorong lahirnya generasi wirausahawan digital yang inovatif, adaptif, dan berdaya saing tinggi, serta berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional yang inklusif dan berkelanjutan.

Kami mengucapkan terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada penulis atas dedikasi dan kontribusinya dalam menyusun buku ini. Semoga karya ini

memberikan manfaat yang luas dan menjadi inspirasi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik kewirausahaan digital di Indonesia.

Akhir kata, kami berharap buku ini dapat diterima dengan baik oleh para pembaca dan menjadi bagian penting dalam mendukung transformasi pendidikan dan dunia usaha di era digital.

Hormat Kami,

Penerbit Kesatuan Press

Prakata

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku berjudul **Digital Entrepreneurship** ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini lahir dari keprihatinan sekaligus harapan penulis terhadap dinamika perkembangan dunia usaha yang mengalami transformasi signifikan akibat kemajuan teknologi digital.

Perkembangan teknologi informasi, internet, dan platform digital telah mengubah cara individu dan organisasi dalam menciptakan, mengelola, dan mengembangkan usaha. Kewirausahaan tidak lagi hanya dipahami sebagai aktivitas konvensional, tetapi telah bertransformasi menjadi **digital entrepreneurship**, yang menuntut kemampuan adaptasi, inovasi, serta pemanfaatan teknologi secara strategis. Oleh karena itu, diperlukan sebuah referensi yang tidak hanya menjelaskan konsep, tetapi juga mampu memberikan pemahaman yang aplikatif dan kontekstual bagi pembaca.

Buku ini disusun untuk memberikan gambaran yang komprehensif mengenai digital entrepreneurship, mulai dari konsep dasar, karakteristik wirausahawan digital, model bisnis berbasis teknologi, hingga strategi pengembangan usaha di era digital. Selain itu, buku ini juga membahas berbagai isu penting, seperti inovasi digital, kinerja usaha, ekosistem kewirausahaan, serta peluang dan tantangan di masa depan. Penulis berupaya menyajikan materi dengan pendekatan yang sistematis, sehingga dapat digunakan sebagai bahan ajar bagi mahasiswa maupun referensi bagi praktisi dan peneliti.

Penulisan buku ini tidak terlepas dari berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Penulis juga

menyadari bahwa perkembangan digital entrepreneurship berlangsung sangat cepat, sehingga pembaruan dan pengembangan materi akan terus diperlukan agar tetap relevan dengan kondisi terkini.

Akhir kata, penulis berharap buku ini dapat memberikan manfaat yang luas, baik dalam pengembangan ilmu pengetahuan maupun dalam praktik kewirausahaan digital. Semoga buku ini dapat menjadi inspirasi bagi lahirnya generasi wirausahawan digital yang inovatif, adaptif, dan mampu berkontribusi bagi kemajuan ekonomi bangsa.

Bogor, April 2026

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit.....	v
Prakata	vii
Daftar Isi	xi
Bab 1 Pengantar Digital Entrepreneurship	1
1.1 Definisi Digital Entrepreneurship	1
1.2 Sejarah & Perkembangan Digital Entrepreneurship ..	2
1.3 Pentingnya Digital Entrepreneurship dalam Ekonomi Modern	4
1.4 Perbedaan Antara Entrepreneurship Tradisional dan Digital	9
Bab 2 Ekosistem Digital.....	13
2.1 Infrastruktur Teknologi.....	14
2.2 Platform dan Alat Digital.....	15
2.3 Peran Media Sosial	18
2.4 Regulasi dan Kebijakan Digital.....	20
Bab 3 Memulai Bisnis Digital	23
3.1 Ide dan Peluang Bisnis Digital	24
3.2 Studi Pasar Digital	25
3.3 Model Bisnis Digital	27
3.4 Pengembangan Produk dan Layanan Digital	29
Bab 4 Membangun dan Mengelola Startup Digital.....	33
4.1 Pendanaan untuk Startup Digital	34
4.2 Membentuk Tim dan Budaya Kerja	36
4.3 Manajemen Proyek dan Operasional.....	39
4.4 Pengembangan Produk Berkelanjutan.....	41

Bab 5 Pemasaran Digital	45
5.1 Strategi Pemasaran Digital.....	46
5.2 Optimasi Mesin Pencari (SEO)	49
5.3 Pemasaran Media Sosial.....	51
5.4 Email Marketing dan Automation.....	54
Bab 6 Analitik dan Pengukuran Kinerja	57
6.1 Alat dan Teknik Analitik.....	58
6.2 Pengukuran ROI dalam Kampanye Digital.....	60
6.3 Penggunaan Data untuk Pengambilan Keputusan ...	62
6.4 Metrik Kunci dalam Bisnis Digital.....	65
Bab 7 E-Commerce dan Perdagangan Digital	69
7.1 Platform E-Commerce	70
7.2 Strategi Penjualan Online.....	72
7.3 Manajemen Rantai Pasokan Digital.....	75
7.4 Logistik dan Pengiriman	77
Bab 8 Inovasi dan Tren Masa Depan	81
8.1 Teknologi Baru dan Emerging Technologies	82
8.2 Internet of Things (IoT) dalam Bisnis Digital	84
8.3 Blockchain dan Keuangan Digital	86
8.4 Kecerdasan Buatan (AI) dan Otomasi	88
Bab 9 Tantangan & Risiko Digital Entrepreneurship	93
9.1 Keamanan Siber.....	94
9.2 Privasi dan Perlindungan Data	96
9.3 Menghadapi Kompetisi Global	98
9.4 Tantangan Hukum dan Etika	100
Bab 10 Studi Kasus dan Inspirasi Sukses	103
10.1 Kisah Sukses Startup Digital	104
10.2 Pelajaran dari Kegagalan.....	108

10.3 Wawancara dengan Pengusaha Digital Terkemuka	113
10.4 Tren Masa Depan dan Peluang Baru.....	120
Bab 11 Sumber Daya dan Alat Untuk Digital Entrepreneurship	125
11.1 Buku dan Publikasi Terbaik.....	126
11.2 Kursus dan Pelatihan Online.....	129
11.3 Alat dan Platform Digital	132
11.4 Jaringan dan Komunitas Digital	135
Bab 12 Penelitian Bidang Digital Entrepreneurship	139
12.1 Ruang Lingkup Penelitian Digital Entrepreneurship	140
12.2 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	142
12.2.1 Pendekatan Penelitian	142
12.2.2 Metode Pengumpulan Data	146
12.2.3 Teknik Analisis Data	148
12.4 Tema-Tema Utama Penelitian Digital Entrepreneurship	154
12.4.1 Digital Mindset dan Orientasi Kewirausahaan...	155
12.4.2 Inovasi dan Model Bisnis Digital.....	156
12.4.3 Kinerja Usaha Digital.....	156
12.4.4 Ekosistem dan Kebijakan Digital Entrepreneurship	157
12.5 Contoh Model Penelitian Digital Entrepreneurship	158
12.6 Tantangan Penelitian Digital Entrepreneurship	160
12.7 Peluang dan Arah Penelitian Masa Depan	162
Bab 13 Penutup	167
13.1 Ringkasan dan Rangkuman	167
13.2 Langkah Selanjutnya untuk Digital Entrepreneurs	

..... 168
13.3 Refleksi dan Masa Depan Digital Entrepreneurship
..... 171

PROFIL PENULIS..... 175
GLOSARIUM DIGITAL ENTERPRENEURSHIP 185
SEKILAS REFERENSI DIGITAL ENTERPRENEURSHIP 191
INDEKS BUKU DIGITAL ENTERPRENEURSHIP..... 197
PROFIL PENULIS..... 199