

Cyberpreneurship

Buku Cyberpreneurship hadir sebagai panduan komprehensif untuk memahami kewirausahaan di era digital, ketika teknologi tidak lagi sekadar alat bantu, tetapi telah menjadi fondasi utama dalam menciptakan nilai, inovasi, dan model bisnis baru.

Buku ini membahas secara sistematis konsep dasar cyberpreneurship, ekosistem bisnis digital, mindset dan karakter cyberpreneur, hingga strategi membangun serta mengembangkan startup dan bisnis digital yang kompetitif. Dengan pendekatan yang terstruktur, pembaca diajak memahami bagaimana peluang bisnis dapat lahir dari perkembangan teknologi, perubahan perilaku konsumen, dan transformasi ekonomi digital. Tidak hanya menekankan aspek konseptual, buku ini juga mengupas berbagai dimensi praktis cyberpreneurship, seperti ideasi dan validasi bisnis digital, model bisnis berbasis platform, pemasaran digital, manajemen operasional, keuangan startup, keamanan siber, inovasi produk dan layanan digital, hingga pengembangan UMKM berbasis teknologi. Pembahasan mengenai artificial intelligence, big data, cloud computing, serta isu keberlanjutan dan Society 5.0 menjadikan buku ini relevan dengan tantangan dan kebutuhan masa depan.

Dengan demikian, pembaca tidak hanya memperoleh landasan teori, tetapi juga wawasan strategis untuk menghadapi dinamika bisnis digital yang terus berubah. Buku ini sangat sesuai bagi mahasiswa, dosen, peneliti, dan praktisi yang ingin memperdalam pemahaman mengenai kewirausahaan digital secara akademik sekaligus aplikatif. Dilengkapi dengan studi kasus, pendekatan praktikum, dan orientasi pada realitas bisnis di Indonesia, Cyberpreneurship diharapkan menjadi referensi penting dalam membentuk generasi cyberpreneur yang inovatif, adaptif, dan berdaya saing global.



PENERBIT KESATUAN PRESS

Kampus IBI Kesatuan
Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123
Email: kesatuanpress@ibik.ac.id

MUMUH MULYANA
YULIA NURENDAH

CYBERPRENEURSHIP

MUMUH MULYANA | YULIA NURENDAH

CYBERPRENEURSHIP



CYBERPRENEURSHIP

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

CYBERPRENEURSHIP

**Mumuh Mulyana
Yulia Nurendah**



CYBERPRENEURSHIP

**Mumuh Mulyana
Yulia Nurendah**

Desain Cover:
Yayan Sopian

Sumber:
Chat GPT

Ukuran:
x, 342 hlm, Uk: 15,5x23 cm

ISBN:

Cetakan Pertama:
Mei 2026

Copyright @2026 pada Penulis



PENERBIT KESATUAN PRESS

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

Kampus IBI Kesatuan

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

Email: kesatuanpress@ibik.ac.id

Kata Pengantar Penerbit

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas terbitnya buku *Cyberpreneurship* yang hadir sebagai salah satu kontribusi akademik dalam memperkaya literatur di bidang kewirausahaan digital. Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah mengubah lanskap bisnis secara fundamental, sehingga diperlukan pemahaman yang komprehensif mengenai konsep, strategi, dan praktik kewirausahaan di era digital.

Buku ini disusun secara sistematis dan komprehensif dengan mengintegrasikan aspek konseptual, analitis, dan praktis dalam *cyberpreneurship*. Pembahasan yang disajikan tidak hanya mencakup dasar-dasar kewirausahaan digital, tetapi juga perkembangan terkini seperti platform economy, artificial intelligence, digital business model, hingga isu keberlanjutan dalam bisnis digital. Dengan pendekatan yang berbasis pada kebutuhan pembelajaran, buku ini diharapkan dapat menjadi referensi utama bagi mahasiswa, dosen, peneliti, serta praktisi yang ingin memahami dan mengembangkan bisnis digital secara lebih mendalam.

Penerbit menilai bahwa buku ini memiliki keunggulan dalam menyajikan materi yang relevan dengan konteks perkembangan ekonomi digital, khususnya di Indonesia. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan pendekatan praktikum, studi kasus, serta kerangka berpikir yang aplikatif, sehingga mampu menjembatani antara teori dan praktik. Hal ini menjadikan buku *Cyberpreneurship* tidak hanya sebagai sumber pengetahuan, tetapi juga sebagai panduan dalam mengembangkan kompetensi kewirausahaan digital.

Kami mengucapkan apresiasi dan penghargaan setinggi-tingginya kepada penulis atas dedikasi dan kontribusinya dalam menyusun buku ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat yang luas bagi dunia pendidikan dan pengembangan ekonomi digital, serta menjadi inspirasi bagi lahirnya cyberpreneur-cyberpreneur muda yang inovatif, adaptif, dan berdaya saing global.

Akhir kata, kami berharap buku ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam mendukung transformasi digital dan pengembangan kewirausahaan di Indonesia.

Hormat Kami,
Penerbit Kesatuan Press

Prakata

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku *Cyberpreneurship* ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai kewirausahaan di era digital yang terus berkembang secara dinamis dan penuh tantangan.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. Model bisnis konvensional kini mengalami transformasi menuju sistem digital yang lebih fleksibel, cepat, dan berbasis data. Dalam konteks ini, *cyberpreneurship* hadir sebagai bentuk kewirausahaan yang memanfaatkan teknologi digital sebagai fondasi utama dalam menciptakan nilai dan inovasi. Oleh karena itu, diperlukan pemahaman yang tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga aplikatif agar mampu menjawab kebutuhan zaman.

Buku ini dirancang untuk menjadi referensi pembelajaran yang sistematis dan relevan, khususnya bagi mahasiswa, dosen, peneliti, serta praktisi yang memiliki minat dalam bidang kewirausahaan digital. Materi yang disajikan mencakup berbagai aspek penting, mulai dari konsep dasar *cyberpreneurship*, model bisnis digital, inovasi produk dan layanan, manajemen startup, hingga isu-isu kontemporer seperti artificial intelligence, sustainability, dan ekonomi berbasis data. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan pendekatan praktikum dan studi kasus untuk memberikan pengalaman pembelajaran yang lebih kontekstual dan aplikatif.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi kedalaman maupun keluasan pembahasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak guna penyempurnaan di masa yang akan datang. Harapan penulis, buku ini dapat memberikan manfaat yang luas serta menjadi salah satu kontribusi dalam pengembangan literatur cyberpreneurship di Indonesia.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi inspirasi dan panduan bagi pembaca dalam mengembangkan potensi diri serta menciptakan inovasi di era digital.

Bogor, 26 Maret 2026

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit.....	v
Prakata	vii
Daftar Isi	ix

Bab 1. Pengantar Cyberpreneurship 1

1.1 Konsep dasar cyberpreneurship.....	5
1.2 Evolusi kewirausahaan di era digital.....	6
1.3 Perbedaan entrepreneurship konvensional vs cyberpreneurship	8
1.4 Peran cyberpreneurship dalam ekonomi digital	10
1.5 Tantangan dan peluang cyberpreneur di Indonesia	11

Penutup

Ringkasan

Daftar Pustaka

Soal HOTS

Soal Studi Kasus

Soal Pilihan Ganda

Bab 2. Ekosistem Digital dan Infrastruktur Cyber Business21

2.1 Ekosistem bisnis digital global dan nasional..	25
2.2 Infrastruktur internet, cloud, dan platform digital	26
2.3 Peran startup, fintech, e-commerce, dan digital service	28
2.4 Regulasi dan kebijakan ekonomi digital	30
2.5 Peta industri cyber business di Indonesia.....	32

Penutup

Ringkasan
Daftar Pustaka
Soal HOTS
Soal Studi Kasus
Soal Pilihan Ganda

Bab 3. Mindset dan Karakter Cyberpreneurship41

3.1 Pola pikir wirausaha digital 44
3.2 Kreativitas, inovasi, dan agility 46
3.3 Risk-taking dan adaptasi teknologi 48
3.4 Etika digital dan tanggung jawab social 49
3.5 Kepemimpinan dalam bisnis siber..... 51

Penutup

Ringkasan

Daftar Pustaka

Soal HOTS

Soal Studi Kasus

Soal Pilihan Ganda

Bab 4. Ideasi dan Validasi Bisnis Digital 61

4.1 Sumber ide bisnis berbasis digital..... 64
4.2 Design thinking dalam cyberpreneurship..... 66
4.3 Analisis masalah dan kebutuhan pasar digital
..... 68
4.4 Minimum Viable Product (MVP)..... 70
4.5 Validasi pasar berbasis data digital..... 72

Penutup

Ringkasan

Daftar Pustaka

Soal HOTS

Soal Studi Kasus

Soal Pilihan Ganda

Bab 5. Model Bisnis Cyberpreneurship 81

5.1 Business Model Canvas (BMC) digital 84

5.2 Platform-based business model..... 86

5.3 Subscription, SaaS, dan marketplace 89

5.4 Network effect dan digital scalability 91

5.5 Pivot dan transformasi model bisnis digital.... 93

Penutup

Ringkasan

Daftar Pustaka

Soal HOTS

Soal Studi Kasus

Soal Pilihan Ganda

Bab 6. Teknologi Pendukung Cyberpreneurship 101

6.1 Artificial Intelligence (AI) dan bisnis digital ... 104

6.2 Big Data dan Business Intelligence 106

6.3 Internet of Things (IoT) dalam bisnis 108

6.4 Blockchain dan keamanan transaksi 110

6.5 Cloud computing untuk UMKM digital 112

Penutup

Ringkasan

Daftar Pustaka

Soal HOTS

Soal Studi Kasus

Soal Pilihan Ganda

Bab 7. Pemasaran Digital Untuk Cyberpreneur 121

7.1 Digital marketing ecosystem 124

7.2 Social media marketing dan content
marketing..... 126

7.3 SEO, SEM, dan digital advertising 128

7.4 Influencer & affiliate marketing..... 130

7.5 Customer journey dan digital branding 132

Penutup
Ringkasan
Daftar Pustaka
Soal HOTS
Soal Studi Kasus
Soal Pilihan Ganda

Bab 8. Manajemen Operasional Bisnis Digital 141

8.1 Digital operations management 144
8.2 Supply chain berbasis teknologi 146
8.3 Manajemen layanan digital 148
8.4 Otomatisasi proses bisnis 150
8.5 Pengelolaan kualitas layanan online 152

Penutup
Ringkasan
Daftar Pustaka
Soal HOTS
Soal Studi Kasus
Soal Pilihan Ganda

Bab 9. Keuangan dan Pembiayaan Bisnis Digital 161

9.1 Karakteristik keuangan bisnis digital 164
9.2 Financial Technology (FinTech) 166
9.3 Crowdfunding dan venture capital 168
9.4 Manajemen arus kas startup 170
9.5 Valuasi bisnis digital 172

Penutup
Ringkasan
Daftar Pustaka
Soal HOTS
Soal Studi Kasus
Soal Pilihan Ganda

Bab 10. Keamanan Siber dan Etika Cyberpreneurship181

10.1 Konsep dasar keamanan siber.....	184
10.2 Risiko kejahatan digital	186
10.3 Perlindungan data konsumen.....	188
10.4 Cyber law dan regulasi ITE.....	189
10.5 Etika bisnis dalam ruang siber	191
Penutup	
Ringkasan	
Daftar Pustaka	
Soal HOTS	
Soal Studi Kasus	
Soal Pilihan Ganda	

Bab 11. Inovasi Produk dan Layanan Digital..... 199

11.1 Pengembangan produk digital	202
11.2 UX/UI dalam bisnis siber	204
11.3 Service innovation berbasis teknologi.....	206
11.4 Platform digital sebagai produk	208
11.5 Strategi diferensiasi digital	210
Penutup	
Ringkasan	
Daftar Pustaka	
Soal HOTS	
Soal Studi Kasus	
Soal Pilihan Ganda	

Bab 12. Startup Digital dan Manajemen Pertumbuhan.....219

12.1 Siklus hidup startup digital	222
12.2 Scaling up bisnis cyberpreneur	224
12.3 Manajemen tim digital	226
12.4 Strategi ekspansi pasar online.....	228
12.5 Exit strategy: akuisisi, IPO, merger	230

Penutup	
Ringkasan	
Daftar Pustaka	
Soal HOTS	
Soal Studi Kasus	
Soal Pilihan Ganda	

Bab 13. Cyberpreneurship Berbasis UMKM dan Ekonomi Kreatif.....239

13.1 Digitalisasi UMKM.....	242
13.2 Cyberpreneurship di sektor kreatif	244
13.3 Marketplace untuk UMKM.....	246
13.4 Pemberdayaan UMKM berbasis platform digital	247
13.5 Studi digitalisasi UMKM Indonesia	249

Penutup	
Ringkasan	
Daftar Pustaka	
Soal HOTS	
Soal Studi Kasus	
Soal Pilihan Ganda	

Bab 14. Penelitian Bidang Cyberpreneurship257

14.1 Ruang lingkup riset cyberpreneurship	260
14.2 Variabel-variabel penelitian cyberpreneurship.....	262
14.3 Metode penelitian kuantitatif dan Kualitatif.....	265
14.4 Analisis bibliometrik cyberpreneurship	266
14.5 Tren riset global dan nasional	268
14.6 Contoh proposal penelitian cyberpreneurship.....	270

Penutup	
Ringkasan	

Daftar Pustaka
Soal HOTS
Soal Studi Kasus
Soal Pilihan Ganda

Bab 15. Studi Kasus Cyberpreneurship di Indonesia dan Global283

15.1 Startup digital Indonesia286
15.2 Cyberpreneur UMKM Sukses288
15.3 Marketplace dan platform besar290
15.4 Analisis kegagalan bisnis digital293
15.5 Pembelajaran dari praktik lapangan295

Penutup
Ringkasan
Daftar Pustaka
Soal HOTS
Soal Studi Kasus
Soal Pilihan Ganda

Bab 16. Masa Depan Cyberpreneurship & Society 5.0..303

16.1 Cyberpreneurship dan AI Economy306
16.2 Green cyber business & sustainability308
16.3 Smart city dan smart economy310
16.4 Society 5.0 dan bisnis berbasis data312
16.5 Tantangan cyberpreneur masa depan314

Penutup
Ringkasan
Daftar Pustaka
Soal HOTS
Soal Studi Kasus
Soal Pilihan Ganda

Bab 17. Praktikum dan Proyek Akhir Cyberpreneur-
ship.....323

17.1 Penyusunan bisnis digital mahasiswa326

17.2 Simulasi startup berbasis platform329

17.3 Digital pitching dan business pitching331

17.4 Proyek kelompok cyber startup331

17.5 Evaluasi dan refleksi pembelajaran.....332

Penutup

Ringkasan

Daftar Pustaka

Soal HOTS

Soal Studi Kasus

Soal Pilihan Ganda

PROFIL PENULIS.....339

