

TINJAUAN ATAS KEUNIKAN PRODUK UMKM MEATBALL BERANAK DI CIPAKU

Andhieta Arum Lestari
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan
Email : andhietaaruml@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of writing this paper is 1) To find out how the business feasibility of meatballs Big Meatball Family. 2) To find out what business obstacles of Meatball beranak. 3) To find out how to keep the Big Meatball Family business.

This research was conducted directly through interviews with owners of Big Meatball Family. The type of research that the authors use is a method of data analysis in the form of descriptive study.

The conclusion that can be taken is Big Meatball Family is UMKM that can be recognized and is quite feasible in running a business. Business barriers experienced by Big Meatball Family is that if the price of raw materials rises, the profits will also be reduced. Then the legal status in business and business location has not legally been maintained until now. Big Meatball Family always emphasizes the quality and taste of the meatball itself, always innovate and create new products and open branches in various areas in Bogor, Bandung, East Jakarta, and Bekasi.

Keyword: UMKM, product, Meatball beranak

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui bagaimana kelayakan bisnis Meatball beranak Big Meatball Family. 2) Untuk mengetahui apa hambatan bisnis Meatball beranak Big Meatball Family. 3) Untuk mengetahui bagaimana kiat mempertahankan bisnis Big Meatball Family.

Penelitian ini dilakukan secara langsung melalui wawancara dengan pemilik UMKM Big Meatball Family. Jenis penelitian yang penulis gunakan adalah metode analisis data berupa studi deskriptif.

Simpulan yang dapat di ambil yaitu Big Meatball Family adalah UMKM yang bisa diakui dan sudah cukup layak dalam menjalankan sebuah bisnis. Hambatan bisnis yang dialami oleh Big Meatball Family yaitu apabila harga bahan baku naik, keuntungan yang didapatkan juga akan berkurang. Kemudian status legal dalam bisnis dan lokasi usahanya secara hukum belum sempat diurus hingga saat ini. Big Meatball Family selalu mengedepankan kualitas dan rasa dari Meatball beranak itu sendiri, selalu berinovasi dan menciptakan produk-produk baru dan membuka cabang di berbagai daerah di Bogor, Bandung, Jakarta Timur, dan Bekasi.

Kata Kunci : UMKM, produk, Meatball beranak