

TINJAUAN PROMOSI TERHADAP PENJUALAN UMKM BAKSO MAS SIPIT

Cinta Setiani
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan
E-mail : cintasentiani10@gmail.com

ABSTRACT

Research aims to determine whether the Promotion affects the sale of SMEs Bakso Mas Sipit. Marketing Mix is not applied in the sale the Meatball of Mr. Sipit. This research is descriptive. .

After the implementation of a good promotion, there is an increase in sales volume. In view of this effort, now have some fairly large branches.

The results can be concluded that the implementation of a good promotion will affect the sales of MSME of Bakso of Mr. Sipit.

Keywords : Promotion, Increased Sales.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah promosi mempengaruhi penjualan UMKM Bakso Mas Sipit. Bauran Pemasaran tidaklah di terapkan dalam penjualan Bakso Mas Sipit. Penelitian ini bersifat deskriptif.

Setelah di lakukan penerapan promosi, terdapat kenaikan volume penjualan. Saat ini, sudah memiliki beberapa cabang yang cukup besar.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa penerapan promosi mempengaruhi prningkatan penjualan UMKM bakso Mas Sipit.

Kata Kunci : Promosi, Peningkatan Penjualan.