

PENGEMBANGAN UMKM BANTEN KRIYA DENGAN PENDEKATAN DESAIN PRODUK SERVIS

Devanny Gumulya dan Ernest Irwandi
Universitas Pelita Harapan
Email: devanny.gumulya@uph.edu¹, ernest.irwandi@uph.edu²

ABSTRACT

Small micro enterprise is one of the important factor in Indonesia economy, due to its capability to employ high number of workers. Product design is one of disciplines that really close to SME in particular handicraft SME. Product service system (PSS) is an innovation strategy that shift focus from selling products into selling value combining product and service into one integrated solution for fulfilling customer demand. With PSS approach, hopefully Banten UMKM can be nurtured in terms of value. Wira Multi Agung, Bamboo Hat Community, Pelangi Crochet, Pak Budhy Workshop are the four SMEs studied in this paper. These four SMES arer selected because they represent the variation of SMES in Banten. From observation and interview several issues are identified such as there have been lack communications between designer and artisans in Banten and among other stakeholders.

Therefore, the research output is to make network platform that connect multistakeholder with a vision to preserve Banten craftsmanship and encourage handicraft SMES moving toward sustainability. There are three PSS solutions offered.. First database for UMKM handicraft and designers that communicates their expertise and portfolio. Second is a subscription do it yourself kit the result of designer and artisasns collaboration effort. Third is a marketplace for every stakeholder involved in the network to share information, expertise, material, tools and problems.

Keywords : SME, Product Design, Artisans

PENGEMBANGAN UMKM BANTEN KRIYA DENGAN PENDEKATAN DESAIN PRODUK SERVIS

Devanny Gumulya dan Ernest Irwandi
Universitas Pelita Harapan
Email: *devanny.gumulya@uph.edu*¹, *ernest.irwandi@uph.edu*²

ABSTRAK

Usaha kecil mikro menengah adalah salah satu motor perekonomian negara Indonesia, karena mampu menyerap tenaga kerja yang demikian banyak. Desain Produk adalah salah satu ilmu yang sangat dekat dengan UMKM khususnya UMKM Kriya. Desain produk servis adalah sebuah inovasi strategi yang merubah arah fokus bisnis dari menjual produk menjadi menjual nilai dari integrasi produk dan servis. Desain produk servis diharapkan dapat meningkatkan value UMKM. UMKM yang menjadi objek penelitian adalah Wira Multi Agung, Komunitas Topi Bambu, Rajutan Pelangi, Bengkel Pak Budhy yang dipilih karena keempat ini merepresentasikan variasi UMKM yang ada di Banten. Dari hasil observasi dan wawancara didapatkan beberapa permasalahan yang dihadapi UMKM kriya saat ini adalah kurangnya jalur komunikasi antara desainer dan pengrajin dan stakeholder terkait lainnya di Banten. Rekomendasi dari penelitian ini adalah upaya untuk menghubungkan multistakeholder melalui platform network berbasis web yang menghubungkan multistakeholder dengan visi melestarikan craftsmanship Banten dan mendorong UMKM Kriya Banten menuju desain berkelanjutan.

Tiga solusi desain produk servis yang ditawarkan di website adalah pertama solusi database pengrajin dan desainer yang mengkomunikasikan keahlian dan portfolio mereka, kedua jasa berlangganan produk *do it yourself* hasil kolaborasi desainer dan pengrajin, ketiga platform marketplace dimana masing – masing dapat saling berbagi informasi, keahlian, material, dan masalah.

Kata kunci : UMKM, Desain Produk, Pengrajin, Desain Produk Servis