

TINJAUAN ATAS PENJUALAN MIE AYAM DAN BAKSO MAS SUGENG

Ibnu Sina
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan
Email : sina_ibnu19@yahoo.com

ABSTRACT

MSME is a beginning of big business the number of which keeps increasing at this time. The micro-run economic wheel remains the mainstay of the state in driving the pattern of production, distribution, and consumption of goods and services. As one of the contributors to GDP and the container of work for the community, MSMEs should be fostered and developed optimally. Apart from all the obstacles and problems that may arise, MSME still promises a compelling advantage which includes increasing the coffers of the economic side at the micro level.

The purpose of this study is to determine the potential of a MSME business that is still lacking for the younger generation glance at this time. With a brief, clear and persuasive presentation, it is expected that the younger generation will be interested to start their business and start it to succeed in the future. By looking at SMEs as a unit that has potential benefits, of course, is a positive trend for the economy of the country in the future.

Keywords: business opportunity, business feasibility, market opportunity

ABSTRAK

UMKM merupakan sebuah awal dari bisnis besar yang banyak bermunculan saat ini. Roda perekonomian yang berjalan ditingkat mikro tetap menjadi andalan negara dalam menggerakkan pola produksi, distribusi dan konsumsi barang dan jasa. Sebagai salah satu penyumbang PDB dan wadah pekerjaan bagi masyarakat, sudah seharusnya UMKM dibina dan dikembangkan secara maksimal. Terlepas dari segala hambatan dan permasalahan yang mungkin timbul, UMKM tetap menjanjikan keuntungan yang memikat termasuk menambah pundi-pundi niali perekonomian di tingkat mikro.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi dari sebuah usaha UMKM yang masih kurang dilirik generasi muda saat ini. Dengan pemaparan yang singkat, jelas dan persuasif diharapkan para generasi muda tertarik untuk mulai menjalankan usaha mereka dan merintisnya untuk bisa sukses kedepannya. Dengan melihat UMKM sebagai sebuah unit yang memiliki potensi menguntungkan, tentunya merupakan tren positif untuk perekonomian negara kedepannya.

Kata Kunci : peluang usaha, kelayakan usaha, peluang pasar