

**PENGARUH *VALUE CHAIN ANALYSIS* (ANALISIS RANTAI NILAI)
TERHADAP KINERJA OPERASIONAL DAN KEUNGGULAN
BERSAING PERUSAHAAN
(Studi pada beberapa IKM sepatu di Cibaduyut)**

Lia Uswatun Gholiyyah¹, Yuni Rosdiana², Nurleli³

Universitas Islam Bandung,

Email : Liauswatun_g@yahoo.com¹, yuni_sjafar@yahoo.com²,
lelinur@yahoo.com³

ABSTRACT

Shoe industry is an industry that has opportunities and good market prospects. Therefore it is necessary strategies for the company to maintain a competitive business, one of the steps that can be used is the value chain analysis. The purpose of this study was to determine the influence of the value chain analysis to competitive advantage at some shoes in Cibaduyut SMEs.

Research was conducted on some shoes Cibaduyut SME research method descriptive and verification with quantitative approach. Sources of data used are primary data source. The data collection techniques used are questionnaires. Sampling technique in this research is nonprobability sampling with purposive sampling types. This study tested the hypothesis by using statistical test is linear regression analysis.

Based on hypothesis testing, research shows that value chain analysis have a low impact on operational performance at several SME shoes Cibaduyut and competitive advantage on some shoes Cibaduyut SMEs.

Keywords : Value Chain Analysis, Operational Performance, Competitive Advantage

ABSTRAK

Industri sepatu merupakan industri yang mempunyai peluang dan prospek pasar yang baik. Oleh karena itu perlu strategi-strategi bersaing agar perusahaan dapat mempertahankan bisnisnya, salah satu langkah yang dapat digunakan adalah value chain analysis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh value chain analysis terhadap kinerja operasional dan keunggulan bersaing pada beberapa IKM sepatu di Cibaduyut.

Penelitian ini dilakukan pada beberapa IKM sepatu di Cibaduyut dengan metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini yaitu nonprobability sampling dengan jenis purposive sampling. Hipotesis penelitian ini di uji dengan menggunakan alat uji statistik yaitu analisis regresi linier.

Berdasarkan pengujian hipotesis, hasil penelitian menunjukkan bahwa *value chain analysis* (analisis rantai nilai) memiliki pengaruh yang rendah baik terhadap kinerja operasional maupun keunggulan bersaing pada beberapa IKM sepatu di Cibaduyut.

Kata kunci : Analisis rantai nilai, Kinerja operasional, Keunggulan bersaing