

PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENJUALAN AYAM SUWIR NONA CLARA

Maria Clara
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan
Email : *lia_niceone@yahoo.com*

ABSTRACT

Promotion media applied by Ayam Suwir Nn.Clara is one of the latest innovative things that is promoting food products online through social media instagram and facebook. This shows that business in the culinary field is showing rapid progress by utilizing the sophistication of today's technology.

The purpose of research that is useful to 1) find out the methods used in promoting Ayam Suwir Nn.Clara 2) find out constraints on the nature of the promotional system in applied 3). Learn from the meaning of promotions applied. So this research can have good purpose and benefit for writer and reader. The results of this study have the deepest meaning that the business of food products can already take advantage of technological progress. Through the promotional media applied through instagram and facebook greatly affect the turnover that is given from Ayam Suwir Nn.Clara. And the utilization of this technology to be one form of positive impact of the use of social media is good.

The conclusion from the results of research shows that the food products from the processed chicken can show very rapid success for the producers because the chicken meat in the process to give its own attention for its customers.

Keyword: UMKM, Promotion, Culinary, Product, Entrepreneur

ABSTRAK

Media promosi yang di terapkan oleh Ayam Suwir Nn.Clara adalah salah satu hal inovatif terbaru yaitu mempromosikan produk makanan secara online melalui media sosial instagram dan facebook. Hal tersebut menunjukkan bahwa bisnis di bidang kuliner menunjukkan kemajuan yang begitu pesat dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi masa kini. Tujuan penelitian ini adalah 1) mengetahui metode yang dipergunakan dalam mempromosikan Ayam Suwir Nn.Clara 2) mengetahui kendala yang di alami dari sistem promosi yang di terapkan 3).Mempelajari makna promosi yang diterapkan.

Hasil penelitian ini memiliki makna bahwa bisnis produk makanan sudah dapat memanfaatkan kemajuan teknologi. Melalui media promosi yang diterapkan melalui instagram dan *facebook* sangat mempengaruhi omset yang di berikan dari Ayam Suwir Nn.Clara. Serta pemanfaatan teknologi ini menjadi salah satu bentuk dampak positif dari penggunaan media sosial yang baik.

Simpulan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa produk makanan dari hasil olahan ayam dapat menunjukkan keberhasilan yang sangat pesat bagi produsen karena berhasil memberikan perhatian tersendiri bagi para konsumennya.

Kata Kunci : UMKM, Promosi,Kuliner, Produk, Wirausaha