

**PENGARUH KARAKTERISTIK UMKM, SIKAP DAN MENTAL
TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM)
SEBELUM DAN SESUDAH SISTEM SATU ARAH (SSA)
(Studi kasus pada UMKM Kota Bogor)**

Muthia Khanzatia Ningrum¹ dan Sujana²
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan
Email : muthiakhanza22@gmail.com¹, Sujana_ujan@yahoo.com²

ABSTRACT

This research is motivated by the system changes applied in Bogor. Therefore, the government should review the system that is applied. This study aims to determine the impact of One Way System (SSA) on Small and Medium Enterprises (MSME) performance before and after the application of One Way System (SSA), as well as analyze the most dominant variable which affects the performance of small and medium business (UMKM).

The sample of this research is 100 respondents who become the perpetrators of UMKM. Samples were taken using purposive sampling technique with non-probability sampling approach. Then the analysis of data obtained both quantitatively and qualitatively. Qualitative analysis is an interpretation of the data obtained in the field and analysis of answers given by the respondent, while the quantitative analysis includes the validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, correlation coefficient and coefficient of determination, F test, t-test and test-t independent sample.

The results of this study indicate that Location (X_1), Time of Operation (X_2), Fund Source (X_3), Business Origin (X_4), Business Size (X_5) and Attitude and Mental (X_6) proved to have a positive and significant effect on the Performance of Micro Enterprises Small and Medium Enterprises (UMKM). Among the six independent variables analyzed Fund Source, Business Origin and Attitude and Mental are the variables that have the greatest influence on the dependent variable then followed by Location, Time Length of Operation and Business Size.

Keywords : Location, Time of Operation, Fund Source, Business Origin, Size Business, Attitude, and Mental, Small and Medium Business Performance (UMKM)

**PENGARUH KARAKTERISTIK UMKM, SIKAP DAN MENTAL
TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) SEBELUM DAN SESUDAH SISTEM SATU ARAH (SSA)
(Studi kasus pada UMKM Kota Bogor)**

Muthia Khanzatia Ningrum¹ dan Sujana²
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan

Email : muthiakhanza22@gmail.com¹, Sujana_ujan@yahoo.com²

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perubahan sistem yang diberlakukan di Kota Bogor. Oleh karenanya pemerintah harus mengkaji kembali sistem yang diberlakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak Sistem Satu Arah (SSA) terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebelum dan sesudah diterapkan Sistem Satu Arah (SSA). Dan menganalisa variabel yang paling dominan mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Sampel Penelitian ini 100 orang responden yang menjadi para pelaku UMKM. Sampel diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dengan pendekatan *non probability sampling*. Kemudian dilakukan analisis data yang diperoleh baik secara kuantitatif maupun kualitatif. Analisis kualitatif merupakan interpretasi dari data-data yang diperoleh lapangan dan analisis jawaban yang diberikan oleh responden, sedangkan analisis kuantitatif meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien korelasi dan koefisien determinasi, uji F, uji t dan uji-t sampel independen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Lokasi (X_1), Lama Waktu Beroperasi (X_2), Sumber Dana (X_3), Asal Usaha (X_4), Ukuran Usaha (X_5) dan Sikap dan Mental (X_6) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Diantara keenam variabel independen yang dianalisis Sumber Dana, Asal Usaha dan Sikap dan Mental adalah variabel yang memiliki pengaruh paling besar terhadap variabel dependen kemudian disusul dengan Lokasi, Lama Waktu Beroperasi dan Ukuran Usaha.

Kata kunci: Lokasi, Lama Waktu Beroperasi, Sumber Dana, Asal Usaha, Ukuran Usaha, Sikap dan Mental, Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)