

STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM “MIE KOCOK HUSEN”

Nadya Ihsana
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan
Email : nanadyaihsana@gmail.com

ABSTRACT

For certain groups the difficulty of finding a job, competing against existing employment opportunities and surviving long periods of time in the world of work due to the large number of companies currently using the contract system, causing fewer opportunities to earn a living, as an alternative one reason that causes a person to opening a business or small medium enterprises (SMEs). Objects of research conducted is on small and medium enterprises (SMEs) Mie shake Pak Husen.

The purpose of the research is to know the aspect of the product, price, place of sale, promotion, the process of making, financial condition, existing resources, legal aspect and from its social aspect through direct interview method with owner and employee that exist in small-medium business) Mie Beat Pak Husen.

Results of the discussion as, the promotion is still relying on the "world of mouth".

Keywords: Business Feasibility, SME

ABSTRAK

Bagi kalangan tertentu sulitnya mencari pekerjaan, bersaing terhadap peluang kerja yang ada dan bertahan dalam kurun waktu yang lama dalam dunia kerja mengakibatkan banyaknya perusahaan pada saat ini menggunakan sistem kontrak, keadaan ini mengakibatkan berkurangnya kesempatan untuk bekerja, sebagai alternatifnya adalah banyak orang ingin membuka bisnis atau usaha kecil menengah (UKM). Objek dari penelitian ini adalah usaha kecil menengah (UKM) Mie kocok Pak Husen.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui aspek produk, harga, tempat penjualan, promosi, proses pembuatan, kondisi keuangan, sumber daya yang ada, aspek legal dan dari segi sosial ekonomi melalui metode wawancara langsung dengan pemilik dan karyawan yang ada pada usaha kecil menengah (UKM) Mie Kocok Pak Husen.

Hasil pembahasan bahwa promosi yang dilakukan masih mengandalkan “world of mouth”.

Kata kunci : Kelayakan Bisnis, UKM