

BUSINESS MODEL APLIKASI *GROUP MANAGEMENT SYSTEM* SEBAGAI PENDUKUNG KOMUNITAS DALAM *SMART SOCIETY*

Yuli Adam Prasetyo
Universitas Telkom
Email : adam@telkomuniversity.ac.id

ABSTRACT

Naturally, human beings are individual beings and social beings. Social beings have to mean as a creature that interacts with other humans for a common purpose. There is no change that occurs when the online system begins to be implemented, it seems with the widespread use of social media in Indonesia. In the context of smart society, the focus of increasing human intelligence is greater than the development of technology. Therefore, the challenge is how human needs relate to community management to design the required application architecture. The method used is by using systematic literature review method.

The result is the identification of the need for a group management system application to build the applications needed by the users in the context of the smart society.

Keywords: *Group Management System, Service Discovery, Arsitektur Aplikasi, Smart Society.*

ABSTRAK

Secara alamiah, manusia merupakan makhluk individual dan makhluk sosial. Makhluk sosial memiliki arti sebagai makhluk yang berinteraksi dengan manusia lainnya untuk suatu tujuan bersama. Tidak ada perubahan yang terjadi ketika sistem online mulai diterapkann, hal itu tampak dengan semaraknya penggunaan *social media* di Indonesia. Dalam konteks smart society, fokus peningkatan kecerdasan manusia lebih besar dibandingkan dengan pengembangan teknologi. Oleh karena itu, tantangannya adalah bagaimana kebutuhan manusia berkenaan dengan pengelolaan komunitas untuk dirancang arsitektur aplikasi yang dibutuhkan user. Metode yang digunakan adalah dengan menggunakan metode *systematic literatur review*.

Hasilnya adalah diperoleh identifikasi kebutuhan aplikasi group management system untuk dapat dibangun aplikasi yang dibutuhkan oleh pengguna dalam konteks smart society.

Kata Kunci : *Group Management System, Service Discovery, Arsitektur Aplikasi, Smart Society.*