

**ANALISIS PROSES PRODUKSI SEPATU  
DALAM MENSTIMULUS KINERJA DAN KEUNGGULAN BERSAING  
“UMKM” SEPATU DI BOGOR**

Yulia Nurendah  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : [lia\\_niceone@yahoo.com](mailto:lia_niceone@yahoo.com)

***ABSTRACT***

*The government is actively promoting SMEs and accelerating the development of SMEs. Moreover, from the strategic role of the sector in contributing 60.3 percent to Gross Domestic Product and 97.2 percent of employment (BPS, 2016, [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)). The contribution of SME has proven to be very significant for the national economy and the development of SME is seen as one of the keys to encourage national growth.*

*The purpose of this study are 1) know the profile of shoe shoes; 2) know the production process and to analyze the performance and competitive strategy of SME of Shoes, and 3) know the development strategy of SME of shoes. With the method of research conducted as follows; 1) Mapping SME Profile of shoes; 2) Performance Analysis and Competitive Strategy of SME shoes; 3) SWOT Analysis, and 4) Feasibility of Strategy and Concept of SME Model of shoes.*

*The results and discussion of this research are as follows: Shoe production process is still simple In this case the size of performance based on the perception of industry players on a moderate scale, while expectations are on a high scale. these attributes for SMEs of shoes in Bogor more developed in the future. Based on the performance mapping of SMEs of shoes in Bogor 1) weakness in the form of a gap in most of its attributes; 2) competitive advantage of SME is based on comparative advantage; and 3) the type of assistance from the Government / related institutions is relatively more oriented towards the type of assistance that contains the economic content of the knowledge content, so that the positive impact is short term. Shoes that are the flagship product of SME in Bogor need better coaching in terms of production processes and production facilities in the form of equipment and training aid to produce higher quality products.*

*Keywords: Production Process, Performance, Competitive Advantage*

## **ANALISIS PROSES PRODUKSI SEPATU DALAM MENSTIMULUS KINERJA DAN KEUNGGULAN BERSAING “UMKM” SEPATU DI BOGOR**

Yulia Nurendah  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
*Email : lia\_niceone@yahoo.com*

### **ABSTRAK**

Pemerintah sedang giat-giatnya memajukan UMKM dan terjadi proses percepatan pengembangan UMKM. Terlebih dari peran strategis sektor tersebut dalam berkontribusi sebesar 60,3 persen terhadap Produk Domestik Bruto dan 97,2 persen penyerapan tenaga kerja (BPS, 2016, [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)). Kontribusi UMKM terbukti sangat signifikan bagi perekonomian nasional dan pengembangan UMKM dipandang sebagai salah satu kunci untuk mendorong pertumbuhan nasional.

Tujuan penelitian ini yaitu : 1) mengetahui profil umkm sepatu ; 2) mengetahui proses produksi, dan menganalisis kinerja dan strategi bersaing UMKM Sepatu; dan 3) mengetahui strategi pengembangan UMKM sepatu. Dengan metode penelitian yang dilakukan sebagai berikut ; 1) Pemetaan Profil UMKM sepatu; 2) Analisis Kinerja dan Strategi Bersaing UMKM sepatu ; 3) Analisis SWOT; dan 4) Kelayakan Strategi dan Konsep Model Pembinaan UMKM sepatu.

Adapun hasil dan pembahasan dari penelitian ini adalah sebagai berikut : Proses produksi sepatu masih bersifat sederhana Dalam hal ini ukuran kinerja berdasarkan persepsi pelaku industri dalam skala sedang, sedangkan harapan ada pada skala tinggi. atribut-atribut tersebut agar UMKM sepatu di Bogor lebih berkembang di masa yang akan datang. Berdasarkan pemetaan kinerja UMKM sepatu di Bogor 1) kelemahan berupa gap pada sebagian besar atributnya; 2) keunggulan bersaing UMKM bertumpu pada keunggulan komparatif; dan, 3) jenis bantuan dari pihak Pemerintah/Instansi terkait relatif lebih berorientasi pada jenis bantuan yang bermuatan kandungan ekonomi (*economic content*) dari pada kandungan pengetahuan (*knowledge content*), sehingga dampak positif yang dirasakan bersifat jangka pendek. Sepatu yang merupakan produk unggulan UMKM di Bogor membutuhkan pembinaan yang lebih baik lagi dalam hal proses produksi dan fasilitas-fasilitas produksi berupa bantuan peralatan dan pelatihan untuk menghasilkan produk yang lebih berkualitas tinggi.

Kata kunci : Proses Produksi, Kinerja, Keunggulan Bersaing