



# PROCEEDING

**1<sup>st</sup> National Seminar  
on Small Medium  
Enterprises  
2017**

**Towards the Self Reliance  
of Micro, Small and Medium  
Enterprises in Indonesia**

**Bogor, 30 November 2017**

**Supported By :**



**ISBN : 978-602-7642-47-8**

## DAFTAR ISI

Daftar Isi	ii
Sambutan Ketua Panitia The 1 <sup>st</sup> NSMES	iii
Sambutan Ketua STIE Kesatuan	iv
Sambutan Ketua Yayasan Kesatuan	vi
Susunan Acara	viii
Susunan Panitia	ix
Dewan Reviewer	xi
Daftar Pemakalah	xii

**SAMBUTAN KETUA PANITIA  
1<sup>st</sup> NATIONAL SEMINAR ON SMALL MEDIUM ENTERPRISES  
(NSMES)**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang diberikan kepada kita semua sehingga acara “1<sup>st</sup> Nati

onal Seminar on Small Medium Enterprises (NSMES)” dapat terselenggara. Tema acara hari ini adalah “Menuju Kemandirian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia”. Tema ini dipilih dengan maksud untuk mendorong kemandirian usaha mikro, kecil dan menengah dalam mengembangkan usahanya dan mendiskusikan hal-hal yang berkaitan dengan bisnis, manajemen, dan akuntansi.

Pada kesempatan ini, kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Kesatuan, Ibu Prof. Dr. Maggy T Suhartono, yang telah mendukung kegiatan ini;
2. Ketua STIE Kesatuan, Bapak Nusa Muktiadji., Ir., MM, yang telah mendukung dan memfasilitasi kegiatan ini;
3. Bapak dan Ibu Dosen serta mahasiswa sebagai panitia, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya demi terselenggaranya acara ini;
4. Bapak dan Ibu Dewan Reviewer yang telah meluangkan waktu dalam memeriksa artikel-artikel; dan
5. Bapak, Ibu Dosen dan Praktisi serta para mahasiswa yang telah menyumbangkan artikel hasil penelitian.

Adapun peserta yang turut berpartisipasi dalam acara ini berjumlah 116 peserta yang berasal dari 30 perguruan tinggi, baik perguruan tinggi negeri maupun perguruan tinggi swasta. Untuk itu kami ucapkan terima kasih atas peran serta dan partisipasi dari Bapak/Ibu sekalian. Semoga kegiatan ini dapat memberi manfaat bagi kita semua khususnya untuk kepentingan pengembangan ilmu dan aplikasi praktek.

Tidak lupa kami memohon maaf, jika terdapat hal-hal yang kurang berkenan pada penyelenggaraan kegiatan ini. Saran dan kritik yang membangun kami nantikan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada acara seminar selanjutnya.

Bogor, 30 November 2017

Ketua panitia,

Dr. Annaria Magdalena Marpaung, SE., M.M., M.Pd.

## **KATA SAMBUTAN KETUA STIE KESATUAN**

Kita ketahui bersama bahwa usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) turut mendukung terhadap pembangunan dan pertumbuhan ekonomi, tidak hanya di negara-negara berkembang seperti Indonesia, tetapi juga di negara-negara maju. Kontribusi sektor usaha mikro, kecil, dan menengah terhadap produk domestik bruto meningkat dari 57,84 persen menjadi 60,34 persen dalam lima tahun terakhir. Serapan tenaga kerja pada sektor ini juga meningkat, dari 96,99 persen menjadi 97,22 persen pada periode yang sama.

Meskipun indikator kontribusi terhadap pembentukan produk domestik bruto (PDB) dan serapan tenaga kerja naik, akses sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) ke rantai pasok produksi global sangat minim. Kontribusi UMKM di Indonesia terhadap rantai pasok global hanya 0,8 persen.

Peranan UMKM di Indonesia selain berperan dalam pertumbuhan pembangunan dan ekonomi, UMKM juga memiliki peranan yang sangat penting dalam mengatasi masalah pengangguran. Tumbuhnya usaha mikro membuka peluang kesempatan kerja dan pendapatan. Dengan banyak menyerap tenaga kerja berarti UMKM juga punya peran strategis dalam upaya pemerintah memerangi kemiskinan dan pengangguran.

Di ASEAN, kontribusi UMKM Indonesia terhadap rantai pasok produksi global hanya sedikit lebih tinggi dibandingkan dengan Brunei, Laos, Myanmar, dan Kamboja. Kontribusi tertinggi sektor UMKM terhadap rantai pasok produksi global mencapai 2,7 persen. Padahal, ASEAN berkontribusi 9,3 persen terhadap rantai pasok produksi global pada periode 2009-2013.

Kontribusi sektor UMKM terhadap ekspor Indonesia tahun 2015 hanya 15,8 persen, jauh lebih kecil dibandingkan dengan negara-negara sekawasan di Asia Tenggara. Kontribusi sektor UMKM Thailand terhadap ekspor 29,5 persen dan Filipina 20 persen. Di tingkat global, kontribusi sektor UMKM Jerman terhadap ekspor mencapai 55,9 persen dan Jepang sekitar 53,8 persen.

Rendahnya kontribusi tersebut disebabkan oleh banyaknya pelaku UMKM yang masuk tanpa perencanaan yang matang terkait sumber pendanaan, alokasi dana, sumber daya manusia, pasar dan lain sebagainya oleh karena itu pemerintah harus menyiapkan UMKM agar makin berdaya saing.

Statistik kredit UMKM disajikan dengan berbagai item yakni Net Ekspansi (NE), Baki Debet (BD), Non Performance Loan (NPL), dan Kelonggaran Tarik, dilengkapi dengan variasi berdasarkan kelompok bank, Sektor Ekonomi, Jenis Penggunaan dan Lokasi Proyek pada setiap Propinsi dan rincian skala Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Publikasi Statistik kredit UMKM berdasarkan definisi dan kriteria usaha berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM mulai dilaksanakan untuk data laporan bulanan bank sejak Januari 2011. Sampai akhir 2010 Statistik kredit UMKM didasarkan pada definisi plafon, yaitu: (1) kredit mikro dengan plafon s.d Rp50juta, (2) kredit kecil dengan plafon lebih dari Rp50juta s.d Rp500 juta, dan (3) kredit menengah dengan plafon lebih dari Rp500juta s.d Rp5miliar. Dalam definisi tersebut, seluruh jenis penggunaan kredit termasuk kredit konsumtif masuk di dalam Statistik kredit UMKM.

Namun demikian UMKM masih menghadapi kendala-kendala yang berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan dan perkembangan UMKM. Pembiayaan masih menjadi kendala utama karena sulitnya persyaratan untuk mendapatkan kredit perbankan bagi UMKM seperti kelayakan usaha, rekening 3 bulan harus bagus dan keberadaan agunan serta lamanya berbisnis. Fakta di lapangan, banyak pengusaha UMKM yang sebenarnya bisnisnya sangat *feasible*, namun dinilai tidak *bankable* hanya karena masalah agunan atau lamanya berbisnis. Memang ada Kredit Usaha Rakyat (KUR), tapi skema kredit ini mematok bunga yang masih sangat tinggi bagi pengusaha UMKM, terutama bagi yang baru merintis usaha.

Data Deputy Bidang Pembiayaan Kementerian Koperasi dan UKM menyebutkan, secara nasional, total pelaku UMKM dalam klaster pertama dan kedua yang merupakan usaha mikro rentan pembiayaan mencapai 50,70 juta unit usaha. Sebanyak 35,49 juta dunia usaha atau 70% merupakan usaha yang belum layak usaha dan belum *bankable*, sehingga memiliki risiko tinggi dalam pengembalian modal. Sisanya, 15,21 juta dunia usaha atau 30% telah layak usaha (*feasible*) namun belum *bankable*. Secara nasional, total pelaku UMKM yang termasuk klaster pertama dan kedua yang sulit mengakses pembiayaan mencapai 50,70 juta unit usaha.

Kendala kedua, permasalahan teknologi dan inovasi produk. Kendala ketiga, riset pasar. Selama ini, UMKM nyaris tak didukung dengan riset pasar yang memadai terkait model promosi, peluang pasar, pesaing, barang substitusi dan komplementer atas produk-produk pengusaha muda, selera konsumen, tren pasar, dan faktor-faktor eksternal lainnya. Kondisi ini membuat ekspansi bisnis UMKM sangat terbatas.

Kendala keempat, in-efisiensi. UMKM belum mempunyai tingkat efisiensi yang optimal karena tidak mampu menciptakan skala ekonomi.

Berdasarkan latar belakang situasi, kondisi dan kendala-kendala yang ada di UMKM, maka pada kesempatan ini, kami mengajak bapak/ibu peserta SEMNAS STIE Kesatuan tahun 2017 untuk memunculkan ide-ide, gagasan-gagasan, pemikiran serta terobosan-terobosan baru dalam menjawab permasalahan-permasalahan yang tengah dihadapi UMKM kita. Ide, gagasan, pemikiran serta terobosan-terobosan tersebut, diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi pertumbuhan dan perkembangan UMKM di Indonesia. Dengan demikian UMKM Indonesia akan semakin kuat dan dapat menjadi tulang punggung kekuatan ekonomi Indonesia dalam menghadapi persaingan dunia pada era perdagangan bebas.

Bogor, 30 November 2017

Ketua STIE Kesatuan,

Nusa Muktiadji., Ir., MM

## **KATA SAMBUTAN KETUA YAYASAN KESATUAN**

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan yang sangat vital di dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Data dari Kementerian Koperasi dan UMKM tahun 2013, UMKM mampu menyumbangkan 5.440 triliun rupiah (atas dasar harga berlaku) terhadap PDB Nasional, menyerap tenaga kerja 114,14 juta orang, menarik 1.655,2 triliun rupiah investasi, dengan total jumlah usaha sebanyak 57,8 juta unit. Kontribusi UMKM terhadap PDB nasional pada tahun 2013 adalah 57,6 persen (atas dasar harga konstan), di mana 30,3 persen berasal dari usaha mikro; 12,8 persen dari usaha kecil; dan 14,5 persen berasal dari usaha menengah

Statistik UMKM tahun 2013 memang masih menunjukkan partisipasi UMKM dalam ekspor masih relatif rendah. Usaha skala besar masih mendominasi ekspor non migas, di mana sekitar 84,32 persen ekspor non migas disumbangkan oleh usaha besar sementara usaha mikro hanya menyumbang 1,38 persen, usaha kecil 2,76 persen, dan usaha menengah sebesar 11,54 persen. Meskipun mengalami perlambatan, nilai pertumbuhan PDB UMKM masih lebih tinggi 0,02 persen dari pertumbuhan PDB nasional.

Statistik sebaran UMKM berdasarkan sektor usaha menunjukkan bahwa sebagian besar UMKM Indonesia, yaitu sekitar 48,9 persen bergerak dalam bidang usaha primer (pertanian, peternakan, kehutanan dan perikanan). UMKM yang bergerak dalam bidang perdagangan sekitar 28,8 persen, sedangkan yang bergerak dalam industri pengolahan hanya 6,4 persen dan sisanya sekitar 2,1 persen tersebar di sektor lain.

Menurut data World Bank Enterprises Survey, pada tahun 2009 jumlah perusahaan kecil yang memiliki sertifikat mutu internasional hanya 1,6 persen sementara perusahaan menengah 6,3 persen. Kepemilikan website dan pemanfaatan email pada usaha kecil di Indonesia merupakan yang paling rendah di kawasan, perusahaan kecil yang memiliki Website sendiri hanya 4,2 persen sementara yang memanfaatkan email hanya 9,4 persen. Hal tersebut sangat kontras dengan negara lain di kawasan, misalnya Filipina dan Vietnam.

Beberapa hal yang menjadi fokus perhatian, yaitu sebagai berikut:

### **1. PRODUKTIVITAS DAN INOVASI**

Kualitas sumber daya manusia UMKM Indonesia merupakan salah satu faktor yang dapat menghambat kinerja UMKM. Produktivitas tenaga kerja UMKM dan tingkat inovasi dalam perusahaan, ditengarai belum optimal. Dengan demikian diperlukan perbaikan pada tingkat pendidikan dan keahlian manajerial, yang akan berpengaruh terhadap peningkatan produktivitas UMKM.

### **2. KEMUDAHAN BERUSAHA**

Saat ini pemerintah berupaya dengan sungguh-sungguh dalam memberikan kemudahan pengurusan perizinan bagi UMKM dan pembebasan biaya. Namun demikian, meskipun proses pengurusan izin usaha bagi UMKM telah dipermudah dan bebas biaya, masih banyak UMKM yang lebih memilih untuk tidak melakukan legalisasi usahanya. Dengan demikian perlu adanya solusi tepat akan permasalahan ini.

### **3. AKSES PERMODALAN**

Beberapa permasalahan terkait akses keuangan bagi UMKM di Indonesia antara lain agunan tambahan yang dipersyaratkan dalam memperoleh pembiayaan perbankan dan legalitas perusahaan. Umumnya perbankan akan meminta UMKM untuk menyediakan agunan tambahan. Agunan tambahan ini tidak menjadi keharusan di bank yang memiliki skema *value chain financing*, untuk nasabah yang merupakan supplier dari perusahaan lain yang lebih besar dan *established*.

### **4. AKSES PASAR**

Lingkup pemasaran produk-produk UMKM di pasar domestik umumnya terbatas di wilayah UMKM tersebut berada, sehingga bantuan pemerintah akan sangat diperlukan dalam pembukaan akses bagi UMKM. Diperlukan cara-cara yang inovatif sehingga lebih banyak UMKM yang dapat menerima manfaat dari program-program ini.

### **5. DUKUNGAN INFRASTRUKTUR**

Keterbatasan ketersediaan infrastruktur dan kualitas serta mahalnya layanan logistik selama ini menjadi kendala pertumbuhan bisnis secara keseluruhan di Indonesia. Perbaikan dan pembangunan infrastruktur baru, saat ini telah menjadi fokus pemerintah Indonesia, dan diperkirakan akan berdampak positif terhadap pertumbuhan bisnis di Indonesia.

Berdasarkan kondisi tersebut di atas, kami mengajak kepada seluruh peserta the 1<sup>st</sup> NSMES STIE Kesatuan tahun 2017, untuk menuangkan ide-ide, gagasan gagasan aktual dan inovatif guna ikut serta berkontribusi bagi pengembangan dan kemajuan UMKM Indonesia.

Kami mengucapkan terima kasih atas kerja keras seluruh panitia dan partisipasi Bapak/Ibu peserta seminar. Semoga upaya-upaya yang kita lakukan akan selalu mendapatkan bimbingan dari Tuhan yang Maha Esa. Selamat mengikuti kegiatan seminar ini, semoga Tuhan melindungi kita semua.

Terima kasih.

Bogor, 30 November 2017

Ketua Yayasan Kesatuan

Prof. Dr. Ir. Maggy T. Suhartono

#### **Sumber data :**

1. Kementerian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia
2. Departemen Pengembangan UMKM Bank Indoensia

## SUSUNAN ACARA

07.30 – 08.30	Registrasi Peserta
08.30 – 09.00	Pembukaan oleh MC
09.00 – 09.10	Sambutan Ketua Panitia
09.10 – 09.15	Sambutan Ketua STIE Kesatuan
09.15 – 09.20	Sambutan Ketua Yayasan Kesatuan
09.20 – 09.30	Sambutan Walikota Bogor
09.30 – 10.10	<i>Keynote Speaker</i>
10.10 – 10.15	Pemberian Kenang-kenangan kepada <i>Keynote Speaker</i>
10.15 – 10.20	Persiapan Panel Ahli + Moderator
10.20 – 11.00	Panelis Ahli 1
11.00 – 11.45	Panelis Ahli 2
11.45 – 12.00	Diskusi & Tanya Jawab
12.00 – 12.05	Pemberian Kenang-kenangan kepada Panelis Ahli
12.05 – 13.00	Ishoma
13.00 – 16.00	Kelas Paralel Pemakalah
16.00 – 16.30	<i>Coffee Break</i>
16.30 – 17.00	Penutupan dan Pengumuman <i>Best Paper</i>



*Committee of 1<sup>st</sup> NSMES*

**NATIONAL SEMINAR ON SMALL MEDIUM ENTERPRISES**

**Bogor, 30 November 2017**

---

<b>Pelindung &amp; Penasehat</b>	Yayasan Kesatuan Prof. Dr. Ir. Bungaran Saragih., M.Ec Prof. Dr. Ir. Maggy T Suhartono Prof. Dr. Ir. Muhammad Ahmad Chozin, M.Agr Prof. Dr. Sri Hartoyo Prof. Dr. Bonar Pasaribu
<b>Penanggung Jawab</b>	Ketua STIE Kesatuan Nusa Muktiadji, Ir., MM
<b>Komite Pengarah</b>	Dr. Ir. Jan Horas V. Purba, M.Si. Dr. H. Iriyadi, Ak., CA., M.Comm. Hastoni, Ak., CA., MM.
<b>Komite Pelaksana</b>	
Ketua	Dr. Annaria Magdalena, SE., MM., M.Pd.
Wakil Ketua	1. Ratih Puspitasari, SE., MBA 2. Dr. Hj. Yulia Nurendah, SE., MM.
Sekretaris	1. Osha Mayestika, S.Sos, 2. Riawati, S.I.A 3. Ezra Almira, A.Md.
<b>Bendahara</b>	1. Nurul Asfiya, SE. 2. Selly Septiani, SE.
<b>Konferensi &amp; Prosiding</b>	
Koordinator Reviewer	1. Budi Setiawan, SE., M.Si. 2. Sudradjat, SE., Ak., CA.
Koordinator Makalah	1. Ir. Andi Yudha Amwilla, M.S. 2. Heri Sastra, SE., MM
Koordinator Prosiding	1. Tarida Marlin ., Ir., MM. 2. Osha Mayestika, S.Sos.
Koordinator Moderator	1. Siti Ita Rosita, SE., MM., SAS. 2. Ervina Indri Sari, SE 3. Soei Khim, SE
Koordinator Acara	1. Adil Fadilah, SE., MM. 2. Cicih Mintarsih, A.Md.

- Koordinator Undangan
1. Yayuk Nurjanah, SE., M.Ak.
  2. Yudi Permana, S. Akun
  3. Kusuma Dewi, S. Akun., BKP
- 

**Koordinator Dokumentasi  
& Publikasi**

1. Marwan Effendy, S.Kom., MMSI.
  2. Febry Lodwyk, S.Kom., MM
  3. Zevi Apriyandi, ST
  4. Dadan Apandi
  5. Charles Parnauli Saragi, S.I.Kom
- 

**Koordinator Sarana  
& Prasarana**

1. Heti Herawati, SE, Ak., M.Ak.
  2. Husnul Toyibah, S.Sos
  3. Rini Syarif, SH., MH.
  4. Hilman
- 

**Koordinator Keamanan**

1. Lili Damili
  2. Encep Sudarma
  3. Cecep Burhanudin
  4. Abdul Karim
  5. Sukirman
  6. Wahyudin
- 

**Koordinator Konsumsi**

1. Idah Fitrya, SE.
  2. Ricka Ricknasari, S.Sos
  3. Yulianingsih, SE
- 

**Koordinator IT & Website**

1. Edi Nurachmad, S.Kom., M.Kom.
  2. Dadan Sasmita, ST.
- 

**Koordinator Kemahasiswaan  
& Pelayanan**

1. Hastoni, Ak., CA., MM.
  2. BEM STIE Kesatuan
- 

**Koordinator Sponsorship**

1. Yoyon Supriadi, SE., MM.
- 

**Koordinator Humas**

1. Iswandi Sukartaatmadja, SE., MM

## DEWAN REVIEWER

1. Prof. Dr. Ridwan S. Sundjaja, Drs., MSBA (Unpar)
2. Dr. Sylvia Fettry Elvira Maratno, SE., SH., MSi., Ak (Unpar)
3. Prof. Dr. Sri Mulyani NS, S.E.,M.Si.,Ak (Unpad)
4. Prof. Dr. Hj. Winwin Yadiati, SE.,MS.,Ak (Unpad)
5. Dr. Rini Lestari, SE., M.Si., Ak., CA (Unisba)
6. Dr. Deni Iskandar, SE., MM., CFP., CRMO (Ukrida)
7. Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., MSi (UPI)
8. Dr. Meiryani, SE., Ak., MM., M.Ak., CA (Universitas Binus)
9. Dr. Nuraini A, SE., M.Si., Ak., CA (Universitas Syiah Kuala)
10. Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M.Si., Ak., CA (Universitas Bakrie)
11. Dr. Karsam, SE., M.Ak., Ak., CA., QMSA., CPMA., CPA (Universitas Pembangunan Jaya)
12. Dr. H. Iriyadi, Ak., M.Comm., CA. (STIE Kesatuan)
13. Dr. H. Aang Munawar, SE., MM (STIE Kesatuan)
14. Dr. Annaria Magdalena Marpaung., SE., MM., M.Pd (STIE Kesatuan)
15. Dr. Yulia Nurendah, SE., MM (STIE Kesatuan)
16. Dr. Jan Horas V Purba., Ir., M.Si (STIE Kesatuan)
17. Dr. Hari Setiawati, SE., Ak., M.Si., CA. (Universitas Mercu Buana)
18. Dr. Nurmala Ahmar, SE., Ak., M.Si., CA (STIE Perbanas Surabaya)
19. Dr. Sabrina Oktaria Sihombing, M.Bus. (Universitas Pelita Harapan)
20. Dr. Iin Mayasari, MM., M.Si., SIP., S.Pd. (Universitas Paramadina)
21. Dr. Ir. Arya Hadi Dharmawan, M.Sc. (Institut Pertanian Bogor)
22. Dr. Djadja Achmad Sardjana (STMIK DCI Tasikmalaya)

## DAFTAR PEMAHALAH

NAMA PEMAKALAH	JUDUL MAKALAH	Hal
Achmad Kusfendi	UMKM Tangguh Untuk Perekonomian Yang Lebih Baik.	1
Adjie Aditya Haryadi & Annaria Magdalena M	Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Total Hutang Lancar dan Total Aktiva Terhadap Kemampuan Studi Kasus Pada PT. Astra Internasional Tbk, PT. Gajah Tunggal Tbk dan PT. Indomobil Sukses Internasional Tbk.	2
Airin Nuraeni , Gen Gendalasari & Heri Sastra	Studi Peningkatan Pertumbuhan Dan Nilai Perusahaan Sektor Perkebunan Melalui Analisis Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas	3
Andhieta Arum Lastari	Tinjauan keunikan produk UMKM Bakso Beranak di Cipaku	4
Ani Mekaniwati dan Daniel Noor Achmad	<i>The Analysis Of Co-Movement Amongs Stock Exchanges Of Indonesia Idx, Singapore Sti, Hongkong Hanseng, Tokyo Nikei, And New York Nyse : Empirical Evidence (A Study On Their Composite Price Index Period Of 2012-2016)</i>	5
Anny Silvianny & Triandi	Analisis Penerapan PSAK No 45 (Revisi 2011) Atas Laporan Keuangan Institut Pertanian Bogor Sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTN-BH).	6
Bayu Prasetyo Soedargo	<i>Sharia Banks And Roles In The Development Of Micro, Small And Medium Enterprises In Indonesia</i>	7
Cindi Kharunisa & Yoyon Supriadi	Analisis Kinerja Perusahaan, Tingkat Suku Bunga, dan Nilai Tukar IDR/USD Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada PT. Astra Agro Lestari, Tbk, PT. London Sumatra Indonesia, Tbk dan PT. Tunas Baru Lampung, Tbk).	9
Cinta Sentiani	Tinjauan Promosi Terhadap penjualan UMKM Bakso Mas Sipit.	11
Dania Abdul Hakim & Marwan Effendi	Analisis Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Pt. Astra International Tbk, Pt. Indomobil International Tbk, Pt Gajah Tunggal Tbk.)	12
Nyayu Lathifah T & Danti Astrini	Dampak Redenominasi Terhadap Inflasi	13
Deasy Lestari Kusnandar & Lucky Radi Rinandiyana	Mengeksplorasi <i>Perceived Of Use Dan Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Transportasi Gojek Di Tasikmalaya	14
Della Eka Putrie & Angga Sulistiono	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ke Kebun Raya Bogor Sebelum Dan Sesudah Diterapkannya Sistem Satu Arah (SSA)	15
Desianti & Udi Pramiudi	Analisis Penerapan PSAK No. 7 Dalam Pengungkapan Transaksi Pihak-Pihak Berelasi Terkait Entitas Asosiasi Pada Perusahaan <i>Go Public</i>	16
Desi Natalia & Yayuk Nurjanah	Analisis Laporan Arus Kas Sebagai Alat Ukur Efektivitas Kinerja Keuangan Perusahaan	17
Devanny Gumulya & Ernest Irwandi	Pengembangan UMKM Banten Kriya Dengan Pendekatan Desain Produk Servis.	19

Devina Destyane	Tinjauan Atas UMKM Sprei, Selimut, dan Baju Muslim Anak Toko Ram 7 di Pasar Anyar Bogor	21
Dewi Ayu Nur Wulandari, Arfhan P & Nining S.	Pemanfaatan Sistem Penunjang Keputusan Untuk Menentukan Status Gizi Balita Pada Posyandu Menggunakan Metode Fuzzy Tsukamoto	22
Diah Wahyuningsih & Jasmadeti	CFM Untuk Evaluasi Aktivitas Operasional Dan Perencanaan Pembiayaan Melalui Analisa Laporan Arus Kas (Studi Kasus Pada UKM Yogitas)	24
Dwi Setiawan & Budi Setiawan	Pengaruh <i>Green Marketing</i> dan <i>Perceived Quality</i> Terhadap <i>Word Of Mouth</i> dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Organik. Studi Kasus pada Masyarakat Bogor	25
Edy Sudaryanto, Endang Susilowati & Ratih O.K	Strategi mewujudkan SDM yang mampu berwirausaha secara mandiri melalui program boga” (Studi kasus di SMK PGRI 2 Cibinong Bogor)	26
Elisabet Elsa Damayanti & Rilla Gantino	Pengaruh Arus Kas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Industri Telekomunikasi Dan Perhotelan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2015	28
Elis Listiana Mulyani, Usman Mulja Kusumah & H Asep Budiman	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Laba Masa Depan	29
Endika Talita Mardani & Ratih Puspitasari	Pengaruh Manajemen Asset, Penjualan Dan Biaya Terhadap Kemampuan Perusahaan.	30
Eni Irfiani & Fintri Indriyani	Sistem Pendukung Keputusan Pengklasifikasian Dalam Meningkatkan Sistem Pembelajaran Pada Sekolah Menengah Kejuruan Menggunakan Algoritma C4.5	31
Erlinda Suryamulyawati & David HM Hasibuan	Pengaruh <i>Disclosure</i> , Pertumbuhan Perusahaan, Dan <i>Audit Client Tenure</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .	33
Faizal Maad, Heri Susanto, Linar Humaira dan Febi Nurilmala	Kompetensi Kewirausahaan Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Pangan Lokal Di Kabupaten Bogor Jawa Barat.	34
Fahira Nur Aqilla & Farida Ratna Dewi	Tingkat Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Pada UMKM Kabupaten Bogor	35
Fatimah Abdillah	Karakteristik <i>Smart Phone</i> Berdasarkan Keinginan Pelanggan di Indonesia	37
Febriansyah	Analisis Solusi Inovatif Terhadap Krisis Kepercayaan Masyarakat Jakarta Pada Moda Transportasi Trans Jakarta	39
Firman Maulana Ansori & Bintang Sahala Marpaung	Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan Dan Manajemen Aset Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Dan Industri Sub-Sektor Rokok)	40
Gintan Delta Galileoni & Rini Lestari	Pengaruh Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Penilaian Kinerja Perusahaan. Survei Pada Bank Umum Syariah di Kota Bandung	41
Heri Susanto & Abdul Muiz	Pengaruh Audio Visual Grafis Dalam Implementasi Perwali No 15 Tahun 2016 Terhadap Efektivitas Pelayanan Penerima Hibah/Bantuan Sosial Di Kota Bogor	42

Heri Winoto, Saparso & Soegeng Wahyoedi	Religitas Dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Di Jakarta	43
Ibnu Sina	Tinjauan atas penjualan mie ayam dan bakso mas Sugeng	44
Ika Suhartanti Darmo	Potensi Pemasaran Kewirausahaan Mandiri Pada Konsumen ' <i>Second Screen Behaviour</i> '	45
Ike Atikah Ratnamulyani & Beddy Iriawan M	Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor	46
Innocentius Bernarto & Yokie Radnan Kristiyono	Pengaruh Kualitas Situs Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Online Tokopedia	48
Ismartaya	Evaluation Of Corporate Social Responsibility Program Implementation In Bogor Pdam Tirta Pakuan, West Java Province	49
Girresyendikal & Jan Horas V Purba	Pengaruh <i>Quick Ratio</i> (Qr), <i>Debt To Equity Ratio</i> (Der), Dan <i>Earning Per Share</i> (Eps) Terhadap <i>Deviden Per Share</i> (Dps) (Studi Kasus pada PT. Astra Internasional Tbk. dan PT. Astra Otoparts Tbk.).	50
Jasmadeti & Diah Wahyuningsih	Penyusunan dan Analisa Laporan Keuangan dalam Pengambilan Keputusan Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus CV. Yogi Tas, Bogor – Jawa Barat)	51
Kahla Riza Abdullah	Tinjauan atas faktor harga dalam keputusan pembelian pada UMKM Mie ayam Sido Mampir	53
Kania Nurcholisa	Pengaruh Efisiensi Pada Intelektual Capital terhadap Pengungkapan Intelektual Capital	54
Karsam Sunaryo	Pengaruh Biaya Bina Lingkungan dan Biaya Kesejahteraan Karyawan Terhadap Kinerja Keuangan Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan (Survei Pada Perusahaan Tambang Terdaftar di BEI 2010-2016)	55
Kusuma Dewi & Diah Wahyuningsih	Penggunaan Rasio Profitabilitas Dan Analisa Nilai Tambah Ekonomi Dalam Peningkatan Kekayaan Pemegang Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).	56
Lia Uswatun Gholiyyah, Yuni Rosdiana & Nurlili	Pengaruh <i>Value Chain Analysis</i> (Analisis Rantai Nilai) Terhadap Kinerja Operasional dan Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi pada beberapa IKM sepatu di Cibaduyut).	57
Lufianti Oektami & Yayuk Nurjanah	Pengaruh Hutang Jangka Pendek Dan Arus Kas Kegiatan Operasional Terhadap Resiko <i>Financial Distress</i> .	58
Lukman Nurhakim & Khafiel Ali Tarmoem	“SP Models” Inovasi Kandang Baterai Sebagai Strategi Peningkatan Produksi Pada Peternakan Ayam Ras Petelur Skala Mikro, Kecil Dan Menengah	59
Maya Nursela dan Eva Heriatni	Pengaruh Nilai Keadilan Dan Kepatuhan Terhadap Penerimaan Pajak Umkm Dengan Penerapan Pp No. 46 Tahun 2013 Sebagai Variabel Intervening	61
Molisa Tiurma Natalia & Nani Cahyani	Pengaruh Modal Kerja, Penjualan dan Efektivitas Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada PT Mayora Indah, Tbk dan PT Ultrajaya Milk Industri, Tbk.	62
M Rizki Arismunandar	Faktor Yang Memengaruhi Inovasi Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm Kota Bogor	64

Mahir Pradana & Muhammad Ichsan	Analisis Kualitas Website Bank Bni Menggunakan Pendekatan <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	65
Manasye An dhanny Christian Soeyoedi	Pengaruh Struktur Modal, <i>Earning Per Share</i> , Dan <i>BI Rate</i> Terhadap Harga Saham.	67
Mangasa Agustinus Sipahutar	Ekonomi Perdesaan Berbasis Perbankan Pada Era Postmodernisme ( <i>Bank-Based Rural Economic In Postmodernism Era</i> ).	69
Maria Clara	Pengaruh promosi terhadap penjualan ayam suwir nona Clara	70
Maria Fitriah & Ali Alamsyah K	Desain Visualisasi Label Pangan dalam Meningkatkan Minat Beli konsumen	71
Maria Poppy & Lukas Murdihardjo	Pengaruh Laba Akuntansi dan Arus Kas Operasi Terhadap Dividen Kas pada Perusahaan Manufaktur Jenis Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	72
Mario Yusuf & Yayuk Nurjanah	Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2013 – 2015)	74
Muhammad Cholilullah & Airin Nuraini	<i>Value Relevance</i> Informasi Akuntansi Dan Pengungkapan Laporan Keuangan Terhadap Harga Saham Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.	75
Muthia Khanzatia Ningrum & Sujana	Pengaruh Karakteristik Umkm, Sikap Dan Mental Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sebelum Dan Sesudah Sistem Satu Arah (Ssa) (Studi Kasus Pada Umkm Jl. Pengadilan, Jl. Kapt. Muslihat Dan Jl. Sudirman Kota Bogor)	77
Nabilla Ulfha	Tinjauan atas kualitas produk yang dihasilkan UMKM Sepatu sandal Ciomas Parakan Bogor	79
Nadya Ihsana	Studi Kelayakan Bisnis Pada UKM Mie Kocok Pak Husen	81
Novitasari & Tri Marlina	Evaluasi Penerapan PSAK 24 (Revisi 2013) mengenai imbalan paska kerja dan perlakuan akuntansi serta dampaknya pada laporan keuangan perusahaan	82
Nyayu Lathifah Tirdasari & Danti Astrini	<i>Queuing System Implementation of Bank Muamalat</i> , Bogor	83
Permata Isnay Maghfira	Tinjauan atas pengembangan inovasi produk pada UMKM CV Andra Toys	84
Puji Lestari	Pengaruh Motivasi Manajemen Dan Kompetensi Internal Auditor Terhadap Praktik Pengelolaan Laba: Studi Pada BUMN Di Indonesia	85
Rae Secioria	Analisa Pengaruh Penggunaan Semiotik didalam Perubahan Perilaku Pembelian (Studi Kasus Minuman Sari Buah).	87
Ranna Nurhaniyah	Tinjauan atas promosi yang dilakukan UMKM Sepatu sandal Ciapus Bogor	89

Ratih Andaningsih	Peran Pertimbangan Manajemen Risiko Keuangan terhadap Peningkatan kinerja, mutu dan kualitas jasa pelayanan nasabah serta kelangsungan hidup perusahaan Jasa Asuransi Jiwa di Indonesia dalam Jangka Panjang dalam Aspek Pelaporan Keuangan Perusahaan yang sehat, bersih dan berwibawa.	90
Risky Fatimah & Siti Ita Rosita	Penerapan Psak 58 Aset Tidak Lancar Yang Dimiliki Untuk Dijual Dan Operasi Yang Dihentikan Dalam Penyajian Laporan Keuangan Pada Pt. Taspen (Persero) Cabang Bogor	92
Rita Yuni Mulyanti	Peningkatan Profitabilitas Melalui Integrasi Vertikal	93
Ryan Hary Setiyawan & Eva Herianti	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan Antara Perencanaan Pajak Dan Nilai Perusahaan Dengan Tobin's Q (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq 45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2016)	95
Sihabudin & Yulia Nurendah	Tinjauan atas penerapan jenis bahan dan teknologi pada UMKM di Ciomas	96
Siswadi Sululing & Haruni Ode	Model Pengelolaan Keuangan Desa	97
Siti Hamidah Rustiana & Hendra Galuh Febrianto	<i>The Impact of Financial Performance On Firm Value In Indonesia Stock Exchange With Dividend Policy As Moderating Variable</i>	99
Stella Catharina	Tinjauan Produk Mie Kocok Mawar Dalam Mempertahankan Kualitasnya	100
Suharmiati & Budi Harni	Perilaku Konsumen Ritel Modern Akan Kantong Plastik Berbayar.	101
Sutarti	Pengaruh Karakteristik Komisaris Independen Dan Karakteristik Komite Audit Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi.	102
Sutopo	Sarana bauran pemasaran (4C) bersamaan dengan keputusan pembelian produk UKM (Usaha Kecil Menengah) Studi Kasus: Makanan Jalanan Ketoprak Jafar.	103
Sylvia Fettry, Elsje Kosasih Felisia, Gery Lusanjaya, Amelia Limijaya, Tanto Kurnia, Puji Astuti Rahayu.	Pelaporan Keuangan Pada Wirausaha Sosial: Studi Unit Pelayanan Untuk Sosial Ekonomi Keuskupan di Bandung	104
Tarida Marlin Surya Manurung	Pengaruh Motivasi Dan Perilaku Belajar Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa	106
Tutik Arniati & Dyah Aruning Puspita	Implementasi Model <i>Good Corporate Governance</i> , Independensi Auditor dalam Peningkatan Kualitas Laba	108
Veronica Andriani	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Soto Kuning Pa Yusuf	110
Widodo	Input Teknologi dan Peran Pendampinga Dalam Penguatan dan Kemandirian UMKM Melalui Desa Binaan Universitas Gadjah Mada.	112
Wisnhu Andrianto & Iswandi Sukartaatmadja	Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, Dan Solvabilitas Terhadap Laba Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen (Studi Kasus pada Sektor Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2016)	114



Yanti Purwati, R.Taqwaty Firdausidjah & Siti Patimah	Peningkatan Daya Saing Pasar Tradisional Di Kota Bandung	115
Yudi Permana & Hastoni	Konvergensi IFRS: Perubahan Perlakuan Akuntansi Dan Pengungkapan Biaya Pertambangan Menurut PSAK 64 Dan ISAK 29 Pada Perusahaan Tambang Dan Energi Di Indonesia (Studi Kasus pada Perusahaan Tambang dan Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI))	117
Yuli Adam Prasetyo	Business Model Aplikasi <i>Group Management System</i> Sebagai Pendukung Komunitas Dalam <i>Smart Society</i> .	119
Yulia Nurendah	Analisis Proses Produksi Dalam Mesntimulus Kinerja dan Keunggulan Bersaing UMKM Sepatu Bogor	120



## UMKM TANGGUH UNTUK PEREKONOMIAN YANG LEBIH BAIK

Achmad Kusfendi  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : chusfen@yahoo.com

### ABSTRACT

*As a business actor in Indonesia, Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have not given maximum contribution to economic growth in Indonesia since most of them can not anticipate the changes, and take advantage of the opportunities, so that they cannot compete with other bigger or franchised business actors Franchise). MSMEs have not been able to take advantage of market opportunities, especially the MEA market.*

*This is because the lack of knowledge and experience causes them difficulties in developing their business, they realize the changes that occur but they do not know what to do, so sometimes late in making decisions.*

*The problems faced by this MSMEs can actually be minimized if all the competent parties from the government and academia together plunge to increase the independence of MSMEs, so that they can become a formidable Small and Medium Enterprise that can anticipate change and take advantage of existing opportunities. This can be seen from some MSMEs who get support and can still exist and develop both in terms of turn over and business value.*

*Keywords: MSMEs are tough for better economy*

### ABSTRAK

Sebagai pelaku usaha di Indonesia umkm belum memberikan kontribusi yang maksimal bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia, karena sebagian besar umkm belum bisa mengantisipasi perubahan yang terjadi, dan memanfaatkan peluang yang ada, sehingga mereka kurang bisa bersaing dengan pelaku usaha lainnya yang lebih besar atau yang berwaralaba (*franchise*), serta belum bisa memanfaatkan peluang pasar khususnya pasar MEA yang sangat terbuka.

Hal tersebut disebabkan karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman menyebabkan mereka kesulitan dalam mengembangkan usahanya, mereka menyadari perubahan yang terjadi namun mereka tidak tahu apa yang harus dilakukan, sehingga kadang terlambat dalam mengambil keputusan.

Permasalahan yang dihadapi umkm ini sebenarnya bisa diminimalisir jika semua pihak yang berkompeten baik dari pemerintah maupun akademisi bersama-sama terjun untuk meningkatkan kemandirian umkm, sehingga mereka dapat menjadi umkm yang tangguh yang bisa mengantisipasi perubahan dan memanfaatkan peluang yang ada. Hal ini dapat dilihat dari beberapa umkm yang mendapat dukungan bisa tetap eksis dan berkembang baik dari sisi omzet maupun nilai usahanya.

Kata kunci : UMKM tangguh untuk perekonomian lebih baik

**PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA,  
TOTAL HUTANG LANCAR DAN TOTAL AKTIVA  
TERHADAP KEMAMPULABAAAN  
Studi Kasus Pada PT. Astra Internasional Tbk, PT. Gajah Tunggal  
Tbk dan PT. Indomobil Sukses Internasional Tbk.**

Adjie Aditya Haryadi dan Annaria Magdalena Marpaung  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi kesatuan  
Email :adjiehariyadi@gmail.com

**ABSTRACT**

*Profit is the main purpose of the establishment of a company, the ability of companies to generate profits can be seen from how efficient the company in using its working capital, because the efficient use of working capital also affects the company's obligations in paying current debt and also affect the total assets of the company.*

*Variables in this research use Net Working Capital Turn Over to identify working capital, current ratio to identify total current liabilities and asset turnover to identify total assets, meanwhile to measure profitability using RETURN OF ASSETS indicator with sample of 3 companies of automotive sector that is PT Astra Internasioanl Tbk, PT Indomobil Sukses Internasional Tbk, PT Gajah Tunggal Tbk, listed in Indonesia stock exchange from 2007 until 2016, the analysis tool used is spss version 2.3.0.*

*The results of this study indicate that the results of statistical analysis between working capital of profitability has a positive relationship but not significant, total current debt to profitability has a positive but insignificant relationship as well as total assets against profitability have a positive but insignificant relationship.*

*Keywords : Working Capital Turnover, Currenty Liabilities, Total Asset Turnover And Profitabilitas*

# **STUDI PENINGKATAN PERTUMBUHAN DAN NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERKEBUNAN MELALUI ANALISIS KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS**

Airin Nuraini, Gen Gen Gendalasari dan Heri Sastra  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : [airinalisa@gmail.com](mailto:airinalisa@gmail.com)

## **ABSTRACT**

*This study was conducted to analyze the level of influence between dividend policy variables and profitability on Growth and Corporate Value. For the purposes of the measurement, used financial data from five plantation companies in Indonesia that have gone public, namely: PT Tunas Baru Lampung, Tbk., PT. Astra Agro Lestari, Tbk., PT. Bakrie Sumatera Plantations, TBK., PT. SMART, Tbk., And PT. PP London Sumatera Plantations Year 2004 - 2014. The target of this research is expected to be able to identify and produce output in the form of valuation model of Plantation company by considering dividend policy, corporate growth, and profitability of the Company. The second is to determine the dominant factor that determines the value of the Company in the plantation company.*

*The analytical method used by the writer to analyze dividend policy and profitability to company value using commonly used statistical analysis method is correlation coefficient ( $r$ ), the coefficient of determination ( $r^2$ ) and regression coefficient analysis ( $\beta$ ). Data were analyzed using partial and simultaneous regression analysis.*

*Keyword : Growth, Corporate Value, Dividend Policy, Profitability*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis tingkat pengaruh antara variabel kebijakan dividen dan kemampuan terhadap Pertumbuhan serta Nilai Perusahaan. Untuk keperluan pengukuran, digunakan data keuangan dari lima Perusahaan Perkebunan di Indonesia yang telah *go public*, yaitu : PT Tunas Baru Lampung Tbk., PT. Astra Agro Lestari Tbk., PT. Bakrie Sumatera Plantations TBK., PT. SMART Tbk., dan PT. PP London Sumatera Plantations Tahun 2004 – 2014. Target penelitian ini diharapkan mampu mengidentifikasi dan menghasilkan keluaran dalam bentuk model nilai perusahaan perkebunan dengan mempertimbangkan kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas perusahaan. Yang kedua adalah menentukan faktor dominan yang menentukan nilai Perusahaan pada perusahaan Perkebunan.

Metode analisis yang digunakan menggunakan metode analisis statistik yang umum digunakan yakni, analisis koefisien korelasi ( $r$ ), analisis koefisien determinasi ( $r^2$ ) dan analisis koefisien regresi ( $\beta$ ). Data dianalisis menggunakan analisis regresi secara parsial dan simultan.

Kata kunci : Pertumbuhan, Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas

## **TINJAUAN ATAS KEUNIKAN PRODUK UMKM MEATBALL BERANAK DI CIPAKU**

Andhieta Arum Lestari  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : andhietaaruml@gmail.com

### **ABSTRACT**

*The purpose of writing this paper is 1) To find out how the business feasibility of meatballs Big Meatball Family. 2) To find out what business obstacles of Meatball beranak. 3) To find out how to keep the Big Meatball Family business.*

*This research was conducted directly through interviews with owners of Big Meatball Family. The type of research that the authors use is a method of data analysis in the form of descriptive study.*

*The conclusion that can be taken is Big Meatball Family is UMKM that can be recognized and is quite feasible in running a business. Business barriers experienced by Big Meatball Family is that if the price of raw materials rises, the profits will also be reduced. Then the legal status in business and business location has not legally been maintained until now. Big Meatball Family always emphasizes the quality and taste of the meatball itself, always innovate and create new products and open branches in various areas in Bogor, Bandung, East Jakarta, and Bekasi.*

*Keyword: UMKM, product, Meatball beranak*

### **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui bagaimana kelayakan bisnis Meatball beranak Big Meatball Family. 2) Untuk mengetahui apa hambatan bisnis Meatball beranak Big Meatball Family. 3) Untuk mengetahui bagaimana kiat mempertahankan bisnis Big Meatball Family.

Penelitian ini dilakukan secara langsung melalui wawancara dengan pemilik UMKM Big Meatball Family. Jenis penelitian yang penulis gunakan adalah metode analisis data berupa studi deskriptif.

Simpulan yang dapat di ambil yaitu Big Meatball Family adalah UMKM yang bisa diakui dan sudah cukup layak dalam menjalankan sebuah bisnis. Hambatan bisnis yang dialami oleh Big Meatball Family yaitu apabila harga bahan baku naik, keuntungan yang didapatkan juga akan berkurang. Kemudian status legal dalam bisnis dan lokasi usahanya secara hukum belum sempat diurus hingga saat ini. Big Meatball Family selalu mengedepankan kualitas dan rasa dari Meatball beranak itu sendiri, selalu berinovasi dan menciptakan produk-produk baru dan membuka cabang di berbagai daerah di Bogor, Bandung, Jakarta Timur, dan Bekasi.

Kata Kunci : UMKM, produk, Meatball beranak

***THE ANALYSIS OF CO-MOVEMENT AMONGS STOCK EXCHANGES OF  
INDONESIA IDX, SINGAPORE STI, HONGKONG HANSENG, TOKYO  
NIKEI, AND NEW YORK NYSE : EMPIRICAL EVIDENCE***  
(A Study On Their Composite Price Index Period of 2012-2016)

Ani Mekaniwati dan Daniel Noor Achmad  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : ani.sekjurmnjs1@gmail.com

**ABSTRAK**

Kemudahan dalam transaksi keuangan memberikan kesempatan kepada pemodal keluar masuk suatu negara dengan membawa modal investasinya. Bagi pemburu rente mereka akan selalu berpindah dari suatu negeri ke negeri lainnya untuk berinvestasi yang memberikan jaminan keuntungan. Kemudahan transaksi keuangan ini mereka lebih suka berinvestasi pada aset finansial di pasar modal yang memberikan keleluasaan penuh untuk bermanuver memindahkan investasinya dari satu pasar ke pasar lainnya yang dianggapnya lebih menguntungkan. Dalam kondisi seperti itu maka motif spekulasi berjangka pendek lebih menonjol dari pada motif investasi yang berjangka panjang.

Implikasi dari penempatan modal investasi di berbagai pasar modal atau bursa efek adalah kemungkinan terjadi gerakan bersama antar pasar. Pergerakan tersebut bisa berkorelasi positif bisa juga berkorelatif. Berkorelasi positif memberikan signal bahwa pergerakan pasar suatu negara memberikan pengaruh positif terhadap pasar lainnya, sedangkan yang berkorelasi negatif yang memberikan signal bahwa pemodal mengalihkan atau memindahkan modal investasinya ke bursa negara lain.

Penelitian ini hendak menguji sampai sejauh mana pergerakan bersama bursa-bursa saham di Jakarta (IDX), Singapore (STI), Hongkong (HangSeng), Tokyo (Nikei), dan New York (NYSE) berikut implikasinya terhadap pergerakan investasi aset finansial di 5 Bursa tersebut. Pemilihan keempat bursa di atas sebagai variabel X didasarkan atas fakta bahwa keempat bursa tersebut di kawasan asia-pacific sangat dominan dan oleh pada pelaku pasar ditetapkan sebagai *leading indicator* pengambilan keputusan investasi bagi para pelaku pasar di di kawasan asia timur termasuk Indonesia.

Kata Kunci: Pergerakan saham, *co-movement*.

**ANALISIS PENERAPAN PSAK NO 45 (REVISI 2011) ATAS LAPORAN  
KEUANGAN INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
SEBAGAI PERGURUAN TINGGI NEGERI BADAN HUKUM (PTN-BH)**

Ancy Silvianny dan Triandi  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
E-mail : triandi7154@gmail.com

***ABSTRACT***

*The method used was descriptive qualitative research aimed to provide a detailed picture of the background and characteristics that are typical of the subject under study.*

*Based on the results of the discussion, IPB as PTN-BH has generally presented the financial statements in accordance with PSAK No. 45 (revised on 2011) about Nonprofit Organizations Financial Reporting and the provisions applicable to Public Service Agency (BLU) are PMK No. 76 / PMK.05 / 2008.*

*Results of the analysis also concluded that generally the IPB Financial Statements and Accounting Policy was appropriate, including: Nonprofit Financial Statements, Asset Classification and Obligations, Asset Classification Net Classification of Restricted and Unrestricted Net Asset, The Activity Report, Classification of revenues, expenses, gains and losses, permanent or temporarily attached net assets, Information on Service Provision, Classification of Revenue and Expenditure of Cash. The statements of cash flows on the preparation of the IPB financial statements consisted of cash flows from operating activities, cash flows from investing activities and cash flows from financing activities.*

*Key words: Application of PSAK No. 45 (Revised 2011), Financial Report, IPB, PTN-BH*

*Key words : Application of PSAK No.45 (revised 2011), Financial Report, IPB, PTN-BH.*



## **BANK UMUM SYARIAH DAN PERANANNYA DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA**

Bayu Prasetyo Soedargo dan Sudradjat  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : bayusoedargo@gmail.com

### **ABSTRACT**

*Sharia bank is one type of bank that runs an operating system based on sharia principles. In December 2016, the number of banks in Indonesia conducting operational activities based on sharia principles as many as 12 sharia banks (BUS) and 22 units of sharia business (UUS). One segmentation of customers served by sharia banks consists of customers of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). This study aims to determine how the portion of Islamic banks financing changed to SMEs as well as the role of sharia public banks in the development of SMEs in Indonesia. The object of this research is 12 sharia commercial banks in Indonesia.*

*The result of the research shows that almost all sharia banks are distributing financing to UMKM although with the different portion. This difference is due to the different business strategies and the spread of risk in each sharia bank. The average sharia financing portfolio portion to MSMEs compared to the average total financing of sharia banks is 32.63% in 2014, 31.17% in 2015 and 30.84% in 2016. Sharia in Indonesia has a fairly good role in the development of SMEs in Indonesia where the portion of Islamic banks financing a distribution to MSE is greater than the Medium Enterprises. The allocation of financing by sharia banks to MSMEs provides an opportunity to increase business capacity to become a big business and is expected to macro will boost Indonesia's economic growth.*

*Keywords: Sharia Commercial Bank, Sharia Principle, UMKM*

## **BANK UMUM SYARIAH DAN PERANANNYA DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA**

Bayu Prasetyo Soedargo dan Sudradjat  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
*Email : bayusoedargo@gmail.com*

### **ABSTRAK**

Bank umum syariah merupakan salah satu jenis bank yang menjalankan sistem operasional berdasarkan prinsip syariah. Pada Desember 2016 jumlah bank di Indonesia yang menjalankan aktivitas operasionalnya berdasarkan prinsip syariah sebanyak 12 bank umum syariah (BUS) dan 22 unit usaha syariah (UUS). Salah satu segmentasi nasabah yang dilayani oleh bank syariah adalah nasabah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa porsi pembiayaan bank umum syariah yang disalurkan kepada UMKM serta peran bank umum syariah dalam pengembangan UMKM di Indonesia. Objek penelitian ini adalah 12 bank umum syariah di Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hampir seluruh bank umum syariah menyalurkan pembiayaan kepada UMKM walaupun dengan porsi yang berbeda-beda. Perbedaan ini disebabkan oleh berbedanya strategi bisnis dan penyebaran risiko pada masing-masing bank umum syariah. Rata-rata porsi penyaluran pembiayaan bank umum syariah kepada UMKM dibandingkan dengan rata-rata total pembiayaan bank umum syariah adalah sebesar 32,63% pada tahun 2014, 31,17% pada tahun 2015 dan 30,84% pada tahun 2016. Bank umum syariah di Indonesia memiliki peran yang cukup baik dalam pengembangan UMKM di Indonesia dimana porsi penyaluran pembiayaan bank umum syariah kepada UMK yang lebih besar dibandingkan dengan Usaha Menengah. Alokasi penyaluran pembiayaan oleh bank umum syariah kepada UMKM memberikan peluang untuk meningkatkan kapasitas usaha menjadi usaha besar dan diharapkan secara makro akan mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Kata kunci : Bank Umum Syariah, Prinsip Syariah, UMKM

**ANALISIS KINERJA PERUSAHAAN, TINGKAT SUKU BUNGA,  
DAN NILAI TUKAR IDR/USD TERHADAP HARGA SAHAM  
(Studi Kasus pada PT. Astra Agro Lestari, Tbk,  
PT. London Sumatra Indonesia, Tbk dan PT. Tunas Baru Lampung, Tbk)**

Cindi Kharunisa dan Yoyon Supriadi  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : cindikharunisa@gmail.com

**ABSTRACT**

*The share price in one indicators used by investors view of the attractiveness of a stock. This information will be useful for decision-making in the financial sector in the plantation sector company's that sells its shares in the Indonesian Stock Exchange.*

*The purpose of this study was to identify the effect of variabel Company Performance ( $X_1$ ), Interest Rate ( $X_2$ ), Kurs ( $X_3$ ), the stock price either simultaneously or partil. This research was conducted by taking the company's financial statement all the plantation data sector in Indonesian Stock Exchange as well and data from the official website of Bank Indonesia, from 2007 to 2016.*

*The Analysis used in this reseach is multiple regression analysis, with results as follows: First, the Comapany Performance ( $X_1$ ), Interest Rate ( $X_2$ ), Kurs ( $X_3$ ) simultaneously influence in determining variabel stock price. Second, among the variuos independene variables, Interest Rate ( $X_2$ ) and Kurs ( $X_3$ ) were not significant in determining variable stock price and the independent variables that have a significant effect such that Company's Performance (ROE) have a postive effect on Stock Price.*

*The implications of this findings that the management needs to focus more attention on factors that are proven to affect stock prices so that all parties can benefit from the investment.*

*Keywords: Company Performance), Interest Rate, Kurs, and Stock Prices.*

**ANALISIS KINERJA PERUSAHAAN, TINGKAT SUKU BUNGA,  
DAN NILAI TUKAR IDR/USD TERHADAP HARGA SAHAM  
(Studi Kasus pada PT. Astra Agro Lestari, Tbk,  
PT. London Sumatra Indonesia, Tbk dan PT. Tunas Baru Lampung, Tbk)**

Cindi Kharunisa dan Yoyon Supriadi  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
*Email : triandi7154@gmail.com*

**ABSTRAK**

Harga saham merupakan salah satu indikator utama yang digunakan investor dalam melihat daya tarik suatu saham. Informasi ini akan bermanfaat bagi pengambilan keputusan di bidang keuangan pada perusahaan sektor perkebunan yang menjual sahamnya di Bursa Efek Indonesia.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pengaruh variabel-variabel Kinerja Perusahaan ( $X_1$ ), Tingkat Suku Bunga ( $X_2$ ), Nilai Tukar IDR/USD ( $X_3$ ) terhadap Harga Saham baik secara simultan maupun secara partial. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil keseluruhan data laporan keuangan perusahaan sektor perkebunan di Bursa Efek Indonesia serta data dari situs resmi Bank Indonesia, mulai tahun 2007 sampai dengan tahun 2016.

Analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa regresi berganda, dengan hasil sebagai berikut: Pertama, Kinerja Perusahaan ( $X_1$ ), Tingkat Suku Bunga ( $X_2$ ), Nilai Tukar IDR/USD ( $X_3$ ) secara simultan berpengaruh dalam menentukan variabel Harga Saham. Kedua, diantara berbagai variabel bebas tersebut, Tingkat Suku Bunga ( $X_2$ ) dan Nilai Tukar ( $X_3$ ) yang tidak berpengaruh secara signifikan dalam menentukan variabel Harga Saham dan variabel bebas yang berpengaruh signifikan yaitu Kinerja Perusahaan (*ROE*) mempunyai pengaruh positif terhadap Harga Saham.

Implikasi dari temuan ini bahwa manajemen perlu lebih memfokuskan perhatiannya pada faktor-faktor yang terbukti mempengaruhi Harga Saham agar semua pihak bisa mendapatkan keuntungan dari investasi tersebut.

Kata kunci : Kinerja Perusahaan, Suku Bunga, Kurs, dan Harga Saham.

## **TINJAUAN PROMOSI TERHADAP PENJUALAN UMKM BAKSO MAS SIPIT**

Cinta Setiani  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
E-mail : *cintasentiani10@gmail.com*

### ***ABSTRACT***

*Research aims to determine whether the Promotion affects the sale of SMEs Bakso Mas Sipit. Marketing Mix is not applied in the sale the Meatball of Mr. Sipit. This research is descriptive. .*

*After the implementation of a good promotion, there is an increase in sales volume. In view of this effort, now have some fairly large branches.*

*The results can be concluded that the implementation of a good promotion will affect the sales of MSME of Bakso of Mr. Sipit.*

*Keywords : Promotion, Increased Sales.*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah promosi mempengaruhi penjualan UMKM Bakso Mas Sipit. Bauran Pemasaran tidaklah di terapkan dalam penjualan Bakso Mas Sipit. Penelitian ini bersifat deskriptif.

Setelah di lakukan penerapan promosi, terdapat kenaikan volume penjualan. Saat ini, sudah memiliki beberapa cabang yang cukup besar.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa penerapan promosi mempengaruhi pringkatan penjualan UMKM bakso Mas Sipit.

Kata Kunci : Promosi, Peningkatan Penjualan.

**ANALISIS KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN UTANG DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus pada PT. Astra International Tbk,  
PT. Indomobil International Tbk, PT Gajah Tunggal Tbk.)**

Daniah Abdul Hakim dan Marwan Effendi  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : [Dania\\_bajri@yahoo.co.id](mailto:Dania_bajri@yahoo.co.id)

**ABSTRACT**

*Profit is the main purpose of a company's operation. The increase of profits can be seen through the performance of the company..Profit can be measured by using profitability ratio as a purpose to measure how effective the management in running its operational. This can be seen from the return on investment through sales activities.This research aims at finding out the influence of Cash Turn Over (CATO),Account Receivable Turn Over (ARTO), and Inventory turn over (INTO) to Profitability (ROA). The data is measured by SPSS version 23.0.The research was done in PT. Astra International Tbk, PT. Indomobil International Tbk, and Pt Gajah Tunggal Tbk.*

*The results of this study indicate that Multiple linear regression test cash turnover has a positive relationship but not significant to profitability at 0.278 above level significant 0.05, Account receivable turn over has a positive relationship but not significant to profitability at 0.129 above the significant level 0.05, and Inventory turn over has a positive relationship and has significant influence to profitability at 0.004 below the significant level 0.05.*

*Keywords: cash turnover, account receivable turnover, inventory turn over*

## **DAMPAK REDENOMINASI TERHADAP INFLASI**

Danti Astrini dan Nyayu Lathifah Tirdasari  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : *danti.astrini@gmail.com*

### **ABSTRACT**

*Redenomination is a simplification of the nominal value of the currency by reducing digit (zero number) without reducing the real value of the currency. This study will provide an overview of the impact of redenomination to changes in inflation.*

*This study uses panel data regression analysis method. data used in this study are 14 states that have done redenomination.*

*The results showed that the rate of inflation after the redenomination will be lower than the rate of inflation before the redenomination.*

*Keywords: Redenomination, Inflation, Panel*

### **ABSTRAK**

Redenominasi adalah penyederhanaan nilai nominal mata uang dengan pengurangan jumlah (jumlah nol) tanpa mengurangi nilai riil mata uang. Penelitian ini menyediakan sebuah sudut pandang mengenai dampak redenominasi terhadap perubahan inflasi.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah 14 negara yang telah melakukan redenominasi.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa tingkat inflasi setelah redenominasi akan lebih rendah daripada tingkat inflasi sebelum redenominasi.

Kata kunci: Redenominasi, Inflasi, Panel

**MENGEKSPLORASI *PERCEIVED EASE OF USE* DAN LITERASI  
TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
LAYANAN JASA GOJEK**

Deasy Lestary Kusnandar<sup>1)</sup> dan Lucky Radi Rinandiyana<sup>2)</sup>  
Universitas Siliwangi  
*Email : deasylestary@unsil.ac.id<sup>1</sup>, luckyradi@unsil.ac.id<sup>2</sup>*

**ABSTRACT**

*Disruptif innovation era sustain the development of various services facilitate consumers. Base of technology, enabling new products to offer something new and different things with lower levels of ease and cost. However, new technologies often have difficulty receiving acceptance in society. Uneven of information technology literacy becomes a challenge for the company.*

*This study aims to analyze the effect of perceived ease of use, technology literacy on purchasing decisions GOJEK transportation services in Tasikmalaya. The sample size is 100 respondents of consumers of GOJEK in Tasikmalaya. This study use Multiple Regression Analysis.*

*Based on the results of hypothesis testing are known perceived ease of use and word of mouth influence on purchasing decisions simultaneously and partially.*

*Keywords : perceived ease of use, word of mouth and purchase decision*

**ABSTRAK**

Era inovasi disruptif saat ini memungkinkan berkembangnya berbagai pelayanan jasa yang memudahkan konsumen. Dengan basis teknologi, memungkinkan produk untuk menawarkan hal baru dan berbeda dengan tingkat kemudahan dan biaya yang semakin murah. Akan tetapi, teknologi baru seringkali mengalami kesulitan penerimaan di masyarakat. Belum meratanya tingkat literasi teknologi informasi menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived ease of use*, literasi teknologi terhadap keputusan pembelian layanan jasa transportasi GOJEK di Kota Tasikmalaya. Sampel yang digunakan adalah konsumen GOJEK Kota Tasikmalaya. Data telah diolah menggunakan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel *perceived ease of use*, literasi teknologi, berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian GOJEK, secara simultan dan parsial.

Kata kunci : *perceived ease of use*, literasi teknologi, keputusan pembelian.



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG  
KE KEBUN RAYA BOGOR SEBELUM DAN SESUDAH  
DITERAPKANNYA SISTEM SATU ARAH (SSA)**

Della Eka Putrie dan Angga Sulistiono  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : *anggaslt@gmail.com*

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the factors that affect Visiting Interest to Kebun Raya Bogor before and after the implementation of a one-way system. There are some factors that can affect Visiting Interest, pull factor and push factor. This research used independent variable (Location, Historical Attractions, Natural Environment and Weather Attraction, Escape Motive, Relaxation, Family and Friend Togetherness, Knowledge, Enjoying Natural Resources) and variable dependent (Visiting Interest). The sampling method that used in this research is nonprobability sampling. With 100 respondents that have been picked are people who have been visiting to Kebun Raya Bogor before and after the implementation of a one-way system.*

*Based on this research, obtained conclusion that there are three factors that have positive affect and significant toward Visiting Interest to Kebun Raya Bogor before the implementation of a one-way system. The factors are Location, Family and Friend Togetherness earned  $t$ -count that bigger than  $t$ -table. Location ( $2,090 > 1,99$ ), Family and Friend Togetherness ( $3,225 > 1,99$ ). And there is one factor that have positive affect and significant toward visiting interest after the implementation of a one-way system is Knowledge, it earned  $t$ -count that bigger than  $t$ -table ( $2,486 > 1,99$ ).*

*This research also got result that there is positive affect and significant from Location, Historical Attractions, Natural Environment and Weather Attraction, Escape Motive, Relaxation, Family and Friend Togetherness, Knowledge, Enjoying Natural Resources together toward Visiting Interest to Kebun Raya Bogor before and after the implementation of a one-way system because  $f$ -count is bigger that  $f$ -table. Before the implementation of a one-way system it earned  $f$ -count ( $8,386 > 2,04$ ) and after the implementation of a one-way system is ( $8,627 > 2,04$ ).*

*Keywords : Location, Historical Attractions, Natural Environment and Weather Attraction, Escape Motive, Relaxation, Family and Friend Togetherness, Knowledge, Enjoying Natural Resources, Visiting Interest.*

**ANALISIS PENERAPAN PSAK NO. 7 DALAM PENGUNGKAPAN  
TRANSAKSI PIHAK-PIHAK BERELASI TERKAIT ENTITAS ASOSIASI  
PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC**

Desianti dan Udi Pramiudi  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
E-mail: desi.kimli@gmail.com

**ABSTRACT**

*Tighter business competition in the business world makes the company take the decision to cooperate with other parties by way of relationship. By establishing relationship with certain parties, the company can make transactions that have been agreed by both parties. These transactions are also called transactions with related parties.*

*In the book of PSAK 7 stipulates that every company having relationships with other parties and if conducting related parties transactions, it is obligated to disclose the related parties' transactions into the consolidated financial statements and the individual financial statements of the parent. In this study, the authors will analyze the implementation of PSAK 7 regarding disclosure of related parties transactions related to associate entities on 10 go public companies that have been selected by authors. Disclosure of related parties transactions that the author analysis is related to the disclosure of the nature of the relationship and transaction nominal.*

*The results of this study indicate that 10 go public companies that the author chose to disclosure the related parties transactions in accordance with those required by PSAK 7 in terms of disclosure of the nature of the relationship and transaction nominal. This should be disclosed in the consolidated financial statements with a view to understanding that there is a potential influence of the related relationship to the financial statements. By this research, it is known what the transactions made by the company with related parties.*

*Keywords : Disclosure of Related Parties Transactions Relating to Associated Entities, PSAK 7*

**ANALISIS LAPORAN ARUS KAS SEBAGAI ALAT UKUR  
EFEKTIVITAS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
(Studi kasus pada PT. Sarananiaga Sejahtera)**

Desi Natalia & Yayuk nurjanah  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : *desy.abner@gmail.com*

**ABSTRACT**

*Cash flow information is useful for assessing the entity's ability to generate cash and cash equivalents and allows users to develop capital to assess and compare the present value of future cash flows from various entities. The cash flow statement contains useful information in determining the liquidity and flexibility of the company's financial performance which can be obtained through cash flow statement analysis by using cash flow ratios.*

*The purpose of this study is to know how the presentation of cash flow statement is in accordance with PSAK No.2 and know the financial performance of PT. Sarananiaga Sejahtera if measured by cash flow analysis.*

*The research method used by the writer is quantitative descriptive analysis. The method to analyze the cash flow statement as a measure of the effectiveness of the company's financial performance.*

*The results of the study using the average cash flow ratio from 2013 to 2015 can be said to be less well seen from the operating cash flow ratio decreased from 2013 to 2015. The ratio of the flow of funds flows decrease and increase in each year. The ratio of cash to interest, the ratio of cash coverage to current liabilities, Capital expenditure ratio and total debt ratio decreased every year, and for the cash flow adequacy ratio increased. From the results of the analysis, the ratio decreased more than the fluctuations and increases.*

*Keywords : Statement of Cash Flow, Financial Performance*

**ANALISIS LAPORAN ARUS KAS SEBAGAI ALAT UKUR  
EFEKTIVITAS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
(Studi kasus pada PT. Sarananiaga Sejahtera)**

Desi Natalia dan Yayuk Nurjanah  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
*Email : desy.abner@gmail.com*

**ABSTRAK**

Informasi arus kas berguna untuk menilai kemampuan entitas dalam menghasilkan kas dan setara kas dan memungkinkan pengguna mengembangkan modal untuk menilai dan membandingkan nilai kini arus kas masa depan dari berbagai entitas. Laporan arus kas memiliki kandungan informasi yang bermanfaat dalam menentukan likuiditas dan fleksibilitas kinerja keuangan perusahaan yang bisa diperoleh melalui analisis laporan arus kas dengan menggunakan rasio-rasio arus kas.

Tujuan Penelitian ini adalah mengetahui bagaimana penyajian laporan arus kas sudah sesuai dengan PSAK No.2 dan mengetahui kinerja keuangan PT. Sarananiaga Sejahtera jika di ukur dengan analisis arus kas.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif. Metode tersebut menganalisis laporan arus kas sebagai alat ukur efektifitas kinerja keuangan perusahaan.

Hasil Penelitian dari pengukuran menggunakan rasio arus kas rata-rata dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2015 dapat dikatakan kurang baik dilihat dari rasio arus kas operasi menurun dari tahun 2013 sampai 2015. Rasio cakupan arus dana mengalami penurunan dan peningkatan di setiap tahunnya. Rasio kas terhadap bunga, rasio cakupan kas terhadap hutang lancar, Rasio pengeluaran modal dan rasio total hutang mengalami penurunan setiap tahunnya, dan untuk rasio kecukupan arus kas mengalami kenaikan. Dari hasil analisis tersebut rasio yang mengalami penurunan lebih banyak dari pada fluktuatif dan kenaikan.

Kata kunci : Laporan Arus Kas, Kinerja Keuangan

## **PENGEMBANGAN UMKM BANTEN KRIYA DENGAN PENDEKATAN DESAIN PRODUK SERVIS**

Devanny Gumulya dan Ernest Irwandi  
Universitas Pelita Harapan  
Email: *devanny.gumulya@uph.edu*<sup>1</sup>, *ernest.irwandi@uph.edu*<sup>2</sup>

### ***ABSTRACT***

*Small micro enterprise is one of the important factor in Indonesia economy, due to its capability to employ high number of workers. Product design is one of disciplines that really close to SME in particular handicraft SME. Product service system (PSS) is an innovation strategy that shift focus from selling products into selling value combining product and service into one integrated solution for fulfilling customer demand. With PSS approach, hopefully Banten UMKM can be nurtured in terms of value. Wira Multi Agung, Bamboo Hat Community, Pelangi Crochet, Pak Budhy Workshop are the four SMES studied in this paper. These four SMES arer selected because they represent the variation of SMES in Banten. From observation and interview several issues are identified such as there have been lack communications between designer and artisans in Banten and among other stakeholders.*

*Therefore, the research output is to make network platform that connect multistakeholder with a vision to preserve Banten craftsmanship and encourage handicraft SMES moving toward sustainability. There are three PSS solutions offered.. First database for UMKM handicraft and designers that communicates their expertise and portfolio. Second is a subscription do it yourself kit the result of designer and artisasns collaboration effort. Third is a marketplace for every stakeholder involved in the network to share information, expertise, material, tools and problems.*

*Keywords : SME, Product Design, Artisans*

## **PENGEMBANGAN UMKM BANTEN KRIYA DENGAN PENDEKATAN DESAIN PRODUK SERVIS**

Devanny Gumulya dan Ernest Irwandi  
Universitas Pelita Harapan  
Email: *devanny.gumulya@uph.edu*<sup>1</sup>, *ernest.irwandi@uph.edu*<sup>2</sup>

### **ABSTRAK**

Usaha kecil mikro menengah adalah salah satu motor perekonomian negara Indonesia, karena mampu menyerap tenaga kerja yang demikian banyak. Desain Produk adalah salah satu ilmu yang sangat dekat dengan UMKM khususnya UMKM Kriya. Desain produk servis adalah sebuah inovasi strategi yang merubah arah fokus bisnis dari menjual produk menjadi menjual nilai dari integrasi produk dan servis. Desain produk servis diharapkan dapat meningkatkan value UMKM. UMKM yang menjadi objek penelitian adalah Wira Multi Agung, Komunitas Topi Bambu, Rajutan Pelangi, Bengkel Pak Budhy yang dipilih karena keempat ini merepresentasikan variasi UMKM yang ada di Banten. Dari hasil observasi dan wawancara didapatkan beberapa permasalahan yang dihadapi UMKM kriya saat ini adalah kurangnya jalur komunikasi antara desainer dan pengrajin dan stakeholder terkait lainnya di Banten. Rekomendasi dari penelitian ini adalah upaya untuk menghubungkan multistakeholder melalui platform network berbasis web yang menghubungkan multistakeholder dengan visi melestarikan craftsmanship Banten dan mendorong UMKM Kriya Banten menuju desain berkelanjutan.

Tiga solusi desain produk servis yang ditawarkan di website adalah pertama solusi database pengrajin dan desainer yang mengkomunikasikan keahlian dan portfolio mereka, kedua jasa berlangganan produk *do it yourself* hasil kolaborasi desainer dan pengrajin, ketiga platform marketplace dimana masing – masing dapat saling berbagi informasi, keahlian, material, dan masalah.

Kata kunci : UMKM, Desain Produk, Pengrajin, Desain Produk Servis

**OVERVIEW OF SMES OF BED SHEETS, BLANKETS AND MUSLIM  
CLOTHES FOR CHILDREN AT RAM SHOP 7 MARKET BOGOR**

Devina Destyane  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : *devinadestyane@gmail.com*

**ABSTRACT**

*Along with the development, the human needs keeps increasing day by day, starting from the needs of primary, secondary, and tertiary. These needs have an important role in human life today, especially in the field of clothing business. These needs must be met by each individual according to their level of need.*

*The purpose of this research is to know the products that exist in Ram Shop 7, to identify how to promote their products to consumers in Ram Shop 7, and to identify the obstacles that occur in the existing working system in Ram Shop 7 Bogor.*

*As for the results of the research, the writer can identify the product, price, place, promotion, human resources, financial, production process and socio-economics conducted by this MSME have not been run well.*

*Keyword : UMKM, Product, Promotion*

**ABSTRAK**

Seiring dengan perkembangan zaman kebutuhan manusia semakin hari bertambah, mulai dari kebutuhan primer, sekunder, maupun tersier. Kebutuhan-kebutuhan ini mempunyai peranan penting dalam kehidupan manusia saat ini terutama dalam bidang usaha pakaian. Kebutuhan-kebutuhan ini harus dapat terpenuhi oleh setiap individu sesuai dengan tingkat kebutuhannya masing-masing.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Toko RAM 7 dalam mempromosikan produk kepada konsumen, dan mengetahui hambatan yang terjadi pada sistem kerja yang ada..

Dari hasil penelitian, diketahui *produk, price, place, promotion, SDM, financial*, proses produksi dan sosial ekonomi yang dilakukan UMKM ini belum dijalankan dengan baik.

Kata kunci: UMKM, Produk, Promosi

**PEMANFAATAN SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN UNTUK  
MENENTUKAN STATUS GIZI BALITA PADA POSYANDU  
MENGUNAKAN METODE FUZZY TSUKAMOTO**

Dewi Ayu Nur Wulandari<sup>1</sup>, Arfhan Prasetyo<sup>2</sup>, Nining Suryani<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>AMIK BSI Karawang

<sup>2</sup>AMIK BSI Bogor

Email : dewi.dan@bsi.ac.id<sup>1</sup>, arfhan.afp@bsi.ac.id<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

Children's nutritional problems are still a national problem. The hallmark of a healthy child is to be seen from growing and developing. To ensure and secure that the development of children under five is optimal and to anticipate the malnutrition that can affect toddlers, it is necessary techniques to assess the nutritional status of children. The nutritional status of children under five is necessary to be continuously monitored because the nutritional status of toddlers can be used as an illustration of the health, growth and development of children. To assist in determining the nutritional status of children, it is necessary information technology assistance. Decision Support System is a computer-based interactive system that can assist decision makers in using data and models to solve structured and unstructured problems. Fuzzy Tsukamoto is one of the most flexible and tolerant methods available, with more intuitive advantages, accepted by many parties, better suited for inputs received from humans rather than machines, it will facilitate the parties involved in monitoring growth Toddler.

The results of this study in the form of Decision Support System to determine the Nutritional Status of Toddler-based Fuzzy Tsukamoto method is expected to be used in posyandu to monitor the growth of Toddlers so that children with malnutrition status get better and faster handling.

Keywords : SPK, Decision Support System, Underfive Nutrition, Fuzzy Tsukamoto



## **PEMANFAATAN SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN UNTUK MENENTUKAN STATUS GIZI BALITA PADA POSYANDU MENGUNAKAN METODE FUZZY TSUKAMOTO**

Dewi Ayu Nur Wulandari<sup>1</sup>, Arfhan Prasetyo<sup>2</sup>, Nining Suryani<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>AMIK BSI Karawang

<sup>2</sup>AMIK BSI Bogor

*Email : dewi.dan@bsi.ac.id<sup>1</sup>, arfhan.afp@bsi.ac.id<sup>2</sup>*

### **ABSTRAK**

Masalah gizi anak masih merupakan masalah nasional. Ciri dari anak yang sehat adalah dengan terlihat dari tumbuh dan berkembang. Untuk memastikan dan menjamin bahwa perkembangan balita berjalan optimal dan untuk mengantisipasi gizi buruk yang dapat menimpa balita, maka diperlukan teknik untuk menilai status gizi balita. Status gizi balita merupakan hal yang perlu untuk terus dipantau secara kontinyu karena status gizi balita dapat dipakai sebagai gambaran tentang kesehatan, pertumbuhan dan juga perkembangan anak. Untuk membantu dalam penentuan status gizi anak, maka diperlukan bantuan teknologi informasi. Sistem Penunjang Keputusan merupakan sistem interaktif berbasis komputer yang dapat membantu pengambil keputusan dalam menggunakan data dan model untuk memecahkan persoalan yang terstruktur dan tidak terstruktur. Fuzzy Tsukamoto merupakan salah satu metode yang sangat fleksibel dan memiliki toleransi pada data yang ada, dengan kelebihan yaitu lebih intuitif, diterima oleh banyak pihak, lebih cocok untuk masukan yang diterima dari manusia bukan mesin, hal tersebut akan memudahkan pihak yang terkait dalam memantau tumbuh kembang balita.

Hasil dari penelitian ini berupa Sistem Penunjang Keputusan untuk menentukan Status Gizi Balita berbasis metode Fuzzy Tsukamoto diharapkan dapat digunakan pada posyandu untuk memantau tumbuh kembang Balita sehingga balita dengan status gizi buruk mendapat penanganan yang lebih cepat dan tepat.

Kata Kunci : SPK, Sistem Pendukung Keputusan, Gizi Balita, *Fuzzy Tsukamoto*

**CFM UNTUK EVALUASI AKTIVITAS OPERASIONAL DAN  
PERENCANAAN PEMBIAYAAN MELALUI  
ANALISA LAPORAN ARUS KAS (Studi Kasus Pada UKM YOGITAS)**

Diah.Wahyuningsih<sup>1</sup> dan Jasmadeti<sup>2</sup>  
SekolahTinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : diah.wahyuningsih123456@gmail.com<sup>1</sup>  
jasma.deti@yahoo.com<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

*Almost in every country, SMEs increase is followed by an increase of the number of SMEs failure. This is due to SMEs inability to maintain their sustainability. The businesses success or failure is closely related to the ability to manage cash inflows and outflow of business activities. Cash Flow Management can be done by analyzing the cash flow business ratio. This study aims to reveal SMEs CFM by conducting a case study on CV.YOGITAS through cash flow statement analysis. Ratio analysis is done on the cash flow statement that the author compiled with the record of cash receipts and disbursements in 2016, so it can evaluating operational activities and financing planning.*

*The results of cash flow ratio analysis shows CV.YOGITAS does not utilize cash optimally, so there is still a lot of cash potential that can still be used for capital expenditure and other investment. By knowing the optimum amount of cash that must exist, SMEs can know the ability of cash flow to finance operational activities and cover existing business obligations.*

*Keywords : Cash Flow Management, evaluating, financing*

**ABSTRAK**

Hampir disetiap negara, peningkatan jumlah UMKM selalu diikuti dengan peningkatan jumlah UMKM yang bangkrut. Hal ini disebabkan UMKM belum mampu mempertahankan sustainabilitas usahanya dengan baik. Keberhasilan dan kegagalan usaha terkait erat dengan kemampuan dalam mengelola arus kas masuk dan keluar dari aktivitas usaha. Pengelolaan arus kas dapat dilakukan dengan menganalisa rasio arus kas usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan arus kas pada UMKM dengan melakukan studi kasus pada CV.YOGITAS melalui analisa laporan arus kas. Analisa rasio dilakukan terhadap laporan arus kas yang disusun berdasarkan catatan penerimaan dan pengeluaran kas pada tahun 2016, sehingga dapat mengevaluasi aktivitas operasional dan melakukan perencanaan pembiayaann.

Dari hasil analisa rasio arus kas, menunjukkan CV.YOGITAS belum memanfaatkan kas secara optimal, sehingga masih banyak potensi kas yang masih dapat dimanfaatkan untuk belanja modal dan investasi lainnya. Dengan mengetahui jumlah kas optimum yang harus ada, UMKM dapat mengetahui kemampuan arus kasnya dalam membiayai aktivitas operasional dan menutupi kewajiban usaha yang ada.

Kata Kunci : Menejemen arus kas, evaluasi, pembiayaan

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *PERCEIVED QUALITY*  
TERHADAP *WORD OF MOUTH* DAN IMPLIKASINYA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORGANIK.  
(Studi Kasus pada Masyarakat Bogor).**

Dwi Setiawan dan Budi Setiawan  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kessatuan  
Email : budisetiawan@stiekesatuan.ac.id

**ABSTRACT**

*For the last decade, people's awareness of the importance of perceiving the environment has improved significantly. This research aims at finding out the influence of green marketing and perceived quality to word of mouth and its implication to decision making in organic product purchase. The methods of collecting data is survey, using questionnaires. The size of the sample of population is 180. Purposive sampling method is used in collecting the samples. Roscoe Formulae is utilized in determining the size of the sample.*

*Path Analysis is used to determine the direct and indirect influence among variables and their implications. The result shows that green marketing and perceived quality have a direct influence on word of mouth, but not on purchase decision. It implies that organic product companies should improve their promotional media resulting in more qualified products.*

*Keywords : green marketing, perceived quality, word of mouth, and decision of the purchaser*

**ABSTRAK**

Sejak beberapa dekade terakhir, kesadaran masyarakat akan pentingnya pelestarian lingkungan semakin meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green marketing* dan *perceived quality* secara langsung terhadap *Word of Mouth*, dan implikasinya terhadap pengambilan keputusan dalam pembelian produk organik.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui survei, dengan menggunakan kuesioner. Ukuran sampel populasi adalah 180. Metode pengambilan sampel secara purposive digunakan untuk mengumpulkan sampel. Rumus Roscoe digunakan untuk menentukan ukuran sampel. Analisis jalur digunakan untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel dan implikasinya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green marketing* dan *perceived quality* dirasakan memiliki pengaruh langsung dari *Word of Mouth*, namun tidak pada keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan produk organik harus memperbaiki media promosi mereka sehingga menghasilkan produk yang lebih berkualitas

Kata kunci : *green marketing, perceived quality, word of mouth*, dan keputusan pembelian

**STRATEGI MEWUJUDKAN SDM YANG MAMPU BERWIRAUSAHA  
SECARA MANDIRI MELALUI PROGRAM BOGA  
(Studi kasus di SMK PGRI 2 Cibinong Bogor)**

Edy Sudaryanto, Endang Susilowati, dan Ratih Oktawidya Kusumawati  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : *dysudar@yahoo.co.id*

***ABSTRACT***

*Referring to the data of Susenas BPS in 2014 and 2015, the population of Indonesia reached 254.9 million people, and of that number 182.99 million are working-age residents (ages over 15 years) of which about 121.87 are active in the economy and 7.24 million people (5.94%) are still in idle positions. Furthermore, 5.94% of working age is still unemployed when viewed from the educational background the highest with a vocational high school education (11.24%).*

*Unemployed working age data and the majority of SMK education background is certainly not separated with the education system in Indonesia which is limited to the assessment of the ability academic knowledge, which ultimately does not make the graduates creative creating work independence (job creator) because of the gap in education and business / industry, less educational orientation emphasizes the values of independence and creativity as an entrepreneurial base.*

*Entrepreneurship independence becomes the business sector with the greatest contribution to national development, Micro, Small and Medium Enterprises also create considerable employment opportunities for the domestic workforce, thus greatly helping to reduce unemployment.*

*Keywords : independences*

**STRATEGI MEWUJUDKAN SDM YANG MAMPU BERWIRAUSAHA  
SECARA MANDIRI MELALUI PROGRAM BOGA  
(Studi kasus di SMK PGRI 2 Cibinong Bogor)**

Edy Sudaryanto, Endang Susilowati, dan Ratih Oktawidya Kusumawati  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
*Email : dysudar@yahoo.co.id*

**ABSTRAK**

Merujuk data Susenas BPS tahun 2014 dan 2015, jumlah penduduk Indonesia mencapai 254,9 juta jiwa, dan dari jumlah tersebut 182,99 juta jiwa adalah penduduk usia kerja (usia di atas 15 tahun) yang sekitar 121,87 juta adalah aktif dalam perekonomian dan 7,24 juta jiwa (5,94%) diantaranya masih dalam posisi menganggur. Lebih lanjut 5,94% usia kerja yang masih menganggur tersebut bila dilihat dari latar belakang pendidikannya yang paling tinggi berlatar belakang pendidikan sekolah menengah kejuruan (11,24%).

Data usia kerja yang menganggur dan mayoritas berlatar pendidikan SMK tersebut tentunya tidak lepas dengan sistem pendidikan di Indonesia yang hanya terbatas pada penilaian kemampuan *academic knowledge*, yang akhirnya tidak menjadikan para lulusannya kreatif menciptakan kemandirian kerja (*job creator*) karena adanya kesenjangan dunia pendidikan dan dunia usaha/industri, orientasi pendidikan kurang menekankan nilai-nilai kemandirian dan kreativitas sebagai basis kewirausahaan

Kemandirian berwirausaha menjadi sektor usaha yang paling besar kontribusinya terhadap pembangunan nasional, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah juga menciptakan peluang kerja yang cukup besar bagi tenaga kerja dalam negeri, sehingga sangat membantu upaya mengurangi pengangguran.

Kata Kunci: Kemandirian

**PENGARUH ARUS KAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA  
INDUSTRI TELEKOMUNIKASI DAN PERHOTELAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2015**

Elisabet Elsa Damayanti<sup>1</sup> dan Rilla Gantino<sup>2</sup>

Universitas Esa Unggul

*Email : Elisabetelsa07@gmail.com<sup>1</sup>, rilla.gantino@esaunggul.ac.id<sup>2</sup>*

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to analyze the effect of cash flow toward financial performance on Telecommunication Industry and Hotel Industry which registered in Indonesia Stock Exchange in the Period 2007-2015. The research used secondary data obtained from the financial statement and annual reports, used purposive sampling method and used multiple regression analysis. Based on the test result of simultaneous operating cash flows, investing cash flows, and financing cash flows have a significant effect on financial performance in telecommunication industry and hotel industry. Result of partial test in telecommunication industry only operating cash flows that affected significantly toward financial performance, but investing cash flows and financing cash flows are affected but not significant toward financial performance. In hotels industry, there are two variables which affected significantly toward financial performance, they are operating cash flows and investing cash flows, but financing cash flows affected but not significant toward financial performance hotel industry.*

*Keyword : Operating Cash Flows, Investing Cash Flows, Financing Cash Flows, Performance.*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh arus kas terhadap kinerja keuangan. Pengujian hipotesis menggunakan data sekunder dari perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam industri telekomunikasi dan perhotelan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2015. Berdasarkan hasil olah data, diperoleh hasil arus kas operasi, arus kas investasi dan arus kas pendanaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada industri telekomunikasi dan perhotelan, arus kas operasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada industri telekomunikasi dan perhotelan, arus kas investasi berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja keuangan pada industri telekomunikasi, sedangkan pada sub-sektor perhotelan arus kas investasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dan perhotelan dan arus kas pendanaan berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja keuangan pada industri telekomunikasi dan perhotelan.

*Kata Kunci : Operating Cash Flows, Investing Cash Flows, Financing Cash Flows, Performance*

## ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LABA MASA DEPAN

Elis Listiana Mulyani<sup>1)</sup>, Usman Mulja Kusumah<sup>2)</sup>, H Asep Budiman<sup>3)</sup>  
Universitas Siliwangi Tasikmalaya  
Email : [elislistiana@unsil.ac.id](mailto:elislistiana@unsil.ac.id)<sup>1)</sup>, [usmanmuljakusumah@yahoo.co.id](mailto:usmanmuljakusumah@yahoo.co.id)<sup>2)</sup>  
[asbud16@yahoo.com](mailto:asbud16@yahoo.com)<sup>3)</sup>

### ABSTRACT

*The manufacturing industry is experiencing relatively growth. This is visible with the growth of company's assets and profits. This study aims to analyze the factors influencing future earnings. The research was conducted in the manufacturing industry listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The sample size is 37 companies and used cluster sampling. This research method used is descriptive analysis with the variables are Capital Growth, Cash Flow, Retained Earning and Future Profit.*

*The research tool used is path analysis (path analysis). Based on the results it shows that Capital Growth (Total Asset), Cash Flows and Retained Earning influence Earning After Tax simultaneously. Cash Flow influences earning after tax partially. However, Capital Growth (Total asset) and Retained Earning (Retained Earning) do not influence earnings after tax partially.*

*Keywords: Capital, Cash Flow, Retained Earnings, Future Profit*

### ABSTRAK

Industri manufaktur mengalami pertumbuhan yang relatif cepat. Hal ini dapat dilihat dengan adanya pertumbuhan Aset dan Laba perusahaan. Berdasarkan hal tersebut maka dilakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi laba masa depan. Penelitian dilakukan pada industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 164 perusahaan dan diambil sampel secara cluster yaitu aneka industri manufaktur sebanyak 37 perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analisis dengan variabel yang diteliti adalah Pertumbuhan Modal, Arus Kas, Laba ditahan (Retained Earning) dan Laba masa depan. Alat penelitian yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian secara simultan terdapat pengaruh signifikan Pertumbuhan Modal, Arus Kas dan Laba Ditahan terhadap Laba Masa Depan. Secara parsial yang berpengaruh terhadap laba masa depan hanya Arus kas, sedangkan Pertumbuhan Modal dan Laba Ditahan berpengaruh tidak signifikan terhadap Laba Masa depan perusahaan .

Kata Kunci : Modal, Arus Kas, Laba ditahan, Laba Masa Depan

**PENGARUH MANAJEMEN ASET, PENJUALAN, DAN BIAYA  
TERHADAP KEMAMPULABAAAN PERUSAHAAN.  
STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PT.INDOFOOD SUKSES  
MAKMUR,TBK DAN PT.MAYORA INDAH,TBK.**

Endika Talita Mardan dan Ratih Puspitasari  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : [ratih.puspitasari@stiekesatuan.ac.id](mailto:ratih.puspitasari@stiekesatuan.ac.id)

**ABSTRACT**

*One of the company's most important objectives is profit. This research measures the level of profit of a company by using the ratio of profitability.*

*The population of this study are two consumer goods companies registered in the Indonesia Stock Exchange , namely PT.Indofood Sukses Makmur,Tbk and PT.Mayora Indah,Tbk. The research data is secondary. Hypothesis was analyzed by multiple linear regression analysis techniques using SPSS program version 23.0.*

*The results show that : (1) Assets Management significantly influence the company's profitability. (2) sales have negative influence on the company's profitability (3) the cost significantly influences the company's profitability, (4) Assets Management, Sales, and Cost have significant influence in the company's profitability.*

*Keyword : Asset Management, Sales, Cost, The ability.*

**ABSTRAK**

Salah satu tujuan perusahaan yang terpenting adalah memperoleh laba. Penelitian ini mengukur tingkat keuntungan suatu perusahaan dengan menggunakan rasio profitabilitas.

Populasi dalam penelitian ini adalah dua perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yaitu perusahaan PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk dan PT. Mayora Indah, Tbk Data penelitian bersifat sekunder. Hipotesis penelitian dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda melalui program SPSS versi 23.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Manajemen Aset berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. (2) penjualan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan (3) biaya berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, (4) Manajemen Aset, Penjualan, dan Biaya berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci : Manajemen Aset, Penjualan, biaya, Kemampulabaan.



# **SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENGKLASIFIKASIAN DALAM MENINGKATKAN SISTEM PEMBELAJARAN PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5**

Eni Irfiani<sup>1</sup> dan Fintri Indriyani<sup>2</sup>  
Bina Sarana Informatika  
Email : *Eni.enf@bsi.ac.id*<sup>1</sup> , *Fintri.fni@bsi.ac.id*<sup>2</sup>

## **ABSTRACT**

*The learning system in the world of education should ideally provide quality education for students involving mental, physical, emotional and social aspects. In education and teaching there are issues that are very complex and many things that affect the results of evaluation of learning, among other factors students and teachers. A common problem faced by students in high school is the low test scores that affect students who do not go to class. The availability of large amounts of data in education, raises the need for the use of hidden information and knowledge in the database. Data mining is generally used to find hidden knowledge in a database. To classify evaluation of learning outcomes need to be held collecting data quantitatively while the data obtained will be analyzed by using Algorithm C4.5. To reduce the problem, then in this research will be made a model to classify the increase of student class using Algorithm C4.5 where the result will be used for decision making in improving student learning Vocational High School. Software used to process data using Rapid Miner. The resulting model will then be evaluated its performance by calculating the accuracy of the model in predicting using Confusion Matrix and ROC Curve while the classification will be described in decision tree.*

*Keywords: Learning system, Algorithm C4.5, data mining, vocational high school*

# **SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENGKLASIFIKASIAN DALAM MENINGKATKAN SISTEM PEMBELAJARAN PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5**

Eni Irfiani<sup>1</sup> dan Fintri Indriyani<sup>2</sup>

Bina Sarana Informatika

Email : *Eni.enf@bsi.ac.id*<sup>1</sup>, *Fintri.fni@bsi.ac.id*<sup>2</sup>

## **ABSTRAK**

Sistem pembelajaran dalam dunia pendidikan sudah sepatutnya menyediakan pendidikan yang berkualitas bagi siswa didik yang melibatkan aspek mental, fisik, emosi dan sosial. Dalam pendidikan dan pengajaran terdapat persoalan yang sangat kompleks dan banyak hal yang mempengaruhi hasil evaluasi pembelajaran antara lain faktor murid dan guru. Masalah yang umum dihadapi siswa didik di sekolah menengah atas adalah rendahnya nilai ujian yang berdampak pada siswa didik yang tidak naik kelas. Ketersediaan data dalam jumlah banyak dalam dunia pendidikan, menimbulkan kebutuhan akan pemanfaatan informasi dan pengetahuan yang tersembunyi di dalam database. Data mining umumnya digunakan untuk menemukan pengetahuan yang tersembunyi di dalam database. Untuk mengklasifikasi evaluasi hasil belajar perlu diadakan pengumpulan data secara kuantitatif sedangkan hasil data yang diperoleh akan dianalisis dengan menggunakan Algoritma C4.5. Untuk mengurangi masalah tersebut, maka dalam penelitian ini akan dibuat sebuah model untuk mengklasifikasi kenaikan kelas siswa didik menggunakan Algoritma C4.5 dimana hasilnya akan digunakan untuk pengambilan keputusan dalam meningkatkan pembelajaran siswa didik Sekolah Menengah Kejuruan. Software yang digunakan untuk mengolah data menggunakan Rapid Miner.

Model yang dihasilkan kemudian akan dievaluasi performansinya dengan cara menghitung akurasi model dalam memprediksi menggunakan metode Confusion Matrix dan Kurva ROC sedangkan hasil klasifikasi akan digambarkan dalam bentuk pohon keputusan (*decision tree*).

Kata kunci : Sistem pembelajaran, Algoritma C4.5, data mining, sekolah menengah kejuruan.

**PENGARUH PENGUNGKAPAN, PENGEMBANGAN PERUSAHAAN,  
DAN AUDIT KEPEMILIKAN KLIEN  
TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA**

Erlinda Suryamulyawati dan David HM Hasibuan  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
E-mail : hasibuan\_david62@yahoo.com

***ABSTRACT***

*A going concern audit opinion is issued by the auditor to ascertain whether a company can maintain its survival. Factors affecting auditors issuing going concern audit opinion is important to know because they can be used as a reference by investors in association with the investment. The purpose of this research is to examine the effect of disclosure, company development, and client tenure audit to the acceptance of going concern opinion.*

*This research uses manufacture company samples listed in Indonesia Stock Exchange from 2013 to 2015. The hypothesis in this research uses logistic regression.*

*The research shows that disclosure has a significant effect on the acceptance of going concern opinion, while company development and client tenure audit does not have a significant effect on the acceptance of going concern opinion. And disclosure, company development, and client tenure audit have the significant effect the acceptance of going concern opinion*

*Keywords : going concern audit opinion, disclosure, company development, and client tenure audit*

## **KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN PELAKU USAHA MIKRO DAN KECIL PANGAN LOKAL DI KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT**

Faizal Maad, Heri Susanto, Linar Humaira, Febi Nurilmala  
Universitas Nusa Bangsa  
Email : Fzlmaad13@gmail.com

### **ABSTRACT**

*To achieve self-sustainable national food security and sovereignty, it is necessary to have a highly competitive local and small-scale local food industry (MSE). The research which is the first year research of the superior research university (PUPT) aims to analyze the level of entrepreneurship competence of local food MSE actors and determinant factors in Bogor Regency. This study uses a survey method of 250 local MSEs perpetrators spread across several District and Rural District with descriptive statistical analysis and inferencing statistics.*

*The results of this study indicate the entrepreneurial competence of local SMEs in Bogor Regency is low to moderate. The determinant factor of entrepreneurship competence of local MSEs entrepreneurs consists of characteristics of local food SME actors and government policy support. To improve the competence of entrepreneurship of SMEs, it is necessary to improve the quality of local MSEs and to encourage government policy support in developing local food MSEs.*

*Key word: competence, entrepreneurship, local food, micro and small business*

### **ABSTRAK**

Untuk mewujudkan ketahanan pangan nasional yang mandiri dan berkedaulatan, diperlukan industri pangan lokal yang sebagian besar berskala mikro dan kecil (UMK) yang kompetitif. Penelitian yang merupakan penelitian tahun pertama dari penelitian unggulan perguruan tinggi (PUPT) bertujuan untuk menganalisis tingkat kompetensi kewirausahaan pelaku UMK pangan lokal dan faktor determinan di Kabupaten Bogor. Penelitian ini menggunakan metode survei terhadap 250 orang pelaku UMK pangan lokal yang tersebar di beberapa Kecamatan dan Perdesaan Kabupaten dengan analisis statistik deskriptif dan statistik inferensia.

Hasil penelitian ini menunjukkan kompetensi kewirausahaan pelaku UMK pangan lokal di Kabupaten Bogor tergolong rendah sampai sedang. Faktor determinan kompetensi kewirausahaan pelaku UMK pangan lokal ini terdiri dari karakteristik pelaku UMK pangan lokal dan dukungan kebijakan pemerintah. Untuk meningkatkan kompetensi kewirausahaan pelaku UMK pangan diperlukan perbaikan kualitas karakteristik pelaku UMK pangan lokal dan peningkatan dukungan kebijakan pemerintah dalam pengembangan UMK pangan lokal.

Kata kunci : kompetensi, kewirausahaan, pangan lokal, usaha mikro dan kecil

## TINGKAT LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN DI UKM KABUPATEN BOGOR

Fahira Nur Aqilla<sup>1)</sup> dan Farida Ratna Dewi<sup>2)</sup>

Institut Pertanian Bogor

Email: Fahira\_ra@yahoo.co.id<sup>1</sup>, reidadewi@gmail.com<sup>2</sup>

### ABSTRACT

*Financial literacy is the ability of individuals to apply financial management both in obtaining and evaluating general information intended for decision making and to see the consequences received. Financial literacy is directly related to the behavior of individuals in managing finances so that individuals can obtain welfare in the period of no longer productive. One of the targets of financial literacy is the perpetrator of SMEs. Based on that, then object in this research is SMEs in Bogor Regency. The purpose of this study is to analyze the characteristics, the level of literacy and its effects on financial behavior on the perpetrators of SMEs Bogor Regency. The technique of collecting data is done by literature study, interview with related parties and questionnaires through questionnaire dissemination as a respondent document. The method of analysis used in this research is descriptive analysis and multiple linear regression. The independent variables used are financial literacy on general knowledge, insurance, credit and savings, and investment. While the non-free variable of financial behavior.*

*The result of the analysis shows that the average of financial literacy level of SMEs perpetrator in Bogor Regency is 59.90% which means that the level of financial literacy is still in the low category. While the results of other analyses indicate that financial literacy about general finance knowledge, saving and credit, insurance and investment have significant effect simultaneously to the behavior of finance through F test while the result of t-test indicates that only literacy about saving and credit and literacy about insurance which has a Significant influence on financial behavior.*

*Keywords: financial behavior, financial literacy, MSMEs*

## **TINGKAT LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN DI UKM KABUPATEN BOGOR**

Fahira Nur Aqilla<sup>1)</sup> dan Farida Ratna Dewi<sup>2)</sup>  
Institut Pertanian Bogor  
*Email: Fahira\_ra@yahoo.co.id<sup>1</sup>, reidadewi@gmail.com<sup>2</sup>*

### **ABSTRAK**

Literasi keuangan merupakan kemampuan individu mengaplikasikan pengelolaan keuangan baik dalam mendapatkan dan mengevaluasi informasi yang umum diperuntukan untuk pengambilan keputusan dan melihat konsekuensi yang diterima. Literasi keuangan berkaitan langsung dengan perilaku individu dalam mengelola keuangan sehingga individu tersebut dapat memperoleh kesejahteraan dimasa tidak produktif lagi. Salah satu target literasi keuangan adalah pelaku UMKM. Berdasarkan hal tersebut, maka objek dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM Kabupaten Bogor. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis karakteristik, tingkat literasi dan pengaruhnya terhadap perilaku keuangan pada pelaku UMKM Kabupaten Bogor. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara studi literatur, wawancara dengan pihak terkait dan kuesioner melalui penyebaran angket sebagai dokumen responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan regresi linear berganda. Variabel bebas yang digunakan adalah literasi keuangan tentang pengetahuan umum, asuransi, kredit dan simpanan dan investasi. Sedangkan variabel tak bebas yakni perilaku keuangan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa rata-rata tingkat literasi keuangan pelaku UMKM di Kabupaten Bogor sebesar 59.90% yang berarti bahwa tingkat literasi keuangan masih dalam kategori rendah. Sedangkan hasil analisis lain menunjukkan bahwa literasi keuangan tentang pengetahuan keuangan umum, simpanan dan kredit, asuransi dan investasi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap perilaku keuangan melalui uji F sedangkan hasil analisis melalui uji t menunjukkan bahwa hanya literasi tentang simpanan dan kredit dan literasi tentang asuransi yang memiliki pengaruh secara signifikan terhadap perilaku keuangan.

Kata kunci : Literasi Keuangan, , perilaku keuangan, UMKM

## **KARAKTERISTIK SMART PHONE BERDASARKAN KEINGINAN PELANGGAN DI INDONESIA**

Fatimah Abdillah  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pandu Madania  
Email : fatimahabdillah.fa@gmail.com

### **ABSTRACT**

*The number of smartphone users in Indonesia is high enough today. The phenomenon that occurs provides an opportunity and also a sign that the competition between smartphone brands in Indonesia is quite strong. In further discussion determined two smartphone brands that will compare the characteristics of Samsung and Oppo. In addition, also presented several other factors that are important to know in determining the choice of both smartphone brand. This study is qualitative descriptive, where the results of interviews and observations provided by 15 respondents smartphone users will be elaborated and analyzed further. Comparison of response to the two smartphone brands that have a large market share in Indonesia shows that smartphone customers do not see the two smartphone brands are in the same class. Samsung as a brand that comes from Korea first exist in the market in Indonesia and has a variety of value advantages for its customers. In contrast to Samsung, Oppo as a Chinese brand dominate the lower middle market segment. Another brand-building strategy used to compete in the Oppo segment can be one option for Samsung to compete more strongly with Oppo.*

*Keywords: smartphone, competition, Korean Brand, Chinese brand*

## **KARAKTERISTIK *SMART PHONE* BERDASARKAN KEINGINAN PELANGGAN DI INDONESIA**

Fatimah Abdillah  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pandu Madania  
*Email : fatimahabdillah.fa@gmail.com*

### **ABSTRAK**

Jumlah pengguna smart phone di Indonesia cukup tinggi hingga saat ini. Fenomena yang terjadi memberikan peluang dan pertanda bahwa kompetisi antar brand smart phone di Indonesia cukup kuat. Dalam pembahasan lebih lanjut ditentukan dua brand smart phone yang akan dibandingkan karakteristiknya yaitu Samsung dan Oppo. Selain itu, disampaikan juga beberapa faktor lainnya yang penting untuk diketahui dalam menentukan pilihan terhadap kedua brand smart phone tersebut. Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif, dimana hasil wawancara dan observasi yang diberikan oleh 15 orang responden pengguna smart phone akan dijabarkan dan dianalisis lebih lanjut. Perbandingan respon terhadap kedua brand smart phone yang memiliki pangsa pasar yang cukup besar di Indonesia menunjukkan bahwa pelanggan smart phone tidak melihat kedua brand smart phone berada pada kelas yang sama. Samsung sebagai merek yang berasal dari Korea lebih dulu ada dipasaran Indonesia dan memiliki berbagai keunggulan nilai bagi pelanggannya. Berbeda dengan Samsung, Oppo sebagai merek Cina menguasai segmen pasar menengah ke bawah. Strategi pembentukan merek lain yang digunakan untuk bersaing pada segmen Oppo dapat menjadi salah satu pilihan bagi Samsung untuk berkompetisi lebih kuat dengan Oppo.

Kata kunci: smart phone, kompetisi, Korean Brand, Chinese brand



**ANALISIS SOLUSI INOVATIF TERHADAP KRISIS KEPERCAYAAN  
MASYARAKAT JAKARTA  
PADA MODA TRANSPORTASI TRANSJAKARTA**

Febriansyah  
Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis  
*Email : febriansyah@kalbis.ac.id*

**ABSTRACT**

*Analysis of Innovative Solutions to Public Transport in Jakarta The study was conducted in Transjakarta mode of transportation. The author tries to offer innovative solutions that can encourage the people of Jakarta to desire to use Transjakarta as a means of daily transportation.*

*PT Transportasi Jakarta or Transjakarta has made efforts to maximize services. Anyway, the efforts are still fairly slow in overcoming it. Then what steps can increase the confidence of Jakarta people to be able to use Transjakarta transportation?*

*Researchers conclude that the sequence of problems can result in the analysis of innovative solutions for Transjakarta. These solutions are 1) optimization of technology utilization, 2) integration with other public transportation modes, 3) appointing TransJakarta brand ambassadors, 4) appointing large communities in Jakarta.*

*Keywords : Efforts of Transjakarta, innovative solutions, technology, brand ambassadors, integration, community*

**ABSTRAK**

Kajian Solusi Inovatif terhadap Transportasi Umum di Jakarta studi dilakukan pada moda transportasi Transjakarta, penulis mencoba menawarkan solusi inovatif yang mampu mendorong masyarakat Jakarta agar berkeinginan menggunakan Transjakarta sebagai alat transportasi sehari-hari.

PT Transportasi Jakarta atau Transjakarta telah melakukan upaya-upaya untuk memaksimalkan pelayanan. Namun upaya tersebut masih terbilang lambat dalam mengatasinya. Lalu langkah apa yang dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat Jakarta agar dapat menggunakan transportasi Transjakarta?

Peneliti menganalisis dari rangkaian masalah tersebut dapat menghasilkan analisa solusi inovatif untuk Transjakarta. Solusi tersebut, yaitu: 1) optimalisasi pemanfaatan teknologi, 2) integrasi dengan moda transportasi umum lainnya, 3) menunjuk *duta merek* Transjakarta, 4) menggaet komunitas - komunitas besar yang ada di Jakarta.

Kata kunci: Upaya Transjakarta, solusi inovatif, teknologi, *duta merek*, integrasi, komunitas

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, PENDANAAN DAN  
MANAJEMEN ASET TERHADAP PROFITABILITAS  
(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur dan Industri Sub-sektor Rokok)**

Firman Maulana Ansori dan Bintang Sahala Marpaung  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : bintangsahalamarpaung@yahoo.co.id

**ABSTRACT**

*Profitability is a summary of the net result of operating business activities within a certain period expressed in financial terms. Investment is an investment of funds made by the company in an asset (asset) in the hope of obtaining an opinion in the future.*

*Funding is a method that companies use to earn money to pay for company needs. Due to the size and potential of funding activity in determining the success or failure of the company, the company must be careful in the acquisition and management of financial resources.*

*Company assets or assets (assets) are resources that are controlled by the company because of past events. From here the economic benefits in the future is expected to be obtained by the company.*

*The method used in this research is multiple regression analysis methods, correlation coefficient analysis, the coefficient of determination analysis, T test and F test.*

*The result of this research is the result of SPSS test which resulted in Investment Decision has the positive and significant influence to Profitability, Funding has a positive and insignificant effect on profitability, Asset Management has the positive and significant influence to Profitability and Investment Decision, Funding and Asset Management simultaneously have significant influence to profitability.*

*Keywords: Investment Decision, Funding, Asset Management and Profitability.*

**PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
TERHADAP PENILAIAN KINERJA PERUSAHAAN  
Survei Pada Bank Umum Syariah di Kota Bandung**

Gintan Delta Galileoni<sup>1</sup> dan Rini Lestari<sup>2</sup>

Universitas Islam Bandung

Email: [ntan.gintan@gmail.com](mailto:ntan.gintan@gmail.com)<sup>1</sup>, [unirini\\_unirinilestari@gmail.com](mailto:unirini_unirinilestari@gmail.com)<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

*Good corporate governance (GCG) is a system and regulation that is used to regulate and establish relationships between various stakeholders in companies that apply the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. Companies that implement GCG will have high corporate performance. The purpose of this study is to know the influence of the implementation of GCG on the assessment of corporate performance at Sharia Commercial Bank in Bandung. This research was conducted in the main branch office of Sharia Commercial Bank Bandung City area with descriptive research method and verification with quantitative approach. The data source used is a primary data source. The data collection techniques used are questionnaires. Sampling technique in this research is nonprobability sampling with purposive sampling type. Hypothesis testing used is simple linear regression analysis.*

*The results showed that the implementation of GCG significantly influences on the assessment of corporate performance at Sharia Commercial Bank in Bandung.*

*Keywords: GCG implementation, company performance assessment.*

**ABSTRAK**

*Good corporate governance (GCG) merupakan suatu sistem dan peraturan yang digunakan untuk mengatur dan menetapkan hubungan antara berbagai pihak yang berkepentingan dalam perusahaan yang menerapkan prinsip-prinsip keterbukaan, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi, dan kewajaran. Perusahaan yang menerapkan GCG akan memiliki kinerja perusahaan yang tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan GCG terhadap penilaian kinerja perusahaan pada Bank Umum Syariah di Kota Bandung. Penelitian ini dilakukan di kantor cabang utama Bank Umum Syariah wilayah Kota Bandung dengan metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini yaitu *nonprobability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan GCG berpengaruh signifikan terhadap penilaian kinerja perusahaan pada Bank Umum Syariah di Kota Bandung.*

*Kata kunci : Penerapan GCG, penilaian kinerja perusahaan.*

**“PENGARUH AUDIO VISUAL GRAFIS DALAM IMPLEMENTASI  
PERWALI NO 15 TAHUN 2016 TERHADAP EFEKTIVITAS  
PELAYANAN PENERIMA HIBAH / BANTUAN SOSIAL  
DI KOTA BOGOR”**

Heri Susanto dan Abdul Muiz  
Universitas Nusa Bangsa  
Email : Faregi\_2008@yahoo.com

**ABSTRACT**

*Being effective in the service is part of the task of the State Civil Apparatus relating to the correlation of output responsibility with the objectives to be achieved. The greater the output resulting from the target to be achieved, the more effective it can be said. One of the efforts to improve services by Staff Welfare and Social Community Setda of Bogor City is the use of Audio Visual Graphics (AVG).*

*The type of research used is descriptive and explorative research that is the type of research used by function, then by statistic method of multiple linear regression method to find out how big influence of Audio Visual Graphic (as variable X) either educatively ( $X_1$ ), social ( $X_2$ ) Economic ( $X_3$ ) and culture ( $X_4$ ) in the implementation of Perwali no. 15 Year 2016 to the service of grantee / bansos in Bogor City Region (As Variable Y).*

*Keywords: Effectiveness, Service, Motivation, Government Program*

**ABSTRAK**

Efektif dalam pelayanan merupakan bagian tugas dari Aparatur Sipil Negara berkaitan dengan hubungan keluaran tanggung jawab dengan sasaran yang harus di capai. Semakin besar keluaran yang dihasilkan dari sasaran yang akan dicapai maka dapat dikatakan efektif. Usaha peningkatan pelayanan oleh Staf Kesra dan Kemasyarakatan Setda Kota Bogor salah satunya dengan penggunaan *Audio Visual Grafis* (AVG).

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan eksploratif yaitu jenis penelitian yang digunakan berdasarkan fungsinya, kemudian dengan metode statistik metode regresi linear berganda untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Audio Visual Grafis* (sebagai variabel X) baik secara edukatif ( $X_1$ ), sosial ( $X_2$ ), ekonomis ( $X_3$ ) dan budaya ( $X_4$ ) dalam implementasi Perwali No. 15 Tahun 2016 terhadap pelayanan penerima hibah/bansos di Wilayah Kota Bogor (Sebagai Variabel Y).

Kata Kunci: Efektivitas, Pelayanan, Motivasi, Program Pemerintah

# RELIGITAS DAN KUALITAS LAYANAN, PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH DI JAKARTA

Hery Winoto<sup>1</sup>, Saparso<sup>2</sup> dan Soegeng Wahyoedi<sup>3</sup>  
Universitas Kristen Djakarta  
Email : herywinoto@ukrida.ac.id<sup>1</sup>, saparso@ukrida.ac.id<sup>2</sup>,  
swahyoedi@ukrida.ac.id<sup>3</sup>

## ABSTRACT

*The role of Islamic banking in the national economy becomes more strategic as the government is facing fiscal limitation in funding the development. The growth of Islamic banking, a bank managed by implementing the principles of Islamic law, has not been satisfactory. This can be examined by referring to the role of Islamic banking in national banking which is still at the rate of less than 5 percent. This research aims to observe the influences of service quality and religiosity on customer satisfaction and its implication to customer loyalty, as well as to observe the influence of customer satisfaction on customer loyalty of Islamic Bank in DKI Jakarta. By collecting 100 samples of Islamic bank customers in DKI Jakarta and utilizing structural equation modeling partial least square (SEM-PLS) as the technique of analysis, it is revealed that the aspects of service quality and religiosity are influential on customer satisfaction. Meanwhile, the customer satisfaction itself has a positive influence on loyalty. The finding implies that to increase the loyalty of Islamic bank customers, customer satisfaction should be built.*

*Keywords : Islamic Banking, Loyalty, Service Quality, Religiosity, Customer Satisfaction*

## ABSTRAK

Peranan bank syariah dalam membiayai perekonomian nasional menjadi semakin penting ketika pemerintah mempunyai keterbatasan fiskal dalam membiayai pembangunan. Bank syariah sebagai bank yang dikelola dengan prinsip-prinsip syariah (hukum Islam) perkembangannya belum menggembirakan, hal ini terlihat dari peran bank syariah dalam perbankan nasional yang masih kurang dari 5 persen. Penelitian ini hendak melihat pengaruh kualitas layanan dan religitas terhadap kepuasan nasabah dan implikasinya terhadap loyalitas nasabah bank syariah di DKI Jakarta. Dengan mengambil sample 100 nasabah bank syariah di DKI Jakarta dan menggunakan teknik analisis *structural equation modeling partial least square (SEM-PLS)* diperoleh hasil bahwa kualitas layanan dan religitas berpengaruh kepada kepuasan nasabah. Sedangkan kepuasan nasabah sendiri berpengaruh positif terhadap loyalitas. Temuan ini mengimplikasikan bahwa untuk dapat meningkatkan loyalitas nasabah bank syariah, maka harus dapat dibangun kepuasan nasabah bank syariah terlebih dahulu.

Kata kunci : Bank Syariah, loyalitas, kualitas layanan, religitas, kepuasan nasabah

## **TINJAUAN ATAS PENJUALAN MIE AYAM DAN BAKSO MAS SUGENG**

Ibnu Sina  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : sina\_ibnu19@yahoo.com

### **ABSTRACT**

*MSME is a beginning of big business the number of which keeps increasing at this time. The micro-run economic wheel remains the mainstay of the state in driving the pattern of production, distribution, and consumption of goods and services. As one of the contributors to GDP and the container of work for the community, MSMEs should be fostered and developed optimally. Apart from all the obstacles and problems that may arise, MSME still promises a compelling advantage which includes increasing the coffers of the economic side at the micro level.*

*The purpose of this study is to determine the potential of a MSME business that is still lacking for the younger generation glance at this time. With a brief, clear and persuasive presentation, it is expected that the younger generation will be interested to start their business and start it to succeed in the future. By looking at SMEs as a unit that has potential benefits, of course, is a positive trend for the economy of the country in the future.*

*Keywords: business opportunity, business feasibility, market opportunity*

### **ABSTRAK**

UMKM merupakan sebuah awal dari bisnis besar yang banyak bermunculan saat ini. Roda perekonomian yang berjalan ditingkat mikro tetap menjadi andalan negara dalam menggerakkan pola produksi, distribusi dan konsumsi barang dan jasa. Sebagai salah satu penyumbang PDB dan wadah pekerjaan bagi masyarakat, sudah seharusnya UMKM dibina dan dikembangkan secara maksimal. Terlepas dari segala hambatan dan permasalahan yang mungkin timbul, UMKM tetap menjanjikan keuntungan yang memikat termasuk menambah pundi-pundi niali perekonomian di tingkat mikro.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi dari sebuah usaha UMKM yang masih kurang dilirik generasi muda saat ini. Dengan pemaparan yang singkat, jelas dan persuasif diharapkan para generasi muda tertarik untuk mulai menjalankan usaha mereka dan merintisnya untuk bisa sukses kedepannya. Dengan melihat UMKM sebagai sebuah unit yang memiliki potensi menguntungkan, tentunya merupakan tren positif untuk perekonomian negara kedepannya.

Kata Kunci : peluang usaha, kelayakan usaha, peluang pasar

## POTENSI PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN MANDIRI PADA KONSUMEN '*SECOND SCREEN BEHAVIOUR*'

Ika Suhartanti Darmo  
Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis  
Email: [ika.darmo@kalbis.ac.id](mailto:ika.darmo@kalbis.ac.id)

### ABSTRACT

*This paper provides a description of the massive development of digital technology that has changed many patterns of community life, including self-marketing entrepreneurship/ SMEs. The original marketing pattern is synonymous with the enormous cost of promotion. Now marketing of the various products and services is becoming much more effective and efficient with the huge contribution of social media, marketplace apps, online stores and so on. The consumer patterns were changed; initially conservative in picking and purchasing goods shifting from a 'see-ask-choose' behavior to windows shopping ending with a fast-paced and practical purchase via online by second screen behavior type of consumers. Quantitative research with a questionnaire instrument involving 122 respondents who are consumers of local entrepreneurship products and services proves that the Z generation dominates the occurrence of modern marketing efficiency by utilizing the double screen check pattern of consumer behavior based 'second screen behavior' information. This phenomenon is predicted to continue to grow and change the pattern of entrepreneurial self-marketing into a global level.*

*Keywords: entrepreneurship, marketing, consumer behavior, second screen behavior*

### ABSTRAK

Tulisan ini memberikan diskripsi tentang perkembangan *massif* teknologi digital telah mengubah banyak pola kehidupan masyarakat, termasuk dalam hal pemasaran kewirausahaan mandiri/UMKM. Pola pemasaran yang semula identik dengan biaya besar promosi, saat ini menjadi jauh lebih efektif dan efisien dengan kontribusi besar media sosial, aplikasi *marketplace*, toko online dan sebagainya dalam memasarkan berbagai produk dan jasa. Pola konsumen berubah; dari yang awalnya konservatif dalam memilih dan membeli barang bergeser dari perilaku 'lihat-tanya-pilih' menjadi *windows shopping* yang diakhiri dengan pembelian praktis serba cepat via *online* oleh para konsumen tipe '*second screen behavior*'. Riset kuantitatif dengan instrumen kuesioner yang melibatkan 122 responden yang merupakan konsumen produk dan jasa kewirausahaan lokal ini membuktikan bahwa generasi Z mendominasi terjadinya efisiensi pemasaran modern dengan memanfaatkan pola *double-check* layar informasi yang berbasis perilaku konsumen '*second screen behavior*'. Fenomena ini diprediksi terus berkembang dan mengubah pola pemasaran kewirausahaan mandiri menuju skala global.

Kata Kunci: kewirausahaan, pemasaran, perilaku konsumen, *second screen behaviour*

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN PARTISIPASI  
PEMILIHAN PEMULA SISWA YANG DIBERIKAN  
DI KABUPATEN BOGOR**

Ike Atikah Ratnamulyani<sup>1</sup> & Beddy Iriawan Maksudi<sup>2</sup>

Universitas Djuanda

*Email : ikea.ratnamulyani@gmail.com<sup>1</sup>,beddy.iriawan03@gmil.com<sup>2</sup>*

**ABSTRACT**

*Along with the development of Internet-based information technology, the more important role of online social media as one of the factors that can give a positive effect in increasing the participation among students as novice voters in the general election. However, in reality, the politicians of political parties that compete in the election of legislative members in Bogor regency in 2014 have not been optimal in utilizing the social media. The impact of voter participation rate beginners among low students. Therefore, this study has a goal to describe social media users among students as a beginner voter in Bogor District. This research method is descriptive analysis, is to describe, analyze and interpret data. Techniques of data collection by observation, interview, questionnaire and FGD (Focus Group Discussions).*

*The results showed that the use of social media is increasingly massive among students as the novice voters in Bogor regency to gain access to information about the election, especially the information of candidates submitted through social media applications, such as Twitter 35% users, 28% Facebook, and 28% Instagram. Use of such social media applications is often accessed and made as a consideration of their choice. As for suggestions for politicians, among others: (1) Need to utilize social multimedia in election campaign optimally (2). The content of political messages should be tailored to the characteristics of beginner voters, such as simple, practical, interesting and easily understood by them.*

*Keywords : Social media, political participation, elections and beginner voters*



**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN PARTISIPASI  
PEMILIHAN PEMULA SISWA YANG DIBERIKAN  
DI KABUPATEN BOGOR**

Ike Atikah Ratnamulyani<sup>1</sup> & Beddy Iriawan Maksudi<sup>2</sup>  
Universitas Djuanda  
*Email : ike.ratnamulyani@gmail.com<sup>1</sup>,beddy.iriawan03@gmil.com<sup>2</sup>*

**ABSTRAK**

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi berbasis internet, maka semakin penting peran media sosial *online* sebagai salah satu faktor yang dapat memberikan efek positif dalam peningkatan partisipasi dikalangan pelajar sebagai pemilih pemula di dalam pemilihan umum. Namun, realitasnya para politisi partai politik yang berkompetisi di pemilihan anggota legislatif di Kabupaten Bogor pada tahun 2014 belum optimal dalam memanfaatkan media sosial tersebut. Dampaknya tingkat partisipasi pemilih pemula dikalangan pelajar rendah. Karena itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan pengguna media sosial dikalangan pelajar sebagai pemilih pemula di Kabupaten Bogor. Metode penelitian ini bersifat deskriptif analisis, ialah untuk menggambarkan, menganalisis dan menginterpretasikan data. Tehnik pengambilan data dengan cara : observasi, wawancara, kuesioner dan FGD (*Focus Group Discations*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial semakin masif di kalangan pelajar sebagai pemilih pemula di Kabupaten Bogor untuk mendapatkan akses informasi tentang pemilu terutama informasi kandidat yang disampaikan melalui aplikasi media sosial, seperti pengguna Twiteer 35%, Facebook 28%, dan Instagram 28%. Penggunaan aplikasi media sosial tersebut yang sering diakses dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan pilihan mereka. Adapun saran untuk para politisi antara lain: (1) Perlu memanfaatkan multimedia sosial dalam kampanye pemilu secara optimal (2). Konten pesan politik sejogyanya sebaiknya disesuaikan dengan ciri khas pemilih pemula, seperti : sederhana, praktis, menarik dan mudah dipahami oleh mereka.

*Kata Kunci : Media sosial, partisipasi politik, pemilu dan pemilih pemula*

# **PENGARUH KUALITAS SITUS DAN KEPERCAYAAN TENTANG LOYALITAS PELANGGAN UNTUK TOKOPEDIA ONLINE SHOP**

Innocentius Bernarto dan Yokie Radnan Kristiyono  
Universitas Pelita Harapan  
Email : radnanpaul10@gmail.com

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to identify 1) Does the quality of the site have a positive effect on the belief of online store customers tokopedia? 2) Does the trust has a positive effect on the loyalty of online store customer's tokopedia, 3) Does the quality of the site positively affect the loyalty of online store customer's tokopedia? Data collection was done by survey method. The distribution of questionnaires was conducted by intercepting UPH management students. Questionnaires were given to students who had transacted on tokopedia online store site. The number of samples in this study amounted to 100 students. The statistical analysis using partial least square-structural equation modeling (PLS-SEM) with the help of SmartPls 3.0 program. The results showed that site and trust qualities have a positive effect on customer loyalty. Furthermore the quality of the site has a positive effect on customer trust.*

*Keywords : website quality, trust, loyalty.*

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) apakah kualitas situs berpengaruh positif terhadap Kepercayaan pelanggan toko online tokopedia? 2) apakah kepercayaan berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan toko online tokopedia, 3) apakah kualitas situs berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan toko online tokopedia?. Pengumpulan data dilakukan dengan metode survei. Penyebaran keusioner dijalankan dengan mencegat mahasiswa/i manajemen UPH. Kuesioner diberikan kepada mahasiswa/i yang pernah bertransaksi pada situs toko online tokopedia. Jumlah sampel pada penelitian ini sebesar 100 mahasiswa. Kemudian analisis statistik menggunakan *partial least square-structural equation modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan prgoram SmartPls 3.0. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa kualtis situs dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan. Selanjutnya kualitas situs berpengaruh positif terhadap kepercayaan pelangan.

Kata kunci : kualitas situs, kepercayaan, loyalitas.

## EVALUASI PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PDAM TIRTA PAKUAN BOGOR

Ismartaya  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : *Ismartaya1968@gmail.com*

### **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to determine whether the evaluation of corporate social responsibility program implementation in Bogor PDAM Tirta Pakuan has been implemented in accordance with the vision, mission, and objectives of the company. PDAM Tirta Pakuan has a vision of CSR as a pioneer in the implementation of social responsibility in Bogor city especially and in Indonesia in general. Through this vision, PDAM Tirta Pakuan Bogor city, would be really serious on the implementation of the CSR programs. Based on these purposes, this research was done by evaluating the CSR programs which was implemented by PDAM Tirta Pakuan Bogor city and use CIPP evaluation model to conduct an evaluation of the program. The type used on this research is qualitative approach.. The source of information used is the Chief Executive of CSR PDAM Tirta Pakuan Bogor. Data collected by the observation, interview and documentation. Test validity of this research used triangulation technique, while data analysis was done by reducing the data, presenting and concluding. The result shows that the program Tirta Pakuan's care as the company's strategy goes according to the purposes and plans that have been made by the company.*

*Keywords: evaluation, corporate social responsibility, CIPP Model*

### **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Evaluasi Pelaksana Program *Corporate Social Responsibility* di PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor sudah terlaksana sesuai dengan visi, misi dan tujuan perusahaan. PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor memiliki visi CSR sebagai pelopor dalam penerapan tanggung jawab sosial di Bogor khususnya dan Indonesia pada umumnya. Dengan visi demikian tentu saja PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor harus benar-benar serius dalam penerapan program CSR. Berdasarkan tujuan tersebut maka penelitian ini dilakukan dengan cara mengevaluasi program CSR yang dilaksanakan oleh PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor. Evaluasi program menggunakan evaluasi Model CIPP. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian evaluasi dengan pendekatan kualitatif. Informasi yang digunakan adalah Ketua Pelaksana CSR PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Uji keabsahan dalam penelitian ini dengan menggunakan triangulasi sedangkan teknik analisis data dilakukan dengan mereduksi data, menyajikan dan menyimpulkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program Tirta Pakuan Peduli sebagai strategi perusahaan berjalan sesuai tujuan dan rencana yang telah dibuat perusahaan.

Kata Kunci: evaluasi, *corporate social responsibility*, Model CIPP

**PENGARUH *QUICK RATIO (QR)*, *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)*,  
*DAN EARNING PER SHARE (EPS)*  
**TERHADAP *DIVIDEN PER SHARE (DPS)***  
**(Studi kasus di PT Astra International Tbk dan PT Astra Otoparts Tbk.)****

Girresyendikal dan Jan Horas Veryady Purba  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : [janhorasvpurba@gmail.com](mailto:janhorasvpurba@gmail.com)

**ABSTRACT**

*Dividend per share is net income distributed to shareholders. Dividend per share is useful for an investor to predict the company's future prospect and illustrate the company to meet the expectations of investors. The purpose of this research is to test the influence of quick ratio (QR), debt to equity ratio (DER), and earning per share (EPS) to dividend per share (DPS). This study was conducted using secondary data from two companies engaged in the automotive sector, and using the companies financial statements for ten years (2007-2016).*

*The findings of this research are, (a) quick ratio (QR) negative and not significant effect against the dividend per share (DPS), (b) debt to equity ratio (DER) positive and significant effect against the dividend per share (DPS), (c) earning per share (EPS) of positive and significant effect against the dividend per share (DPS). Dividend Per share was influenced by earning per share and a debt to equity ratio. While the quick ratio has no effect to the dividend per share.*

*Keywords: dividend per share, quick ratio, debt to equity ratio, earning per share.*

**ABSTRAK**

Dividen per saham adalah laba bersih yang dibagikan kepada pemegang saham. Dividen per saham berguna bagi investor untuk memprediksi prospek masa depan perusahaan dan menggambarkan perusahaan untuk memenuhi harapan investor. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh rasio cepat (QR), *debt to equity ratio* (DER), dan *earning per share* (EPS) terhadap dividen per saham (DPS). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder dari dua perusahaan yang bergerak di sektor otomotif, dan menggunakan laporan keuangan perusahaan selama sepuluh tahun (2007-2016).

Temuan penelitian ini adalah, (a) perbandingan cepat (QR) negatif dan tidak signifikan terhadap dividen per share (DPS), (b) *debt to equity ratio* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap dividen per saham (DPS), (c) *earning per share* (EPS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap dividen per saham (DPS). Dividen Per saham dipengaruhi oleh *earning per share* dan *debt to equity ratio*. Sementara rasio cepat tidak berpengaruh terhadap dividen per saham.

Kata kunci: dividen per saham, rasio cepat, rasio hutang terhadap ekuitas, laba bersih per saham.

**PENYUSUNAN DAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN  
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
DALAM USAHA KECIL DAN MENENGAH  
(Studi Kasus CV Yogi Tas, Bogor - Jawa Barat)**

Jasmadeti<sup>1</sup> dan Diah Wahyuningsih<sup>2</sup>  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : [jasma.deti@yahoo.com](mailto:jasma.deti@yahoo.com)<sup>1</sup>, [diah.wahyuningsih123456@gmail.com](mailto:diah.wahyuningsih123456@gmail.com)<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

*Small and Medium Enterprises (SMEs) have a very important role in the economy. SMEs proved resistant to the crisis. This is because, firstly, SMEs have no external debt; Secondly, SMEs do not have much debt to banks because they are considered unbankable. Thirdly, many SMEs use local input and little import. Fourth, many SMEs are export-oriented. In practice, financial accounting on Small and Medium Enterprises (SMEs) is still low and has many weaknesses. Banks and fiscal parties often complain about the incapacity and/or weaknesses of SMEs in preparing financial statements. Argue that the weakness of SMEs in the preparation of the financial statements, among others, due to low education and lack of understanding of Financial Accounting Standards (SAK). While the low and low preparation of financial statements due to the absence of regulations that require the preparation of financial statements for SMEs. Base on the inability to inform their business financial activities SMEs are difficult to get access to capital from financial institutions or are less trusted by other investors. As one business unit of MEs CV. Yogi Tas cannot escape from the obligation to be able to hold financial information to other parties. In this case, SMEs should be able to make financial reports as a means of communication between internal SMEs with investors. The Financial Statement is an accounting report that provides information about the income, changes in equity, financial position, and cash flows.*

*Keywords: Financial Statements, SMEs, SAK ETAP*

**PENYUSUNAN DAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN  
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
DALAM USAHA KECIL DAN MENENGAH  
(Studi Kasus CV Yogi Tas, Bogor - Jawa Barat)**

Jasmadeti<sup>1</sup> dan Diah Wahyuningsih<sup>2</sup>  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : *jasma.deti@yahoo.com*<sup>1</sup>, *diah.wahyuningsih123456@gmail.com*<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Usaha kecil menengah (UKM) mempunyai peran yang sangat penting dalam perekonomian. UKM terbukti tahan terhadap krisis. Hal ini karena, pertama, UKM tidak memiliki hutang luar negeri; kedua, UKM tidak banyak mempunyai hutang ke perbankan karena mereka dianggap *unbankable*. Ketiga, UKM banyak menggunakan input lokal dan sedikit impor. Keempat, banyak yang berorientasi ekspor. Dalam praktek, akuntansi keuangan pada Usaha Kecil dan Menengah masih rendah dan memiliki banyak kelemahan. Pihak bank dan fiskus seringkali mengeluhkan ketidakmampuan dan kelemahan-kelemahan UKM dalam menyusun laporan keuangan. Kelemahan UKM dalam penyusunan laporan keuangan itu antara lain disebabkan rendahnya pendidikan pemahaman terhadap Standar Akuntansi Keuangan (SAK). Sedangkan kurang dan rendahnya penyusunan laporan keuangan disebabkan karena tidak adanya peraturan yang mewajibkan penyusunan laporan keuangan bagi UKM. Maka menurut salah satu penyebab ketidakmampuan UMKM dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, UKM sulit untuk mendapatkan menginformasikan aktivitas keuangan usahanya UKM sulit untuk mendapat akses permodalan dari lembaga keuangan atau kurang dipercayanya oleh investor lain. Sebagai salah satu unit usaha UMKM CV. Yogi Tas tidak bisa melepas diri dari kewajiban untuk dapat menyajikan informasi keuangan kepada Investor. Dalam hal ini UMKM harus mampu membuat laporan keuangan sebagai alat komunikasi antara internal UMKM dengan pihak luar (eksternal). Laporan Keuangan merupakan laporan akuntansi yang menyediakan informasi yang terdiri dari laporan laba rugi, perubahan ekuitas, posisi keuangan, dan arus kas.

Kata Kunci : Laporan Keuangan, UKM, SAK ETAP

## **TINJAUAN ATAS FAKTOR HARGA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM MIE AYAM SIDO MAMPIR.**

Kahla Riza Abdullah  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : kahla\_riza@yahoo.co.id

### **ABSTRACT**

*Currently, the number of SMEs in the culinary field continues to increase. Various products are created to meet the needs and desires of consumers. Sido Mie Mampir come as a SMEs that meet the needs of the community by serving Mie Ayam as the main product that became one of the favorite foods of the people of Indonesia.*

*The purpose of this research is to know the pricing method used in Mie Ayam Sido Mampir, to determine the factors that influence consumer purchasing decisions, and to determine whether the price becomes a factor in consumer purchasing decisions.*

*MSME of Mie Ayam Sido Mampir uses a pricing method that is guided by the market leader. MSMEs experienced a fairly intense price change, but it does not have a big influence on the sale of Mother Chicken Sido Mampir.*

*The findings of this research is MSME Mie Ayam Sido Mampir must maintain the consistency of taste, improve responsiveness to the employees, add more variants of Mie Chicken, and use accounting system recording for more detailed inventory and sales data.*

*Keywords: price*

### **ABSTRAK**

Saat ini, jumlah UMKM dalam bidang kuliner terus meningkat. Beragam produk diciptakan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Mie Ayam Sido Mampir hadir sebagai UMKM yang memenuhi kebutuhan masyarakat dengan menyajikan Mie Ayam sebagai produk utama yang menjadi salah satu makanan favorit masyarakat Indonesia.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui metode penetapan harga yang digunakan di Mie Ayam Sido Mampir, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, dan mengetahui apakah harga menjadi faktor dalam keputusan pembelian konsumen.

UMKM Mie Ayam Sido Mampir menggunakan metode penetapan harga yang berpedoman pada pemimpin pasar. UMKM ini mengalami perubahan harga yang cukup intens, tetapi hal tersebut tidak memiliki pengaruh besar pada penjualan produk Mie Ayam Sido Mampir.

Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa UMKM Mie Ayam Sido Mampir harus tetap menjaga konsistensi rasa, meningkatkan *responsiveness* terhadap para karyawan, menambah varian Mie Ayam lebih banyak, dan menggunakan sistem pencatatan akuntansi untuk data persediaan dan penjualan.

Kata kunci : harga

## **PENGARUH EFISIENSI INVESTASI PADA INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP PENGUNGKAPAN INTELLECTUAL CAPITAL.**

Kania Nurcholisah  
Universitas Islam Bandung  
E-mail : *kania\_furqon@yahoo.co.id*

### **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the influence of Efficiency Investments in intellectual Capital and Intellectual Capital Disclosure.*

*The research method is verification (verificative research) and are explanatory (explanatory research) or causality (causal study), because this study wanted to find the cause or causal relationship . The data used in this research is secondary and primary data. An investigator secondary data are collected for the period 2012 - 2015. The Primer data made in an effort to increase the objectivity of intellectual capital disclosure score are verified by 5 independent assessment team. Asumsi classic test are used consists of normality test, multicollinearity and heterokedestisitas. Target population this research are 100 commercial bank are listed in Indonesia Stock Exchange.*

*These results of this study shows the coefficient of regression and t test for the effect of investment efficiency intellectual capital on the disclosure of intellectual capital is 6.7% while the remaining 93.3% influenced by other factors not observed in this study.*

*Keywords : Efficiency Investments in Intellectual Capital, Intellectual Capital Disclosures*

### **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh Efisiensi Investasi pada Intellectual Capital terhadap Pengungkapan Intellectual Capital.

Metode penelitian bersifat verifikatif (*verificative research*) dan bersifat penjelas (*explanatory research*) atau kausalitas (*causal study*), karena penelitian ini ingin menemukan penyebab atau hubungan sebab akibat . Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder dan primer. Data sekunder penelitian dikumpulkan untuk periode tahun 2015 – 2015. Adapun data primer dilakukan dalam upaya meningkatkan obyektivitas skor pengungkapan intellectual capital yang diverifikasi oleh 5 orang tim penilai Independen. Uji asumsi klasik yang dipergunakan terdiri uji normalitas, multikolinearitas dan heterokedestisitas. Target populasi penelitian ini adalah Bank Umum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 100.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa koefisien regresi dan uji t untuk pengaruh efisiensi investasi intellectual capital terhadap pengungkapan intellectual capital sebesar 6,7% sedangkan sisanya sebesar 93,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** Efisiensi Investasi pada Intellectual Capital, Pengungkapan Intellectual Capital



**PENGARUH BIAYA BINA LINGKUNGAN DAN BIAYA  
KESEJAHTERAAN KARYAWAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN  
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Survei Pada Perusahaan Tambang Terdaftar di BEI 2010-2016)**

Karsam Sunaryo  
Universitas Pembangunan Jaya  
Email : *karsam.sunaryo@upj.ac.id*

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the cost of environmental development and welfare costs that can affect the financial performance and its impact on corporate value. This study is conducted to obtain evidence that: the cost of environmental development and welfare costs that have affect the financial performance and its impact on value of the company on mining sectors companies listed in the BEI in 2010-2016. The sample used is 13 companies with purposive sampling technique and multiple linear regression analysis techniques.*

*The results showed that partially environmental development cost has significant effect to financial performance, and impact to company value. However, environmental development cost has no significant effect to company value. Simultaneously, environmental development cost and employee welfare cost have significant effect to financial performance*

*Keywords : Environmental Development Cost, Welfare Cost, Financial Performance, Corporate Value*

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui biaya bina lingkungan dan biaya kesejahteraan yang dapat berpengaruh terhadap kinerja keuangan serta implikasi terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh bukti bahwa: biaya bina lingkungan, biaya kesejahteraan berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan berdampak pada nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2010-2016. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 13 perusahaan dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial biaya bina lingkungan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, dan berdampak terhadap nilai perusahaan. Namun biaya bina lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan biaya bina lingkungan dan biaya kesejahteraan karyawan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

**Kata Kunci :** Biaya Bina Lingkungan, Biaya Kesejahteraan, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan.

# **PENGGUNAAN RASIO PROFITABILITAS DAN ANALISA NILAI TAMBAH EKONOMI DALAM PENINGKATAN KEKAYAAN PEMEGANG SAHAM**

Kusuma Dewi<sup>1</sup> dan Diah Wahyuningsih<sup>2</sup>

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan

Emal: [kusumadewichandra@gmail.com](mailto:kusumadewichandra@gmail.com)<sup>1</sup>, [diah.wahyuningsih123456@gmail.com](mailto:diah.wahyuningsih123456@gmail.com)<sup>2</sup>

## **ABSTRACT**

*The purpose of establishing a company is to maximize the wealth of shareholders. One indicator in enhancing shareholder value is Market Value Added (MVA). The company's goal will be achieved if the company's financial performance is good. To measure and evaluate the financial performance, the financial ratio analysis tool, called return On Asset (ROA), is required. Moreover, The Economic Value Added (EVA) can also be used and considered better because it can provide more accurate information to shareholders by involving capital cost (Cost of Capital) in measuring and evaluating financial performance.*

*The study is aimed to test whether the Economic Value Added (EVA) and Return on Assets (ROA) significantly affect the Market Value Added (MVA) in the pharmaceutical industry manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange, period: 2012-2016. The data used in this research is secondary data that the company's financial statements and a list price of stock are acquired through the center of reference data available on the Indonesia Stock Exchange's website, the sample used is 7 pharmaceutical industry manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange, period: 2012-2016. This study uses two independent variables, Economic Value Added (EVA) and Return on Assets (ROA), and the dependent variable is the Market Value Added (MVA). The data analysis technique used is multiple linear regressions using SPSS 22.*

*The results of the research show that the variables of Economic Value Added (EVA) significantly affect the Market Value Added (MVA) partially. Meanwhile, the variable Return on Asset (ROA) does not show the significant effect on Market Value Added (MVA) partially. The simultaneous result also shows that the Economic Value Added (EVA) and Return on Assets (ROA) significantly affect the Market Value Added (MVA). Therefore, it proves that the Economic Value Added (EVA) and Return on Assets (ROA) affect the Market Value Added (MVA) by 96,1% simultaneously and the other factors coming from the outside variables which are studied.*

*Key words : Economic Value Added (EVA), Return On Asset (ROA), Market Value Added (MVA)*

**PENGARUH VALUE CHAIN ANALYSIS (ANALISIS RANTAI NILAI)  
TERHADAP KINERJA OPERASIONAL DAN KEUNGGULAN  
BERSAING PERUSAHAAN  
(Studi pada beberapa IKM sepatu di Cibaduyut)**

Lia Uswatun Gholiyyah<sup>1</sup>, Yuni Rosdiana<sup>2</sup>, Nurleli<sup>3</sup>  
Universitas Islam Bandung,  
Email : Liauswatun\_g@yahoo.com<sup>1</sup>, yuni\_sjafar@yahoo.com<sup>2</sup>,  
lelinur@yahoo.com<sup>3</sup>

**ABSTRACT**

*Shoe industry is an industry that has opportunities and good market prospects. Therefore it is necessary strategies for the company to maintain a competitive business, one of the steps that can be used is the value chain analysis. The purpose of this study was to determine the influence of the value chain analysis to competitive advantage at some shoes in Cibaduyut SMEs.*

*Research was conducted on some shoes Cibaduyut SME research method descriptive and verification with quantitative approach. Sources of data used are primary data source. The data collection techniques used are questionnaires. Sampling technique in this research is nonprobability sampling with purposive sampling types. This study tested the hypothesis by using statistical test is linear regression analysis.*

*Based on hypothesis testing, research shows that value chain analysis have a low impact on operational performance at several SME shoes Cibaduyut and competitive advantage on some shoes Cibaduyut SMEs.*

*Keywords : Value Chain Analysis, Operational Performance, Competitive Advantage*

**ABSTRAK**

Industri sepatu merupakan industri yang mempunyai peluang dan prospek pasar yang baik. Oleh karena itu perlu strategi-strategi bersaing agar perusahaan dapat mempertahankan bisnisnya, salah satu langkah yang dapat digunakan adalah value chain analysis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh value chain analysis terhadap kinerja operasional dan keunggulan bersaing pada beberapa IKM sepatu di Cibaduyut.

Penelitian ini dilakukan pada beberapa IKM sepatu di Cibaduyut dengan metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini yaitu nonprobability sampling dengan jenis purposive sampling. Hipotesis penelitian ini di uji dengan menggunakan alat uji statistik yaitu analisis regresi linier.

Berdasarkan pengujian hipotesis, hasil penelitian menunjukkan bahwa *value chain analysis* (analisis rantai nilai) memiliki pengaruh yang rendah baik terhadap kinerja operasional maupun keunggulan bersaing pada beberapa IKM sepatu di Cibaduyut.

Kata kunci : Analisis rantai nilai, Kinerja operasional, Keunggulan bersaing

**PENGARUH HUTANG JANGKA PENDEK DAN ARUS KAS KEGIATAN  
OPERASIONAL TERHADAP RISIKO KESULITAN KEUANGAN  
(Studi Kasus PT OASIS HOTEL BOGOR)**

Lufianti Ocktami<sup>1</sup> & Yayuk Nurjanah<sup>2</sup>  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : lufiocktami@gmail.com

**ABSTRACT**

*Debt is one of the most important components of financial statements. Debt is divided into two (2) short-term debt and long-term debt. Debt management in a company is very important because if the amount of debt is greater than a number of assets owned by the company, then the company will have financial distress.*

*In this case, the company also needs to regulate the company's cash flow to get out and its entry the company's cash can be controlled because most of the company's cash outflow is used to pay the debt, both long-term debt and short-term debt.*

*The purpose of this paper is to evaluate the management of debt and cash flow operational activities in a company in the field of hospitality. Evaluation is conducted to find out whether the debt and cash flow of the company's operational activities can result in financial distress risk. Research conducted by the author is in PT OASIS HOTEL BOGOR a company engaged in hospitality services and located in Bogor.*

*The result of the research shows that PT OASIS HOTEL BOGOR manages its short-term debt because for the management of long-term debt the company is managed by the head office (PT PANORAMA GROUP), as well as for the management of the Cash Flow Statement the company only manages the Cash Flow Statement of Operational activities only, Cash Flows Investment and Funding activities are managed by the head office. The results of the research that the author did on PT OASIS HOTEL BOGOR show that the company's debt decreased from 2015-2016, but this decline is not significant because the amount of short-term debt owned by the company is still greater than the amount of cash and cash equivalents company. For Cash Flow Operational activities, the largest expenditure of the company is the payment of debt to the vendor due to the daily needs of the hotel is large enough. So it can be concluded the effect of Short-term Debt and Cash Flow Operational Activity does not significantly affect the risk of financial distress, Because in determining the risk of a company's financial distress not only short-term debt and cash flow are the main indicators but must test the other variables.*

*Keywords: Short-term debt, Cash Flow Operational Activities, Financial Distress*

**“SP MODELS” INOVASI KANDANG BATERAI SEBAGAI STRATEGI  
PENINGKATAN PRODUKSI PADA PETERNAKAN AYAM RAS  
PETELUR SKALA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH**

Lukman Nurhakim <sup>1</sup>, Khafiel Ali Tarmoem <sup>2</sup>  
Institut Pertanian Bogor  
Email: *man.nurhakim04@gmail.com*<sup>1</sup>, *tarmoem@gmail.com*<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

*Cage is the main requirement that must be prepared as a means to smoothen and as a container of livestock media. Micro, small and medium enterprise sector is engaged in laying chicken farming is still faced with problems related to the lack of effective function of the cage that there is still potential for chicken death due to cannibalism, inefficient feeding and low quality eggs produced.. Therefore, it is necessary to modify the battery cage design in an effort to overcome the problem. One form of modification is the cage enclosure SP Models battery. Battery enclosure SP Models is a cage that is designed by providing divider barrier on each battery box.*

*The objective of battery cages SP Models which is as follows: 1) Identify factors causing egg production to be not optimal; 2) Identify conventional battery cage models and functions; 3) Identify the model and function of SP Models battery enclosure. Primary data used in this research is observation and in depth interview and secondary data through literature study. The method used in this research is fishbone analysis, and descriptive analysis.*

*The results of this study believe: the factors that cause egg production is not optimal among human factors, conventional battery cage and environment. Pareto diagram analysis and descriptive analysis show that the SP Models battery enclosure has a better function than conventional battery enclosure.*

*Keywords : Animal Husbandry, Battery Cage, Chicken, Egg, SP Models*

# **“SP MODELS” INOVASI KANDANG BATERAI SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN PRODUKSI PADA PETERNAKAN AYAM RAS PETELUR SKALA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH**

Lukman Nurhakim <sup>1</sup>, Khafiel Ali Tarmoem <sup>2</sup>

Institut Pertanian Bogor

*Email: man.nurhakim04@gmail.com<sup>1</sup>, tarmoem@gmail.com<sup>2</sup>*

## **ABSTRAK**

Perkandangan merupakan syarat utama yang harus disiapkan sebagai sarana untuk memperlancar dan sebagai wadah media peternakan. Sektor usaha mikro, kecil dan menengah yang bergerak di bidang peternakan ayam ras petelur saat ini masih dihadapkan dengan permasalahan terkait kurang efektifnya fungsi kandang baterai yang menyebabkan masih adanya potensi kematian ayam karena kanibalisme, pemberian pakan yang tidak efisien serta rendahnya kualitas telur yang dihasilkan. Oleh karena itu, perlu adanya modifikasi desain kandang baterai dalam upaya mengatasi permasalahan tersebut. Salah satu bentuk modifikasi kandang tersebut adalah kandang baterai SP Models. Kandang baterai SP Models merupakan kandang yang didesain dengan memberikan sekat pembatas pada masing-masing kotak baterai.

Tujuan dibuatnya kandang baterai SP Models yakni sebagai berikut: 1) Mengidentifikasi faktor penyebab produksi telur menjadi tidak optimal; 2) Mengidentifikasi model dan fungsi kandang baterai konvensional; 3) Mengidentifikasi model dan fungsi kandang baterai SP Models. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan in depth interview serta data sekunder melalui studi literature. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni fishbone analysis, analisis diagram pareto dan deskriptif.

Hasil dari penelitian ini yakni: faktor penyebab produksi telur tidak optimal diantaranya faktor manusia, kandang baterai konvensional dan lingkungan. Analisa diagram pareto dan analisis deskriptif menunjukkan bahwa kandang baterai SP Models memiliki fungsi yang lebih baik dibandingkan kandang baterai konvensional.

**Kata Kunci:** Ayam, Kandang baterai, Peternakan, SP Models, Telur

**PENGARUH NILAI KEADILAN DAN KEPATUHAN TERHADAP  
PENERIMAAN PAJAK UMKM DENGAN PENERAPAN PP NO. 46  
TAHUN 2013 SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Maya Nursela<sup>1</sup> & Eva Herianti<sup>2</sup>  
Universitas Muhammadiyah Jakarta  
Email : heriantieva@gmail.com

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine (1) the effect of justice value to the implementation of PP No. 46 Tahun 2013, (2) the effect of compliance to the implementation of PP No. 46 2013, (3) the effect of justice value to the tax revenue UMKM, (4) the effect of compliance to the tax revenue UMKM, (5) the effect of the justice value to the tax revenue UMKM mediated by the application of PP No. 46 Tahun 2013, (6) the effect of the compliance to the tax revenue UMKM mediated by the application of PP No. 46 Tahun 2013.*

*The population of this research in KPP Pratama Jakarta Cempaka Putih. The Sample was done by purposive sampling techniques through calculation obtained 99 slovin taxpayer UMKM. Data source used are primary and secondary data. This research used path analysis for analyze the data. Then the data has been processed by SPSS (Statistical Package for Social Science) version 23.*

*The results of this research indicate that 1) the value of justice positive and significant impact on the implementation of PP No. 46 2013; 2) compliance have significant positive effect on the application of PP No. 46 2013; 3) the value of justice positive and significant effect on tax revenue UMKM; 4) compliance have significant positive effect on tax revenue UMKM; 5) there was no significant effect on the justice value of tax revenue UMKM mediated by the application of PP No. 46 2013; 6) there was no significant effect of compliance with tax revenue UMKM mediated by the application of PP No.46 2013.*

*Keywords : Values Justice, compliance, implementation of PP No. 46 2013, Tax Revenue UMKM*

## **PENGARUH MODAL KERJA, PENJUALAN, DAN EFEKTIVITAS PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS.**

Molisa Tiurma Natalia<sup>1</sup> & Nani Cahyani<sup>2</sup>  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : nani\_cahyani@yahoo.com

### **ABSTRACT**

*In the world of today's economy there are millions and even more companies vying in advancing the companies with various strategies, both in production strategies and strategies. It is inevitable that in production and an increase in sales that is important is that the working capital production and sales activities run smoothly, thus improving the rate of return on assets acquired at the company.*

*The variables in this study uses the ratio of Working Capital Turnover to identify working capital, Total Sales to identify sales, and Total Asset Turnover to identify the effectiveness of the company, and indicators Return On Asset as a measure of profitability.*

*The method of analysis in research using correlation coefficient analysis to identify how much the relationship between independent and dependent variables. Coefficient of determination analysis to identify how much closeness between independent and dependent variables, the regression coefficient analysis to measure the level of influence of independent variables on the dependent variable. Level of significance test using F test and t test. The author uses a significant level of 5% (0.05) to reject the null hypothesis. The statistical test that will be done partially or simultaneously.*

*In the research period at the company PT Mayora Indah, Tbk and PT Ultrajaya, Tbk with variable working capital, sales, and partial effectiveness and simultaneous to the Return On Asset obtained as follows: A. Working Capital Turnover (WCTO) variable has no significant effect on Return On Asset (ROA) at PT Mayora Indah, Tbk and PT Ultrajaya, Tbk, B. Variable Sales (sales) have no significant effect on Return On Assets (ROA) at PT Mayora Indah, Tbk and PT Ultrajaya, Tbk, C. Variable of Total Asset Turnover (TATO) have real effect to Return On Asset (ROA) at PT Mayora Indah, Tbk and PT Ultrajaya, Tbk and D. Variable Working Capital Turnover (WCTO), Sales (Sales), and Total Asset Turnover (TATO) have a significant effect on Return On Asset (ROA) at PT Mayota Indah, Tbk and PT Ultrajaya, Tbk.*

*Keywords : Working Capital Turnover, Sales, Total Assets Turnover, Return On Assets.*



## **PENGARUH MODAL KERJA, PENJUALAN, DAN EFEKTIVITAS PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS.**

Molisa Tiurma Natalia<sup>1</sup> & Nani Cahyani<sup>2</sup>  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : nani\_cahyani@yahoo.com

### **ABSTRAK**

Dalam dunia perekonomian saat ini ada jutaan bahkan lebih perusahaan berlomba-lomba dalam memajukan perusahaannya dengan berbagai strategi, baik di dalam strategi berproduksi penjualan. Tidak dapat dipungkiri bahwa dalam berproduksi maupun peningkatan penjualan yang berperan penting adalah modal kerja agar kegiatan produksi dan penjualan berjalan lancar sehingga meningkatkan tingkat pengembalian atas asset yang didapat pada perusahaan.

Variabel dalam penelitian menggunakan rasio *Working Capital Turnover* untuk mengidentifikasi modal kerja, Total Penjualan untuk mengidentifikasi penjualan, dan *Total Asset Turnover* untuk mengidentifikasi efektivitas perusahaan, dan indikator *Return On Asset* sebagai pengukur profitabilitas.

Metode analisis dalam penelitian menggunakan analisis koefisien korelasi untuk mengidentifikasi seberapa besar hubungan antara variabel independen dan dependen. Analisis koefisien determinasi untuk mengidentifikasi seberapa besar keeratan antara variabel independen dan dependen, analisis koefisien regresi untuk mengukur tingkat pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel dependen. Tingkat uji signifikansi menggunakan uji F dan uji t. Penulis menggunakan tingkat signifikan 5% (0,05) untuk menolak hipotesis nol. Uji statistik yang akan dilakukan secara parsial maupun simultan.

Dalam periode penelitian pada perusahaan PT Mayora Indah, Tbk dan PT Ultrajaya, Tbk dengan variabel modal kerja, penjualan, dan efektivitas perusahaan secara parsial dan simultan terhadap *Return On Asset* diperoleh hasil sebagai berikut: A. Variabel *Working Capital Turnover* (WCTO) berpengaruh tidak nyata terhadap *Return On Asset* (ROA) pada PT Mayora Indah, Tbk dan PT Ultrajaya, Tbk, B. Variabel Penjualan (*sales*) berpengaruh tidak nyata terhadap *Return On Asset* (ROA) pada PT Mayora Indah, Tbk dan PT Ultrajaya, Tbk. C. Variabel *Total Asset Turnover* (TATO) berpengaruh nyata terhadap *Return On Asset* (ROA) pada PT Mayora Indah, Tbk dan PT Ultrajaya, Tbk dan D. Variabel *Working Capital Turnover* (WCTO), Penjualan (*sales*), dan *Total Asset Turnover* (TATO) berpengaruh nyata terhadap *Return On Asset* (ROA) pada PT Mayora Indah, Tbk dan PT Ultrajaya, Tbk.

Kata Kunci : *Working Capital Turnover, Sales, Total Assets Turnover, Return On Assets.*

## **FAKTOR YANG MEMENGARUHI INOVASI DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING UMKM KOTA BOGOR**

Muhammad Rizky Arismunandar  
Institut Pertanian Bogor  
*Email: rizkyarismunandar01@gmail.com*

### **ABSTRACT**

*The implementation of MEA will have many impacts to Micro Business. This crisis occurred because imported products have much less cost than a domestic one. This means they can sell the imported product at a lower price, and this led to market attention being aimed at the imported product. Therefore, MSME's need to gain competitiveness to survive in market competition. One effort to compete in the competitiveness is through innovation. Considering the importance of innovation in competition, MSME's characteristics that can lead to innovation, especially in Bogor. The objective of this research is to identify MSME's characteristics in Bogor, and to analyze the effect of those characteristics toward innovation. The method used is Logistic Biner Regression with the aid of SPSS version 23. The result of logistic regression analysis shows that business size, education level and utilization of information technology have a significant influence on innovation. Factors formed that affect the competitiveness of MSMEs are market factors, competence, regulation, product, service certification, and price.*

*Keywords: Competitiveness, Innovation, Logistic Biner Regression, MSME's, Factor Analysis*

### **ABSTRAK**

Diberlakukannya MEA akan berdampak pada pelaku Usaha mikro, kecil menengah (UMKM). Krisis yang terjadi pada UMKM disebabkan produk impor memiliki biaya lebih rendah, sehingga dapat menjual produk dengan harga lebih murah, maka perhatian pasar tertuju pada produk impor. Oleh karena itu UMKM perlu daya saing agar bisa bertahan dalam kompetisi pasar. Salah satu upaya agar bisa berkompetisi adalah meningkatkan daya saing melalui inovasi. Mengingat pentingnya inovasi dalam persaingan, maka perlu dikaji faktor yang memengaruhi daya saing UMKM, khususnya di Kota Bogor. Tujuan penelitian ini mengidentifikasi karakteristik UMKM Kota Bogor, menganalisis pengaruh karakteristik UMKM terhadap inovasi, menganalisis faktor yang memengaruhi daya saing UMKM. Teknik penarikan contoh menggunakan rumus Slovin dinyatakan 100 contoh yang diambil dari total populasi 2500 UMKM. Metode yang digunakan adalah analisis faktor dan regresi logistik biner dengan bantuan SPSS versi 23. Hasil analisis regresi logistik menunjukkan bahwa ukuran usaha, tingkat pendidikan dan pemanfaatan teknologi informasi memberi pengaruh yang signifikan terhadap inovasi.

**Kata Kunci:** Analisis Faktor, Daya saing, Inovasi, Regresi logistik biner, UMKM

## **ANALISIS KUALITAS WEBSITE BANK BNI MENGGUNAKAN PENDEKATAN *IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS* (IPA)**

Mahir Pradana<sup>1</sup> dan Muhammad Ichsan<sup>2</sup>

Universitas Telkom

Email : mahir.pradana@gmail.com<sup>1</sup>, muhamad.ichsann@gmail.com<sup>2</sup>

### ***ABSTRACT***

*At the present time, the usability of the website is excellent for companies in marketing their products or services. Hence many websites are business based in Indonesia. One of the websites that follow the trend is www.bni.co.id. Website owned by Bank Negara Indonesia (BNI) that provides a modern banking service system. This study aims to describe the quality level of www.bni.co.id based on the user's assessment of the actual perceived quality and ideal quality expected. This research is descriptive quantitative research with WEBQUAL dimension approach that is usability, information quality, and service interaction which is assessed based on performance and importance level.*

*Respondents in this study numbered 100 users by using incidental sampling technique. From this research, it is found that overall there is gap value which is negative value between actual quality (performance) and ideal quality (importance) equal to (-0.18). The largest gap (gap) is the information quality dimension with the value (-0.40). Based on these results can be concluded that the actual quality perceived can not meet the ideal quality desired website www.bni.co.id users especially from the quality attributes associated with service interaction in the website. The quality attributes that are the top priority in the improvement to get the web in accordance with the wishes of the user is attractive appearance, reliable information, actual information, relevant information, information easy to understand, information in the appropriate format ..*

*Keywords : Website Quality, Webqual, Importance Performance Analysis, Business Administration*

## **ANALISIS KUALITAS WEBSITE BANK BNI MENGGUNAKAN PENDEKATAN *IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)***

Mahir Pradana<sup>1</sup> dan Muhammad Ichsan<sup>2</sup>

Universitas Telkom

*Email : mahir.pradana@gmail.com<sup>1</sup>, muhamad.ichsann@gmail.com<sup>2</sup>*

### **ABSTRAK**

Pada waktu sekarang ini ,kegunaan dari website menjadi primadona bagi perusahaan dalam memasarkan produk atau jasa mereka. Sehingga banyak website yang berbasis bisnis di Indonesia. Salah satu website yang mengikuti tren yang ada adalah [www.bni.co.id](http://www.bni.co.id). Website milik Bank Negara Indonesia (BNI) itu memebrikan sebuah sistem layanan perbankan yang modern. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan tingkat kualitas [www.bni.co.id](http://www.bni.co.id) berdasarkan penilaian pengguna terhadap kualitas aktual yang dirasakan dan kualitas ideal yang diharapkan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan pendekatan dimensi WEBQUAL yaitu *usability*, *information quality*, dan *service interaction* yang dinilai berdasarkan perspektif tingkat kinerja (*performance*) dan tingkat kepentingan (*importance*).

Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 pengguna dengan menggunakan teknik sampling insidental. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa secara keseluruhan terdapat nilai kesenjangan (*gap*) yang bernilai negatif antara kualitas aktual (*performance*) dan kualitas ideal (*importance*) sebesar (-0,18). Nilai kesenjangan (*gap*) paling besar adalah dimensi *information quality* dengan nilai (-0,40). Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa kualitas aktual yang dirasakan belum bisa memenuhi kualitas ideal yang diinginkan pengguna website [www.bni.co.id](http://www.bni.co.id) terutama dari atribut kualitas yang berhubungan dengan *service interaction* dalam website. atribut kualitas yang menjadi prioritas utama dalam perbaikan guna mendapatkan web yang sesuai dengan keinginan pengguna adalah tampilan menarik, informasi dapat dipercaya, informasi aktual, informasi relevan, informasi mudah dimengerti, informasi dalam format yang sesuai..

**Kata Kunci :** Kualitas website, Webqual, Analisis Kinerja Ideal, Administrasi Bisnis

## **PENGARUH STRUKTUR MODAL, EARNING PER SHARE, DAN KURS BI TERHADAP HARGA SAHAM**

Manasye Andhanny Christian Soeyoedi  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : manasye1810@gmail.com

### **ABSTRACT**

*The stock price is the nominal amount that will be paid by the investor to buy shares in a Go Public company. Stock prices are influenced by several factors including Capital Structure, Earning per Share and BI Rate. The purpose of this study is to see how much influence of Capital Structure, Earning per Share, and BI Rate on Stock Price. This research was conducted in 3 (three) companies are PT. Indocement Tunggul Prakarsa, PT. Semen Indonesia, and PT. Holcim Indonesia. This research uses analysis data methods of financial statements and descriptive analysis that aims to compare the influence of x variables and y variables.*

*The results of research at PT. Indocement Tunggul Prakarsa shows that Capital Structure has a positive effect not significant to Stock Price, Earning per Share have the significant positive effect to Stock Price, and BI Rate has a negative effect not significant to Stock Price. Simultaneously, Capital Structure, Earning per Share, and BI Rate has a significant effect on Stock Price.*

*While the results of research at PT. Semen of Indonesia, Capital Structure, Earning per Share, and BI Rate has no significant effect on Stock Price. Simultaneously, the result of research has significant value 0,009 or less than 0,050 so that Capital Structure, Earning per Share and BI Rate has significant effect to Stock Price.*

*Results of research at PT. Holcim Indonesia shows that the Capital Structure and BI Rate have a negative effect on the Stock Price, while the Earning per Share variable has a significant positive effect on the Stock Price. Simultaneously, Capital Structure, Earning Per Share and BI Rate have significant effect to Stock Price. The result of the research proves that Stock Price is not only determined by one factor only.*

*Keywords : Capital Structure, Debt to Equity Ratio, Earning per Share, BI Rate, Stock Price*

## **PENGARUH STRUKTUR MODAL, *EARNING PER SHARE*, DAN KURS BI TERHADAP HARGA SAHAM**

Manasye Andhanny Christian Soeyoedi  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
*Email : manasye1810@gmail.com*

### **ABSTRAK**

Harga saham adalah sejumlah nominal yang akan dibayarkan oleh investor untuk membeli saham pada sebuah perusahaan *go public*. Harga saham dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain struktur modal, *earning per share* dan kurs BI. Tujuan dari penelitian ini adalah melihat pengaruh struktur modal, *earning per share*, dan kurs BI terhadap harga saham. Penelitian ini dilakukan di 3 (tiga) perusahaan yaitu PT. Indocement Tunggul Prakarsa, PT. Semen Indonesia, dan PT. Holcim Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode analisis data laporan keuangan serta analisis secara deskriptif yang bertujuan untuk membandingkan pengaruh antara variabel X dan variabel Y.

Hasil penelitian pada PT. Indocement Tunggul Prakarsa menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif tidak signifikan terhadap harga saham, *earning per share* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham, dan kurs BI berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap harga saham. Secara simultan, struktur modal, *earning per share*, dan kurs BI berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Sedangkan hasil penelitian pada PT. Semen Indonesia, struktur modal, *earning per share*, dan Kurs BI berpengaruh positif tidak signifikan terhadap harga saham secara simultan, hasil penelitian memiliki nilai signifikan 0,009 atau lebih kecil dibanding 0,050 sehingga struktur modal, *earning per share*, dan kurs BI berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Hasil penelitian pada PT. Holcim Indonesia menunjukkan bahwa struktur modal serta kurs BI berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap harga saham, sedangkan variabel *earning per share* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham secara simultan. Struktur modal, *earning per share*, dan kurs BI berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil penelitian menjadi bukti bahwa harga saham tidak hanya ditentukan oleh satu faktor saja.

**Kata Kunci :** Struktur Modal, *Debt to Equity Ratio*, *Earning per Share*, *Kurs BI*, Harga Saham

**EKONOMI PEDESAAN BERBASIS PERBANKAN  
PADA ERA POSTMODERNISME  
(*Bank-based Rural Economic in Postmodernism Era*)**

Mangasa Augustinus Sipahutar  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : *augustinusmangasa@gmail.com*

***ABSTRACT***

*This study provides evidence from Indonesia on the role of banks credit particularly regional development banks for promoting micro, small and medium scale business across counties or rural areas allover Indonesia. The basic aim of this study is how to promote economic growth and, reduce both unemployment and poverty across rural areas. To document the link of banks credit particularly regional development banks that owned by the regional governments, I propose a mandatory relationship between regional development banks and rural governments to promote economic growth through usage of rural budget provide by central government according to Rural Act 2014 Number 6. I also reveal how to enhance postmodernism society for creating demand side economy in order to promote economic growth and welfare across rural areas allover Indonesia.*

*Keywords : banks credit, economic growth, postmodernism, rural economy*

## **PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENJUALAN AYAM SUWIR NONA CLARA**

Maria Clara  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : *lia\_niceone@yahoo.com*

### **ABSTRACT**

*Promotion media applied by Ayam Suwir Nn.Clara is one of the latest innovative things that is promoting food products online through social media instagram and facebook. This shows that business in the culinary field is showing rapid progress by utilizing the sophistication of today's technology.*

*The purpose of research that is useful to 1) find out the methods used in promoting Ayam Suwir Nn.Clara 2) find out constraints on the nature of the promotional system in applied 3). Learn from the meaning of promotions applied. So this research can have good purpose and benefit for writer and reader. The results of this study have the deepest meaning that the business of food products can already take advantage of technological progress. Through the promotional media applied through instagram and facebook greatly affect the turnover that is given from Ayam Suwir Nn.Clara. And the utilization of this technology to be one form of positive impact of the use of social media is good.*

*The conclusion from the results of research shows that the food products from the processed chicken can show very rapid success for the producers because the chicken meat in the process to give its own attention for its customers.*

*Keyword: UMKM, Promotion, Culinary, Product, Entrepreneur*

### **ABSTRAK**

Media promosi yang di terapkan oleh Ayam Suwir Nn.Clara adalah salah satu hal inovatif terbaru yaitu mempromosikan produk makanan secara online melalui media sosial instagram dan facebook. Hal tersebut menunjukkan bahwa bisnis di bidang kuliner menunjukkan kemajuan yang begitu pesat dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi masa kini. Tujuan penelitian ini adalah 1) mengetahui metode yang dipergunakan dalam mempromosikan Ayam Suwir Nn.Clara 2) mengetahui kendala yang di alami dari sistem promosi yang di terapkan 3).Mempelajari makna promosi yang diterapkan.

Hasil penelitian ini memiliki makna bahwa bisnis produk makanan sudah dapat memanfaatkan kemajuan teknologi. Melalui media promosi yang diterapkan melalui instagram dan *facebook* sangat mempengaruhi omset yang di berikan dari Ayam Suwir Nn.Clara. Serta pemanfaatan teknologi ini menjadi salah satu bentuk dampak positif dari penggunaan media sosial yang baik.

Simpulan dari hasil penbelitian menunjukkan bahwa produk makanan dari hasil olahan ayam dapat menunjukkan keberhasilan yang sangat pesat bagi produsen karena berhasil memberikan perhatian tersendiri bagi para konsumennya.

Kata Kunci : UMKM, Promosi,Kuliner, Produk, Wirausaha



## DESAIN VISUALISASI LABEL PANGAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN

Maria Fitriah<sup>1</sup> & Ali Alamsyah Kusumadinata<sup>2</sup>

Universitas Djuanda

Email : maria.fitriah@unida.ac.id

### ABSTRACT

*This study aims to: (1) analyze the visual communication design, (2) analyze the customer buying the interest of "Mochibo", (3) analyze the relationship between visual communication design in increasing customer buying interest. This research was conducted by quantitative descriptive research method. This method describes the food labeling of Small-Medium Industry in increasing customer buying interest by using statistics. The data collecting technique used primary data and secondary data. Based on this study, it used the Bogor citizens as the population for this study. The sampling technique used incidental sampling. Data analysis used Rank Spearman formula to analyze the relationship between visual communication design (x) with customer buying interest (y) with Likert scale.*

*The result of this study shows that the visual communication design of "Mochibo" packaging label as Small-Medium Industry has a good category, customer buying interest of "Mochibo" as a Small-Medium Industry product is in a Good category, there is a significant correlation between visual communication design variable and customer buying interest variable that has a high coefficient value.*

*Keywords: Visual Communication, Design, Food Labelling, Buying Behaviour.*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis desain komunikasi visual, (2) menganalisis minat beli Mochibo, (3) menganalisis hubungan desain komunikasi visual dalam meningkatkan minat beli. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Metode ini mendeskripsikan atau melukiskan label pangan Industri Kecil Menengah (IKM) dalam meningkatkan minat beli dengan menggunakan statistik. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini yaitu masyarakat kota Bogor sebagai konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan incidental sampling. Analisis data dalam penelitian menggunakan rumus Rank Spearman untuk menganalisis hubungan komunikasi visual (X) dengan minat beli (Y) dengan skala likert.

Hasil penelitian ini adalah desain komunikasi visual dalam label kemasan Mochibo sebagai Industri Kecil Menengah (IKM) memiliki kategori baik, minat beli Mochibo sebagai Industri Kecil Menengah (IKM) memiliki kategori baik, terdapat hubungan yang signifikan antara variabel desain komunikasi visual dengan variabel minat beli yaitu nilai koefisien tinggi.

Kata Kunci: Desain Komunikasi visual, label pangan, minat beli

**PENGARUH LABA AKUNTANSI DAN ARUS KAS OPERASIONAL  
TERHADAP KAS DIVIDEN. STUDI PERBANDINGAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR OTOMOTIF DI BEI**

Maria Poppy dan Lukas Murdihardjo  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : [poppymaria289@gmail.com](mailto:poppymaria289@gmail.com)

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to show that accounting earnings and operating cash flows affect a company in distributing cash dividends. Dividends are preferred by investors, especially in cash. Investors will invest their shares if a company can distribute dividends. Generally investors will further maintain their shares if the company distributes a stable dividend. If changed, this can make the company to be reluctant to invest its share capital, and reduce investor confidence in the company. The company's financial information, mainly on accounting profit and operating cash flow, is the main indicator in determining the dividend payout, since accounting profit is the result of the company's operations and the operating cash flow is the amount of cash owned by the company without relying on funding sources outside the company's operational system.*

*The method of analysis used in this study is multiple linear regression using SPSS version 22, to see the relationship between independent variables with dependent variable. The sample used in this research is automotive type companies listed on the Indonesia stock exchanges during the period of 2011 to 2015.*

*Based on the results of previous research, the results obtained in this study indicate that accounting earnings and operating cash flows have partially significant effect on cash dividends. And the accounting profit and operating cash flows simultaneously have a significant effect on the cash dividend. This result is in line with the theory put forward by some experts, where shareholders distribute their cash to shareholders for a certain proportion, referring to the ratio of accounting earnings and operating cash flows generated.*

*Keywords: Accounting Earnings, Operating Cash Flow, Cash Dividend.*

**PENGARUH LABA AKUNTANSI DAN ARUS KAS OPERASIONAL  
TERHADAP KAS DIVIDEN. STUDI PERBANDINGAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR OTOMOTIF DI BEI**

Maria Poppy dan Lukas Murdihardjo  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
*Email : poppymaria289@gmail.com*

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menunjukkan bahwa laba akuntansi dan arus kas operasi mempengaruhi sebuah perusahaan dalam membagikan dividen kas. Dividen merupakan hal yang disukai para investor, terutama dalam bentuk kas. Para investor akan menanamkan sahamnya jika suatu perusahaan dapat membagikan dividen. Umumnya investor akan lebih mempertahankan sahamnya jika perusahaan membagikan dividen stabil. Jika berubah-ubah, hal ini dapat membuat perusahaan menjadi segan untuk menanamkan modal sahamnya, dan mengurangi kepercayaan investor terhadap perusahaan. Informasi keuangan perusahaan, terutama pada laba akuntansi dan arus kas operasi merupakan indikator utama dalam menentukan pembagian dividen, dikarenakan laba akuntansi merupakan hasil dari operasional perusahaan dan arus kas operasi merupakan jumlah kas yang dimiliki perusahaan tanpa mengandalkan sumber pendanaan di luar sistem operasional perusahaan.

Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 22, untuk melihat hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan jenis otomotif yang terdaftar di bursa efek Indonesia selama periode 2011 sampai 2015.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, hasil yang didapat pada penelitian ini menunjukkan bahwa laba akuntansi dan arus kas operasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap dividen kas. Laba akuntansi dan arus kas operasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap dividen kas. Hasil ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh beberapa ahli, dimana para pemegang saham mendistribusikan kasnya kepada para pemegang saham sebesar proporsi tertentu, mengacu pada rasio laba akuntansi dan arus kas operasi yang dihasilkan.

Kata kunci : Laba Akuntansi, Arus Kas Operasi, Dividen Kas.

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN  
DAN CASH HOLDING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI  
Periode Tahun 2013 – 2015)**

Mario Yusuf dan Yayuk Nurjanah  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : ariesmario411@gmail.com

**ABSTRACT**

*Based on the research gap and the gap phenomenon that has previously described the research problem in this study, it can be formulated that there are inconsistencies between empirical phenomena with the existing theory and research inconsistencies. The using of variables in this research are managerial ownership, institutional ownership, cash holding and value of enterprise variable size companies (study on the manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange period 2013-2015).*

*The population in this research is all the manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange from 2013 to 2015 period. A sample in this research is manufacturing firm in accordance with the specified criteria. A method of analysis used the statistics descriptive and the assumption of classical continued with linear regression worship of idols with the level of significance of 5%.*

*From the results of hypothesis testing with multiple linear regression analysis, we got the result that the individual variable of managerial and institutional ownership has no effect on the firm value, While variable of cash holding effects on firm value. That simultaneous ownership structure (managerial ownership and institutional ownership) and cash holding affect the firm value. It is recommended that the future researchers study not only the manufacturing sector, banking, transportation services and telecommunication which have good characteristics to be used as the research population but also other financial variables which influence the value of the company.*

*Keywords : Ownership structure (managerial ownership and institutional ownership), cash holding, firm's value.*

**VALUE RELEVANCE INFORMASI AKUNTANSI  
DAN PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN  
TERHADAP HARGA SAHAM  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)**

Muhammad Cholilullah dan Airin Nuraini  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : holil\_alfalah@outlook.com

**ABSTRACT**

*Value relevance of accounting information and financial statement disclosure is very useful for making decisions by users of financial statements. Accounting information that has relevant value is helpful in analyzing the results of company performance and disclosure provide information what is needed by the user so that the financial statements are delivered openly and not artificial.*

*This research aims to test whether, in accounting profit, book value, and cash flow have value relevance and influence of financial statement disclosure to share price for companies listed in Indonesia Stock Exchange, especially manufacturing company.*

*The research method used by the writer is descriptive statistical approach and using multiple regression analysis. By using the sample of 15 manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange reporting the year 2014 until 2016. test of the coefficient of determination, F test, and t-test by using SPSS application program version 23 for windows.*

*The results showed Partially accounting earnings have value relevance and disclosure effect significantly to stock prices. The book value and cash flows do not have value relevance accounting information on stock prices. While simultaneously that value relevance of accounting information (accountancy profit, book value, and cash flow) and disclosure have a significant effect on stock price.*

*Keywords : Value relevance, accounting profit, book value, cash flow, financial statement disclosure, and stock price.*

**VALUE RELEVANCE INFORMASI AKUNTANSI  
DAN PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN  
TERHADAP HARGA SAHAM  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)**

Muhammad Cholilullah dan Airin Nuraini  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : holil\_alfalah@outlook.com

**ABSTRAK**

*Value relevance* informasi akuntansi dan pengungkapan laporan keuangan sangat berguna untuk mengambil keputusan oleh pengguna laporan keuangan. Informasi akuntansi yang memiliki nilai relevan sangat membantu dalam menganalisa hasil kinerja perusahaan dan pengungkapan memberikan informasi apa saja yang dibutuhkan oleh pengguna sehingga laporan keuangan tersebut disampaikan secara terbuka dan tidak dibuat-buat.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah dalam laba akuntansi, nilai buku, dan arus kas memiliki *value relevance* dan pengaruh pengungkapan laporan keuangan terhadap harga saham bagi perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia khususnya perusahaan manufaktur.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan statistik deskriptif dan menggunakan analisis regresi berganda. Dengan menggunakan sampel sebanyak 15 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun pelaporan 2014 sampai dengan 2016. uji koefisien determinasi, uji F, dan uji t dengan menggunakan bantuan program aplikasi SPSS versi 23 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan Secara parsial laba akuntansi memiliki *value relevance* dan pengungkapan berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Nilai buku dan arus kas tidak memiliki *value relevance* informasi akuntansi terhadap harga saham. Sedangkan secara simultan bahwa *value relevance* informasi akuntansi (laba akuntansi, nilai buku, dan arus kas) dan pengungkapan berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci : *Value relevance*, laba akuntansi, nilai buku, arus kas, pengungkapan laporan keuangan, dan harga saham.

**PENGARUH KARAKTERISTIK UMKM, SIKAP DAN MENTAL  
TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM)  
SEBELUM DAN SESUDAH SISTEM SATU ARAH (SSA)  
(Studi kasus pada UMKM Kota Bogor)**

Muthia Khanzatia Ningrum<sup>1</sup> dan Sujana<sup>2</sup>  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : muthiakhanza22@gmail.com<sup>1</sup>,Sujana\_ujan@yahoo.com<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

*This research is motivated by the system changes applied in Bogor. Therefore, the government should review the system that is applied. This study aims to determine the impact of One Way System (SSA) on Small and Medium Enterprises (MSME) performance before and after the application of One Way System (SSA), as well as analyze the most dominant variable which affects the performance of small and medium business (UMKM).*

*The sample of this research is 100 respondents who become the perpetrators of UMKM. Samples were taken using purposive sampling technique with non-probability sampling approach. Then the analysis of data obtained both quantitatively and qualitatively. Qualitative analysis is an interpretation of the data obtained in the field and analysis of answers given by the respondent, while the quantitative analysis includes the validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, correlation coefficient and coefficient of determination, F test, t-test and test-t independent sample.*

*The results of this study indicate that Location ( $X_1$ ), Time of Operation ( $X_2$ ), Fund Source ( $X_3$ ), Business Origin ( $X_4$ ), Business Size ( $X_5$ ) and Attitude and Mental ( $X_6$ ) proved to have a positive and significant effect on the Performance of Micro Enterprises Small and Medium Enterprises (UMKM). Among the six independent variables analyzed Fund Source, Business Origin and Attitude and Mental are the variables that have the greatest influence on the dependent variable then followed by Location, Time Length of Operation and Business Size.*

*Keywords : Location, Time of Operation, Fund Source, Business Origin, Size Business, Attitude, and Mental, Small and Medium Business Performance (UMKM)*

**PENGARUH KARAKTERISTIK UMKM, SIKAP DAN MENTAL  
TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) SEBELUM DAN SESUDAH SISTEM SATU ARAH (SSA)**  
(Studi kasus pada UMKM Kota Bogor)

Muthia Khanzatia Ningrum<sup>1</sup> dan Sujana<sup>2</sup>  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : *muthiakhanza22@gmail.com*<sup>1</sup>, *Sujana\_ujan@yahoo.com*<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perubahan sistem yang diberlakukan di Kota Bogor. Oleh karenanya pemerintah harus mengkaji kembali sistem yang diberlakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak Sistem Satu Arah (SSA) terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebelum dan sesudah diterapkan Sistem Satu Arah (SSA). Dan menganalisa variabel yang paling dominan mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Sampel Penelitian ini 100 orang responden yang menjadi para pelaku UMKM. Sampel diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dengan pendekatan *non probability sampling*. Kemudian dilakukan analisis data yang diperoleh baik secara kuantitatif maupun kualitatif. Analisis kualitatif merupakan interpretasi dari data-data yang diperoleh dilapangan dan analisis jawaban yang diberikan oleh responden, sedangkan analisis kuantitatif meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien korelasi dan koefisien determinasi, uji F, uji t dan uji-t sampel independen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Lokasi ( $X_1$ ), Lama Waktu Beroperasi ( $X_2$ ), Sumber Dana ( $X_3$ ), Asal Usaha ( $X_4$ ), Ukuran Usaha ( $X_5$ ) dan Sikap dan Mental ( $X_6$ ) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Diantara keenam variabel independen yang dianalisis Sumber Dana, Asal Usaha dan Sikap dan Mental adalah variabel yang memiliki pengaruh paling besar terhadap variabel dependen kemudian disusul dengan Lokasi, Lama Waktu Beroperasi dan Ukuran Usaha.

**Kata kunci:** Lokasi, Lama Waktu Beroperasi, Sumber Dana, Asal Usaha, Ukuran Usaha, Sikap dan Mental, Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)



## **TINJAUAN ATAS KUALITAS PRODUK YANG DIHASILKAN UMKM SEPATU SANDAL CIOMAS PARAKAN BOGOR**

Nabilla Ulfha  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : nabillaulfha.nu@gmail.com

### **ABSTRACT**

*In running the life of man has various needs, as well as the need in fashion to support the appearance. Supporting the various fashion an example is a human need for the fulfillment of his fashion that is in the form of footwear (Sandal Shoes). The important factor of a person choosing a shoe is not only seen from the aspect of his needs alone, a person basically choose or determine the shoes viewed from the comfort of these shoes or the strength of the shoe in fulfilling their needs or often referred to the quality of a product produced becomes important in the selection of a product will be purchased.*

*The purpose of this research is to know the quality of products produced by UMKM Mr. Itang from the production process and to know how to maintain the quality of products produced by the UMKM in maintaining the performance of human resources owned by the production process goes well and to know what obstacles in maintain the quality of the products produced.*

*The conclusion that can be drawn from this research is that to produce a high-quality product not only rely on the selection of high-quality raw materials or the selection of only quality raw materials, but the process of production (performance) is done by human resources also become important to be able to produce good product quality.*

*Keywords : SME of Sandal Shoes, Product Quality*

## **TINJAUAN ATAS KUALITAS PRODUK YANG DIHASILKAN UMKM SEPATU SANDAL CIOMAS PARAKAN BOGOR**

Nabilla Ulfha  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
*Email : nabillaulfha.nu@gmail.com*

### **ABSTRAK**

Dalam menjalankan kehidupannya manusia memiliki berbagai macam kebutuhan, seperti halnya kebutuhan dalam *fashion* untuk menunjang penampilan. Penunjang *fashion* tersebut beragam dan contohnya adalah kebutuhan manusia dalam pemenuhan *fashion* nya yaitu berupa alas kaki (Sepatu Sandal). Faktor penting seseorang memilih sepatu tentu tidak hanya dilihat dari segi kebutuhannya saja, seseorang pada dasarnya memilih atau menentukan sepatu dilihat dari kenyamanan sepatu atau kekuatan sepatu dalam memenuhi kebutuhannya atau kualitas suatu produk yang dihasilkan menjadi hal penting dalam pemilihan suatu produk yang akan dibeli.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui kualitas produk yang dihasilkan oleh UMKM Bapak Itang dari proses produksi dan mengetahui bagaimana menjaga kualitas produk yang dihasilkan oleh UMKM tersebut dalam menjaga kinerja sumber daya manusia yang dimiliki agar proses produksi berjalan dengan baik serta untuk mengetahui hambatan apa saja dalam menjaga kualitas produk yang dihasilkan.

Simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah bahwa untuk menghasilkan suatu produk yang berkualitas tinggi tidak hanya mengandalkan pemilihan bahan baku yang bermutu tinggi atau pemilihan bahan baku yang berkualitas saja, akan tetapi proses produksi menjadi hal penting untuk dapat menghasilkan kualitas produk yang baik.

Kata Kunci : UMKM Sepatu Sandal , Kualitas Produk

## STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM “MIE KOCOK HUSEN”

Nadya Ihsana  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : nanadyaihsana@gmail.com

### ABSTRACT

*For certain groups the difficulty of finding a job, competing against existing employment opportunities and surviving long periods of time in the world of work due to the large number of companies currently using the contract system, causing fewer opportunities to earn a living, as an alternative one reason that causes a person to opening a business or small medium enterprises (SMEs). Objects of research conducted is on small and medium enterprises (SMEs) Mie shake Pak Husen.*

*The purpose of the research is to know the aspect of the product, price, place of sale, promotion, the process of making, financial condition, existing resources, legal aspect and from its social aspect through direct interview method with owner and employee that exist in small-medium business ) Mie Beat Pak Husen.*

*Results of the discussion as, the promotion is still relying on the "world of mouth".*

*Keywords: Business Feasibility, SME*

### ABSTRAK

Bagi kalangan tertentu sulitnya mencari pekerjaan, bersaing terhadap peluang kerja yang ada dan bertahan dalam kurun waktu yang lama dalam dunia kerja mengakibatkan banyaknya perusahaan pada saat ini menggunakan sistem kontrak, keadaan ini mengakibatkan berkurangnya kesempatan untuk bekerja, sebagai alternatifnya adalah banyak orang ingin membuka bisnis atau usaha kecil menengah (UKM). Objek dari penelitian ini adalah usaha kecil menengah (UKM) Mie kocok Pak Husen.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui aspek produk, harga, tempat penjualan, promosi, proses pembuatan, kondisi keuangan, sumber daya yang ada, aspek legal dan dari segi sosial ekonomi melalui metode wawancara langsung dengan pemilik dan karyawan yang ada pada usaha kecil menengah (UKM) Mie Kocok Pak Husen.

Hasil pembahasan bahwa promosi yang dilakukan masih mengandalkan “world of mouth”.

Kata kunci : Kelayakan Bisnis, UKM

**EVALUASI PENERAPAN PSAK 24 (REVISI 2013) MENGENAI  
IMBALAN PASCA KERJA DAN PERLAKUAN AKUNTANSI SERTA  
DAMPAKNYA PADA LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada PT. Taspen Persero)**

Novitasari<sup>1</sup> dan Tri Marlina<sup>2</sup>  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : snovita1006@gmail.com<sup>1</sup>, tri\_35@yahoo.co.id<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

*Post-employment benefits are the employee benefits (other than severance pay) provided to the workers/employees upon completion of his / her employment. Work post-employment benefits are stipulated in the Financial Accounting Standard, i.e. PSAK 24 Employee benefits.*

*The purpose of this study was to evaluate the application of PSAK 24 (Revised 2013) on post-employment benefits and accounting treatment and its impact on the financial statements of PT Taspen (Persero). This study used the descriptive qualitative method.*

*The results of research on the application of PSAK 24 (Revised 2013) post-employment benefits and accounting treatment by PT Taspen (Persero) are as a whole in accordance with PSAK 24 (Revised 2013). PT Taspen (Persero) has not used the corridor method and directly recognizes actuarial gains or losses in other comprehensive income.*

*Keys words: PSAK 24, Post-Employment Benefits*

**ABSTRAK**

Imbalan paska kerja merupakan imbalan kerja yang disediakan perusahaan (selain pesangon) yang akan diberikan kepada pekerja/karyawan setelah menyelesaikan masa kerjanya. Imbalan paska kerja diatur dalam Standar Akuntansi Keuangan yaitu PSAK 24 Imbalan kerja.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi penerapan PSAK 24 (Revisi 2013) mengenai imbalan paska kerja dan perlakuan akuntansi serta dampaknya pada laporan keuangan PT Taspen (Persero). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian mengenai penerapan PSAK 24 (Revisi 2013) imbalan paska kerja dan perlakuan akuntansi yang dilakukan PT Taspen (Persero) adalah secara keseluruhan sesuai dengan PSAK 24 (Revisi 2013). PT Taspen (Persero) sudah tidak menggunakan metode koridor dan langsung mengakui keuntungan atau kerugian aktuarial pada pendapatan komprehensif lainnya.

Kata Kunci : PSAK 24, Imbalan Paska Kerja

## IMPLEMENTASI SISTEM ANTRIAN BANK MUAMALAT BOGOR

Nyayu Lathifah Tirdasari dan Danti Astrini  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : nyayu.latifah@sbm\_itb.ac.id

### ABSTRACT

*The queue is one of the phenomena faced by customers in a bank. The waiting time felt by customers can cause serious problems for the bank. Hence, the use of the queuing system can assist bank management in designing optimized queuing models. This paper presents an optimal solution resolved by queuing system analyzed.*

*The data analysis of queuing models is based on the activities of a bank teller at Bank Muamalat, Bogor during peak hours. The method used to analyze the queuing system is uniformity test, distribution test, and the standard queuing system test. Then the gained results are compared to get the optimized queuing model, which is model contains the smallest total cost.*

*The queuing model occurred is a double path with single phase and multi-server. In existing condition, tellers who give services to customers amounted to 2 (two) persons with user service factor of 0,61 and customers' average waiting time in the system value for 119,21 seconds. Based on research, if the tellers amounted to 3 (three) persons, the user service factor decreased to 0,41 and customers' average waiting time in the system decreased to 16,59 seconds as well. In this developed queuing model, the additional cost for 3 (three) tellers is Rp 48.761, for 4 (four) tellers of Rp 56.383 and 5 (five) tellers of Rp 67.874. So during peak hours, the bank management should operate 3 (three) tellers since it has the optimal solution.*

*Keywords : queuing system, bank, teller*

## TINJAUAN PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK CV ANDRA TOYS

Permata Isnny Maghfira  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : isnyisny95@gmail.com

### **ABSTRACT**

*Basically, an innovation in business is the ability to apply creative solutions to problems and opportunities to improve or to improve business performance. The number of competitors in the field of SMEs puppet craftsmen encourages SMEs CV Andra Toys to implement product development strategy and innovation so as not to lose compete with the same company with the field.*

*The purpose of this research is to 1) find out the development of product innovation, 2) know what obstacles that occur in the development of product innovation. This research was conducted directly through interviews with owners of SMEs CV Andra Toys with data analysis method of descriptive study.*

*The conclusion that can be taken is to have a product SMEs dolls to be one business opportunity is quite promising because the doll always has a place of hearts of consumers and have SMEs Dolls must also have the innovation to always develop products made so as not to lose competitiveness with other competitors. Innovation is very important for companies to promote the SMEs it. Many factors and obstacles can affect product innovation.*

*Keyword: UMKM, Innovation, Development, Product*

### **ABSTRAK**

Pada dasarnya sebuah inovasi dalam berusaha adalah kemampuan untuk menerapkan solusi kreatif terhadap masalah dan peluang untuk meningkatkan atau untuk memperbaiki kinerja usaha. Banyaknya pesaing dalam bidang UMKM pengrajin boneka mendorong UMKM CV Andra Toys menerapkan strategi pengembangan produk dan inovasi agar tidak kalah bersaing dengan perusahaan yang sama dengan bidangnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk 1) mengetahui pengembangan inovasi produk, 2) mengetahui hambatan apa saja yang terjadi dalam pengembangan inovasi produk. Penelitian ini dilakukan secara langsung melalui wawancara dengan pemilik UMKM CV Andra Toys dengan metode analisis data berupa studi deskriptif.

Simpulan yang dapat di ambil adalah mempunyai produk UMKM boneka menjadi salah satu peluang bisnis yang cukup menjanjikan karena boneka selalu mempunyai tempat dihati para konsumen dan mempunyai UMKM Boneka harus mempunyai inovasi untuk selalu berkembang, agar produk yang dibuat tidak kalah saing dengan kompetitor lainnya. Inovasi sangat penting disebuah perusahaan untuk memajukan UMKM nya tersebut. Banyak faktor dan hambatan yang dapat mempengaruhi inovasi produk.

Kata Kunci : UMKM, Inovasi, Pengembangan, Produk

**PENGARUH MOTIVASI MANAJEMEN DAN KOMPETENSI INTERNAL  
AUDITOR TERHADAP PRAKTIK PENGELOLAAN LABA  
STUDI PADA BUMN DI INDONESIA**

Puji Lestari  
Universitas Jenderal Soedirman  
Email : puji2506@gmail.com

**ABSTRACT**

*The quality of unfinished financial reporting is still prevalent in Indonesia, both in the public and private sectors. In the public sector, the quality of financial statements is getting worse (Anwar, 2011). The indication of more and more local government financial statements that get a fair opinion with the exception and unnatural. Poor financial statements also occur in higher education institutions (Febri, 2011). In the State-Owned Enterprises (SOEs) there are problems in terms of performance and financial statements (Achsanul, 2015). State-owned companies are suspected of making reports as if the earnings received were greater than actual earnings (Hasan, 2013). In the private sector, there are 154 companies with problematic financial report cards (Yunus, 2011).*

*One of the causes of the low quality of financial reporting is the existence of accounting engineering, one of which is the management of earnings. Earnings management is an active manipulation of earnings for a set target by management, analyst estimates, or numbers consistent with smoother, more sustainable flow (Mulford and Comiskey (2002: 2)*

*This study aims to determine the effect of management motivation and internal auditor's competence on earnings management practices. An analysis was conducted on 59 data of SOE companies in Indonesia selected by using simple random sampling method. Using the structural equation modeling partial least square (SEM-PLS) method, the results of this study show that: 1). management motivation has an effect on earnings management practice. 2). The internal competence of auditors has no effect on earnings management practices.*

*Keywords : Management Motivation, Internal Auditor Competence, Profit Management Practice.*

**PENGARUH MOTIVASI MANAJEMEN DAN KOMPETENSI INTERNAL  
AUDITOR TERHADAP PRAKTIK PENGELOLAAN LABA  
STUDI PADA BUMN DI INDONESIA**

Puji Lestari  
Universitas Jenderal Soedirman  
*Email : puji2506@gmail.com*

**ABSTRAK**

Kualitas pelaporan keuangan yang belum sesuai harapan masih banyak terjadi di Indonesia, baik pada sektor publik maupun sektor swasta. Di sektor publik, kualitas laporan keuangan semakin buruk (Anwar,2011). Indikasinya makin banyak laporan keuangan pemerintah daerah yang mendapat opini wajar dengan pengecualian dan tidak wajar. Buruknya laporan keuangan juga terjadi pada lembaga pendidikan tinggi (Febri,2011). Pada perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) terdapat masalah dalam hal kinerja dan laporan keuangan (Achsarul,2015). Perusahaan BUMN diduga membuat laporan seolah-olah laba yang diterima lebih besar dari laba yang sebenarnya (Hasan,2013). Pada sektor swasta, terdapat 154 perusahaan dengan raport keuangan yang bermasalah (Yunus,2011).

Salah satu penyebab rendahnya kualitas pelaporan keuangan adalah adanya rekayasa akuntansi, salah satunya adalah pengelolaan laba/*earnings management*. *Earnings management* adalah anipulasi aktif atas *earnings* demi target yang sudah ditetapkan oleh manajemen, perkiraan yang dibuat analisis, atau jumlah yang konsisten dengan aliran yang lebih halus, lebih berkesinambungan (Mulford and Comiskey (2002:2)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi manajemen dan kompetensi internal auditor terhadap praktik pengelolaan laba. Analisis dilakukan terhadap 59 data perusahaan BUMN di Indonesia yang terpilih dengan menggunakan metode *simple random sampling*. Dengan menggunakan metode *structural equation modelling partial least square* (SEM-PLS), hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). motivasi manajemen berpengaruh terhadap praktik pengelolaan laba. 2). Kompetensi internal auditor tidak berpengaruh terhadap praktik pengelolaan laba.

Kata Kunci : Motivasi Manajemen, Kompetensi Internal Auditor, Praktik Pengelolaan Laba.



**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN SEMIOTIK  
DI DALAM PERUBAHAN PERILAKU PEMBELIAN  
(Studi Kasus Minuman Sari Buah)**

Rae Secioria  
Universitas Indonesia  
Email : raesecioria@gmail.com

**ABSTRACT**

*One important element in helping the successful marketing of products and services is to use advertising. Advertising is the process of delivering messages or information as well as a bridge between producers and consumers in introducing product excellence. In the ads display, there are messages delivered through various signs of language or images used by marketers to attract consumers to the product.*

*The ambiguous nature occurs when the sign is interpreted to be interpreted in a variety of ways, then a semiotic approach is needed to further explore the hidden meaning behind the mark in the ad view. The semiotic approach aims to explore the nature of the sign system that goes beyond the rules of grammar and syntaxes that regulate the meaning of the text is complex, hidden, and dependent on meaning. Signs classified in semiotics include icons, indexes, and symbols. Symbols are universally agreed upon rules or agreements. Symbols created by marketers are able to lead consumers to buy the advertised product.*

*This research is a qualitative research using semiotic analysis. The subject of this research is a flavored beverage embedded three kinds of symbols into the packaging. Data collection techniques conducted in the research is direct observation of the object under study so that it can understand the behavioral changes that occur. This study aims to determine and analyze the meaning of symbols embedded in the packaging in the minds of consumers and the influence of the use of symbols used in bottle packaging on the purchase behavior of consumers taste drinks.*

*The results of this study reveal that the response occurs when potential buyers see the symbol contained in the packet can provide stimulation in processing information that has been previously through the meaning of Barthes stratified the theory of denotative and connotative so that affects his emotions in the purchase decision.*

*Keywords: Advertising, semiotics, symbols, behavior changes*

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN SEMIOTIK  
DI DALAM PERUBAHAN PERILAKU PEMBELIAN  
(Studi Kasus Minuman Sari Buah)**

Rae Secioria  
Universitas Indonesia  
*Email : raesecioria@gmail.com*

**ABSTRAK**

Salah satu elemen penting didalam membantu keberhasilan pemasaran produk dan jasa adalah dengan menggunakan iklan. Iklan merupakan proses penyampaian pesan atau informasi sekaligus jembatan diantara produsen dan konsumen didalam memperkenalkan keunggulan produk. Didalam tampilan iklan, terdapat pesan yang disampaikan melalui berbagai macam tanda berupa bahasa maupun gambar yang digunakan pemasar untuk menarik minat konsumen terhadap produk.

Sifat ambigu terjadi disaat tanda diinterpretasikan dapat dimaknai secara beragam, sehingga diperlukan pendekatan semiotika untuk mengkaji lebih lanjut mengenai makna yang tersembunyi dibalik tanda dalam tampilan iklan. Pendekatan semiotika, bertujuan untuk menggali hakikat sistem tanda yang beranjak keluar kaidah tata bahasa dan sintakstis yang mengatur arti teks yang rumit, tersembunyi, dan bergantung pada makna. Tanda yang digolongkan dalam semiotik diantaranya adalah ikon, indeks maupun symbol. Symbol adalah aturan atau perjanjian yang disepakati bersama secara universal. Symbol yang diciptakan oleh pemasar mampu mengarahkan konsumen didalam membeli produk yang diiklankan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif menggunakan analisis semiotika. Subjek penelitian ini adalah minuman rasa yang disematkan tiga macam symbol kedalam kemasan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian adalah pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti sehingga sehingga dapat memahami perubahan perilaku yang terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa makna symbol yang disematkan didalam kemasan didalam benak konsumen dan pengaruh penggunaan symbol yang dipakai didalam kemasan botol terhadap perilaku pembelian dari konsumen minuman rasa.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa tanggapan yang terjadi pada saat pembeli potensial melihat symbol yang terdapat dikemasan dapat memberikan rangsangan didalam mengolah informasi yang telah dimiliki sebelumnya melalui pemaknaan bertingkat teori Barthes yaitu denotatif dan konotatif sehingga mempengaruhi emosinya didalam keputusan pembelian.

Kata Kunci : Iklan, semiotika, simbol, perubahan perilaku

## **TINJAUAN ATAS PROMOSI YANG DILAKUKAN UMKM SEPATU SANDAL DI CIAPUS BOGOR**

Ranna Nur Haniyah.  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : rannanhaniyah@gmail.com

### **ABSTRACT**

*Business is a very important thing to build the Indonesian economy. One business that has a strong role in economic development is the business done by the SMEs. The contribution of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) sector to gross domestic product (GDP) is getting bigger.*

*The purpose of the research is to find out the promotion of SME Shoes at Ciapus and to find out the obstacles that affect the promotion of Sandal Shoes in Ciapus.*

*The results of this study is expected to increase the knowledge of academics in business and can provide information to the SMEs in order to continue to improve business.*

*The results of this study indicate that the promotion undertaken by SME Shoes Sandal Sabina is Direct Marketing and Word of Mouth (Word of Mouth). Obstacles that affect the promotion is the owners of SMEs less follow the development of technology.*

*Keywords : Promotion*

### **ABSTRAK**

Bisnis merupakan suatu hal yang sangat penting untuk membangun perekonomian Indonesia. Salah satu bisnis yang mempunyai peranan kuat dalam pembangunan ekonomi adalah bisnis yang dilakukan para UMKM. Kontribusi sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) terhadap produk domestik bruto (PDB) semakin besar.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui promosi yang dilakukan UMKM Sepatu Sandal di Ciapus dan untuk mengetahui hambatan yang mempengaruhi promosi Sepatu Sandal di Ciapus.

Adapun hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan akademisi dalam berbisnis dan dapat memberikan informasi terhadap para UMKM agar dapat terus meningkatkan bisnisnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan oleh UMKM Sepatu Sandal Sabina adalah Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*) dan Pemasaran dari Mulut ke Mulut (*Word of Mouth*). Hambatan yang mempengaruhi promosi adalah pemilik UMKM kurang mengikuti perkembangan teknologi.

**Kata Kunci : Promosi**

**PERAN PERTIMBANGAN MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN  
TERHADAP PENINGKATAN KINERJA, KUALITAS DAN KUALITAS  
LAYANAN PELANGGAN SERTA KELANGSUNGAN HIDUP  
PERUSAHAAN JASA ASURANSI JIWA DI INDONESIA DALAM  
JANGKA PANJANG DARI ASPEK PELAPORAN KEUANGAN  
PERUSAHAAN YANG SEHAT, BERSIH DAN BERWIBAWA**

Ratih Andaningsih  
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Sandikta  
Email : ratihiai@ymail.com

**ABSTRACT**

*Financial risk in Life Assurance Corporations have influences with going concern of Companies and quality control of servicing customers. The good risk management corporations are very important in managing and controlling overall of financial institutions and financial statement of corporations like controlling asset and liability and equity component with the high-quality company of all. The quality servicing of customers highly with satisfactions of quality hardworking of employee and employer of the company including insurance professional agent in monthly and annually period. Financial reporting data of company and evidence of reporting a statement of significance as a good judgment financial risk of management in life assurance in an insurance company with high qualified and coordinating with monitoring. The judgment of a good Financial risk management of Life Assurance of insurance corporations can be high quality and market expansion, and good customers servicing. Value-oriented and servicing and a good coordinating risk financial management system with consistently and perfectly.*

*Key Words : Financial Risk, Risk Management, Corporate quality, Financial Statements.*

**PERAN PERTIMBANGAN MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN  
TERHADAP PENINGKATAN KINERJA, KUALITAS DAN  
KUALITAS LAYANAN PELANGGAN SERTA KELANGSUNGAN HIDUP  
PERUSAHAAN ASURANSI DI INDONESIA DALAM JANGKA  
PANJANG DARI ASPEK PELAPORAN KEUANGAN YANG SEHAT,  
BERSIH DAN PERUSAHAAN YANG DIKENAL**

Ratih Andaningsih  
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Sandikta  
*Email : ratihiai@ymail.com*

**ABSTRAK**

Risiko keuangan dalam Perusahaan Asuransi Jiwa sangat berpengaruh terhadap kelangsungan hidup perusahaan dan mutu pelayanan jasa asuransi jiwa terhadap nasabahnya. Untuk itu peran manajemen risiko perusahaan yang baik sangat penting terutama dalam mengatur dan mengawasi aset dan komponen kewajiban dan ekuitas perusahaan untuk peningkatan kinerja perusahaan secara menyeluruh. Peningkatan mutu pelayanan terhadap nasabah dan peningkatan mutu kinerja dapat dibuktikan dengan hasil kinerja perusahaan oleh pimpinan dan karyawan termasuk agen asuransi yang memuaskan dalam suatu periode bulan dan tahun tertentu. Melalui data laporan keuangan perusahaan dan data laporan hasil temuan signifikan atas pertimbangan risiko manajemen keuangan yang baik dan terkoordinasi dengan cara monitoring berkala. Dengan pertimbangan risiko manajemen keuangan yang baik perusahaan asuransi jiwa dapat meningkatkan mutu dan kinerjanya melalui perluasan pasar, peningkatan mutu pelayanan terhadap nasabah. Orientasi nilai dan jasa yang berkualitas tinggi dan koordinasi sistem pengendalian risiko manajemen keuangan yang baik, konsisten dan sempurna.

Kata Kunci : Risiko Keuangan, Manajemen Risiko, Kinerja Perusahaan, Laporan Keuangan

**PENERAPAN PSAK 58 ASET TIDAK LANCAR YANG DIMILIKI  
UNTUK DIJUAL DAN OPERASI YANG DIHENTIKAN  
DALAM PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN  
PADA PT. TASPEN (PERSERO) CABANG BOGOR**

Risky Fatimah Anhar dan Siti Ita Rosita  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
*Email : rositaita50@yahoo.com*

**ABSTRACT**

*Fixed assets that have not been used in the operations of the company will experience the release of one of them is by way of sales. Fixed assets to be sold will be classified as non-current assets held for sale. Non-current assets held for sale are set out in PSAK 58. Non-current assets held for sale will be disclosed in the financial statements and included in the current assets category.*

*The purpose of this study is to know and understand the accounting treatment of non-current assets held for sale and discontinued operations as well as the suitability of the accounting treatment for non-current assets held for sale and discontinued operations under PSAK 58. The author conducts research at PT. Taspen (Persero) Bogor Branch, located at Jl. Raya Pajajaran Number 99. The type of research use a qualitative descriptive research type, by reviewing the data that already obtained by the authors whether the accounting treatment for non-current assets held for sale and discontinued operations are in accordance with PSAK 58.*

*Results of research on non-current assets held for sale and discontinued operations at PT. Taspen (Persero) Branch Bogor is not fully in accordance with PSAK 58. The author finds deficiencies in accounting treatment both in terms of recognition, measurement, presentation, and disclosure. In this case, PT. Taspen (Persero) does not specify details of facts at the time of reclassification until the sale of property and equipment classified as non-current assets held for sale.*

*Keywords: PSAK 58, Non-current Assets Held for Sale, Discontinued Operations.*

## **PENINGKATAN PROFITABILITAS MELALUI INTEGRASI VERTIKAL**

Rita Yuni Mulyanti  
STIE Pandu Madania  
Email : ritayuni77@yahoo.co.id

### **ABSTRACT**

*Profitability describes the ability of the company to generate profits by using all of its capital. Profitability also has a significant meaning in maintaining long-term company viability For that use vertical integration strategy. Vertical integration strategies require companies to exercise more control over their distributors, suppliers and/or competitors through mergers, acquisitions, or making their own. This article aims to examine the relationship between vertical integration with profitability by looking at differences in the measurement of the vertical integration index used. This article is written with a study and exploratory approach to research results that have been done by experts on vertical integration associated with profitability, and the use of various methods of measuring vertical integration and their impact on profitability.*

*Based on the studies it has been found that the vertical integration relationship with profitability is highly dependent on the vertical integration index used. However, there is no agreement on the measurement of vertical integration indices that can be shared. This problem causes the relationship of vertical integration with profitability is still a debate.*

**Keyword:** *Vertical integration, profitability, index value added to sales (VA/S), index Vertical Industry Connection (VIC).*

## PENINGKATAN PROFITABILITAS MELALUI INTEGRASI VERTIKAL

Rita Yuni Mulyanti  
STIE Pandu Madania  
Email : ritayuni77@yahoo.co.id

### ABSTRAK

Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan seluruh modal yang dimiliki. Profitabilitas juga mempunyai arti penting dalam mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan jangka panjang Untuk itu menggunakan strategi integrasi vertikal. Strategi integrasi vertikal (*vertical integration strategies*) menghendaki perusahaan melakukan kendali yang lebih atas distributor, pemasok dan atau para pesaing melalui *merger*, akuisisi, atau membuat perusahaan sendiri. Artikel ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara integrasi vertikal dengan profitabilitas dengan melihat perbedaan dalam pengukuran indeks integrasi vertikal yang digunakan. Artikel ini ditulis dengan pendekatan studi dan eksplorasi pada hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan oleh para ahli mengenai integrasi vertikal yang dikaitkan dengan profitabilitas, dan penggunaan berbagai metode pengukuran integrasi vertikal serta dampaknya terhadap profitabilitas.

Berdasarkan kajian yang telah dilakukan ditemukan bahwa hubungan integrasi vertikal dengan profitabilitas sangat tergantung pada indeks integrasi vertikal yang digunakan. Akan tetapi, belum ada kesepakatan mengenai pengukuran indeks integrasi vertikal yang dapat digunakan bersama. Persoalan ini menyebabkan hubungan integrasi vertikal dengan profitabilitas masih menjadi perdebatan.

Kata Kunci : *Vertical integration, profitability, index value added to sales (VA/S), index Vertical Industry Connection (VIC).*



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP HUBUNGAN  
ANTARA PERENCANAAN PAJAK DAN NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN TOBIN'S Q  
(Studi Empiris Pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di BEI)**

Ryan Hary Setiawan dan Eva Herianti  
Universitas Muhammadiyah Jakarta  
Email : ryanharysetiawan96@gmail.com

**ABSTRACT**

*One way to keep the value of the company is with tax planning, it is applied so that tax payers can pay off debt taxes efficiently and effectively and safe guard the image of the company it self. This is because the tax is a burden that would reduce the profits of the company. This research aims to test the influence of the managerial ownership of the relationship beetwen tax planning and the value of company. Sampling method based on purposive samping at the many as 34 samples, analysis techniques using simple linear regression test and moderated regression analysis (MRA). Based on the results of a second test that concluded i.e variabel tax planning affect the value of the company. Managerial ownership as a variabel moderation streng then the influence of the tax planning of the company.*

*Keywords : Managerial ownership, tax planning, and the value of the company.*

**ABSTRAK**

Salah satu cara untuk menjaga nilai perusahaan adalah dengan perencanaan pajak, hal ini diterapkan agar wajib pajak bisa melunasi hutang pajaknya secara efisien serta efektif dan menjaga citra perusahaan itu sendiri. Hal ini disebabkan karena pajak merupakan beban yang akan mengurangi laba perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial terhadap hubungan antara perencanaan pajak dan nilai perusahaan. Metode pengambilan sampel berdasarkan *purposive sampling* di perusahaan LQ 45 yang terdaftar dalam BEI periode 2014-2016, sehingga diperoleh sebanyak 34 sampel, teknik analisis menggunakan uji regresi linier sederhana dan *moderated regression analysis* (MRA). Berdasarkan hasil uji tersebut maka disimpulkan yakni variabel perencanaan pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi memperkuat pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Kepemilikan Manajerial, Perencanaan pajak, dan Nilai Perusahaan.

## **TINJAUAN ATAS PENERAPAN JENIS BAHAN DAN TEKNOLOGI TERHADAP SEPATU PADA UMKM DI CIOMAS.**

Sihabudin dan Yulia Nurendah  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : *tspy08@gmail.com*

### **ABSTRACT**

*Technology is a tool used to simplify human work. In the business world, technology and or modern tools are supporting a production process to get a quality product. But in Indonesia, there are still many UMKM perpetrators who use simple technology that became the foundation in the production process, such as the perpetrators of the company of shoes in Ciomas Bogor.*

*The purpose of the research is to know how the influence of technology used at the company of Mr. Aceng to the quality of the products produced, To know how the influence of the type of materials used to produce quality, To know how the process of making high heels shoes and wedges at the company of Mr. Aceng and For know what the benefits of high heels shoes and wedges that are produced on MSMEs Aceng.*

*The result showed that high heels and wedges shoes produced by the company of Mr. Aceng has good quality although in its manufacture using standard materials and simple technology. However, with the skills and persistence of the shoe produced can be accepted by some circles of society. The process of manufacture there are two stages of making Upper and Bottom, to produce Upper and Bottom.*

*Keyword: technology: product quality*

### **ABSTRAK**

Teknologi merupakan alat yang digunakan untuk mempermudah pekerjaan manusia. Dalam dunia bisnis, teknologi dan atau alat modern adalah penunjang sebuah proses produksi untuk mendapatkan produk yang berkualitas. Namun di Indonesia, masih banyak pelaku UMKM yang menggunakan teknologi sederhana yang menjadi tumpuan dalam proses produksi, seperti pelaku UMKM sepatu di Ciomas Bogor. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh teknologi yang digunakan terhadap kualitas produk yang di hasilkan, bagaimana pengaruh jenis bahan yang digunakan terhadap kualitas produk, mengetahui bagaimana proses pembuatan sepatu, mengetahui apa keunggulan sepatu *high heels* dan *wedges* yang di hasilkan pada UMKM bapak Aceng.

Hasil penelitian diketahui bahwa sepatu *high heels* dan *wedges* memiliki kualitas yang cukup baik meskipun dalam pembuatannya menggunakan jenis bahan standar dan teknologi yang sederhana. Namun, dengan keterampilan dan ketekunan sepatu yang dihasilkan dapat diterima oleh beberapa kalangan masyarakat. Proses pembuatan melalui tahap pembuatan *Upper* dan *Bottom*.

Kata Kunci : teknologi : kualitas produk.

## **MODEL PENGELOLAAN KEUANGAN DESA**

Siswadi Sululing<sup>1</sup>, Haruni Ode<sup>2</sup>  
Universitas Muhammadiyah Luwuk  
Email: siswadi.sululing@yahoo.com<sup>1</sup>, umyharun@gmail.com

### **ABSTRACT**

*The objective of this research is to improve the knowledge of headman and apparatus village about accountancy and administration service through the financial transaction note village applying village accountant model. Therefore, they can arrange the financial report of the village accountability and transparency. The type of this research is field research. The researcher went to the village directly and receive the village funds, allocation of village funds, the tax and retribution regent in Banggai Regency, Sulawesi Tengah Province. And analyzing APB Village in 2016 and held the interview to thirty nine apparatus village.*

*The sampling method is purposive sampling, the collecting sample using budget revenue documents and village expenditure documents on fiscal year 2016 completely. The instrument of analyzing data was village accountancy which start from recording, classification, recapitulation, and the reporting transaction.*

*The result of this research consist of Village APB in the form of village income that depend on budgets transfer from government center. The budgets were village budget, village allocation, tax, retribution of region government, and budget supporting from government province. Whereas, region purchase contain of the purchase of village administration, village implementation, society education, society empowerment, and unpredictable purchase. The lack of accountant comprehension, the financial transaction note village using village accountancy which produce region village APB, budget realization, village previous property, village balance and notes report.*

*Keyword: Village Accountancy Model*

## **MODEL PENGELOLAAN KEUANGAN DESA**

Siswadi Sululing<sup>1</sup>, Haruni Ode<sup>2</sup>  
Universitas Muhammadiyah Luwuk  
*Email: siswadi.sululing@yahoo.com<sup>1</sup>, umyharun@gmail.com*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan kepala desa dan aparatur desa tentang akuntansi dan penatausahaan melalui pencatatan transaksi keuangan desa dengan menggunakan model akuntansi desa, sehingga mampu menyusun laporan keuangan desa yang transparan dan akuntabel. Jenis penelitian ini adalah field studi research. Penulis langsung ke desa-desa yang menerima dana desa, alokasi dana desa, dan pajak daerah dan retribusi daerah di Kabupaten Banggai Propinsi Sulawesi Tengah dan menganalisis dokumen APB Desa tahun 2016 dan mengadakan wawancara kepada tiga puluh sembilan aparatur desa. Metode pengambilan sampel adalah purposive sampling, dengan kriteria pengambilan sampel adalah dokumen anggaran pendapatan dan belanja desa tahun anggaran 2016 yang lengkap. Alat analisis yang digunakan adalah model akuntansi desa, yang dimulai dari transaksi pencatatan transaksi, penggolongan, pengikhtisaran, dan pelaporan.

Hasil penelitian terdiri dari APB Desa terdiri pendapatan desa, yang masih mengandalkan dana transfer dari pemerintah pusat yaitu dana desa, dan alokasi dana desa serta pajak daerah dan retribusi daerah dari pemerintah daerah serta bantuan keuangan dari pemerintah propinsi, sedangkan belanja desa terdiri dari belanja bidang penyelenggaraan pemerintah desa, belanja bidang pelaksanaan pembangunan desa, belanja bidang pembinaan kemasyarakatan, belanja bidang pemberdayaan masyarakat, dan belanja tak terduga; kurangnya sumber daya yang memahami akuntansi; pencatatan transaksi keuangan desa dengan menggunakan akuntansi desa akan menghasilkan laporan APB Desa, laporan, laporan realisasi anggaran, laporan kekayaan milik desa awal, neraca desa dan catatan atas laporan keuangan.

Kata kunci: model akuntansi desa.

**THE IMPACT OF FINANCIAL PERFORMANCE  
ON FIRM VALUE IN INDONESIA STOCK EXCHANGE WITH DEVIDEND  
POLICY AS MODERATION VARIABLE**

Siti Hamidah Rustiana<sup>1</sup> dan Hendra Galuh Febrianto<sup>2</sup>  
Universitas Muhammadiyah Jakarta  
Email sitirustiana@gmail.com

**ABSTRACT**

*The development of property business in Indonesia today can be said to be very advanced. It can be seen from the rampant construction of residential houses, apartments, and offices. This development also encourages the growth of new developers. In addition, the property has also become a major alternative to investing. However, in reality, the development of share prices in the sector of Property, Real Estate & Building Constructions has an average index of the lowest when compared to other sectors. It becomes interesting to study, because of the development sector of the Property, Real Estate & Building Construction is one indicator of a country's economic growth. Measurement of the performance of the company is one of the indicators used by investors to assess a company on the market price of such shares on the stock exchanges in Indonesia.*

*The purpose of this study was to obtain empirical evidence about the impact of the financial performance of the company's value with dividend policy as a moderating variable. The populations in this research were companies financial statements listed in the Indonesia Stock Exchange. Property company listed on the Indonesia Stock Exchange as many as 57 companies. Companies that dividend payout ratio is positive. After it population limitation to 38 company property. Data collected was processed by using multiple linear regression techniques to test the interaction (Moderate Regression Analysis).*

*The results showed that there is a significant impact of financial performance towards the corporate value. At the same time, the dividend policy as variable moderating also has a positive effect on the firm value. The implication of this research is it can put forward some suggestions, firstly, financial performance requires attention both investors and potential investors to assess a company. Secondly, property companies need to pay attention to liquidity and leverage in order to have the financial flexibility in achieving a good firm value for external parties.*

*Keywords: financial performance, corporate value, and dividend policy*

## **TINJAUAN PRODUK MIE KOCOK MAWAR DALAM MEMPERTAHANKAN KUALITASNYA**

Stella Catharina  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : *lia\_niceone@yahoo.com*

### **ABSTRACT**

*Food is a necessity that must be met in order to survive. Food is very necessary, if not eat then there is no energy so disturbing health and activity were hampered.*

*The purpose of this research is to identify the quality of Mie Kocok Mawar product, to find out what obstacles affect quality on Mie Kocok Mawar product and to know how to maintain the quality of Mie Kocok Mawar product.*

*The results of Mie Kocok Mawar were calculated from the number of visitors who visited Mie Kocok Mawar within one year. The largest percentage of consumer visits, occurred in March at 10% while the lowest percentage occurred in October.*

*It can be concluded that product quality is necessary for the continuity of Mie Kocok Mawar business, therefore UMKM Mie Kocok Mawar must maintain the quality of its products and minimize the barriers that affect the quality of Mie Beat Mawar.*

*Keyword: Product quality.*

### **ABSTRAK**

Makanan merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi untuk dapat bertahan hidup. Makanan sangat diperlukan, jika tidak makan maka tidak ada energi sehingga mengganggu kesehatan dan aktivitas pun terhambat.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui kualitas produk Mie Kocok Mawar, untuk mengetahui hambatan-hambatan apa saja yang mempengaruhi kualitas pada produk Mie Kocok Mawar dan mengetahui cara mempertahankan kualitas produk Mie Kocok Mawar.

Hasil penelitian Mie Kocok Mawar dihitung dari jumlah pengunjung yang berkunjung ke Mie Kocok Mawar dalam waktu satu tahun. persentase kunjungan konsumen paling besar, terjadi pada bulan Maret sebesar 10% sedangkan presentase terendah terjadi pada bulan Oktober.

Dapat disimpulkan bahwa kualitas produk sangat diperlukan demi keberlangsungan usaha Mie Kocok Mawar, karenanya UMKM Mie Kocok Mawar harus menjaga kualitas produknya dan meminimalisir hambatan-hambatan yang mempengaruhi kualitas Mie Kocok Mawar.

Kata kunci : Kualitas produk.

## **PERILAKU KONSUMEN RITEL MODERN AKAN KANTONG PLASTIK BERBAYAR**

Suharmiati<sup>1</sup> dan Budi Harni<sup>2</sup>  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email: drasuharmiati@gmail.com<sup>1</sup>, budi\_harni@yahoo.com<sup>2</sup>

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the behavior of modern retail consumers in using plastic bags when shopping at modern retail stores in Indonesia. The second goal of this research is to identify the consumer perception of product and price from environmentally friendly shopping bag packaging product. The third objective is to identify the business opportunity of environmentally friendly shopping bags. Samples were chosen using non-probability technique i.e. convenience sampling with sample size amounting to 200 respondents. Data collection techniques used questionnaire instruments with data analysis techniques using descriptive data analysis and non-parametric paired sample comparison analysis methods.*

*Based on the results of the analysis data, the consumer behavior of the respondents of this research is not or have not moved to take the initiative to carry their own shopping bags when shopping at modern retail stores.*

*Keywords: Business Opportunities, Retail Consumer Behavior, Shopping Bags, Environment*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen ritel modern akan penggunaan kantong plastik dalam berbelanja di toko ritel modern Indonesia. Tujuan yang kedua dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi konsumen akan produk dan harga dari produk kantong kemasan belanja ramah lingkungan. Tujuan yang ketiga adalah untuk mengetahui peluang bisnis kantong kemasan belanja ramah lingkungan. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik non-probabilitas yakni convenience sampling dengan ukuran sampel adalah sebanyak 200 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen kuesioner dengan teknik analisis data menggunakan analisis data deskriptif dan metode analisis perbandingan sampel berpasangan non-parametrik.

Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa perilaku konsumen yang menjadi responden penelitian ini adalah tidak atau belum tergerak untuk berinisiatif membawa kantong kemasan belanja sendiri, ketika berbelanja di toko ritel modern.

**Kata Kunci:** Peluang Bisnis, Perilaku Konsumen Ritel, Kantong Belanja, Lingkungan hidup

**PENGARUH KARAKTERISTIK KOMISARIS, DAN KOMITE AUDIT  
TERHADAP KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI  
Periode 2012-2014)**

Sutarti  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : *sutarti\_stiek@yahoo.com*

**ABSTRACT**

*The aim of this research is to test the effect of the independent Commissioner characteristics and the characteristics of the audit committee, on the quality of accounting information value. In this study, the use of accounting information is the value of earnings per share and book value of equity per share.*

*This study population uses manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2012 - 2014. The number of samples in this study consisted of 170 from 86 companies, companies that are selected using purposive sampling. This study uses regression of panel data to analyze the data by using price models.*

*The results showed that the characteristics of an independent commissioner who is proxied by an independent commissioner who is busy strengthening the quality of accounting information related to the value of net profit value, and the existence of an audit committee within the company strengthens the quality of accounting information value.*

*Keywords: Quality of accounting information value, Price model, the independent commissioner, audit committee.*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik Komisaris independen dan karakteristik Komite audit terhadap kualitas nilai informasi akuntansi. Dalam penelitian ini informasi akuntansi yang digunakan adalah nilai laba perlembar saham dan nilai buku ekuitas perlembar saham.

Populasi penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012 - 2014. Jumlah sampel dalam penelitian ini terdiri dari 170 dari 86 perusahaan, perusahaan yang dipilih menggunakan purposive sampling. Penelitian ini menggunakan data panel untuk menganalisa data dengan menggunakan price model.

Hasil regresi data panel menunjukkan bahwa karakteristik Komisaris independen yang diproksikan dengan Komisaris independen yang sibuk memperkuat kualitas nilai informasi akuntansi dan keberadaan komite audit dalam perusahaan memperkuat kualitas nilai informasi akuntansi.

Kata kunci : Kualitas nilai informasi akuntansi, Price model, Komisaris independen, Komite audit.



**SARANA BAURAN PEMASARAN (4C) BERSAMAAN DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UKM (Usaha Kecil Menengah)  
Studi Kasus: Makanan Jalanan Ketoprak Jafar**

Sutopo  
STEI Tazkia  
*Email : sutopo@tazkia.ac.id*

**ABSTRAK**

Usaha kecil menengah (UKM) merupakan salah satu pilar dari pertumbuhan ekonomi negara yang relatif tidak terkena dampak krisis, jenis usaha UKM yang terus menarik dan atraktif adalah kuliner berupa makanan tradisional yang banyak kita temukan di tanah air. Ketoprak merupakan makanan tradisional favorit bagi semua kalangan. Tujuan dari riset adalah untuk melihat keterhubungan antara unsur-unsur marketing mix (4C's (*Customer Value; Cost; Convinience; dan Communication*)) terhadap keputusan pembelian sebuah produk UKM yaitu Ketoprak Jafar. Riset ini menggunakan *metodologi sampling purposive* dalam pemilihan sampel dan regresi linier berganda. Ketoprak Jafar merupakan salah satu produk UKM kaki lima yang fenomenal bila dilihat dari sisi pendapatan dan membuka lapangan kerja bagi sejumlah karyawan.

Hasil dari riset diharapkan akan memberikan manfaat bagi pemilik dan pengelola usaha ketoprak Jafar sehingga mampu terus bertumbuh dan berkelanjutan ditengah ketatnya kompetisi diusaha kuliner tradisional.

Kata kunci : *Marketing Mix* (4C's), UKM, dan keputusan membeli

**PELAPORAN KEUANGAN PADA WIRAUSAHA SOSIAL  
STUDI PADA UNIT PELAYANAN KOMISI PENGEMBANGAN SOSIAL  
EKONOMI KEUSKUPAN BANDUNG**

Sylvia Fettry<sup>1</sup>, Elsje Kosasih<sup>2</sup>, Felisia<sup>3</sup>, Gery Lusanjaya<sup>4</sup>,  
Amelia Limijaya<sup>5</sup>, Tanto Kurnia<sup>6</sup>, Puji Astuti Rahayu<sup>7</sup>  
Universitas Katolik Parahyangan  
Email: sylvia.fettry@unpar.ac.id<sup>1</sup>, elsjekosasih@yahoo.com<sup>2</sup>,  
felisia.liu@unpar.ac.id<sup>3</sup>, gery.rafael@unpar.ac.id<sup>4</sup>,  
amelia.limijaya@unpar.ac.id<sup>5</sup>, tanto@unpar.ac.id<sup>6</sup>,  
pujirahayu@unpar.ac.id<sup>7</sup>

**ABSTRACT**

*A social entrepreneur is an individual, group, network, organization, or alliance with an appropriate understanding of social problem and capacity of entrepreneurship to make better social changes. The goal of a social entrepreneur is not only maximum profit but also a positive impact on social communities. The social entrepreneur will always learn to face any difficulties in achieving its goal. A social entrepreneur is expected to become an agent of changes to improve social values and to find any opportunities for managing the social problem. The social entrepreneur must have accountability mechanism to present its social performance to any stakeholders. The accountability of social entrepreneur can be realized by the high quality of financial reporting.*

*Komisi Pengembangan Sosial Ekonomi Keuskupan Bandung has developed some social entrepreneur service unit, i.e. producer of lacing fertilizer, organic vegetable, and organic rice. Business development of them is expected to give a positive impact on the economic upturn of social communities, especially in regions of Cigugur and Ciwidey. Nowadays, these social entrepreneurs evolve faster, so that their transaction will be more complex and they need structural and integrated accounting practice. This accounting practice will culminate in the financial statement presentation as accountability to social communities. This article gets readers to comprehend the financial reporting of social entrepreneurs by explaining a case study in social entrepreneurs under the patronage of Komisi Pengembangan Sosial Ekonomi Keuskupan Bandung. The discussion illustrates the existing condition of financial reporting in this social entrepreneurs. Finally, computerized financial reporting is suggested in order to make better accountability practices for social communities.*

*Keywords: Financial Reporting, Social Entrepreneur.*

**PELAPORAN KEUANGAN PADA WIRAUSAHA SOSIAL:  
STUDI UNIT PELAYANAN UNTUK SOSIAL EKONOMI KEUSKUPAN  
DI BANDUNG**

Sylvia Fettry<sup>1</sup>, Elsje Kosasih<sup>2</sup>, Felisia<sup>3</sup>, Gery Lusanjaya<sup>4</sup>,  
Amelia Limijaya<sup>5</sup>, Tanto Kurnia<sup>6</sup>, Puji Astuti Rahayu<sup>7</sup>  
Universitas Katolik Parahyangan

Email: sylvia.fettry@unpar.ac.id<sup>1</sup>, elsjekosasih@yahoo.com<sup>2</sup>,  
felisia.liu@unpar.ac.id<sup>3</sup>, gery.rafael@unpar.ac.id<sup>4</sup>,  
amelia.limijaya@unpar.ac.id<sup>5</sup>, tanto@unpar.ac.id<sup>6</sup>,  
pujirahayu@unpar.ac.id<sup>7</sup>

**ABSTRACT**

*Social entrepreneur is an individual, a group, network, an organization, or alliance with appropriate understanding on social problem and capacity of entrepreneurship to make better social changes. The goal of social entrepreneur is not only to achieve maximum profit, but also positive impact on social communities. Social entrepreneur will always learn to face any difficulties in achieving its goal. Social entrepreneur is expected to become agent of changes to improve social values and to find any opportunities for managing the social problem. Social entrepreneur must have accountability mechanism to present its social performance to any stakeholders. The accountability of social entrepreneur can be realized by high quality of financial reporting.*

*Komisi Pengembangan Sosial Ekonomi Keuskupan Bandung has developed some social entrepreneur service units, i.e. producer of lasing fertilizer and organic vegetables. The developments of their business are expected to give a positive impact on the economic upturn of social communities, especially in regions of Cigugur and Ciwidey., Overtime, these social entrepreneurs hasevolved faster than before, so their business transactions are getting more complex hence they need structural and integrated accounting practice. This accounting practice will be culminated in the financial statement presentation as a means of acountability to social communities.*

*This article gets readers to comprehend the financial reporting of social entrepreneurs by explaining a case study in social entrepreneurs under the patronage of Komisi Pengembangan Sosial Ekonomi Keuskupan Bandung. The discussion illustrates existing condition of financial reporting in this social entrepreneur. Finally, computerized financial reporting is suggested in order to make better accountability practices for social communities.*

*Keywords: Financial Reporting, Social Entrepreneur, Accountability.*

**PELAPORAN KEUANGAN PADA WIRAUSAHA SOSIAL:  
STUDI UNIT PELAYANAN UNTUK SOSIAL EKONOMI KEUSKUPAN  
DI BANDUNG**

Sylvia Fettry<sup>1</sup>, Elsje Kosasih<sup>2</sup>, Felisia<sup>3</sup>, Gery Lusanjaya<sup>4</sup>,  
Amelia Limijaya<sup>5</sup>, Tanto Kurnia<sup>6</sup>, Puji Astuti Rahayu<sup>7</sup>  
Universitas Katolik Parahyangan  
*Email: sylvia.fettry@unpar.ac.id<sup>1</sup>, elsjekosasih@yahoo.com<sup>2</sup>,  
felisia.liu@unpar.ac.id<sup>3</sup>, gery.rafael@unpar.ac.id<sup>4</sup>,  
amelia.limijaya@unpar.ac.id<sup>5</sup>, tanto@unpar.ac.id<sup>6</sup>,  
pujirahayu@unpar.ac.id<sup>7</sup>*

**ABSTRAK**

Wirausaha sosial adalah individu, kelompok, jaringan, organisasi atau aliansi yang memahami permasalahan sosial dan menggunakan kemampuan wirausahanya untuk memberikan perubahan sosial. Tujuan wirausaha sosial bukan semata-mata laba yang maksimal, tetapi dampak positif kepada masyarakat sosial. Wirausaha sosial selalu belajar untuk mengatasi hambatan dalam mencapai tujuannya. Wirausaha sosial juga diharapkan menjadi agen perubahan untuk memperbaiki nilai-nilai sosial dan menemukan berbagai peluang yang dapat dimanfaatkan demi menyelesaikan masalah sosial. Wirausaha sosial perlu menerapkan mekanisme akuntabilitas untuk mempertanggungjawabkan kinerjanya kepada masyarakat. Akuntabilitas wirausaha sosial dapat diwujudkan melalui pelaporan keuangan yang berkualitas.

Komisi Pengembangan Sosial Ekonomi Keuskupan Bandung membina beberapa unit pelayanan yang dapat dikategorikan sebagai wirausaha sosial, diantaranya berupa produsen pupuk lancing dan sayur organik. Perkembangan usaha yang dilakukan oleh wirausaha sosial tersebut diharapkan berdampak positif pada kemajuan ekonomi masyarakat, khususnya di daerah Cigugur dan Ciwidey. Pada saat ini usaha dari wirausaha sosial dimaksud telah berkembang pesat sehingga transaksi semakin kompleks dan memerlukan pencatatan akuntansi yang terstruktur dan terintegrasi. Pencatatan akuntansi tersebut berujung pada penyusunan laporan keuangan sebagai bentuk akuntabilitas kepada masyarakat sosial.

Tulisan ini mengajak pembaca memperdalam pelaporan keuangan pada wirausaha sosial dengan memaparkan studi kasus pada wirausaha sosial yang dibina oleh Komisi Pengembangan Sosial Ekonomi Keuskupan Bandung. Pada pembahasan dipaparkan kondisi pelaporan keuangan yang ada di wirausaha sosial tersebut. Selanjutnya dikembangkan pelaporan keuangan terkomputerisasi yang direkomendasikan agar dapat dipergunakan oleh wirausaha sosial untuk mempermudah pelaksanaan akuntabilitas kepada masyarakat sosial.

Kata Kunci : Pelaporan Keuangan, Wirausaha Sosial, Akuntabilitas.

## **PENGARUH MOTIVASI DAN PERILAKU BELAJAR TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA**

Tarida Marlin Surya Manurung  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : marlin1408@gmail.com

### **ABSTRACT**

*An academic achievement is a term used to identify an achievement or level of success about a goal as a result of a learning effort that has been done optimally by someone. An academic achievement became one of the benchmarks of a student's success in completing his studies in college. Internal and external factors of individuals can influence the students' academic achievement.*

*The purpose of this research is to identify and analyze (1) Influence of Learning Motivation to Academic Achievement of Student, (2) Influence of Learning Motivation to Student Learning Behavior and (3) Influence of Learning Behavior to Student Achievement. The research was conducted at STIE Kesatuan Bogor with 150 students as respondents from five study programs. The data were processed and analyzed using structural equation model with Smart PLS 2.0M.*

*The results showed that a. Learning Motivation has positive and significant impact on Academic Achievement, b. Learning Motivation has a positive and significant impact on Learning Behavior and c. Learning Behavior has a positive and significant impact on Student Achievement. Further modeling is needed in order to provide a more complete and comprehensive picture of the factors that influence the increase of Academic Achievement of the Students.*

*Keywords: Learning Motivation, Learning Behavior, Academic Achievement.*

## **PENGARUH MOTIVASI DAN PERILAKU BELAJAR TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA**

Tarida Marlin Surya Manurung  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
*Email : marlin1408@gmail.com*

### **ABSTRAK**

Prestasi akademik merupakan sebuah istilah untuk menunjukkan suatu pencapaian atau tingkat keberhasilan tentang suatu tujuan sebagai hasil dari usaha belajar yang telah dilakukan oleh seseorang secara optimal. Prestasi akademik menjadi salah satu tolak ukur keberhasilan mahasiswa dalam menyelesaikan studinya di bangku kuliah. Pencapaian prestasi akademik mahasiswa dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal setiap individu.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis (1) Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa, (2) Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa dan (3) Pengaruh Perilaku Belajar Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa. Penelitian dilakukan di STIE Kesatuan Bogor dengan 150 orang mahasiswa sebagai responden dari lima program studi. Data diolah dan dianalisis menggunakan structural equation model dengan SmartPLS 2.0M.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: a. Motivasi Belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Prestasi Akademik, b. Motivasi Belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Belajar dan c. Perilaku Belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa. Diperlukan pengembangan model lebih lanjut agar dapat memberi gambaran yang lebih utuh dan komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi meningkatnya Prestasi Akademik para Mahasiswa.

Kata Kunci : Motivasi Belajar, Perilaku Belajar, Prestasi Akademik.

# **IMPLEMENTASI MODEL *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, INDEPENDENSI AUDITOR DALAM PENINGKATAN KUALITAS LABA**

Tutik Arniati<sup>1</sup> dan Dyah Aruning Puspita<sup>2</sup>

STIE Malangkucewara

Email : [tarni@stie-mce.ac.id](mailto:tarni@stie-mce.ac.id)<sup>1</sup>, [dyahap70@stie-mce.ac.id](mailto:dyahap70@stie-mce.ac.id)<sup>2</sup>

## **ABSTRACT**

*In general, this study aims to explore the monitoring model and test the influence of auditor independence on the relationship between corporate governance mechanism and earnings quality. Specifically to examine the effect of Ownership Structure, Board Structure, Audit Committee Structure, Internal Audit Function, Internal Control Activity to Earnings Quality involving Auditor Independence interaction. Measuring the quality of profit using two proxies. First, Performance Adjusted Discretionary Accruals with Total Accrual and the second using Total Current Accrual.*

*In order to achieve that goal, the researcher builds a model using two stages of analysis. First, explore the model through correlation and regression analysis. Second, the Fit Model Test uses regression analysis with various control variables and control samples.*

*The research object of this research is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2011-2015, with a selected sample of 112 companies.*

*Based on hypothesis test, it is found that profit quality monitoring model is built from relationship/interaction of variables a) Corporate Governance covering Managerial Ownership, Institutional Ownership, Board Structure, Audit Committee structure, Internal Audit Function, Internal Control Activity; b) Auditor Independence, with R Square value of 5.5% and sig. 0.003. Auditor independence has no significant effect on Earnings Quality because the value of significance is above 0.05. All components of Corporate Governance have a positive effect on Earnings Quality but not significant except the Board Structure with beta value 0.140 and sig. 0.011.*

*Keyword: Corporate Governance, Discretionary Accrual, Auditor Independence, Earnings Quality*

# **IMPLEMENTASI MODEL *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, INDEPENDENSI AUDITOR DALAM PENINGKATAN KUALITAS LABA**

Tutik Arniati<sup>1</sup> dan Dyah Aruning Puspita<sup>2</sup>  
STIE Malangkecwara  
Email : [tarni@stie-mce.ac.id](mailto:tarni@stie-mce.ac.id)<sup>1</sup>, [dyahap70@stie-mce.ac.id](mailto:dyahap70@stie-mce.ac.id)<sup>2</sup>

## **ABSTRAK**

Secara umum penelitian ini bertujuan mengeksplorasi model monitoring dan menguji pengaruh independensi auditor terhadap hubungan mekanisme *corporate governance* dan kualitas laba. Secara spesifik bertujuan menguji pengaruh struktur kepemilikan, struktur dewan komisaris, struktur komite audit, fungsi internal audit, aktifitas internal control terhadap kualitas laba dengan melibatkan interaksi independensi auditor. Pengukuran Kualitas Laba menggunakan dua proksi yakni pertama, *performance-adjusted discretionary accruals* dengan *Total Accrual* dan yang kedua menggunakan *Total Current Accrual*.

Guna mencapai tujuan tersebut peneliti membangun suatu model dan menguji model tersebut menggunakan dua tahapan analisis. Pertama, mengeksplorasi model melalui analisis korelasi dan regresi. Kedua, menguji model fit menggunakan analisis regresi dengan berbagai kontrol variabel dan kontrol sampel. Obyek penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2015, dengan sampel yang terpilih sebanyak 112 perusahaan.

Berdasarkan uji hipotesis diperoleh hasil bahwa model monitoring kualitas laba dibangun dari interaksi/hubungan variabel-variabel (a) *corporate governance* yang meliputi kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, struktur dewan komisaris, struktur komite audit, fungsi internal audit, aktifitas internal control (b) independensi auditor, dengan nilai R Square sebesar 5,5%, dan nilai sig. 0,003. Independensi Auditor tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas laba, karena nilai sig. diatas 0,05. Semua komponen Corporate governace berpengaruh positif terhadap kualitas laba tetapi tidak signifikan kecuali struktur dewan komisaris dengan nilai beta 0,140 dan sig.0,011.

Kata kunci: *Corporate Governance*, *Discretionary Accrual*, Independency Auditor, Kualitas Laba



## **PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA UMKM SOTO KUNING PA YUSUF**

Veronica Andriani  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : veronicaandriani18@yahoo.com

### ***ABSTRACT***

*Marketers generally want the customer it creates can be preserved forever. One of the biggest challenges in business in the global era is to create satisfied and loyal customers. This is not an easy task considering changes can happen at any time. Efforts made to create consumer satisfaction are more likely to influence consumer attitudes. Customer satisfaction is seen as the main element that determines the success of a business.*

*Purpose of the research is 1) know customer satisfaction on UMKM Yellow Soto MR Yusuf 2) know barrier obstacles faced by UMKM Yellow Soto MR Yusuf with respect to customer satisfaction and 3) know how UMKM Yellow Soto MR Yusuf to maintain product quality.*

*The result obtained the authors know that to achieve customer satisfaction, of course, the support factor that is by maintaining product quality and also maintain the comfort of consumers when enjoying this yellow Soto.*

*Of course, every business has barriers to achieve customer satisfaction. Obstacles experienced by this UMKM is the lack of availability of places to enjoy this yellow Soto. As for MR Yusuf efforts in maintaining the quality of the product is by maintaining the quality of raw materials, cleanliness of the place and cleanliness of the container used to enjoy this yellow Soto.*

*Keywords : Quality, Product, Satisfaction, Customer, UMKM*

## **PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA UMKM SOTO KUNING PA YUSUF**

Veronica Andriani  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
*Email : veronicaandriani18@yahoo.com*

### **ABSTRAK**

Pemasar pada umumnya menginginkan bahwa pelanggan yang diciptakannya dapat dipertahankan selamanya. Salah satu tantangan terbesar dalam bisnis di era global adalah menciptakan pelanggan yang puas dan loyal. Ini bukan tugas yang mudah mengingat perubahan dapat terjadi setiap saat. Usaha yang dilakukan untuk menciptakan kepuasan konsumen lebih cenderung mempengaruhi sikap konsumen. Kepuasan pelanggan dipandang sebagai elemen utama yang menentukan keberhasilan sebuah usaha.

Tujuan penelitian ini yaitu 1) mengetahui kepuasan pelanggan pada UMKM Soto Kuning Pa Yusuf 2) mengetahui hambatan – hambatan yang dihadapi oleh UMKM Soto Kuning Pa Yusuf yang berkenaan dengan kepuasan pelanggan. Serta 3) mengetahui cara UMKM Soto Kuning Pa Yusuf mempertahankan kualitas produk.

Hasil yang didapatkan adalah untuk mencapai kepuasan pelanggan, ada faktor pendukung yaitu mempertahankan kualitas produk dan menjaga kenyamanan konsumen ketika menikmati soto kuning. Hambatan yang dialami adalah kurangnya ketersediaan tempat untuk menikmati Soto Kuning. Upaya yang dilakukan adalah menjaga kualitas bahan baku, kebersihan tempat maupun kebersihan wadah yang digunakan untuk menikmati Soto Kuning.

Kata kunci : Kualitas, Produk, Kepuasan, Pelanggan, UMKM

**INPUT TEKNOLOGI DAN PERAN PENDAMPINGAN DALAM  
PENGUATAN DAN KEMANDIRIAN UMKM MELALUI DESA BINAAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Widodo  
Universitas Gadjah Mada  
*Email: widodousman@ugm.ac.id*

**ABSTRACT**

*The existence of SMEs has played an important role in the absorption of manpower, processing of local resources, providing economic services, equity and increasing community income, and being potential in the forming of productive and competitive enterprises. In empowering SMEs is required efforts to improve product quality, market access, and utilization of appropriate technology to provide greater benefit and can be felt by the surrounding community.*

*Some aspects of innovation that have been done by Universitas Gadjah Mada for UMKM through assisted villages in the form of innovation in the field: (1) production process technology, (2) marketing and network, and (3) product design. MSMEs are expected to compete in both local and global markets. In implementing these innovations and technologies it is necessary to support various aspects: (1) regulation, (2) policy, (3) finance, (4) human resource capacity, and (5) technology.*

*The development strategy of SMEs is aimed to print as many as possible UMKM able to apply technopreneurship principle with dynamic and sustainable business degree (dynamic sustainable enterprise). Achieving that degree if SMEs is able to meet various conditions: (1) product dynamic sustainability, (2) dynamic sustainability of production process, (3) dynamic sustainability of resources, and (4) dynamic sustainability strategic role.*

*To maintain the existence of SMEs products and make the global market as an opportunity and threat is needed to strengthen the capacity of SMEs in penetrating and competing with products from abroad. Implementation of technological innovation and mentoring product for SMEs has been conducted by Gadjah Mada University in 2006 with facilitation and partnership for SMEs development in Yogyakarta and Central Java Special Region with the number of assisted by 30 villages and 350 SMEs and various business scope.*

*Keywords : SMEs, assisted villages, technology, assistance, dynamic sustainable enterprise*

# INPUT TEKNOLOGI DAN PERAN PENDAMPINGAN DALAM PENGUATAN DAN KEMANDIRIAN UMKM MELALUI DESA BINAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA

Widodo  
Universitas Gadjah Mada  
Email: [widodousman@ugm.ac.id](mailto:widodousman@ugm.ac.id)

## ABSTRAK

Keberadaan UMKM telah berperan penting dalam penyerapan tenaga kerja, pengolahan sumber daya lokal, pemberian layanan ekonomi, proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, serta berpotensi dalam membentuk usaha produktif dan berdaya saing. Dalam memberdayakan UMKM diperlukan upaya untuk meningkatkan kualitas produk, akses pasar, dan pemanfaatan teknologi yang tepat agar memberikan kemanfaatan lebih besar dan dapat dirasakan masyarakat sekitarnya.

Beberapa aspek inovasi yang telah dilakukan Universitas Gadjah Mada bagi UMKM melalui desa binaan dalam bentuk inovasi bidang: (1) teknologi proses produksi, (2) pemasaran dan jaringan, dan (3) desain produk. UMKM diharapkan mampu bersaing baik di tingkat lokal maupun pasar global. Dalam menerapkan inovasi dan teknologi tersebut diperlukan dukungan berbagai aspek: (1) regulasi, (2) kebijakan, (3) keuangan, (4) kapasitas sumber daya manusia, dan (5) teknologi.

Strategi pengembangan UMKM tersebut ditujukan untuk mencetak sebanyak mungkin UMKM yang mampu menerapkan prinsip *technopreneurship* dengan derajat usaha yang dinamis dan lestari (*dynamic sustainable enterprise*). Pencapaian derajat tersebut jika UMKM mampu memenuhi berbagai kondisi: (1) kelestarian dinamis produk, (2) kelestarian dinamis proses produksi, (3) kelestarian dinamis sumber daya, dan (4) kelestarian dinamis peran strategis.

Untuk mempertahankan eksistensi produk UMKM dan menjadikan pasar global sebagai peluang dan ancaman diperlukan penguatan kapasitas UMKM dalam menembus dan bersaing dengan produk dari luar negeri. Implementasi produk inovasi teknologi dan pendampingan bagi UMKM, telah dilakukan Universitas Gadjah Mada secara terstruktur sejak tahun 2006 dengan fasilitasi dan kemitraan untuk pengembangan UMKM di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah dengan jumlah binaan sebanyak 30 desa dan 350 UMKM serta ruang lingkup usaha yang bervariasi.

Kata Kunci: UMKM, desa binaan, teknologi, pendampingan, *dynamic sustainable enterprise*

**PENGARUH LIKUIDITAS, AKTIVITAS, DAN SOLVABILITAS  
TERHADAP LABA SUB SEKTOR OTOMOTIF PERUSAHAAN DAN  
KOMPONEN PADA SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA.**

Wisnu Andrianto & Iswandi Sukartaatmaja  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : lemilit@stiekesatuan.ac.id

**ABSTRACT**

*Management of corporate management is very important to support the effectiveness and efficiency in running the company's operations on the company's earnings dimilikinya, and optimal profit / profit company in accordance with what is expected by the management company. In this research has been conducted data retrieval on the financial statements that exist in Indonesian securities securities period 2014 to 2016. This study was conducted on automotive sub-sector companies and components in the manufacturing sector, among others, as follows: PT. Astra International Tbk, PT. Astra Otoparts Tbk, PT. IndoKordsa Tbk, PT. Goodyear Indonesia Tbk, PT. Gajah Tunggal Tbk, PT. Indomobil Sukses Internasional Tbk, PT. Indospring Tbk, PT. Multi Prima Sejahtera Tbk, PT. Multistrada Arah Sarana Tbk, PT. Prima Alloy Steel Universal Tbk, PT. Selamat Sempurna Tbk. The objective is to be able to find out the Influence of Liquidity with Current Ratio Indicator (CR), Activity with indicator Total Turnout Assets (TATO), and Solvabilita with Debt to Equity (DER) to Return on Equity (ROE) indicator.*

*The method used in this research is quantitative method. This method is used to know the results of the analysis that has been done from the influence between the dependent and independent variables, that is the liquidity variable, the variable of the Activity, and the Solvency variable as the independent variable to the Profit / Profit as the dependent variable.*

*In this research have selected 11 sample company to be studied. Data analysis technique used is multiple regression analysis, test by using t test for partially, f test simultaneously, test of kolerasi and test determined by using SPSS version 22.*

*From the analysis results can be found independent variable partially Liquidity with indicator Current Ratio with significance to significance of 0.022 or 2.2% smaller than 0.05 or 5%, variable Activity with indicator Total Asset Turn Over Significant to Profit with indicator Return On Equity of 0.012 or 1.2% smaller than 0.05 or 5%, Solvability variable degan indikator Ratio of Debt to Equity Significant to Profit with Return On Equity indicator of 0.000 or 0.00% Influence perfect with 0%. While simultaneously independent variables are Current Ratio, Total Assets Turn Over, and Debt Ratio to Equity Against Return on Equity. Significant of 0,000 or 0.00% of a very strong and perfect sharpeners having 0%.*

*Keywords: Influence of Liquidity, Activity, and Solvency to Profit.*

## **PENINGKATAN DAYA SAING PASAR TRADISIONAL DI KOTA BANDUNG**

Yanti Purwanti<sup>1</sup>, R. Taqwaty Firdausidjah<sup>2</sup> dan Siti Patimah<sup>3</sup>  
Universitas Pasundan

Email : [yanti.purwanti@unpas.ac.id](mailto:yanti.purwanti@unpas.ac.id)<sup>1</sup>, [taqwaty28@yahoo.com](mailto:taqwaty28@yahoo.com)<sup>2</sup>  
[patimah\\_08@yahoo.com](mailto:patimah_08@yahoo.com)<sup>3</sup>

### **ABSTRACT**

*The existence of traditional markets in Bandung needs to be maintained. This is driven by the influence of globalization, economic growth, technology, social and cultural change of society, as well as the growth of modern markets or modern stores, such as mini markets, supermarkets, etc.*

*The purpose of this research is to identify the existing condition of traditional markets in Bandung, to specify the determinant factors of traditional markets competitiveness in Bandung, and to generate the competitiveness enhancement model of a traditional market in Bandung. The method used is exploratory research and descriptive research. The technique of data collection is conducted through Focus Group Discussion (FGD), and questionnaire distribution.*

*The results show that to increase the competitiveness of the traditional market in Bandung, it requires a model that provides strategic and integrated steps based on the perception of society, organization, human resources, product, market aspect, government policy, and competition aspect. Besides, the improvement of traditional markets competitiveness requires professional market management, through market innovation, so that the development of traditional markets can have an ideal competitiveness.*

*Keywords: competitiveness, traditional market.*

## **PENINGKATAN DAYA SAING PASAR TRADISIONAL DI KOTA BANDUNG**

Yanti Purwanti<sup>1</sup>, R. Taqwyat Firdausidjah<sup>2</sup> dan Siti Patimah<sup>3</sup>  
Universitas Pasundan  
Email : *yanti.purwanti@unpas.ac.id*<sup>1</sup>, *taqwyat28@yahoo.com*<sup>2</sup>  
*patimah\_08@yahoo.com*<sup>3</sup>

### **ABSTRAK**

Keberadaan pasar tradisional di Kota Bandung, perlu dipertahankan eksistensinya. Hal ini didorong oleh pengaruh globalisasi, pertumbuhan ekonomi, teknologi, perubahan sosial dan budaya masyarakat, serta pertumbuhan pasar modern atau toko modern seperti mini market, supermarket, dan lain-lain..

Tujuan penelitian ini adalah : Mengidentifikasi Kondisi Eksisting pasar tradisional di Kota Bandung, Menentukan faktor faktor penentu daya saing pasar tradisional di kota Bandung, dan menghasilkan Model Peningkatan Daya Saing pasar tradisional di Kota Bandung. Metode yang digunakan adalah pendekatan studi eksplorasi (*exploratory research*) dan studi deskriptif (*descriptive research*). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui *Focus Group Discussion* (FGD), dan penyebaran angket.

Peningkatan Daya saing pasar tradisional di Kota Bandung diperlukan suatu model yang memberikan langkah-langkah yang strategis dan terintegrasi dengan mempertimbangkan persepsi masyarakat, organisasi, sumber daya manusia, produk, aspek pasar, kebijakan pemerintah, dan aspek persaingan. Disamping itu peningkatan daya saing pasar tradisional memerlukan manajemen pengelolaan pasar yang profesional, melalui inovasi pasar, sehingga perkembangan pasar tradisional mampu memiliki daya saing yang kompetitif.

Kata Kunci : Daya Saing, Pasar Tradisional.

**“KONVERGENSI IFRS: PERUBAHAN PERLAKUAN AKUNTANSI,  
PENGUNGKAPAN BIAYA PERTAMBANGAN MENURUT PSAK 64 DAN  
ISAK 29 PADA PERUSAHAAN TAMBANG & ENERGI DI INDONESIA  
(Studi Kasus pada Perusahaan Tambang dan Energi yang Terdaftar di BEI.**

Yudi Permana dan Hastoni  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : [permanaayudi.permana@gmail.com](mailto:permanaayudi.permana@gmail.com)

**ABSTRACT**

*Indonesia's mining and energy industry are one of mineral resources management that affect very large sources of income for the state that play an important role affecting the livelihood of the community. The objective of this study is to understand the changes in accounting treatment that occurred by the convergence of IFRS and to analyze the recognition, measurement, presentation, and disclosure of the activities of exploration, development, production, stripping and environmental management of the mining industry in PT Aneka Tambang and PT Bumi Resources.*

*This research is qualitative descriptive. Method of sample selection was using purposive sampling. I collected data from the annual financial statements were presented by companies. From the data were obtained, I realized the changes in the practice of accounting standards in every activity of the company. The results of this study indicate that accounting changes bring the better presentation although the impact is not too significant. The study also spells out the disclosures required by PSAK 64 and ISAK 29.*

*Keywords : PSAK 33 (1994), PSAK 29 (1994), PSAK 33 (revised 2011), PSAK 64 (2011), ISAK 29 (2013), exploration activity, soil stripping activities, accounting standard, mining cost, disclosure requirement*



**“KONVERGENSI IFRS: PERUBAHAN PERLAKUAN AKUNTANSI,  
PENGUNGKAPAN BIAYA PERTAMBANGAN MENURUT PSAK 64 DAN  
ISAK 29 PADA PERUSAHAAN TAMBANG & ENERGI DI INDONESIA  
(Studi Kasus pada Perusahaan Tambang dan Energi yang Terdaftar di BEI.**

Yudi Permana dan Hastoni  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
*Email : permanaayudi.permana@gmail.com*

**ABSTRAK**

Industri pertambangan dan energi di Indonesia merupakan salah satu bidang pengelolaan sumber daya mineral yang berpengaruh sangat besar bagi sumber pendapatan negara yang berperan penting mempengaruhi hajat hidup masyarakat. Tujuan dari dibuatnya skripsi ini ialah memahami perubahan yang terjadi akibat dari konvergensi IFRS dan menganalisis pengakuan, pengukuran, penyajian dan pengungkapan atas aktivitas eksplorasi, pengembangan, produksi, pengupasan lapisan tanah serta pengelolaan lingkungan hidup dari industri pertambangan di PT. Aneka Tambang dan PT Bumi Resources.

Penelitian ini merupakan deskriptif kualitatif. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data dari laporan keuangan tahunan yang disajikan perusahaan. Dari data yang didapatkan, dilakukan analisis perubahan penerapan standar akuntansi dari setiap aktivitas perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perubahan akuntansi membuat penyajian menjadi lebih baik, walaupun dampak yang dihasilkan tidak terlalu signifikan. Penelitian ini juga menjabarkan pengungkapan yang disyaratkan oleh PSAK 64 dan ISAK 29.

Kata Kunci : PSAK 33 (1994), PSAK 29 (1994), PSAK 33 (revisi 2011), PSAK 64 (2011), ISAK 29 (2013), aktivitas eksplorasi, aktivitas pengupasan tanah, standar akuntansi, biaya pertambangan, pengungkapan

## **BUSINESS MODEL APLIKASI *GROUP MANAGEMENT SYSTEM* SEBAGAI PENDUKUNG KOMUNITAS DALAM *SMART SOCIETY***

Yuli Adam Prasetyo  
Universitas Telkom  
Email : *adam@telkomuniversity.ac.id*

### ***ABSTRACT***

*Naturally, human beings are individual beings and social beings. Social beings have to mean as a creature that interacts with other humans for a common purpose. There is no change that occurs when the online system begins to be implemented, it seems with the widespread use of social media in Indonesia. In the context of smart society, the focus of increasing human intelligence is greater than the development of technology. Therefore, the challenge is how human needs relate to community management to design the required application architecture. The method used is by using systematic literature review method.*

*The result is the identification of the need for a group management system application to build the applications needed by the users in the context of the smart society.*

*Keywords: Group Management System, Service Discovery, Arsitektur Aplikasi, Smart Society.*

### **ABSTRAK**

Secara alamiah, manusia merupakan makhluk individual dan makhluk sosial. Makhluk sosial memiliki arti sebagai makhluk yang berinteraksi dengan manusia lainnya untuk suatu tujuan bersama. Tidak ada perubahan yang terjadi ketika sistem online mulai diterapkann, hal itu tampak dengan semaraknya penggunaan *social media* di Indonesia. Dalam konteks smart society, fokus peningkatan kecerdasan manusia lebih besar dibandingkan dengan pengembangan teknologi. Oleh karena itu, tantangannya adalah bagaimana kebutuhan manusia berkenaan dengan pengelolaan komunitas untuk dirancang arsitektur aplikasi yang dibutuhkan user. Metode yang digunakan adalah dengan menggunakan metode *systematic literatur review*.

Hasilnya adalah diperoleh identifikasi kebutuhan aplikasi group management system untuk dapat dibangun aplikasi yang dibutuhkan oleh pengguna dalam konteks smart society.

Kata Kunci : *Group Management System, Service Discovery, Arsitektur Aplikasi, Smart Society.*

**ANALISIS PROSES PRODUKSI SEPATU  
DALAM MENSTIMULUS KINERJA DAN KEUNGGULAN BERSAING  
“UMKM” SEPATU DI BOGOR**

Yulia Nurendah  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : lia\_niceone@yahoo.com

**ABSTRACT**

*The government is actively promoting SMEs and accelerating the development of SMEs. Moreover, from the strategic role of the sector in contributing 60.3 percent to Gross Domestic Product and 97.2 percent of employment (BPS, 2016, www.bps.go.id). The contribution of SME has proven to be very significant for the national economy and the development of SME is seen as one of the keys to encourage national growth.*

*The purpose of this study are 1) know the profile of shoe shoes; 2) know the production process and to analyze the performance and competitive strategy of SME of Shoes, and 3) know the development strategy of SME of shoes. With the method of research conducted as follows; 1) Mapping SME Profile of shoes; 2) Performance Analysis and Competitive Strategy of SME shoes; 3) SWOT Analysis, and 4) Feasibility of Strategy and Concept of SME Model of shoes.*

*The results and discussion of this research are as follows: Shoe production process is still simple In this case the size of performance based on the perception of industry players on a moderate scale, while expectations are on a high scale. these attributes for SMEs of shoes in Bogor more developed in the future. Based on the performance mapping of SMEs of shoes in Bogor 1) weakness in the form of a gap in most of its attributes; 2) competitive advantage of SME is based on comparative advantage; and 3) the type of assistance from the Government / related institutions is relatively more oriented towards the type of assistance that contains the economic content of the knowledge content, so that the positive impact is short term. Shoes that are the flagship product of SME in Bogor need better coaching in terms of production processes and production facilities in the form of equipment and training aid to produce higher quality products.*

*Keywords: Production Process, Performance, Competitive Advantage*

**ANALISIS PROSES PRODUKSI SEPATU  
DALAM MENSTIMULUS KINERJA DAN KEUNGGULAN BERSAING  
“UMKM” SEPATU DI BOGOR**

Yulia Nurendah  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
*Email : lia\_niceone@yahoo.com*

**ABSTRAK**

Pemerintah sedang giat-giatnya memajukan UMKM dan terjadi proses percepatan pengembangan UMKM. Terlebih dari peran strategis sektor tersebut dalam berkontribusi sebesar 60,3 persen terhadap Produk Domestik Bruto dan 97,2 persen penyerapan tenaga kerja (BPS, 2016, [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)). Kontribusi UMKM terbukti sangat signifikan bagi perekonomian nasional dan pengembangan UMKM dipandang sebagai salah satu kunci untuk mendorong pertumbuhan nasional.

Tujuan penelitian ini yaitu : 1) mengetahui profil umkm sepatu ; 2) mengetahui proses produksi, dan menganalisis kinerja dan strategi bersaing UMKM Sepatu; dan 3) mengetahui strategi pengembangan UMKM sepatu. Dengan metode penelitian yang dilakukan sebagai berikut ; 1) Pemetaan Profil UMKM sepatu; 2) Analisis Kinerja dan Strategi Bersaing UMKM sepatu ; 3) Analisis SWOT; dan 4) Kelayakan Strategi dan Konsep Model Pembinaan UMKM sepatu.

Adapun hasil dan pembahasan dari penelitian ini adalah sebagai berikut : Proses produksi sepatu masih bersifat sederhana Dalam hal ini ukuran kinerja berdasarkan persepsi pelaku industri dalam skala sedang, sedangkan harapan ada pada skala tinggi. atribut-atribut tersebut agar UMKM sepatu di Bogor lebih berkembang di masa yang akan datang. Berdasarkan pemetaan kinerja UMKM sepatu di Bogor 1) kelemahan berupa gap pada sebagian besar atributnya; 2) keunggulan bersaing UMKM bertumpu pada keunggulan komparatif; dan, 3) jenis bantuan dari pihak Pemerintah/Instansi terkait relatif lebih berorientasi pada jenis bantuan yang bermuatan kandungan ekonomi (*economic content*) dari pada kandungan pengetahuan (*knowledge content*), sehingga dampak positif yang dirasakan bersifat jangka pendek. Sepatu yang merupakan produk unggulan UMKM di Bogor membutuhkan pembinaan yang lebih baik lagi dalam hal proses produksi dan fasilitas-fasilitas produksi berupa bantuan peralatan dan pelatihan untuk menghasilkan produk yang lebih berkualitas tinggi.

Kata kunci : Proses Produksi, Kinerja, Keunggulan Bersaing